

# 拓展農漁產品外銷市場 穩定產地價格提高農漁民收益

## 農產品外銷呈現成長趨勢

農委會持續為農漁民拓展外銷市場，從農產外銷長期趨勢來看，臺灣農產品外銷2021年創下歷史新高達56.7億美元。

## 成功拓展高消費市場

農委會持續為農漁民擺脫單一市場依賴，2022年我國農產品外銷中國大陸以外市場的金額創下歷史新高，達到45.6億美元。

農產品外銷中國大陸的金額占比從2018年最高的23.2%，降到2022年的12.9%，取而代之美國與日本已經超越中國大陸，成為我國農產品外銷的前兩大市場，外銷佔比分別為美國17.5%及日本16.3%，顯見政府持續擴大農產品外銷及降低對中國大陸單一市場的高度依賴，已取得顯著成果。

農委會持續強化內銷與多元加工等相關措施，讓我國重要農漁產品產地價格均維持穩定水準，充分保障農漁民收益。

呼籲外界勿以片段統計數字抹滅農委會與農漁民的努力

製圖時間：112.7.18

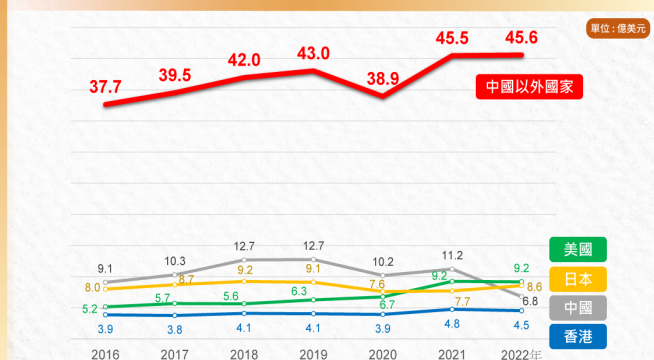
## 農產品外銷呈現成長趨勢 2021年創歷史新高



行政院農委會 廣告

製圖時間：112.7.18

## 成功降低單一市場依賴 拓展高消費市場



行政院農委會 廣告