

農業部農業試驗所

創新育成中心

『○○○○○○○○』

營運計畫構想書

○○○○公司

負責人：○○○

中華民國 ○○ 年 ○ 月 ○ 日

目 錄

一、公司概況	2
二、組織架構及經營團隊.....	3
三、技術、產品與服務簡介.....	5
四、市場概況	5
五、行銷策略及商品化.....	5
六、預計本專案研發投入.....	5
七、試驗規畫及分項進度.....	6
八、生產計畫	6

一、公司概況

(一)公司基本資料

1. 公司名稱：
2. 成立日期：
3. 負責人：
4. 公司地址：
電話：
傳真：
E-mail：
http://
5. 主要營業項目：
6. 資本額：
7. 本年度營業額：
8. 員工人數：

(二)經營目標

(三)經營成果

(請簡要說明公司近3-5年來之經營績效,若貴公司有獲得產業相關獎勵或補助皆可列出,新公司本項則免說明)

例：

本公司生產產品○○○○為主，於過去○○年經營之實績如下：

1.民國○○年至○○年研發之產品

年度	研發產品名稱

2.民國〇〇年至〇〇年市場占有率

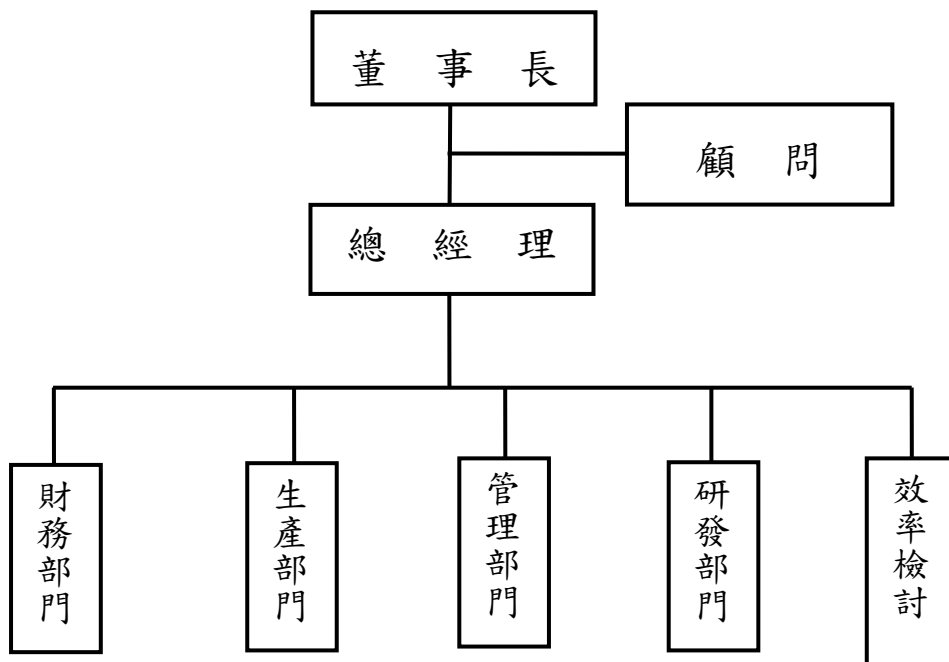
年 度	國 別	產 品 名 稱	占 有 率

二、組織架構及經營團隊

(一)公司組織圖

例

本公司之經營組織以總經理為經營團隊之重心，以下分為財務、生產、管理、研發效率檢討等部門，其架構如下圖：



(二)工作人員職掌、簡歷

例

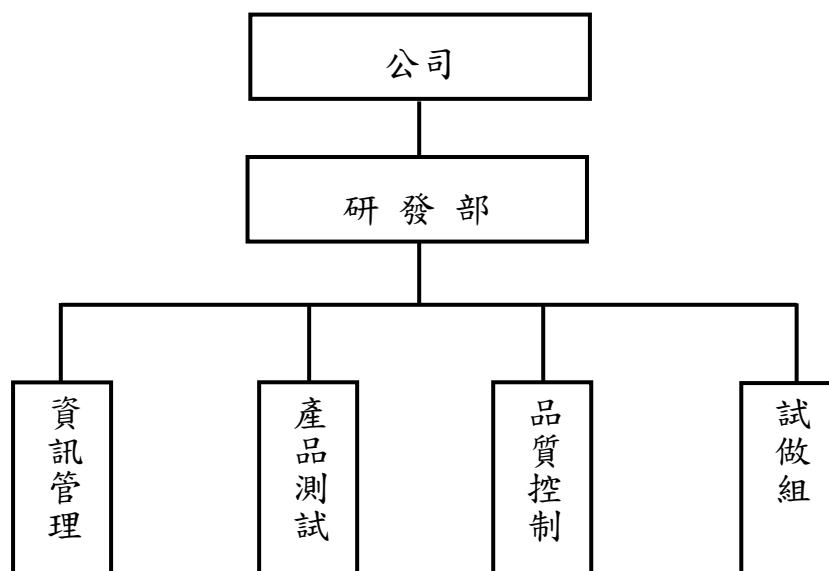
公司主要人力有管理人員、研發人員及工作人員...等，其主要結構如下表所示：

職別	姓名	學歷	經歷	年資	備註
管理人員					
研發人員					
工程人員					
行政					
會計					
其他					

(三)研發部門

(1)組織圖

例



(2)研發團隊學經歷:

職 稱	姓 名	學 歷	經 歷

三、技術、產品與服務簡介

(請描述--1.公司產品[或服務]之介紹[含特色說明]、2.關鍵技術、3.市場優勢)

四、市場概況

(請描述--產品市場的大小與市場成長性

1. 主要市場/目標市場
2. 主要客戶/目標客戶
3. 市場定位及其利基
4. 公司市場成長預估)

五、行銷策略及商品化

(請描述--行銷模式或通路

- 1.產品的包裝設計
- 2.產品定位及價格策略
- 3.最終產品的運送方式：配銷策略、建立配銷網路
- 4.銷售方式：聘用銷售人員自銷、經銷商、代理商
- 5.推廣活動的執行：商品折價活動、廣告活動)

六、預計本專案研發投入

(請描述預計投入本專案 3-5 年研發費用及所占比率)

單位：新台幣千元

	○○年度	○○年度	○○年度	○○年度	○○年度
營業收入					
其他研發費用(A)					
本專案研發費用(B)					
*研發費用率	○○%	○○%	○○%	○○%	○○%
附註：研發費用率(研發強度)=(研發費用 A+B/營業收入)×100%					

七、試驗規畫及分項進度

公司自○○年至○○年度之營運計畫進度規劃如下表：

工作項目	執行時程	目標

八、生產計畫

(請描述--未來新產品之開發計畫)

- 1.核心技術說明**
- 2.產品生產的時間與進度**
- 3.如何生產此項產品：建廠計畫或委外生產...**
- 4.產品開發程序：工作[產品設計、試產、測試、量產]、資源如何分配、每項工作項目由誰來負責)**

研發投入本專案後未來 3-5 年營收與獲利狀況預估如下表(請列與本專案有關之預估營業收入、營業成本等)

單位：新台幣千元

	○○年度	○○年度	○○年度	○○年度	○○年度
營業收入					
營業成本					
*營業毛利					
*營業費用					
*毛利率					
稅前純益					
預估所得稅					
稅後純益					
*淨利率					

附註：*

1.營業毛利：營業收入-營業成本

2.營業費用：包含研發費用、行銷費用、管理費用

3.毛利率(成本控管能力)=(營業收入-營業成本)/營業收入

4.淨利率(獲利能力)=(營業毛利-營業費用-預估所得稅)/營業收入