

113年度

# 培育優質企業

案例專輯



農業創新育成中心  
Agricultural Innovation Incubation Center



# Contents

## 農業試驗所

康定企業有限公司 .....	01
捷康生技股份有限公司 .....	05
德川農場 .....	09

## 水產試驗所

向陽優能電力股份有限公司 .....	13
--------------------	----

## 畜產試驗所

捷洲資訊股份有限公司 .....	17
新增丰農畜產有限公司 .....	21
晶光科技股份有限公司 .....	25
雙肩智慧股份有限公司 .....	29
鉉景食品企業股份有限公司 .....	33
向天歌創新農業股份有限公司 .....	37

## 農業科技研究院

德基科技有限公司 .....	41
中華蛋白股份有限公司 .....	45
以力股份有限公司 .....	50
源鮮農業生物科技股份有限公司 .....	54
弘照有限公司 .....	58



# 行政院農業委員會農業試驗所創新育成中心 進駐廠商簽約儀式



## 康定企業有限公司

培育專案

沉香人工造香技術及相關產品開發

承續傳統中醫醫學典籍記載，沉香對人體具有相當程度之幫助，運用現代科技提取沉香中有益之成分，製作成對人體有益之功效產品，以保持造福廣大人群初衷，進而回饋社會。



## 企業簡介

康定企業有限公司創立於民國 101 年，但早自民國 88 年起已投入沉香樹種植事業。

一般人對於沉香的理解通常停留於祭祀焚香用途，其實沉香在東亞的幾千年歷史裡，實則是一味珍貴無比之中藥材，古代皇家皆按照階級分配沉香，非貴族則無法享有此珍品。在非自然的情況下若要讓沉香樹木結香，必須透過植菌技術，經過沉香樹與微生物的交互作用後方能形成植物界裡之「黑鑽石」。

在多年來的相關開發研究中顯示沉香對於人體，無論是外敷內用，均有著良好之效果，本公司則陸續開發包含沉香春、沉香黃金蟲草茶等可食用產品，而外用則研發製成沉香凝脂手工皂、並將沉香原料提供生技業者共同開發 - 沁系列美妝保養品。

根據文獻指出沉香內含多種有效成分，對於人體的內外保養有卓越的表現，公司積極持續投入更多研究，針對人工造香技術及相關產品進行開發，讓臺灣生產之沉香產品能夠在國際舞台上發光發熱。

## 榮耀事蹟

- ◆ 民國 90 年開始研發沉香相關植菌技術。
- ◆ 民國 104 年研發第一樣沉香相關產品「沉香珍丸」。
- ◆ 民國 105 年研發「沉香春」酒。
- ◆ 民國 106 年研發「沉香黃金蟲草茶」。
- ◆ 民國 107 年研發「沉香凝脂手工皂」。
- ◆ 民國 108 年研發「沁系列」保養品。



沉香珍丸



沉香黃金蟲草茶



沉香凝脂手工皂



## 培育成果

### 人工造香菌種篩選及培養

1. 完成植菌技術改良、內含物取樣技術改進與成分分析。
2. 完成結香樣本檢測模式。

### 人工造香製劑生產開發與場域生產模式驗證

1. 結香成功率提由原先 40%-50% 提升至 80%-85%。
2. 沉香油酯產出由原先 5% 提升至 10%。
3. 沉香精油成分由 13% 提升至 25%。

### 人工造香新產品開發

1. 媒合菇類相關業者共同開發「沉香菇菇皂」產品。
2. 開發第二代「沉香珍丸」與「泌系列」美妝保養品。



沉香種苗培育



已收成的沉香



植菌後結香狀況



## 未來展望

未來期望以堅持到底的精神，藉由自我學習尋覓更優質之微生物，透過「培育」及「保存」沉香原料，使得人工造香之產能提升，造福在地農民，在原料端供應無虞基礎下，方能讓臺灣沉香優質產品更具有競爭優勢，並持續跟大專院校及研究單位共同提升沉香高端技術領域系統，使產業與學研界鏈結，進而發展成產業聚落與互惠之策略聯盟。



輔導專家及業者與農委會陳文德前副主委合影



至臺南畜產試驗所參加產品展售，農試所長官到場視察



### 廠商基本資料

成立時間 | 101 年 05 月 03 日

負責人 | 林佩樺

地址 | 臺中市霧峰區丁臺路 594 號

電話 | 0935-378399

信箱 | Kangding99@gmail.com

營業項目 / 產品 | 沉香菇菇皂、瓊漿玉露  
沉香珍丸、沁系列美妝保養品

培育單位 | 農業部農業試驗所

進駐時間 | 109 年 09 月 01 日

離駐時間 | 113 年 08 月 31 日

### 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	200 萬元	200 萬元
年度營業額	150 萬元	500 萬元
員工數	5 人	5 人
年度採購金額	50 萬元	70 萬元



# 捷康生技股份有限公司

培育專案

機能性作物保健原料自主開發

捷康生技以誠信、專業與創新為核心價值，提供保健食品的全方位服務，涵蓋原料供應、產品設計開發、量產與專業諮詢，以優質原料和創新配方，為市場打造高效與安全的保健產品。



## 企業簡介

捷康生技自民國 98 年成立，專注於保健食品領域，業務包括原料供應、設計開發、生產測試、代工量產、專業諮詢和設計包裝等全方位服務，以滿足廣泛消費者需求。

捷康生技基於數十年代理銷售國外高端原料之經驗，近年投入開發機能性原料。自與農試所合作技術培育及技轉龍眼花萃取物製備技術及紓壓飲品配方，捷康生技於民國 110 年全力投入龍眼花輔助睡眠機制之研究，民國 111 年成為首位取得發明專利者，並在國際日內瓦、韓國首爾發明展及臺灣營養精神醫學研究學會中取得了優異成績。捷康生技將核心技術根留臺灣，持續做出功效原料推廣全球。



榮獲大腦保健創新產品獎

## 榮耀事蹟

- ◆ 民國 108 年第十八屆臺灣品質保證金像獎。
- ◆ 民國 111 年 Deltatonin® 龍眼花萃取獲得日內瓦國際發明展銀牌獎及韓國首爾國際發明展銅牌獎。
- ◆ 民國 111 年 iHA318 獲得韓國首爾國際發明展金牌獎及特別獎。
- ◆ 民國 112 年 iHA318 獲得俄羅斯莫斯科阿基米德國際發明展金牌獎及特別獎。
- ◆ 民國 112 年分別參與 Probiota Americas 國際研討會及 Targeting Microbiota 國際研討會，發表產品研究成果。
- ◆ 民國 112 年參與 World Sleep 國際學術研討會，發表 Deltatonin® 龍眼花萃取輔助睡眠機制研究成果。
- ◆ 民國 112 年 Deltatonin® 龍眼花萃取獲得輔助睡眠機制的一項發明專利與一項新型專利。
- ◆ 民國 112 年 iHA318 取得一項發明專利與一項新型專利。
- ◆ 民國 113 年 Deltatonin® 龍眼花萃取獲得兩項發明專利。
- ◆ 民國 113 年 Deltatonin® 龍眼花萃取輔助睡眠機制摘要刊登於國際期刊 Sleep Medicine 特刊。
- ◆ 民國 113 年 Deltatonin® 龍眼花萃取受到臺灣營養精神醫學研究學會肯定，獲得「大腦保健創新產品獎」。



## 培育成果

### 技轉輔導

1. 民國 110 年完成「龍眼花紓壓飲品配方及配製技術」技術授權一式。
2. 透過農試所協助，輔導業者與產銷班銜接，並建立保健食品研發實驗室與擴編研發團隊。
3. 民國 112 年完成「一種促進新陳代謝之龍眼花萃取物製備技術」技術授權一式。



輔導業者與產銷班對接

### 產品研發

1. 完成機能性作物保健原料上市：Deltatonin® 龍眼花萃取物。

### 行銷推廣

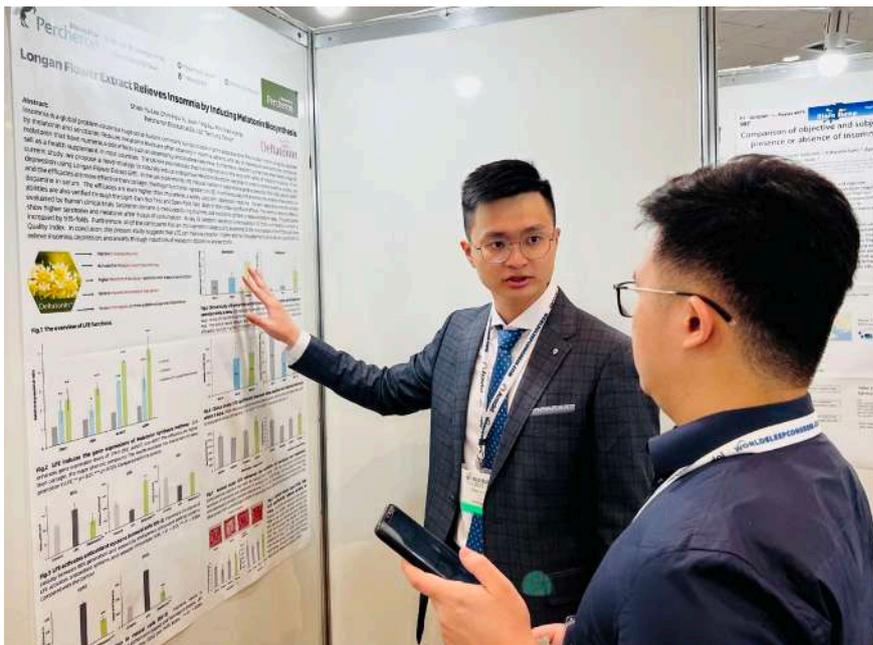
1. 民國 112 年共參與六場國際展覽進行產品發表。
2. 民國 113 年共參與八場國際展覽進行產品發表。



Targeting Microbiota 研討會發表成果



2023Vitafoods Asia



World Sleep 研討會發表成果



## 未來展望

未來將運用本次進駐育成中心輔導計畫之經驗，積極開發與提供更多臺灣機能性原料，在全球市場推廣，增加國際知名度，建立起國際化經營的利基，達到追求永續經營之目標。



產品功效驗證

### 廠商基本資料

成立時間 | 98 年 03 月 26 日

負責人 | 黃品超

地址 | 臺中市西屯區市政北七路 186 號 19 樓  
之 G

電話 | 04-22558080

信箱 | info@nutrarex.com.tw

營業項目 / 產品 | 保健食品原料

培育單位 | 農業部農業試驗所

進駐時間 | 109 年 09 月 01 日

離駐時間 | 113 年 08 月 31 日

### 培育成果

進駐時

畢業時

資本額

1,500 萬元

2,500 萬元

員工數

22 人

28 人



# 徳川農場

培育專案

鴻禧菇、雪白菇及金針菇培養優化技術之建立

秉持創新求變、全員參與、永續經營，成為國際頂尖卓越知名的領導品牌；堅持生產高穩定、高品質之農產品，行銷於國際市場成為高科技農產品生產場。



## 企業簡介

德川農場栽種品項包含鴻禧菇、雪白菇與金針菇等，所栽培出來的菇類，不僅獲得國內大型連鎖通路經銷商的肯定，並與本公司簽訂長期訂單，為國內數一數二的菇類大場。

本農場所生產之菇類菌株完全由內部研發部門自行製作，並供本場自行使用，透過進駐農業試驗所創新育成中心並借重輔導專家實務經驗，建立起完整的技術能量，讓本農場得以建立起國際化經營的利基，達到追求永續經營之目標。



德川農場負責人方怡然董事長與農試所輔導團隊合影

## 榮耀事蹟

- ◆ 國內第一家取得鴻禧菇、雪白菇有機認證，給予消費者更安心安全之農產品選項。
- ◆ 國內第一家開發出金針菇小丸株種植培養，大幅減少人工耗能提升工作效率，並有效降低成本支出。



鴻禧菇成品



金針菇成品



## 培育成果

### 有效提升鴻禧菇、雪白菇及金針菇良率

1. 採用農試所建議植菌環境及技術指導，已有效降低滅菌後至植菌過程中的污染率。
2. 完成優化菌母培養階段：走菌穩定、減少污染、提升為高良率高品質之母種。



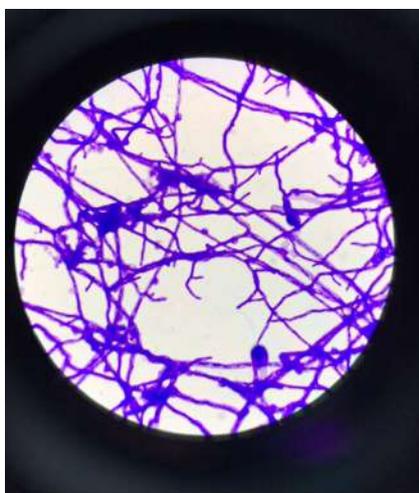
植菌改善前鴻喜菇僅有 158 克



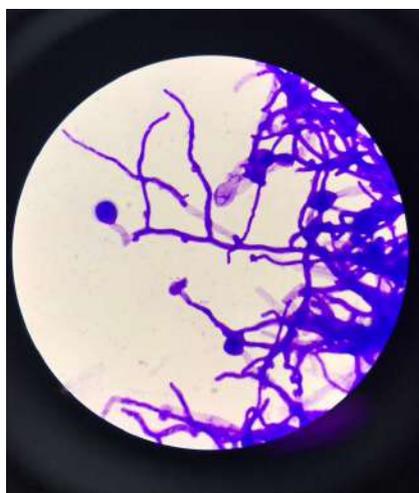
植菌改善後鴻喜菇重量達 193 克

### 養菌瓶培養走菌後環控管理

1. 養菌階段之菌絲生長、誘發培養技術及環控條件之確認，提升養菌瓶走菌速度，大幅減少成本支出。
2. 子實體培養環境條件優化、避免雜菌污染及其他病蟲害管理，大幅提升可包裝數量。



未進行改善 -  
鏡檢菌絲體染色狀較虛



進行改善後 -  
鏡檢菌絲體染色狀飽滿壯實



無菌操作室



## 未來展望

因目前整個產業環境的變遷，本農場希望能提昇產業競爭力及擴大營業規模，規劃建立財務制度、研發制度等六大制度，本項計畫獲得經濟部支持，委派中國生產力中心(CPC)輔導，並成為示範工廠。

秉持多角化經營，增強公司能量，邁向高產能農業發展，穩定國內食用菌市場；菇品重點特色為國家級有機認證，推動本國高營養高價值無污染之菇品，以使回饋國人自然、健康、安全之農產品。



品牌冷藏專車

### 廠商基本資料

成立時間 | 103 年 05 月 15 日  
負責人 | 方怡然  
地址 | 南投縣名間鄉名山一段 399 號  
電話 | 049-2737399  
信箱 | tokugawa.shimeji@gmail.com  
營業項目 / 產品 | 鴻禧菇、雪白菇、金針菇  
培育單位 | 農業部農業試驗所  
進駐時間 | 110 年 11 月 16 日  
離駐時間 | 113 年 11 月 15 日

### 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	1,671 萬元	1,671 萬元
員工數	22 人	28 人



# 向陽優能電力股份有限公司

培育專案

浮動式太陽光電發電系統養殖魚池試驗計畫

養殖產業發展所面臨的問題與困境，藉由積累十餘年鑽研綠能與水產養殖的技術與經驗，一步一腳印建立起結合漁電共生與 ESG 科技養殖的扎實根基，以及前瞻又創新的漁電共生養殖策略，既能徹底解決漁村因人口老化、青年外流與資源不足造成的惡性循環，又能兼顧漁民權益，成為臺灣乃至全球的標竿企業。



## 企業簡介

向陽優能電力股份有限公司首創光電與農業的結合，是全國第一家以鋼構太陽能棚架，積極佈局跨領域之優質生活事業體，生產高品質之有機農產品，同時銷售光農互補下的有機農產品，民國110年起更集結各方專家團隊，推出臺灣優質鮮淨的養殖蝦品牌：和光蝦。

和光蝦從源頭採用 SPF 等級的無病菌種蝦與蝦苗，以 AI 科技的先進漁電共生系統進行溫室防疫型養殖，大幅降低環境污染風險，堅持不投藥、無保鮮劑，透過環境、水質監測，把關養殖的每個步驟。

秉持無毒、鮮、甜，推廣健康美味的在地海鮮，給社會大眾符合食品安全規範、安心的無毒營養食材。



屏東食品加工廠包裝和光蝦產品實況



於嘉義縣義竹鄉設置光電廠，裝置容量 312MW

## 榮耀事蹟

- ◆ 民國 104 年蔡英文總統兩次訪問，讚嘆向陽農電共生，開創土地複合性運用的新契機。
- ◆ 民國 107 年於水試所海水養殖研究中心臺西試驗場進行漁電共生文蛤育成試驗，收成率達 4 至 5 成，為新型態文蛤養殖打下良好基礎。
- ◆ 民國 109 年成功結合 AI 智慧科技提升養蝦技術，並將 1.2 萬尾 SPF 大白蝦無償贈予兩家 SPF 白蝦繁殖場作為繁殖用種蝦，以具體行動支持生物安全防疫概念。
- ◆ 民國 110 年美國在臺協會 AIT 鄺英傑處長訪問向陽於嘉義的溫室科技養殖園區，數次讚賞和光蝦美味又可口。



## 培育成果

向陽優能電力股份有限公司為國內結合光電設施與農業生產的先驅者，近年來將設施下經營型態延伸至水產養殖，並鎖定漁電共生為主要發展方向，為使公司在漁電共生的藍圖能順利推展，於民國 107 年進駐水試所創新育成中心，於海水養殖研究中心學習漁電共生相關知識與技能。進駐後已建立整套漁電共生技術如下：

1. 建立漁電共生養殖標準作業流程一式，包括魚、蝦、貝類飼養、飼料及疾病管理。
2. 建立漁電共生水質管理標準作業流程一式，含取水與進水消毒及獨立水源控制流程管理。
3. 建立魚、蝦、貝類養殖與收成管理系統資料庫。
4. 培育 2 名光電結合養殖技術操作人員。
5. 虱目魚生長速率在太陽能板遮蔽率 40% 之養殖條件下與室外養殖相同；白蝦成長速率在太陽能板遮蔽率 40% 之養殖條件下可提高 67.4%。
6. 本系統在一分地可鋪設 50 kw，平均每天日照的有效發電為 4 個小時，可儲存 200 度電量，供水車、投餌機、監測視訊系統（合計每天的總耗電量為 41.36 kw）使用，達到用電自給自足並提升養殖經營附加價值。



農業部及水產試驗所漁電共生活動現場



## 未來展望

向陽以優質綠能、糧食安全、ESG 為基礎，佈局儲能、健康及科技領域合作，創造六合一多元價值，取代人口老化、少子化衝擊，提高質與量的高經濟價值，打造 312MW 臺灣第一大漁電共生科技養殖園區，預計發電 4.5 億度電，可供超過 11 萬家庭一年所需用電量，年減約 22 萬噸碳排放。

目標地方創生、漁村再造、青農返鄉，全力支持且引領臺灣複合式漁電共生產業的發展，藉由溫室防疫型科技養殖，創造下世代水產養殖業的嶄新生態系統。



漁電共生溫室養殖池

### 廠商基本資料

成立時間 | 99 年 08 月 17 日

負責人 | 陳貴光

地址 | 臺北市大安區敦化南路 2 段 99 號 12 樓

電話 | 02-27057966

信箱 | Spin.wu@sunnyrichpower.com

營業項目 / 產品 | 農棚屋頂型太陽能發電系統  
設備、一般屋頂型太陽能發電系統設備、浮動式太陽能發電系統設備

培育單位 | 農業部水產試驗所

進駐時間 | 107 年 06 月 08 日

離駐時間 | 113 年 06 月 07 日

### 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	28,000 萬元	80,000 萬元
員工數	68 人	46 人



# 捷州資訊股份有限公司

培育專案

脫脂黑水虻蟲粉做為蛋雞飼料之配方設計

秉持永續經營之理念，專注於科技智慧與資源循環應用，透過企業經營來解決社會與環境問題，堅持環境友善結合地方發展，實踐循環綠色永續理念。



## 企業簡介

捷州資訊股份有限公司成立於民國 86 年，深耕於資訊應用，並以 JcNet 自有雲端伺服器與儲存設備品牌行銷，取得 Intel Local Leader 獎項。

民國 103 年起研發相關智慧物聯網產品，依序推出 LeOne 智能雲端空調小管家、CloudView Pro 無人機房管理 APP、CloudCastle 無人機房雲城堡、JIIMOO 長距離無線智慧控制器及 PlusEDGE 中央控制系統等物聯網 (IoT) 智慧相關軟硬體應用產品，並於民國 107 年起承接各項智慧農業相關整合專案。

民國 109 年於新北市瑞芳區四腳亭設立青泉谷友善永續農舍，持續進行相關智慧農業及循環永續相關整合研究與營運，民國 110 年進駐畜產試驗所創新育成中心，透過產官學研合作計畫致力於黑水虻養殖與應用相關技術的研發。

民國 113 年開發「日日好蛋」APP 及智慧型販賣機，整合線上及線下行銷，協助北部小農推展動福雞蛋自有品牌。

淨零碳排放是世界趨勢，依循 ESG 發展指標更是提升企業競爭優勢。捷州公司秉持「取之社會、用之社會」精神進行全方面經營，除了擁有最佳營運績效，期許能夠對社會及環境永續發展有所貢獻，促使企業與社會之間產生正循環發展。



結合智慧販售機銷售當日新鮮產蛋

## 榮耀事蹟

- ◆ 民國 108 年新北市節能設備汰換補助聯合推廣過選「能源管理系統」優勝。
- ◆ 民國 109 年新北市瑞芳區吉慶國小建置高速發酵「黑水虻」自動養殖系統。



- ◆ 民國 109 年邀請賴清德副總統參訪新北市瑞芳四腳亭地區「黑水虻循環農業實務與推動活動」並參與地方座談。
- ◆ 民國 110 年完成「活體養殖載具」及「用於有機物場域的除臭裝置」專利申請。
- ◆ 民國 112 年完成建置「日日好蛋」APP 結合智慧販賣機，以 O To O 方式協助北部小農創造品牌銷售雞蛋及自有農產品。
- ◆ 民國 113 年取得經濟部服務業創新研發計畫（SIIR），題目為「日日好蛋低碳賦能平台建置及營運計畫」。

## 培育成果

### 建置環控式黑水虻養殖設備

1. 民國 109 年賴清德副總統參訪新北市瑞芳區吉慶國小的食農與環教場域，見證捷州公司為協助國小教育推動與豐富化教學生物材料，應用黑水虻協助處理營養午餐，並提供幼蟲供蛋雞和鵪鶉採食以補充營養。虻糞殘餘物則做為花園的土壤營養供給使用，種出各式蔬菜供學生認識。
2. 民國 110 年優化環控式貨櫃養預設備，建置 20 呎環控式貨櫃養預設備，估算每櫃每日能處理 1 公噸有機資源物。



清泉谷友善永續農舍



黑水虻交尾區

### 育成框架下衍生蛋雞自動化販售

1. 民國 112 年推出國內首座小農多品牌動福雞蛋智慧型販賣機。
2. 民國 113 年推出國內首個小農多品牌雞蛋線上銷售結合線下智慧型販賣機取貨的「日日好蛋」APP。



日日好蛋智販機新北市汐止東方科學園區



## 未來展望

透過畜產試驗所新創育成進駐，將能夠處理人類廚餘以及生物廢棄物，並且可以加工提供蛋白質、油脂、天然抗生素以及肥料來源的昆蟲 - 黑水虻，期許在產官學三方合作研究，發展出能夠幫助對農業，對人類社會形成最具生態價值的循環。減少地球碳排放及減緩地球暖化，有機會解決糧食危機等即將面臨的生態生存問題之最佳解決方案。



賴清德總統蒞臨新北市瑞芳區參訪黑水虻自動養殖機



官網畫面



日日好蛋智販機臺北市  
民生社區資策會辦公大樓



日日好蛋 APP  
推廣在臺北市花博農民市集



畜牧展游璩駿董事長與黃振芳所長合影

## 廠商基本資料

成立時間 | 86 年 07 月 03 日  
負責人 | 游璩駿  
地址 | 新北市汐止區新臺五路一段 96 號 3 樓  
電話 | 02-26963608  
信箱 | Dennis.yu@jcinn.com  
營業項目 / 產品 | 智慧農業、智慧營銷  
培育單位 | 農業部畜產試驗所  
進駐時間 | 110 年 01 月 15 日  
離駐時間 | 112 年 07 月 14 日

## 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	6,300 萬元	6,600 萬元
年度營業額	700 萬元	1,000 萬元
獲利率	10 %	15 %
員工數	10 人	12 人



# 新增丰農畜產有限公司

培育專案

## 建立黑豬育種及飼養模式

建立現代化高效率環保養豬生產系統，運用綠色生態式養殖方式，引入經三段式處理後的廢水來培養優質藻類至文蛤池，提高文蛤產量達15%，以最低耗能、最高產值為經營目標。



## 企業簡介

新增豐農畜產有限公司成立於民國 106 年 2 月 13 日，本公司為發展特色化豬肉生產，以生產黑豬業務為目標，推動制度化及標準化黑豬生產模式，建立「新增豐」黑毛豬之自有品牌，未來進入通路市場銷售，提升品牌信任度與知名度。

響應政府農漁牧綜合經營的養殖方式，將已處理完的養豬廢水經三段式處理後，引流進入文蛤池，創造生態式水產養殖，進而降低對環境的衝擊。透過產銷一貫化，從飼料、生產及銷售一條龍，提供符合法規的優質肉品給消費者。



黑豚 1983 商品海報



新增豐黑豬飼養現場

## 榮耀事蹟

- ◆ 民國 104 年榮獲全國十大神農獎，牧場成為中央畜產會品管登錄可追蹤血統來源的「優良種豬供應站」。
- ◆ 獲得畜產試驗所種畜禽產業推動團隊菁英獎。



## 培育成果

輔導項目：評估雜交組合之肌肉品質及屠體性狀比較，做為商業生產的肉豬。

成果：已達成生產穩定商業肉豬之組合目標，培育成果說明如下 4 點

1. 已完成評估 KE(高畜黑豬 × 畜試黑豬一號) × D(杜洛克)、K 及 DK 屠體性狀分析。KE × D 較 K 及 DK 品系能分別可縮短上市屠宰日齡 58 天及 24 天、降低背脂厚度分別為 21.0% 及 16.4% 與提升屠體腰眼面積分別為 16.6% 及 9.2% 及肌肉紅色度分別為 50.4% 及 11.4%。
2. 該場商業肉豬上市(民國 112 年 9 月 2 日臺中市大安區)平均價格 116.52 元/公斤較該日市場平均價 101.27 元/公斤，提高 15.25 元/公斤，顯示出本雜交組合具有穩定品種及豬肉品質且符合市場接受度。
3. 從民國 107 年起持續與永豐餘生技股份有限公司及欣伯國際有限公司合作，將其肉製品商品化銷售。
4. 商品化每年銷售通路交易 5000 頭以上，達 675 公噸肉製品供應量以上。

黑豚 1983 簡介海報



KE × D 品系五花肉片



KE × D 品系梅花肉片



## 未來展望

從養豬發展出沼液沼渣回收事業，建置廢水共同處理場，沼液沼渣肥以大車運輸、澆灌，利於農民使用，且效果極佳。目前搭配市售固體肥料種水稻及蔬菜，「稻農、菜農、豬農都贏了，還兼顧環保」。相信這份事業可為豬農解決困擾，因此打算一路往前走。

下一個要挑戰的是將國產玉米加入豬隻飼料中。雖然目前國產玉米僅佔飼料的 5%，希望能循序漸進，讓養豬徹底實現循環農業，走出與前人不同的豬王之路。



農畜產有限公司鄭育松執行長



農畜產有限公司豬肉鬆

### 廠商基本資料

成立時間 | 106 年 12 月 12 日  
 負責人 | 鄭育松、鄭靜怡  
 地址 | 彰化縣芳苑鄉漢寶村芳漢路漢一段  
           499 號  
 電話 | 04-8990518  
 營業項目 / 產品 | 畜牧場經營業、家畜禽飼育  
                           業、畜牧服務業、罐頭、冷  
                           凍、脫水及醃漬食品製造業  
                           及飼料製造業  
 培育單位 | 農業部畜產試驗所  
 進駐時間 | 107 年 10 月 15 日  
 離駐時間 | 112 年 10 月 14 日

### 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	200 萬元	700 萬元
年度營業額	10,000 萬元	22,000 萬元
獲利率	20 %	30 %
員工數	12 人	15 人



# 晶光科技股份有限公司

培育專案

優質乳蛋白型牛隻篩選技術

以研發為主的新創公司，期望成為畜禽產業基因體檢測服務的先驅，開發經濟動物的基因體檢驗平臺，包含乳牛、豬、雞產業，建立國內畜禽基因體快速檢驗平臺，篩選關鍵高價值基因輔導縮短育種時間。



## 企業簡介

晶光科技股份有限公司由財團法人塑膠工業技術發展中心，執行科技部「運用法人鏈結產學合作計畫」，與中興大學工學院王國禎院長技術合作輔導，於民國 108 年成立之新創公司。本公司初期著重在連續式血糖檢測試劑開發，並於民國 111 年獲科技部核准在中部科學園區投資設立，獲得進駐資格。本公司核心業務為多功能免疫檢測試片應用開發及技術服務。

由於國內畜禽產業發達，除了自給自足還可以外銷，但養殖過程常常遇到生物安全及基因體表現的管控問題。其中基因體表現關乎育種與畜產品質，非常需要基因體檢驗技術的投入。晶光科技遂進駐農業部畜產試驗所育成中心，技轉優質鮮乳的「A2-β 酪蛋白基因技檢驗技術」，為基因體檢測貢獻心力。提供本地酪農低廉且快速的服務。

## 榮耀事蹟

- ◆ 民國 110 年科技部中部科學園區管理局加速中部地區生醫產業創新計畫 - 「應用電化學分析技術開發新冠病毒檢測平臺計畫」  
發表一篇使用唾液樣本檢驗新冠病毒 N 蛋白的國際論文 “A Wu, C.-C.; Chiang, Y.-H.; Chiang, H.-Y. A Label-Free Electrochemical Impedimetric Immunosensor with Biotinylated-Antibody for SARS-CoV-2 Nucleoprotein Detection in Saliva. Biosensors 2022, 12, 265. <https://doi.org/10.3390/bios12050265>”  
晶光科技以電化學技術 (EIS)，表面聲波 (SAW) 為基礎進行試劑開發。  
申請 2 件國內專利 (案件名稱：可更換生物感測元件之生物感測模組及生物感測方法) (案件名稱：生物感測元件、生物感測模組、生物感測裝置及生物感測方法)，1 件美國專利 (BIOSENSING ELEMENT, BIOSENSING MODULE, BIOSENSING DEVICE AND BIOSENSING METHOD)
- ◆ 民國 112 年進駐農業部畜產試驗所，授權 A2-β 酪蛋白基因檢測技術，轉移成功並收件檢驗



## 培育成果

1. 本公司先前並未設立乳牛基因檢測服務，因此育成輔導前屬於一般性的生物科技公司。經過育成輔導後已經掌握乳牛基因檢測的技術。
2. 本公司接受技轉輔導的能力測驗，經由努力學習在短期內技術即獲得肯定，可以收案檢驗。檢驗服務至今，正確性受酪農肯定。
3. 接受輔導後能準確分析乳牛的 A2- $\beta$  酪蛋白基因，並自行開發毛囊 DNA 萃取技術，簡化檢測服務流程。目前每月檢測能量 2000 件以上，若有需要可以再擴充。
4. 本技術以乳牛毛囊、血液、乳樣或精液為檢體，利用單核苷酸多態性 (SNP) 的位點設計 DNA 探針，分別標記不同螢光。
5. DNA 探針與標的物基因互補雜合後，利用外切聚合酶的作用將雜合標示螢光的核酸片段切開，進行螢光呈色反應，由螢光反應曲線的資料分析，進行乳牛  $\beta$ -酪蛋白基因型鑑定。
6. 本公司的檢驗報告有嚴謹的樣品辨識，檢測再確認流程。三個基因型包含 A2、A1A2、A1 均有詳細表格統計，也對每一個樣品都有個別的基因增幅圖可以溯源確認。採取各種檢體進行基因檢測的結果並沒有差別，但其中毛囊檢體只需要常溫運送和保存，是比較理想的檢體，建議送檢單位自行採檢送樣避免污染及防疫困擾。



乳牛場乳樣檢體採樣



基因檢測技術教育訓練



## 未來展望

臺紐農業自由貿易自民國 114 年開始，國內鮮乳市場將遭受巨大衝擊，影響很大。在這個衝擊下，唯有發展特色產品方能度過危機。具有 A2 基因的乳牛生產 A2-β 酪蛋白鮮乳，它接近母乳成分，不會引起腸胃不適及過敏體質產生，亦有論文指出長期飲用，降低了慢性疾病盛行率。

因此乳牛 A2-β 酪蛋白基因型鑑定技術是提升國內鮮乳品質手段，宜大量篩檢臺灣目前所有的乳牛，區分低敏的 A2 及一般牛乳。

日本在二戰後訂學校給食法，規定平衡的學童營養午餐，據觀察每位學童均有牛奶供應，長期下來日本學童平均身高早以超過臺灣學童。日本在國際體育競賽成績冠亞洲，均拜優質飲食所賜。臺灣學童營養午餐應效法日本立法，縮短鮮乳供應鏈，除去通路費用，並強迫供應牛奶給每一位學童。這樣學童營養才足夠，強化學童體格發育。酪農的牛乳也有穩定的去處，不受進口乳製品衝擊，是個多方受益的辦法

### 廠商基本資料

成立時間 | 108 年 10 月 14 日  
 負責人 | 王國忠  
 地址 | 臺中市南區興大路 145 號  
         創新育成中心 #316 室  
 電話 | 04-22855995  
 營業項目 / 產品 | 電化學檢驗試劑開發、  
                                 生物技術服務  
 培育單位 | 農業部畜產試驗所  
 進駐時間 | 112 年 01 月 01 日  
 離駐時間 | 112 年 12 月 31 日

### 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	5,000 萬元	5,000 萬元
年度營業額	8.5 萬元	44.8 萬元
獲利率	0 %	0 %
員工數	2 人	3 人



# 雙肩智慧股份有限公司

培育專案

新食代雞肉優食加工技術開發

以「最懂農業的 AI 公司」為主要發展核心。在畜產的養殖管理系統上擁有豐富的實務與技術結合經驗，帶領畜牧產業與高科技接軌，以提升產業競爭力、改善環境，創造畜牧產業、環保與能源三贏之局面。



## 企業簡介

雙肩公司是民國 108 年開始的團隊，團隊具備工業資訊管理、畜牧管理與營建工程等專業背景，目前的兩大商業模式為低碳智慧畜舍改建與智慧農業產品的開發。

團隊秉持「產地到餐桌的嚴格把關」於民國 111 年開始在成大校園中開設杉餐廳成大店，提供消費者安心飲食，並以「在卓越生命中成就共好；在成就共好中卓越生命」的信念致力於應用先進的科技和專業知識，推動智慧化產業的發展，提供卓越的解決方案和服務，與合作夥伴攜手共創美好的願景。

在低碳智慧畜舍的改建商模下，公司主要進行豬、雞舍改建的相關營造設備採購與產品倉儲的廠房建置，提高畜舍改建效率和品質。智慧豬舍為牧場降低生產與管理成本，增加市場需求和潛在利潤，也為雙肩公司帶來短期的快速發展機會，同時也是實現長期成功和持續增長的關鍵所在，讓公司能夠在競爭激烈的市場中脫穎而出，成為智慧豬舍改建的寡占廠商，持續增加市場的佔有率。

在智慧農業的產品開發與拓展上，主要的產品包含：智慧型牧場控制器、AI 母豬超音波驗孕機以及智慧分娩床。公司目前積極進行募資用於提高產品研發水平，增強技術競爭力，使產品更具市場競爭力，並持續推出具有創新性和高附加價值的產品，從而擴大市場佔有率，並提高品牌價值。

目前已與馬來西亞 NovaAG 國際農牧設備公司簽訂合作同意書，進行亞洲市場共同行銷，目標 2 年後進軍國際市場的品牌。

## 榮耀事蹟

- ◆ 榮獲中華民國金炬獎「年度十大績優企業」與「年度十大績優經理人」。
- ◆ 榮獲年度金峰獎「十大傑出創業楷模獎」。
- ◆ 榮獲農業部畜試所原鄉畜產輔導成果發表會績優企業。
- ◆ 榮獲臺南市 SBIR 年度計畫數位轉型執行績優廠商。



## 培育成果

1. 選用無毒無抗的優質雞肉，建立雞胸肉嫩化加工製程、配方及產品開發，並完成舒肥青醬雞胸和椒麻雞胸產品共 2 項。
2. 與畜試所加工組研發合作開發調理包，包含運用原鄉食材樹豆的樹豆雞湯調理包以及人參雞湯調理包等，並運用高壓殺菌技術開發即食雞肉乾。
3. 雙肩智慧股份有限公司聯合中興大學、成功大學、屏東科技大學團隊，將畜試土雞導入屏東縣霧臺鄉的大武部落，並已成功於原鄉地區完成雞隻育雛、育成及自行孵出雛雞作業，建構「部落 AI 跑步雞」的養殖模式，初步達成原鄉土雞循環生產作業模式，協助部落養雞場轉型至智慧農業 4.0，推動「循環智能經濟」。



已成功於原鄉地區完成雞隻育雛、育成及自行孵出雛雞作業，建構「部落 AI 跑步雞」的養殖模式，初步達成原鄉土雞循環生產作業模式

雙肩與畜試所、水試所合作養殖雞魚蝦，打造智慧農場到智慧餐廳

### 大武部落 AI 跑步雞

邁向「循環部落智能農業」



幸福，從雙肩開始；健康，從優食著手。

整合多元跨域創新資源，建立「整體解決方案」  
產銷綠色智慧農業產品以及無抗、味鮮與價實惠的優食。

#### 純正育種

基因保種 - 1982

台灣土雞品種並不容易，大武部落技轉團隊中興大學以博得育種選拔的純正臺灣土雞「中興紅冠1082」，活力好、抗病力強、風味獨特、肉質細嫩。  
為了達到市面90至120天的仿土雞大小，部落的育成時間必須超過150天，更多的愛心、耐心、生產與時間成本。

核心技術 專業保種、嚴格、孵化與育種技術



#### 優質飼養

自然無毒、頂級營養

跑步雞，在天然野林的幽靜環境中，堅持低密度散養飼養。  
以玉米、黃豆作為主食，搭配高山烏紅薯、綠豆、小米、牧草等作為零嘴，季節交替時，再配製中藥草藥調適腸胃及水質，完備過程絕無任何抗生素與藥物，優質蛋白質來源。

核心技術 飼料配方、林下雞舍管理技術



#### 人工智慧

動物福利、智慧畜養

雞群每天沐浴在陽光底下，會曬、會飛、甚至會上樹，雞院養種有機樹、草堆、椰仁等樹，即是牠們的遊樂園。感熱感濕時，甚至會飛跳起來撲撲成年的草吃。  
自然高頻環境下的溫度、濕度等與個別雞隻的跑步數據都會透過晶片轉回智慧雲端監控系統，透過大數據分析，簡單建立高山放養與防疫的智能管理流程。

核心技術 AIOT、感熱感濕技術



#### 無抗、無用藥

乾淨泉水、雞門消毒

雞生病才需要投以抗生素進行治療，健康的雞是完全不用用藥！  
飲水系統所有藥物均為鹼性，絕大部分含致病菌均可經由水質過濾淨化，食槽過程採用日本專利消毒機制，鈣制病菌，淨化落雨及山泉水，使土雞能安心喝一口好水，雞康成長。

核心技術 日本淨水專利、雞生物基因檢定技術



大武部落 AI 跑步雞



## 未來展望

期許未來能以大武部落養殖的畜試土雞開發不同的雞肉產品，並透過電商、實體通路雙軌並行，以公司的杉餐廳作為通路實踐場域。

透過數位產銷履歷結合加工食品，實現從產地到餐桌直送，推廣無毒安心的雞肉品牌，讓部落養雞場邁向新商業模式。

### 雙肩智慧股份有限公司 — AI + 低碳 + 生態系策略

最懂農業的AI公司

**創立時間：西元2019年**

**實收資本額：60,000,000元**

**員工人數：45人**

以「最懂農業的AI公司」為主要發展核心。在畜產的養殖管理系統上擁有豐富的實務與技術結合經驗，帶領畜牧產業與高科技接軌，以提升產業競爭力、改善環境，創造畜牧產業、環保與能源三贏之局面。

**價值主張：打造低碳智慧化的農業解決方案**

- 在智慧化綠能畜舍管理系統發展自動全面監控和優化解決方案，幫助養殖業者實現永續發展和提高競爭力。
- 能深轉強強化韌性，滿足ESG環境層面溫室氣體排放減量並解決再生能源的間歇性。

• 創始價值與競爭優勢

<b>透過雲端提高生產效率</b> SaaS管理系統全面自動監控，提高精準生產效率和生長表現。	<b>降低能源消耗與碳管理</b> 太陽能和環控系統設備，減少能源浪費和碳排放。	<b>現代化畜舍結構</b> 環控實時監控，減少豬隻疾病風險，提高生產效益。	<b>強化數位雙生知識管理</b> AI促進智慧農業科技研發和交流，培養行業人才並傳承專業知識。
--	---	---	---

**雙肩低碳智慧化的商業模式**

商業模式一：畜舍改建 低碳智慧豬/雞舍方案

商業模式二：設備推廣 智農設備全球整合行銷

從傳統豬舍到現代化低碳智慧豬舍

雙肩公司核心能量

## 廠商基本資料

成立時間 | 108年05月17日

負責人 | 陳墨

地址 | 臺南市東區勝利路118號2樓

電話 | 06-2349898

信箱 | lab.two.shoulder@gmail.com

營業項目 / 產品 | 漁業、畜牧服務業、  
AI 應用設計資訊服務業

培育單位 | 農業部畜產試驗所

進駐時間 | 110年06月01日

離駐時間 | 112年11月30日

## 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	1,335 萬元	3,000 萬元
年度營業額	4,942 萬元	12,000 萬元
獲利率	2 %	25 %
員工數	17 人	45 人



# 鈇景食品 企業股份有限公司

培育專案

高效益雜交肉牛生產模式暨牛肉調理包  
及寵物食品開發

鈇景團隊重視食安，是肉牛產業中率先通過國產牛肉 CAS 驗證與所有相關 TAP 合格的廠商，堅持育成國產肉牛，提供高品質的臺灣牛肉，產品以真空包裝方式保鮮，一貫化的作業可掌握肉品鮮度與衛生安全，以公開透明的產銷履歷制度取信於消費者，徹底落實食材「從產地到餐桌」的透明過程，讓消費者吃出美味也能吃的安心，發揮出臺灣的本土在地精神。



## 企業簡介

本公司創立於民國 102 年，位於嘉義縣朴子市，採產銷垂直整合，從生產端到生熟食專賣店消費端的一條龍經營模式，創造產業價值鏈新模式，開業界之先。為建立自家肉牛族群，進一步與農業部畜產試驗所技術移轉「臺灣黃牛種牛群繁殖及飼養管理技術」，推出「臺灣黃牛肉」的本土牛特色品牌，不但是國內唯一以品種為基礎、品質為內涵並具產銷履歷的在地品牌牛肉，也首創國內瀕危保種家畜商業化之先例。目前黃牛保種除育成中心的畜產試驗所南區分所之外，楊鎔輝畜牧場已飼育純種臺灣黃牛 160 餘頭，是民間最大的臺灣黃牛異地保種繁殖場，在黃牛品種商業化之外，也為臺灣畜產種原庫的保存與生物多樣化盡一份企業社會責任。

## 榮耀事蹟

- ◆ 民國 93 年成立楊鎔輝牧場。
- ◆ 民國 97 年成立鈺景國產肉品專賣店（嘉義縣府店及臺北東門店）。
- ◆ 民國 99 年楊鎔輝畜牧場及鈺景國產肉品專賣店通過產銷履歷驗證。
- ◆ 民國 100 年成立御牛殿麵鍋食堂（嘉義縣府店）。
- ◆ 民國 100 年率先通過國產冷藏牛肉 CAS 驗證。
- ◆ 民國 101 年楊鎔輝獲得產銷履歷達人。
- ◆ 民國 102 年成立鈺景食品企業股份有限公司。
- ◆ 民國 102 年與行政院農業委員會畜產試驗所簽屬（臺灣黃牛種牛群繁殖及飼養管理技術非專屬授權契約）。
- ◆ 民國 102 年楊鎔輝榮獲十大神農獎。
- ◆ 民國 104 年成立御牛殿麵鍋食堂（臺北新光三越店）。
- ◆ 民國 105 年執行農業生物科技成果產業化應用與輔導計畫（臺灣黃牛滴牛肉精製程開發與抗疲勞影響之研究）。
- ◆ 民國 106 年執行「引進國外肉種牛試養計畫」（105 農科-1.2.4-牧-U4），建立國內肉牛專業飼養模式，提升本地牛肉供應品質與產量，以提升消費者對於國產牛肉之信賴度及促進產業永續發展。
- ◆ 民國 109 年楊鎔輝再度獲選產銷履歷達人。
- ◆ 民國 110 年臺灣黃牛滴牛肉精、御牧牛常溫牛肉精獲選銀髮友善食品。
- ◆ 民國 110 年獲選科技農企業著創獎創新研發類潛力業者。



## 培育成果

### 1. 雜交肉牛

基因頻率透露，黃牛非富含油花、具高精肉屠體特性的訊息。黃牛與安格斯雜交，可改善黃牛油花不足之現象，初步成果尚可符合公司預期，擬建立其雜交商業牛群，進一步提升品種利用效益。

### 2. 牛肉加工

參與多種風味牛肉加工調理包配方及製程開發，符合本公司投入加工產業的技術需求，紅燒牛肉調理包及罐頭製程改良加工技術已經完成申請技術移轉並委託代工廠（立高生機股份有限公司）準備量產測試。

### 3. 寵物食品

因公司業務發展考量，故先暫緩研發寵物加工食品，日後再評估。



本場具有多年的牧草生產技術經驗及現代化機械設備，所生產之芻料除可滿足自家牧場利用外，亦可充分供應附近酪農利用



利用 TMR 之機械混合各種飼料，確實掌握日糧組成及增加芻料採食，節省飼養時間



創新育種，建立國內肉牛專業飼養模式，提升本地牛肉供應品質與產量，以提升消費者對於國產牛肉之信賴度及促進產業永續發展



成立低溫分切室，落實屠宰分切標準化，為確保御牧牛牛肉品質，屠宰後牛肉於 0-4°C 預冷 12 個小時，然後在於 15-17°C 恆溫控制的分切室內，進行分切、分級與真空包裝



## 未來展望

打造高品質國產牛連鎖餐飲系統，朝產業六級化發展，提供新鮮、安全、美味的全牛料理，將食物直接與農業相連結，喚起消費者對認識品種與產地的興趣，並鼓勵大家直接走入食材產地，用最直接的方式認識農民、農村以及這片滋養我們的土地。

開創新商機，面對低頻自煮的剪刀經濟趨勢，發展多元化調理加工食品，讓大家都能夠方便快捷、減少食物浪費，輕鬆享受料理的樂趣，並擁有多樣化的選擇，讓生活更加美好豐富。



全國第一家通過國產牛肉 CAS 國家認證與所有相關 TAP 合格廠商



成立直營通路品牌 - 御牛殿麵鍋食堂。將自家飼養牛肉各部位做最適當的運用，從生產源頭到餐桌，以「產銷一體」的經營方式，做出各種變化的料理，讓消費者食用安心、健康、美味的國產牛肉

### 廠商基本資料

成立時間 | 102 年 04 月 09 日  
負責人 | 楊晴如  
地址 | 嘉義縣朴子市祥和三路西段 71 號  
電話 | 05-3623520  
傳真 | 05-3628831  
營業項目 / 產品 | 國產生鮮牛肉  
培育單位 | 農業部畜產試驗所  
進駐時間 | 109 年 09 月 01 日  
離駐時間 | 113 年 02 月 28 日

### 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	2,000 萬元	2,000 萬元
年度營業額	6,900 萬元	7,800 萬元
獲利率	-2.12% %	1.45% %
員工數	39 人	41 人



# 向天歌創新 農業股份有限公司

培育專案

因應氣候變遷 -

肉鵝非開放式禽舍循環農業養殖模式

向天歌投入循環農業，利用養鵝廢水施灌已鹽化的農地並逐步進行復育，透過兩年的育成中心輔導，收集相關數據。下一階段目標將致力於打造淨零碳排之生產供應鏈，期待後續能有更好的成績，為臺灣養鵝發展盡一份心力。



## 企業簡介

向天歌創新農業來自臺灣養鵝第一大鄉鎮：雲林縣四湖鄉。

團隊歷經數年的努力在產、官、學的支持下開發出密閉式智慧禽舍養殖肉鵝技術，將鵝隻養殖在室內，克服禽流感、極端氣候的影響，同時也透過AIoT技術克服農業人力短缺問題；向天歌更透過屋頂太陽能及循環農業技術打造低碳的養殖模式；團隊於民國110年投入「鵝舖子」鵝肉料理包品牌的經營，多元化鵝肉通路。

向天歌以「科技、低碳、品牌」打造面向未來的臺灣農業轉型模式，透過從產地到餐桌的努力，彰顯產地的價值。



向天歌執行長 蔡英地



向天歌養鵝場

## 榮耀事蹟

- ◆ 民國108年創辦人蔡英地入選第五屆百大青農。
- ◆ 民國110年創辦人蔡英地組隊「智慧水禽家」獲聯發科「2021智在家鄉聯發科技數位社會創新競賽」潛力獎。
- ◆ 民國110年推出「鵝舖子」鵝肉料理包品牌，產品「鵝肉好伙拌」榮獲「110年度獎勵新式鵝肉加工食品、鵝食技藝評選活動」第三名及入選第七屆農村好物。
- ◆ 民國111年入選第五屆好食好事食農加速器。
- ◆ 民國112年獲數位發展部「創業歸故里創新創業競賽」冠軍。



## 培育成果

1. 完成個案再利用申請，建立養鵝場廢水再利用流程與質量平衡模式
2. 完成養鵝廢水成份分析，建立廢水再利用施灌作物模式
3. 完成肉鵝屠體及鵝肉特性分析，建立養鵝廢水施灌作物生產健康肉鵝模式



廢水再利用施灌作物



養鵝場



養鵝場

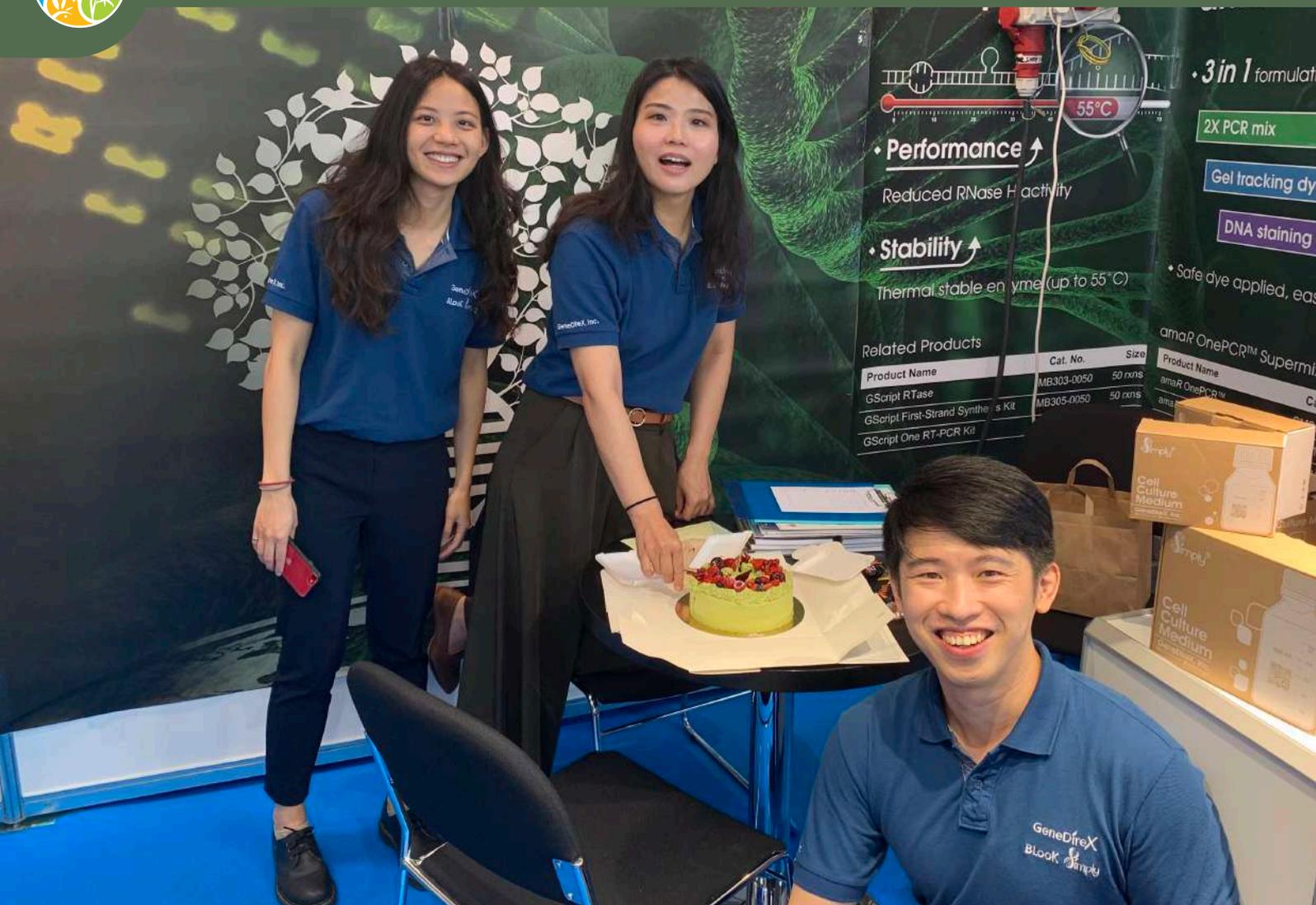


鵝舖子商品



獲獎產品：鵝肉好伙拌





# 德基科技有限公司

培育專案 ▶ 快速型現場豬隻細菌性病原菌檢測試劑開發

德基科技的使命是利用自身多年於生命科學界的經驗與知識，搭配尖端技術，最終可以提供終端客戶高品質、價格實惠、易於使用的研究工具。本著「客戶滿意、追求卓越、永續經營」的理念，期能提供客戶完善的服務，並給予員工更佳的福利，以達到吸引優質人才的工作環境，繼續朝向永續經營的目標前進。



## 企業簡介

隨著政府推動生技產業的政策，發揮生技企業價值與持續創新發展，面對各個學術研究機構與國家生技單位，以扮演「Good tool provider」的角色為重點，從生技服務業切入生技研發產業，成為各單位研究進行的重要夥伴。

創辦人張繼修先生於民國 96 年在美国設立 GeneDireX 公司，致力發展創新、有效、讓使用者操作更為便利之生物類試劑及套組，並銷售至全世界。有感於行銷的在地便利性，於民國 104 年在臺灣設立德基科技有限公司，係為 GeneDireX 臺灣分公司，主要行銷區域為亞洲區。德基科技有限公司採取創新開發穩健經營的策略，逐步邁向生物科技 MIT (Made in Taiwan) 的企業遠景，提供全球優質產品與技術應用服務。



德基科技開發 IgY 特定卵黃抗體產品，應用於豬隻飼養有效減少腸道疾病發生，降低抗菌劑使用，從而預防因下痢引起的死亡。

## 榮耀事蹟

- ◆ GeneDireX, Inc. 於民國 101 年通過 ISO 9001:97 品質管理系統的規定與標準。
- ◆ 為了追求更好的服務和品質，於民國 105 年完成 ISO 13485 的審核，並獲得 ISO 13485:2012 的認證。
- ◆ 德基科技於民國 101 年開始研發卵黃特異性抗體產品，至今陸續已經投入約 500 萬元研發經費，並於民國 104 年申請通過苗栗縣「地方產業創新研發推動計畫」（地方型 SBIR）。



民國 112 年分別參加越南展會、德國慕尼黑展及泰國生技展



## 培育成果

### 快速型現場豬隻細菌性病原菌檢測試劑開發

1. 與輔導專家合作「快速型現場豬隻細菌性病原菌檢測試劑開發」，完成開發出適用現場病原偵測檢測試劑，並協助測試最佳檢測效能條件及實際應用於現場採集病菌檢測，包含病菌檢測功效條件調整與反應流程配方調整。
2. GenedireX PCR™ 現場疾病檢測試劑最大優勢在於免除樣品核酸純化步驟，即可進行核酸 PCR 檢測試驗，有效節省現場或實驗室檢測時間，同時提升檢測靈敏度、操作方便，達到加速疾病預防與對症下藥的雙重效果，將疾病所造成的經濟損失降到最低，更符合市場需求。
3. GenedireX PCR™ 全程於臺灣自行生產製造，相較於世界知名大廠相關檢測試劑，單價更具競爭力，大幅降低檢測費用、增加即時防疫效果，提升畜產經濟價值。



德基科技開發之快速核酸螢光檢測試劑及核酸藍光檢測系統（桌上型、隨身型）

### 基礎培養基低血清使用型開發和其添加物

1. 目前一般實驗室進行哺乳類細胞的培養條件不外乎使用市售基礎培養基（DMEM/RPM11640/ DMEM-F12……），加上 10-20% 的牛血清（胎牛／新生牛／小牛）使用。但是主要影響細胞生長因素來源為牛血清，由於環境與製程因素導致每批次品質有所差異，德基以此為重點開發契機，完成減低胎牛血清至 2% 使用量。
2. GenedireX 2% 血清細胞培養使用條件下，觀察要點著重於細胞型態／細胞生長時間／基因型代數變化監控（STR）與細胞既有特性保留，皆有不錯成果。
3. 目前已經著手委託 GMP 製造廠進行成品製備程序評估，民國 113 年於通路端進行品項銷售。
4. GenedireX 2% 血清細胞培養基全程於臺灣自行研發生產製造，相較於世界知名大廠，單價更具競爭力與特殊性，大幅降低細胞培養費用與增加細胞穩定性，亦可提升畜產市場經濟價值。

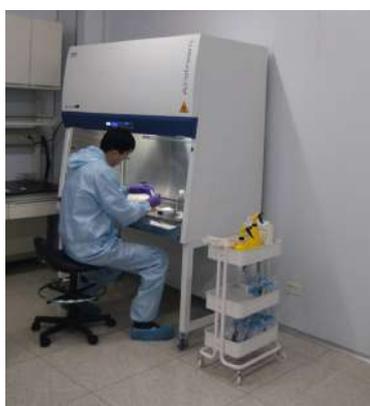


## 未來展望

德基科技利用跨領域結合並創造出附加價值，投入檢測診斷產業市場。策略上短期以開發針對農業畜產檢測產品驗證技術平台為優先；進而長期再以開發應用於高端價值產品（人 / 觀賞動物）為發展目標。漸進式的營運規劃使公司在短期內能夠創造營收挹注營運資金，讓公司的運作更佳穩健。期望繼農業領域的成功經驗後，也能持續提供不同產業客戶群優良且便利的檢測產品。



導入半自動化濃縮設備



於負壓實驗室操作微生物試驗



架構產品 QC 實驗室

### 廠商基本資料

成立時間 | 104 年 08 月 19 日

負責人 | 蕭文君

地址 | 桃園市龜山區文化里復興二路  
131 巷 10 號 1 樓

電話 | 037-625816

營業項目 / 產品 | 尖端儀器設備、  
生物類試劑、套組

培育單位 | 財團法人農業科技研究院

進駐時間 | 106 年 11 月 01 日

離駐時間 | 112 年 12 月 31 日

### 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	100 萬元	100 萬元
年度營業額	3,667 萬元	6,000 萬元
員工數	6 人	7 人



# 中華蛋白股份有限公司

培育專案

運用高小肽之技術建立具健康特色之生鮮豬肉

健康樂活的無毒生活是我們追求的目標。我們以『食品級』規格來製造動植物所需的營養產品，期許成為專業胜肽製造工廠。專廠製造、批次檢驗，產能穩定，從原料、生產製造、運輸到客戶端，全面嚴格控管，提供健康、安全、優質的產品。



## 企業簡介

「中華蛋白股份有限公司」專精於植物性機能胜肽之研發、製造、運用，歷經多年來的努力，在動物營養與生理調節的應用上，獲得重大突破。

中華蛋白是國內最先提出將『提升動植物的先天免疫力』的免疫刺激理論運用在動植物營養上之公司。本公司採用專業酶解技術處理，由穀物經真菌發酵分解萃取後的代謝物，包含：胜肽、酵素、葡聚醣、核苷酸、天然左旋胺基酸、螯合礦物質、寡醣類碳水化合物、未知生長因子等具生理活性刺激物質，並將上述技術運用在農業上。

由於科技不斷進步，生活品質提升，對食品安全需求意識高漲，鑒於農藥、抗生素、殺蟲劑、化學肥料等過度使用，對環境、生態及人體健康所造成的嚴重傷害，中華蛋白仍堅持秉著『安全、健康、環保』之經營理念，戮力開發生產動物、植物及水產等所需的機能胜肽相關之系列產品，期讓養殖種植業者、消費者及環境生態三方共贏共榮。

中華蛋白於民國 101 年成立專業生產基地及研發、品管中心，以深化動植物多功能營養產品的專業製造，榮獲政府許可同時兼具生產動物飼料及植物營養肥料的製造工廠。



工廠製程水解設備及環保設備



## 榮耀事蹟

- ◆ 民國 101 年設置專業製造工廠及研發、品管中心，致力於動物、植物、水產及寵物等健康營養產品的開發製造，工廠月產能為 100 噸，最大月產能為 1500 噸。
- ◆ 民國 104 年公司產品「中華蛋白天然茁壯劑」榮獲頒發農糧署有機資材認證。
- ◆ 民國 105 年「運用飼料添加劑之技術建立具品牌之生鮮豬肉」榮獲經濟部工業局科技研究發展專案 -CITD 計畫補助，達到飼料換肉率提升及降低離乳豬死亡率的成果效益。
- ◆ 民國 106 年
  1. 與農科院動物所執行產學計畫「機能性植物蛋白對家畜禽生長、生理及畜產品性狀之影響」。
  2. 與農科院植物所執行苗創計畫「分析中華蛋白天然茁壯劑成為生物刺激劑之潛力」。
  3. 榮獲中華民國消費者健康安全協會頒發「臺灣第一品牌獎」及「國家品質金牌獎」。
- ◆ 民國 108 年與農科院共同合作開發穀物機能胜肽，陸續開發家畜禽生長期及肥育期專用的飼用植物機能胜肽產品。



參與 113 年度亞太農業技術展向國外買家介紹技術與產品



## 培育成果

1. 民國 105 年起與農科院動物所技術合作，致力於「低耗能、高效率植物性胜肽蛋白」之開發，嚴選原料與嚴格品檢，期能持續開發更具特色之健康營養產品，為臺灣最具規模之植物性機能胜肽原料供應廠商。與農科院動物所共同開發「植物性機能短鏈胜肽」，完成「等量取代魚粉試驗（離乳仔豬）」、「等量取代魚粉、等能量等蛋白試驗（離乳仔豬）」等試驗。
2. 與輔導專家合作完成提供養殖不同時期（小豬、中豬、大豬）的飼料添加劑及調配資訊，由養殖畜牧場反向監督養殖效果，評估屠宰豬肉與生化指數相關之品質檢測。
3. 民國 108 年起專注發展「低耗能、高效率之穀物機能胜肽」供應飼料廠商、畜牧業者優質的飼用蛋白，並與農科院輔導專家技術合作，開發富含小分子機能胜肽、酵素、冰糖、核苷酸、總多酚等具生理活性之營養補充品與益生菌產品。
4. 進一步合作，透過畜牧場田間實測之科學驗證，針對不同畜禽、水產及植物設計其專用配方，具適口性好、消化率佳、改善生長、免疫調節、友善環境、提升品質風味等特性。
5. 中華蛋白為苗栗在地優良廠商，因應政府大力推動產銷履歷加上食安問題，為配合未來肥料飼料發展趨勢，透過農科院協助國際參展（如亞太農業展）拓展亞太市場及需求媒合。



針對畜禽、水產設計專用配方，在生長效能及育成率方面成效良好



## 未來展望

### 動物營養方面

以減少抗生素、生長激素、賀爾蒙、瘦肉精等使用量，降低對自然環境的污染，並提高業者收益及健康維護，以最簡單的飼養配方，培育出安全無毒的動植物農產品，為消費者提供健康且無毒的食材來源。

1. 提升先天免疫力，改善後天免疫力。
2. 調整脂質儲放機制，改善高熱量肥育造成的慢性發炎。
3. 分子量小，提昇消化率、換肉率。
4. 礦物質以螯合型式有效供給，降低傳統無效供給造成的環境污染。
5. 創造健康且出具特色之臺灣豬肉肉品。

### 植物營養方面

將植物營養產品定位為生物刺激素，施用於植物或根圈附近可促進植物生理代謝、增強營養物質吸收，加速生長發育，提高肥料利用率或減少農藥使用量，改善生理生化狀態，提高抗逆性，改善植物品質及產量提高。

### 食材升級計畫

推動「優質食材計畫」，整合官、產、銷、研等單位，透過各企業彼此間職能之垂直整合與功能之水平擴張，結合研發機構相關資源，應用先進的知識建構完善的農業產銷體系，執行從營養製造→養殖及種植業→食品加工→物流中心→電子商務及國際行銷等過程，建立上、下游的夥伴供應鏈策略聯盟關係，以達成階段性成長及雙贏目標。

### 廠商基本資料

成立時間 | 101 年 04 月 13 日

負責人 | 楊宜璋

地址 | 苗栗縣苗栗市新川里 3 鄰龍岡 8-1 號

電話 | 037-351158

營業項目 / 產品 | 肥料批發業、肥料製造業、肥料零售業、食品什貨、飲料零售業、食品什貨批發業、食品顧問業、飼料批發業、飼料製造業、飼料零售業

培育單位 | 財團法人農業科技研究院

進駐時間 | 110 年 09 月 01 日

離駐時間 | 112 年 08 月 31 日

### 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	10,000 萬元	15,000 萬元
年度營業額	1,000 萬元	2,000 萬元
員工數	12 人	8 人



## 對話式商務

Conversational Commerce

# 推動微型企業數位共好高峰會



## 以力股份有限公司

培育專案

農業國際行銷 AI 經理服務平台輔導計畫

以「成為地方與科技的橋樑」為使命，將先進的數位工具引進至農業領域，協助農民、農民團體及農企業導入聊天機器人處理訂單、客服等問題，提高管理效率、減輕人力負擔，擴大農業基層數位化普及度，成為推動農產業實現數位轉型和服務創新的關鍵力量。



## 企業簡介



**MantaGO**

對話式商務平台



**精準行銷 × 智能客服 × 客戶經營**

客戶好關係，從對話開始



以力透過「MantaGO 對話式商務平台」協助眾多微型農企業進行數位轉型

公司致力開發高品質的應用軟體，從設計到開發，從市場調查到使用者經驗，導入敏捷開發並制定嚴謹的產品開發流程，兼顧易用性與品質，用品質創造價值。

公司以強大的資訊軟體開發實力，成功推出「MantaGO 對話式商務平台」，具有多項關鍵亮點技術，包括訊息模組化設計、自然語意分析（NLP）、圖像式介面（GUI）等，憑藉後台淺顯易懂的人性化操作界面以及具有競爭優勢的親民價格，從農業出發進行落地驗證與擴散，使其在激烈的聊天機器人市場中成功創造差異化，穩固其利基市場地位。

## 榮耀事蹟

公司創辦人徐郁涵在公司營運上採用敏捷式管理，將所有專案都切成小塊，以週為單位，由下而上追蹤專案執行進度與目標，因此獲得「國際專案管理學會總會 Future 50」肯定，成為臺灣第一位獲選的新世代專案領袖。



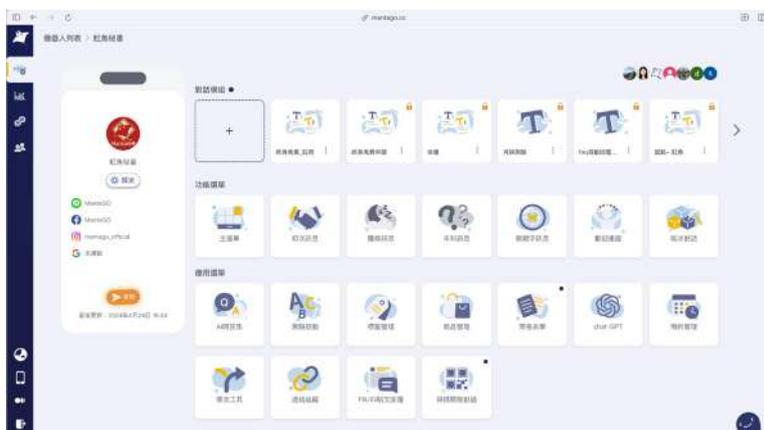
「國際專案管理學會總會 Future 50」  
網站發佈獲獎畫面



## 培育成果

### 設計農業 AI 經理基礎功能與對話模組

1. 不同於其他聊天機器人關注於消費品電商業務，公司選擇從藍海市場的農業領域出發，於民國 111 年 6 月正式進駐育成，透過農科院協助蒐集小微型農企業、農漁民團體或農漁民關於跨境電商之需求與習性。
2. 釐清跨境電商需求使用痛點以及導入農業知識管理的商業 Know How，農科院輔導協助完成中文版農業 AI 經理的機器人設計與編修平台服務，成功開發出適用於農業產業的對話式商務機器人。
3. 完成日文、英文版本對話模組與設計回覆內容，透過自動翻譯技術，讓 AI 經理即時翻譯客戶輸入文字訊息，結合語意分析回覆正確的對應訊息。



「MantaGO 對話式商務平台」操作介面



參展照



產品成果照

### 串接實際場域進行落地驗證

1. 參與「農業數位基盤星盤計畫」成為資訊服務提供業者，讓對話式商務平台在實際場域進行落地驗證及擴散，協助農民、農漁民團體及農企業導入對話式商務機器人處理訂單、客服等問題。
2. 目前服務農漁民已成功累積上百位客戶，隨著業務範圍逐步擴展至更多領域小微型企業。

### 多元資金導入輔導機制試行

1. 為擴大公司業務推動，經由農科院推薦串接 StarFab 創新加速器，吸引科技業潛在投資人目光與投資意願。為加速國際化佈局，農科院引介輔導業師，協助進行募資評估及募資準備。
2. 確定募資需求、目的及資本形成後，建議引入國發基金投資，邀請潛在投資人擔任國發天使基金搭配投資單位，共同提案申請國發基金天使投資方案，後續輔導募資計畫書撰寫。



## 未來展望

協助更多小微型農企業、農漁民團體或農漁民導入適合農業場域應用之對話式商務機器人，運用科技處理國際訂單、客服回覆等問題，突破地理疆界限制，加速建立農產跨境電商行銷模式，帶來更多海外商機。



參與「對話式商務推動微型企業數位共好高峰會」，分享從轉型前的困境到導入的實際應用

### 廠商基本資料

成立時間 | 107 年 06 月 19 日  
 負責人 | 徐郁涵  
 地址 | 臺北市內湖區行忠路 178 巷 2 號  
 電話 | 0985-420191  
 信箱 | eslitec@eslitec.com  
 營業項目 / 產品 | AI 互動聊天機器人、  
 MantaGO 對話式商務平台  
 培育單位 | 財團法人農業科技研究院  
 進駐時間 | 111 年 06 月 01 日  
 離駐時間 | 113 年 05 月 31 日

### 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	250 萬元	627 萬元
年度營業額	1,006 萬元	1,250 萬元
員工數	7 人	9 人



# 源鮮農業生物科技 股份有限公司

培育專案

**開發微生物應用技術提升種苗良率  
與蔬菜機能性加值技術擴增產品多樣性**

源鮮農業生物科技股份有限公司以傳統農法知識為本，現代生物科技、數據統計分析為輔，開發室內垂直種植技術，透過建立完整蔬果植物的生長參數大數據庫，掌握每一棵蔬果的生長狀況，創造最佳生態環境，種出健康又安心的蔬菜，滿足現代消費者對食品安全和品質的需求。



## 企業簡介

源鮮農業生物科技股份有限公司之技術研發團隊成立於民國 97 年，公司及品牌正式成立於民國 102 年，是全世界垂直智慧農業產業領先者，目前在臺灣桃園廠設有日產能 1200 公斤智慧農場、橫跨全球提供垂直智慧農場工程建造及全農業種植技術輔導之集團公司。

源鮮運用 iFarming 智慧農法，以尊重植物生理的栽培農法，遵循植物生理學、植物營養學、植物病理學，在不使用農藥下生產出健康、純淨、營養、口感佳的作物。並導入智慧人造太陽、微型氣候、溫溼度環控、植保、自動化控制、大數據記錄與運用、微生物發酵液態肥灌溉、生產履歷…等智慧型種植管理系統管理，確保品質穩定，此外，公司針對農藥、重金屬、大腸桿菌、硝酸鹽，自主檢驗與定期委託公正第三方檢驗公司對產品檢驗，已獲得 ISO22000、HACCP 驗證，以保障消費者的權益。打造在大樓內就能種植出可安心大口享用的新鮮蔬菜。

## 榮耀事蹟

- ◆ 取得經濟部中小企業處小型企業創新研發計畫 (SBIR) 補助。
- ◆ 獲得民國 111 年世界經濟論壇 (WEF) 「技術先鋒獎」。
- ◆ 獲得民國 111 年桃園市金牌企業卓越獎。
- ◆ 獲得民國 112 年第九屆桃園市環境教育獎 民營事業組優等。
- ◆ 獲得民國 112 年食創獎 (產業組/食品飲料創新類)。



2022 年世界經濟論壇 WEF 「全球技術先鋒」



2023 年金牌企業卓越獎



2023 年第九屆國家環境教育獎



2023 年食創獎「活舒菜一用一顆菜改變地球與健康」



## 培育成果

與本院植物所合作開發「微生物資材應用於水耕垂直農場」之技術，於水耕栽培系統中導入本院優選菌種，建立益生菌導入水耕栽培系統之最適製程，商業化生產規模，提升日產量 10%，減少用水量 10%。



源鮮智慧農場



垂直農場觀光導覽



產品照



產品盒裝照



IKEA - 「簡單生活實驗室」環境教育主題展



2023 年臺灣醫療科技展 - 農業健康館



## 未來展望

源鮮打造可控環境都市型智慧農場，未來可取代進口蔬菜以及減少蔬菜運輸里程，大量降低碳足跡，為綠能環保盡一份心力。而公司的立體多層種植農法，使用極少的土地面積，可大量還地於自然，涵養環境，有利於地球生態復育與農業永續經營。



企業形象照

### 廠商基本資料

成立時間 | 102 年 11 月 21 日

負責人 | 蔡文清

地址 | 桃園市蘆竹區中正北路 1658 號

電話 | 03-222-9755

信箱 | wen@yeshealth.com.tw

營業項目 / 產品 | 1. 生鮮無毒蔬果販售  
2. 農產品相關健康食品販售  
3. 大型蔬菜智慧農場設計、  
規劃、建廠等技術合作

培育單位 | 財團法人農業科技研究院

進駐時間 | 110 年 01 月 01 日

離駐時間 | 112 年 12 月 31 日

### 培育成果

進駐時

畢業時

資本額

44,575 萬元

44,575 萬元

年度  
營業額

10,170 萬元

30,722 萬元

員工數

140 人

147 人



# 弘照有限公司

培育專案

新世代發光二極體降解有害物質技術創新  
應用於牧場環控

以「抑菌燈具」為定位，透過燈珠上專利塗層達到淨化空氣中有害物質，提出符合需求的抑菌燈系列產品，透過公司自主設計、研發不斷改良，生產領先產品。

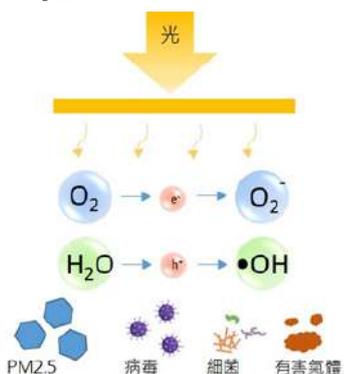


## 企業簡介

公司業務主要區分為照明設備開發、客製化產品開發、電子材料與設備批發三大領域，「照明設備開發」主要發展為抑菌燈具之技術研發與生產，「客製化產品開發」則是提供客戶需求之研發設計與生產，「電子材料與設備批發」則著重於市場需求銷售。

抑菌燈系列產品應用範圍涵蓋生活與工作各項領域，安裝於多戶住家，透過減少空氣中有害物質，使生活環境更潔淨，減少生病機率；安裝於多戶營業場所，可延長食品的新鮮度，減少異味存留時間。

為擴大應用範圍延伸至農業領域，決定接受農科院輔導，精進禽病防控科技技術之創新，將創新的新世代 LED 降解有害物質技術創新應用於牧場環控。



利用 LED 光源將環境中的水分子離子化，以抑制與降解有害物質



安裝於天花板的有害氣體監測器



場域測試 - 豬場裝設 LED 潔淨燈

## 榮耀事蹟

- ◆ 抑菌燈所使用之「具奈米結構之光載體」，取得臺灣及中國等新型專利。
- ◆ 獲得國科會產學合作計畫補助，題目為「新世代發光二極體降解有害物質技術創新應用於傳統肉攤與肉品門市環控」，補助計畫總金額 191 萬元。



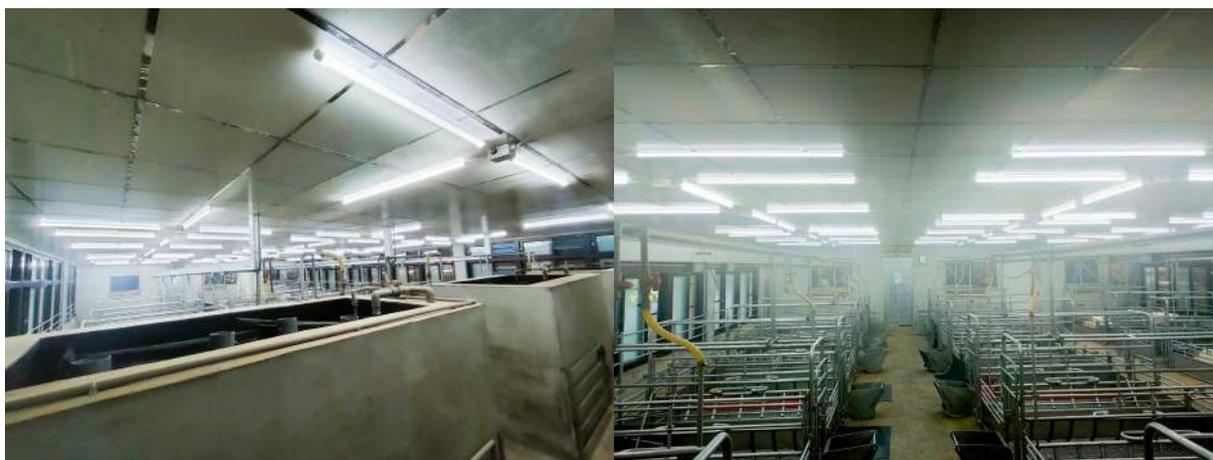
產品通過 SGS 檢驗，證實有效降低 PM<sub>2.5</sub> 與空氣中細菌



## 培育成果

### 發光二極體技術應用與監測豬隻飼養場有害物質

弘照有限公司的設備產品與農業科技研究院動物科技研究所合作開發之防疫新科技-「新世代發光二極體降解有害物質技術」，創新應用於牧場環控，除可當作一般光照外，亦可降解有害氣體、空氣中細懸浮微粒與清除病原，降低疾病的發生，將使牧場內的清潔衛生做得更加完善。



完成自動監測有害物質系統建置，串接節能減碳清除有害物質光照技術，智能應用於豬飼養場環控

1. 建立符合我國飼養環境新式模組化畜舍降解與清除新式發光二極體技術。
2. 建立有害物質監控系統，啟動新式可見光發光二極體技術降解與清除有害物質。
3. 經初步測試應用於降解豬場內有害物質已有不錯之效果。該 LED 之抑菌效果最高可達 89.1%、降解環境中的氨氣可達 45%、降解環境中的  $H_2S$  達 68.8% 及降解環境中  $PM_{2.5}$  濃度達 80%。由上述可知，該新式可見光發光二極體技術針對有害物質具有相當的清除能力。



有效降低畜舍有害氣體與細懸浮微粒濃度抑制病原滋長，進而提升動物健康



## 未來展望

目前此技術已成功應用於豬場，未來可以拓展至其他畜牧場，如牛舍、羊舍等，以及寵物飼養設施。這不僅能改善更多種畜牧環境，也能促進人類與動物共處環境的衛生與安全。

另外也期望結合更多智慧農業技術，實現更精準的環境監控與管理，例如，透過即時監控系統，自動調整 LED 光照和活性，根據即時數據分析優化畜舍環境等，打造更完整的牧場智慧化管理系統。



透過即時監測系統偵測畜舍環境的有害氣體濃度

### 廠商基本資料

成立時間 | 87 年 07 月 21 日  
 負責人 | 張明德  
 地址 | 新竹縣竹北市竹北里環北路一段 232 號  
 電話 | 03-595-2828  
 信箱 | cym770131@gmail.com  
 營業項目 / 產品 | 照明設備研發設計與製造、  
 電路設計  
 培育單位 | 財團法人農業科技研究院  
 進駐時間 | 111 年 05 月 01 日  
 離駐時間 | 113 年 04 月 30 日

### 培育成果

	進駐時	畢業時
資本額	200 萬元	200 萬元
年度營業額	219 萬元	250 萬元
員工數	4 人	4 人

