

國產雜糧產業穩健成長，產業鏈辛勤耕耘成果豐碩

國產雜糧產業 穩健成長

臺灣契作高粱有成，「一穀作契」高粱酒上市

111年 成長5倍至850公頃

112年 可達約2,000公頃

111年金酒公司收購1,060公噸籽實
創造50萬瓶以上「一穀作契」高粱酒商機

105年起推動大糧倉計畫成果

111年 104年迄今增加

雜糧面積

80,533公頃

6,100公頃

建立雜糧集團產區

8,972公頃(84處)

6,555公頃(45處)

通過雜糧產銷履歷

14,798公頃

13,916公頃

雜糧進口替代率

6.2%

0.3%

主力農家所得(雜糧及特作類)

110年146.6萬元/年/戶

21.05%

創造生產者、業者及消費者三贏

以消費市場需求「拉力」
帶動生產供應



雜糧未來5年推動目標

111年

未來5年目標

大豆

4,100公頃

新增5,900公頃

落花生

18,500公頃

維持現行規模

甘藷

9,150公頃

新增2,850公頃

紅豆

5,000公頃

維持現行規模

硬質玉米

19,000公頃

新增16,000公頃

高粱(不含金門)

850公頃

新增2,550公頃

臺灣契作高粱有成，「一穀作契」高粱酒上市

111年成長5倍至850公頃;112年可達約2,000公頃。

111年金酒公司收購1,060公噸籽實，創造50萬瓶以上「一穀作契」高粱酒商機。

農糧署自105年起推動大糧倉計畫，相較104年，國產雜糧推動實績包括

面積111年80,533公頃，增加6,100公頃;

集團產區111年84處計8,972公頃，增加45處計6,555公頃;

產銷履歷111年14,798公頃，增加13,916公頃;

進口替代率111年6.2%，增加0.3%;

主力農家所得(雜糧及特作類)110年146.6萬元/年/戶，增加21.05%

成果豐碩

大糧倉計畫從雜糧生產、加工到行銷面，完整規劃推動未來將廣續積極發展雜糧產業，並以未來5年(至116年)增加27,300公頃(大豆5,900公頃、甘藷2,850公頃、硬質玉米16,000公頃、高粱2,550公頃)為目標，保障我國糧食安全顯示較少