



114年度培育優質企業

案例專輯



# Contents

## 農業試驗所

- 01 保證責任彰化縣翡翠園地瓜葉茶生產合作社
- 04 新萬豐醬業有限公司
- 07 順天堂藥廠股份有限公司

## 林業試驗所

- 10 千惠園藝社
- 13 農森科技股份有限公司

## 水產試驗所

- 16 綠魚子生技股份有限公司

## 畜產試驗所

- 19 真興工業有限公司
- 22 安隆生技股份有限公司

## 農業科技研究院

- 25 欣利杰國際股份有限公司
- 28 田榮股份有限公司
- 31 珍園快樂生態魚場





## 保證責任彰化縣翡翠園地瓜葉茶生產合作社

培育專案

製茶用甘藷葉之生產管理系統化與營養價值分析

### ◆ 企業簡介

翡翠園地瓜葉茶生產合作社自 100 年成立以來，致力於推動地瓜葉的多元發展。最初，我們專注於地瓜葉的生產與銷售，隨著市場需求變化與產品創新需求，於 101 年開始投入研發，開發出以地瓜葉為基底的茶飲，命名為「台灣芯茶」，開啟地瓜葉茶產業的新篇章。



田區照片

106 年取得「地瓜葉茶製程及方法」發明專利，並更名為「翡翠園地瓜葉茶生產合作社」，正式確立品牌定位。

107 年與明道大學簽訂產學合作計畫，促進學術與產業的交流發展。

110 年取得「地瓜葉茶及茶飲製造方法」發明專利，並在經濟部商業司「手搖飲創意大獎」中榮獲肯定、取得農業部食農教育推廣計畫補助及進駐農業試驗所創新育成中心。

112 年與靜宜大學合作進行創新行銷。

113 年透過育成輔導進駐新東陽國道西湖休息站，推廣優質產品。

## ◆ 培育成果

1. 栽培與營養管理：建立完整的地瓜葉茶栽培管理技術，提升種植效能與品質穩定度。
2. 營養價值與成分分析：進行地瓜葉茶營養價值研究，完成多酚類成分分析與抑制蛋白質糖基化活性試驗，驗證其健康效益。
3. 市場推廣：
  - (1) 與新東陽集團合作於國道西湖服務區設置專櫃及臺大實驗林門市展售，提升產品曝光度。
  - (2) 受邀參與細說臺灣節目拍攝提高品牌知名度。
  - (3) 地瓜葉茶產品與東森購物、momo 購物網等電商平台簽立合作契約拓展線上銷售。
4. 新品開發與多元應用：
  - (1) 透過育成中心輔導研發第二代芯茶黑咖啡、芯茶奶茶提升市場競爭力。
  - (2) 開發「翡翠園有機生態米」延伸產品線。
  - (3) 開發芯茶咖啡 / 奶茶即飲隨手包滿足消費者需求。
5. 原料採收與品質監測：針對不同季節採收之地瓜葉進行成分分析，確保製茶品質穩定。
6. 農業循環合作計畫：與農業試驗所合作「彰化濁水溪畔農場禽糞肥料全循環再利用場域建置計畫」，發展水田與旱田耕作的禽糞肥料循環利用系統，落實永續農業。



台灣苾茶 - 茶粉禮盒



產品開發



製茶照片



地瓜葉採收

## ◆ 未來展望

翡翠園期許將地瓜葉茶打造成為「台灣國寶茶」，並以高品質標準比肩日本抹茶，成為健康養生蔬食茶代表，不僅在茶品、茶飲及手搖飲市場穩固發展，未來也將積極拓展點心等相關產品，進軍各大通路，最終邁向國際市場，讓臺灣的優質地瓜葉茶飲享譽全球。

廠商基本資料			
成立時間	民國 100 年 6 月 1 日	負責人	曾崇恩
營業項目 / 產品	地瓜葉茶生產與相關產品販售、蔬菜栽培、蔬菜批發		
進駐時間	110 年 10 月 16 日	離駐時間	114 年 10 月 15 日



# 新萬豐醬業有限公司

培育專案

醬油發酵製程優化與新品開發

## ◆ 企業簡介

萬豐醬油三代傳承 80 年，專注於臺灣在地少見的古法乾蔭釀造工藝，並創新開發獨門的多重釀造工法。全國首創固體醬油（醬心）與發酵釀鹽（蔭鹽花），並獲國內五星飯店主要餐廳採用。



使用不同種類的鹽來研發釀造傳統醬油，其中也包括特殊的國產浦田竹鹽

蔭油釀製的大豆原料皆為 100% 臺灣契作有機或自然農法栽培。秉持誠信務實崇尚自然為本的理念，順節氣而行，手工釀造 100% 全天然食材，無人工添加物，陶甕在自然農法圍繞的日曝環境熟成一年以上。包裝簡約無塑友善，使用環保油墨印刷。

## ◆ 培育成果

1. 醬油新品雛型共同開發：完成製程雛型建立、蒐集醬油樣本分析其安全性，輔導小組協助發現醬醃熟成期長短與 EC 含量呈現正相關。
2. 醬油新品量產流程與作業標準化：不同於公司原先以「乾式熟成」方式，透過與輔導小組研究日本「水蔭濕式」釀造法，建立水分多寡與 EC 值之關聯性，由於目前僅日本與中國大陸具初步研究，本發現具新穎性，可作為後續研究發表於期刊論文。洗麩方式則與 EC 呈負相關，亦可將研究數據資料系統化後成為公司智財，並與輔導小組共同發表於期刊論文或申請專利標的。
3. 醬油製程優化、品質分析與新品開發：改變醬醃浸泡及煮醬醃溫度，優化醬心（固體醬油）生產流程與產量提升，並從消費者角度品評各家不同製程醬油風味，與其他領域業者（如竹鹽）開發更多符合消費市場產品，同時協助小農及原鄉部落推廣特色農產，開發出香草冰淇淋風味輕蔭油、馬告風味輕蔭油等，創造雙贏。

\*EC：氨基甲酸乙酯（ethyl carbamate），為發酵過程之副產物，廣泛存在於各種發酵食品及酒類中。



日曬場



萬豐醬油第三代製醬人吳國賓



麴室一隅，傳統與創新並陳，自行研發製麴遠端監測系統，用科技來延續更好的傳統

## ◆ 未來展望

創新運用科技收集大數據分析與開發智慧製麴系統，更符合自然法則也更節能。持續提升釀造食品安全以及保存臺灣醬油的傳統釀造知識，結合臺灣傳統釀造同業共同努力，致力臺灣蔭油釀造成為世界文化遺產，並朝創立臺灣精品醬油標竿努力，專注臺灣醬油的釀造精進與多元化，為下一代傳承做好準備，也為保護下一代的未來而努力。

### 廠商基本資料

成立時間	民國 101 年 5 月 18 日	負責人	吳國賓
營業項目 / 產品	醬油、蔭油、豆豉、豆麴、種麴製造批發與販售		
進駐時間	110 年 10 月 16 日	離駐時間	114 年 10 月 15 日



# 順天堂藥廠股份有限公司

培育專案

薑健康種苗量產體系建立

## ◆ 企業簡介

順天堂藥廠於 35 年創立，創辦人許鴻源博士採用兄長開設之順天堂醫院之名，成立於故鄉彰化縣和美鎮，成為順天堂藥廠發源地。許博士親身見證中藥治癒久病的自己與至親，深感中藥藥理之博大精深，唯當年中藥材品質與煎煮成分不穩定，啟發了許博士研究中藥的決心，率先引進日本濃縮技術，開創臺灣中藥濃縮技術的新里程，成為首家成功上市濃縮科學中藥的藥廠。



組織培養苗量化生產

順天堂是科學中藥的領導品牌，也為業界樹立製藥標竿。「順天應人」、「堅持品質因為生命價值」是順天堂創立 79 年來的堅持。本公司遵古中藥之經典，運用現代化製程，持續追求創新與卓越，生產高品質及安全的產品；並以自我超越的國際經營能力、注重企業責任與環境的永續發展，榮獲多數先進國家醫藥衛生管理單位的認證，更深獲海內外民眾的口碑與高度肯定，製藥品質超越國際水準。

## ◆ 培育成果

1. 順天堂藥廠過去並未投入植物組織培養技術，採用傳統購買薑種進行種植，110 年進駐農業試驗所育成中心後，經遺傳生技組技術指導開發組培技術，進駐第一年進行不同薑種母瓶培育，藉由瓶苗增殖培養誘導，每年生產至少 5,000 株瓶苗，移至溫室出瓶馴化作業，提供南投中藥生產基地種植，逐步汰換產量弱化及可能攜帶病原菌之薑種。
2. 藉由組培技術繁殖薑種苗，評估不同品系薑種之發展，於田間試驗具抗病性、繁殖力強、塊莖收穫量高等特性之個體作為種薑，建立其新生芽無菌消毒母瓶，強化薑組培技術之應用，選拔出具有高產量及二次代謝產物含量的優良特性植株進行繁殖。
3. 順天堂藥廠進駐農業試驗所育成中心期間，定期舉行輔導會議追蹤計畫進度，並和各領域專家討論，期間學習健康種苗之馴化與種植管理、土壤微生物與肥力管理、植物病害鑑定及各式防治方式，加強田間栽培管理等技術，加深學術與產業彼此的鏈結。



順天堂專案處李明宗協理代表公司與農業試驗所創新育成中心進駐簽約



健康無菌薑組培苗



農業試驗所溫室薑組培苗種植於美植袋

## ◆ 未來展望

「順天應人」、「堅持品質因為生命價值」是順天堂創立 79 年來的堅持，順天堂是科學中藥的領導品牌，近年來積極推動中醫藥上下游產業鏈之現代化、科學化、標準化與智能化，為業界樹立製藥標竿。透過育成輔導後，未來將積極評估與推動美植袋種薑產技術導入 AIoT 監管，建立 GACP 規範，擴大農民應用，共同發展健康無毒薑，促進種薑產業發展契機。

廠商基本資料			
成立時間	民國 50 年 12 月 16 日	負責人	張立秋
營業項目 / 產品	中成藥、科學中藥、安全藥材、中藥保健		
進駐時間	110 年 11 月 16 日	離駐時間	114 年 11 月 15 日



# 千惠園藝社

## 培育專案

## 應用真菌技術建構友善生態之樹木褐根病防治模式

### ◆ 企業簡介

千惠園藝社長期致力於樹木褐根病防治、樹木修剪及樹木外科手術等樹木保護工作，擁有專業的施工團隊，服務範圍遍及全臺。自 100 年起更與林試所長期配合，簽訂多項技術移轉合約，致力於樹木褐根病的防治技術開發，並成立「生技研究室」，擁有合格的褐根病檢測試體之檢驗資格。千惠園藝社除樹木保護工作服務外，亦參與許多地區性愛心公益活動，至各學校機構推廣護樹觀念，傳遞保育樹木的理念，落實企業社會責任。



樹木治療維護

目前千惠持續承辦臺灣各地樹木褐根病、病蟲害防治作業，維持並精進專業技能，並應用完善的病蟲害資料庫，增加樹木病蟲害鑑定效率。期許未來更加強化技術服務能量，提供業主全面性的樹木保育服務，並透過辦理樹木保育活動或獎項申請，加以提升企業形象。

「褐根病」就像是樹木的癌症，會腐朽木材組織，從根部開始擴散導致樹木枯死，當樹木罹患褐根病便可能造成倒伏壓到行人或建築，有鑒於此，「樹木褐根病防治」一直是千惠園藝社重要服務業務。

## ◆ 培育成果

1. 傳統的樹木褐根病防治技術須使用重機械開挖並進行土壤燻蒸消毒，考量許多山區、陡坡、古蹟地無法使用重機械，且為減少農藥之施用，林業試驗所研發「東方栓菌及血紅密孔菌的培養及運用」技術，並於 111 年 7 月與千惠園藝社簽訂技術移轉授權契約，經由技術指導及田間試驗，已輔導業者因地制宜利用生態管理方法，以真菌降低褐根病的病原族群，進行樹木褐根病之防治，成功達到友善環境之目標。
2. 透過林試所研究人員協助，已完成防治松材線蟲新型藥劑的田間試驗工作，另進行樹木病蟲害生態資料收集及診斷鑑定，建立「樹木病蟲害資料庫」之模組化調查表單。



使用生態管理技術防治樹木褐根病



傳統樹木褐根病防治技術



2022 創新技術博覽會 - 技術授權簽約儀式

## ◆ 未來展望

期許未來更加強化技術服務能量，提供業主全面性的樹木保育服務，並透過辦理樹木保育活動或獎項申請，加以提升企業形象。

廠商基本資料			
成立時間	民國 84 年 5 月 19 日	負責人	趙坤銘
營業項目 / 產品	景觀設計、園藝造景、樹木修剪、樹木外科手術、樹木病蟲害及褐根病防治、環境維護		
進駐時間	111 年 6 月 1 日	離駐時間	114 年 5 月 31 日



# 農森科技股份有限公司

培育專案

結合影像辨識與量測技術開發國產木材品質智慧檢測系統

## ◆ 企業簡介

農森科技專注於影像分析技術的研發應用，致力於推動產業智慧化與自動化，以科技創新作為落實永續經營策略。目標為透過高效、精準且智能的影像分析，提升國內木材產業的品質檢測技術，並拓展至更廣泛的工業應用領域。



運用智慧影像分等機 (IRE) 進行國產材分等

農森成功研發非接觸式國產規格材的智慧影像分等機 (Imagenius Rating Evaluator, IRE)，致力符合 CNS 14630 規範。透過影像技術精準評估國產木材品質，為木材分級提供高效且標準化的解決方案。此外，農森並結合自動化控制技術及力學專業背景，積極拓展影像量測技術至材料測試、結構工程與機械分析等應用領域。透過技術整合，提供高精度、高準確度的量測數據，滿足先進工業製造的嚴格需求，提升產業量測與品質控制能力。

## ◆ 培育成果

農森科技透過林業試驗所的育成輔導下，成功申請取得農業業界科專計畫補助，積極投入國產木材品質評估技術的開發與研究，並取得多項關鍵成果。

1. 建立國產材節點特徵資料庫：完成主要國產針葉樹木材之節點特徵資料庫建置，提供自動化分等重要依據。
2. 國產規格材表面特徵辨識技術：藉由專家指導，掌握國產規格材表面缺陷與紋理特徵辨識，提升智慧影像分析技術在木材品質檢測的應用精準度。
3. 節徑比計算技術開發：成功開發並驗證依照 CNS 14630 標準進行的節徑比計算方法，其中節徑比的計算為國產材品質分等的重要依據。
4. 透過實驗測試，建立柳杉的機械性質資料，提供國內木材應用與結構設計的可靠參考數據。
5. 林業試驗所研發「木材缺點影像辨識技術」，藉由技術移轉授權農森科技股份有限公司，協助開發連續性木材智慧影像分等機，取代傳統人工目視分等檢測，加快檢測速度並降低人力使用，引領農森科技在國產木材影像分析與品質評估技術上的突破與創新，推動國產材產業升級，並促進智慧木材檢測技術的發展。



林業試驗所輔導介紹木材節徑比計算方法



農森科技股份有限公司工作團隊



112 年日本木工機械展考察非接觸式木材分等機

## ◆ 未來展望

結合線上即時 X 光量測技術 (In-line X-ray Inspection) ，強化 IRE 的量測能力，推出全新唯一自主研發 MIT 之林業科學化與自動化檢測設備－智慧影像應力分等機 (Imagenius Stress Rating Evaluator, ISRE) ，提供更精準的強度品質檢測技術，確保國產規格材的可靠性與應用價值，為產業創造更高的經濟效益、提供高效、智能且永續的解決方案，推動臺灣林業與工業測試技術邁向國際水準。

廠商基本資料			
成立時間	民國 111 年 6 月 10 日	負責人	郭加圖
營業項目 / 產品	IRE 硬體設備、農產品 In-line X-ray 檢測設備、林業分等機軟體開發		
進駐時間	111 年 11 月 1	離駐時間	114 年 10 月 31 日



# 綠魚子生技股份有限公司

培育專案

中國半葉馬尾藻產業化繁養殖與澎湖海域  
量產模式開發

## ◆ 企業簡介

綠魚子生技成立於 106 年，公司宗旨以發展臺灣海域原料之應用為己任，致力成為臺灣海藻高質化保養的首選品牌。身為土生土長的澎湖囡仔，創辦人基於對故鄉海域的瞭解以及醫學專業背景，結合養殖、萃取、醫學與法規等專業，以創新且謹慎的學術涵養，篩選有利於海洋生態又具高活性效能的澎湖原生種巨藻，作為繁養殖標的，開發各項能精準修護敏感肌的保養品，並以「兼顧海洋生態」、「固碳+減塑」、「高效、便利又安心」的研發理念，於 108 年創立「Deep 綠魚子」品牌。



公司產品

綠魚子生技以培育巨藻藻林所創造的海洋生態圈實踐「兼顧海洋生態」的理念；再以巨藻的固碳效果搭配產品採用替換式回收塑膠內瓶，是對「固碳+減塑」作出的實際貢獻；研發高效修護、便利使用又安全的產品，是對顧客最誠摯的回饋；8年來，綠魚子生技一直以友善海洋、愛護地球的經營模式，將自身的專業技能發揮出最大的量能。

## ◆ 培育成果

綠魚子生技在澎湖漁業生物研究中心的輔導下，學習澎湖中國半葉馬尾藻繁養殖培育以及海上養殖穩定量產技術。

期間接受育成中心在技術學習、企業管理、資金籌措、政府計畫與商機媒合等多方面協助，讓綠魚子生技陸續完成：

1. 在澎湖海域穩定養殖及量產小葉藻與半葉馬尾藻。
2. 創立 Deep 綠魚子品牌。
3. 應用澎湖小葉藻 A<sup>+</sup> 以及半葉馬尾藻於美妝系列產品。
4. 海上養殖相關企業實地觀摩。
5. 澎湖農會、i 郵購之通路拓展。
6. 2023 印度臺灣形象展、2024 醫療科技展農業健康館和 2025 馬來西亞臺灣形象展展出。



海藻採收



藻林生態評估



藻類機能性成分萃取



2023 印度臺灣形象展參展實況

## ◆ 未來展望

綠魚子生技將致力於深根澎湖，立足臺灣，放眼全球，積極推動其研發的機能性海藻原料之多元應用，目前，公司已成功開發出「Deep- 澎湖半葉馬尾藻萃取物」，並取得國際化妝品成分命名 (INCI) 認證，商品名為「Deep-Penghu S.H. Extract」，以及「雙藻複合微脂體之新型專利 ( 新型第 M665669 號 )」，另於國際學術期刊 (IF:3) 發表「澎湖小葉藻之抗發炎、膠原蛋白恆定效能」之文章；此外，公司除持續推動臺灣藍碳生態系外，也會積極參與國際展覽與商機媒合活動，拓展海外市場，期望能藉由臺灣海洋資源的高質化機能性產品，讓世界看見澎湖、看見源自於臺灣海洋的「純淨」力量。

### 廠商基本資料

成立時間	民國 106 年 1 月 13 日	負責人	呂國昀
營業項目 / 產品	Deep 保濕修護系列保養品、化粧品與一級醫療器材之法規顧問服務		
進駐時間	108 年 11 月 1 日	離駐時間	114 年 10 月 31 日



# 真興工業有限公司

培育專案

自動化擠乳模式之牛隻專屬飼料配方服務  
體系建立

## ◆ 企業簡介

真興工業以 DeLaval VMS 臺灣總代理身分引進國外先進技術設備，將外國的成功經驗應用以協助臺灣本土酪農產業進入農業 4.0 的時代，並支持開發本土高科技畜養管理技術，持續為產業打造高效能的牧場管理，讓每位酪農有更多時間陪伴家人。同時，提供售後完整的維護保養規劃，讓真興的服務更全面。



真興工業偕同臺灣酪農前往國外大型機器人牧場參訪

高科技應用早已是產業趨勢，人工智能科技和大數據應用管理在外國酪農業已有 20 年以上經驗，DeLaval 為享譽國際的跨國酪農產業設備商，其生產的自動擠乳機器人（VMS）為全球市佔率第一（106 年底統計全球有將近 3 萬部擠乳機器人在牧場第一線執行擠乳工作，市佔率超過四成），除了設備的功能皆以酪農觀點為設計考量，輔導酪農規劃牧場、使用設備、提升牛乳質量、數據監控的管理模式等等亦是 DeLaval 的強項。

## ◆ 培育成果

自動化擠乳機器人系統是臺灣近年引進新式擠乳設備，有利於酪農牧場內的生產管理、牧場管理和牛隻動物福利的提升，是牧場內最核心的設備，能從牛隻的生產、營養、健康、動物福利方面提供科學的數據反映個體生理現況，相較傳統擠乳設備和傳統牧場管理，有更細緻的管理依據；牧場每天、每週、每月都能從機器人系統得到大量的數據資訊，目前原廠依據國外使用經驗提供各數值的管理建議閥值，但數值普遍無法對接國內飼養管理應用，使得本公司在數據判讀與提供農民策略建議時出現落差。

本案育成輔導目標為建立機器人擠乳機專屬飼糧配方服務體系，期帶動代理之機器人擠乳機在臺的市占率。112 年至今，透過畜試所團隊的輔導支持，客戶使用導向式流向的機器人系統時，能更掌握飼料質量變化和產能之間的關係，也更能掌控產能的調整，做為市場供需平衡時的參考依據。113 年 12 月藉由辦理 5 場機器人牧場飼養管理研討會，讓產業了解設備代理商在畜試所的輔導下已具備飼糧配方概念及解決問題的能力，預計 114 年底旗下代理之機器人擠乳機在臺數量可翻倍成長至 20 組。



112 年豐樂牧場牛奶採樣和飼糧配方服務現場



113 年林家牧場和 DeLaval 臺灣、北美諮詢團隊合影



2024 臺南畜牧展會

## ◆ 未來展望

未來預期國內市場 10 年內約有 5% 的乳牛場轉換成為使用自動擠乳機器人的牧場，而真興企圖以專業支持酪農開創新的經營管理模式，並提高自動擠乳機器人在國內的市占率達 10%。

廠商基本資料			
成立時間	民國 77 年 6 月 7 日	負責人	謝石岸
營業項目 / 產品	DeLaval VMS V300 機器人擠乳機及貯乳桶等自動化整合系統		
進駐時間	112 年 5 月 1 日	離駐時間	114 年 4 月 30 日



# 安隆生技股份有限公司

## 培育專案

導入先進生殖技術提升羊隻繁殖效能與種羊品質

### ◆ 企業簡介

安隆生技股份有限公司成立於 110 年，為崑那實業股份有限公司（成立於 88 年）及崑宏國際有限公司之關係企業。憑藉母公司在畜牧業多年的經營經驗與深厚的產業基礎，安隆生技致力於突破傳統貿易商僅提供產品銷售的服務性質，積極拓展並深化牧場端的技術服務，整合各項資源，並專注於新產品的創新開發。



神來牧場仔羊欄飼槽

安隆生技以「技術驅動，創新服務」為核心理念，致力於提供更全面且多元的畜牧解決方案。除了持續供應優質的飼料、營養保健產品及先進設備，亦強化專業技術支援，協助牧場提升飼養管理效率，改善繁殖與生產流程，並針對牧場實際需求，量身訂做專屬的解決方案。此外，安隆生技積極整合產業鏈上下游資源，與學術機構、研究單位及畜牧專業團體合作，促進新技術的研發與應用，並推廣最先進的飼養管理模式，協助畜牧業者掌握產業趨勢，提升競爭力。

## ◆ 培育成果

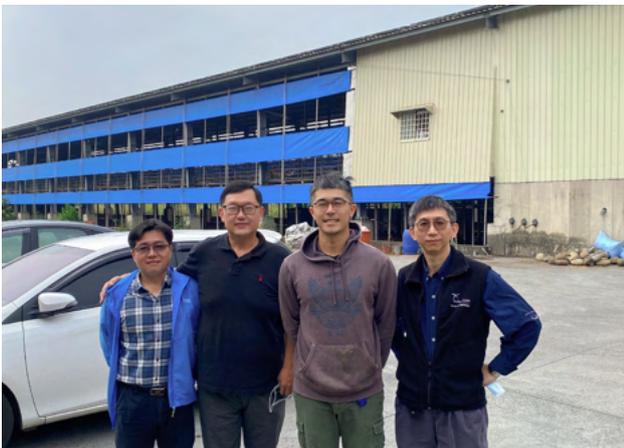
進駐育成後服務範疇進一步擴展，特別針對養羊戶，除了持續提供營養相關產品與諮詢外，將引入更先進的生殖技術服務，包含人工授精、冷凍精液製作及保存等，協助養羊戶提升繁殖效率與種羊品質。這些技術不僅能強化種羊的基因優勢，還能提高後代羊隻的整體品質與生產效益，並減少自然配種過程中可能出現的風險，提升繁殖效率與經濟效益。此外，透過定期的生殖健康檢測及專業指導，確保每一隻種羊的生殖狀況維持在最佳狀態，進一步優化生產流程。

此外，將結合畜產試驗所、養羊協會及中央畜產會的資源，打造一條龍式的服務體系。服務內容將涵蓋羊隻的繁殖管理、種羊育種計畫、種羊登錄及後裔檢定，確保每一隻羊隻的血統與生產性能都經過嚴格審查與記錄。透過建立完整的數據管理系統，確保資訊透明且可追溯，提升養殖管理效率，並為養羊戶提供詳細的繁殖紀錄和分析報告。這樣的整合性服務將協助養羊戶進一步強化育種策略，改善生產體系，並在市場上建立優良的種羊品牌，提升整體產業的競爭優勢。

此一服務擴展不僅能強化養羊戶的競爭力，也將促進整體羊產業的發展，為產業升級與永續經營提供堅實的後盾。期望藉由專業的技術與服務支持，協助養羊戶掌握市場脈動，提升經濟效益，並為臺灣羊產業的發展注入新的活力。



神來牧場榨乳設備



嘉義中埔高峻畜牧場訪視



肉羊人工受精

## ◆ 未來展望

未來，安隆生技期望成為臺灣畜牧產業的技術領航者，透過持續的創新與專業服務，為畜牧業者提供最完整、最優質的解決方案，推動產業升級與永續發展，為臺灣畜牧業注入新的活力。

廠商基本資料			
成立時間	民國 110 年 6 月 11 日	負責人	范美月
營業項目 / 產品	營養性及功能性之飼料添加劑、牛、羊之冷凍精液		
進駐時間	112 年 1 月 1 日	離駐時間	113 年 12 月 31 日



# 欣利杰國際股份有限公司

## 培育專案

球薑萃取應用於中老齡犬貓機能性保健食品開發

### ◆ 企業簡介

欣利杰為臺灣最大寵物冷凍乾燥食品代工廠，掌握全臺 90% 的寵物食品代工市場，堅持以優質用料、良好技術及先進設備為基礎，嚴格注重環保與生產安全，致力提供最值得信賴的產品與服務。工廠通過 HACCP 與 ISO 22000 雙食品製造認證，並榮獲 SNQ 國家品質標章。產品設計亦屢獲國際肯定，包括紅點設計大獎、手工寵物食品第一品牌、以及臺灣優良產品金品獎等榮譽，深受業界與獸醫師的信賴，為眾多動物醫院的首選推薦品牌。



透過冷凍乾燥技術，保留食材的營養與風味

隨著臺灣寵物平均壽命逐年提升，開發專為中老年犬貓設計的食品成為迫切需求。由於寵物器官退化速度遠快於人類，加上其代謝機制與人類存在顯著差異，許多飼主在改善寵物飲食習慣方面，往往難以跟上其生理退化的節奏。目前市面上針對中老年犬貓的寵物食品仍然稀缺，許多產品未能針對其特殊的代謝行為和身體需求進行設計，導致食品反而成為寵物身體負擔，進一步影響健康。

## ◆ 培育成果

1. 產品研發：透過欣利杰合作之技術顧問日義公司技轉農科院「球薑全株利用萃取技術及其萃取物用途」技術，運用球薑全株的營養價值與功能性成分，完成專為中老年犬貓設計的保健機能性食品開發，為寵物提供全面的健康支持。
2. 多元資金導入輔導：聘請安永聯合會計師事務所擔任募資簡報指導業師，透過一對一諮詢服務提升簡報內容完整度，共完成 5 份募資簡報。接續辦理「農業科技開發暨應用成果展示 Demo Day」演練活動 1 場，安排上台發表核心技術並展示產品開發成果，並與有意投資農業科技領域之投資人進行一對一洽談，累積募資實戰經驗。
3. 商務服務：因應產能擴充帶來的資金需求，安排策略性投資人及會計事務所提供募資準備方向與未來專利佈局建議，幫助公司深入了解投資人需求，協助廠商掌握與投資人溝通的關鍵，發展與投資人共通語言，為未來投資媒合奠定基礎，確保資金運用與產能提升的長期效益。



產品皆於高規格的無塵室中生產



工廠獲得 HACCP 及 ISO 22000 認證



策略性投資人及會計事務所與欣利杰開會討論募資準備及專利佈局

## ◆ 未來展望

欣利杰積極研發適合中老年犬貓的天然配方寵物食品，配方結合多種具有保健功效的草本原料，並針對年長寵物常見的健康問題進行營養調整，以提供高齡寵物更完善的照護方案，協助飼主在日常餵食即可達成營養補給與健康維護的雙重效益。欣利杰積極研發適合中老年犬貓的天然配方寵物食品，配方結合多種具有保健功效的草本原料，並針對年長寵物常見的健康問題進行營養調整，以提供高齡寵物更完善的照護方案，協助飼主在日常餵食即可達成營養補給與健康維護的雙重效益。

廠商基本資料			
成立時間	民國 103 年 11 月 27 日	負責人	吳焜義
營業項目 / 產品	寵物食品製造、銷售		
進駐時間	111 年 6 月 1 日	離駐時間	114 年 5 月 31 日



# 田榮股份有限公司

培育專案

竹鹽多元產品與竹副產物加值產品開發

## ◆ 企業簡介

田榮將林業資源運用到食品、觀光、化妝品、醫藥品、能源等產業創造地區商機及新產業鏈。發揮「永續經濟」的力量，改善燒炭製程、煙害問題降到最低，創造更高生產價值鏈，提升就業所得，永續臺灣竹業。選用 2000 公尺高山零污染的桂竹，吸收精華 180 天暖陽日晒，遵循千年古法製作方式，無煙燒製而成珍貴的竹鹽。帶溫泉味道的竹鹽等同韓國九烤竹鹽，富含 70 幾種豐富礦物質，經 800°C 高溫轉化為低鈉鹼性鹽，取代家庭用鹽、運動飲料，結合在地農民找出地方特色，開發聯名商品，再利用農產尾料，擴展延伸性產品。



產品形象照

目前市面竹鹽產品多為韓國、日本進口且價格高昂，國內同質性鹽品製造品質穩定度不一，且近年來中國也開始投入竹鹽產品研發生產，可見其市場商機。田榮以臺灣桂竹加上臺灣海鹽，用專屬的無煙式窯具，燒製出具價格競爭力且營養成分更高的鹼性竹鹽產品。因竹鹽的特性具有高鹼性、抗氧化、低鈉、豐富礦物質等，在食用及養生保健領域已逐漸取代精鹽成為新原料。

## ◆ 培育成果

1. 多元產品開發：透過農科院專家輔導與協助，取得政府補助挹注及技術能量提升，讓浦田竹鹽產品除一烤與三烤竹鹽外，開發可補充電解質的竹鹽檸檬糖、能呵護口腔健康竹鹽薄荷牙粉、及補充微量元素的竹鹽咖啡；透過農科院的串接，與育成廠商新萬豐公司共同研製以黑豆與竹鹽循古法釀造的竹鹽釀；結合日岐生技球薑原料的機能成分，完成方便攜帶飲用的竹鹽風味飲等。此外，竹加工過程的廢料，做成生質顆粒燃料，落實循環經濟與全利用價值。
2. 專業形象建立：透過臺灣竹鹽第一品牌的形象建立，「浦田竹鹽」在百萬家中小企業中被評選為國內最具出口競爭力之頂尖企業，並獲中華民國商業總會第五屆金鉑獎 ESG 綠色永續組金獎殊榮。
3. 展覽曝光與媒合：透過農科院協助參與各項國內外展覽與通路媒合，如亞洲生技大展 - 農業健康館、台灣醫療科技展 - 農業健康館、台北國際食品展等，並與全家、新東陽、好食采及 i 郵購等通路媒合與上架，有效拓展國內外市場及通路版圖。



竹鹽生產



產品照



2020 亞洲生技大展參展

## ◆ 未來展望

促進農業及綠色經濟發展，確保永續消費及生產模式，以實現自然資源的永續管理及有效率的使用並減少廢棄物的產生，保護使用生物多樣性與生態系統，並改善竹林管理及友善大地的種植與夥伴關係的連結。

廠商基本資料			
成立時間	民國 108 年 1 月 18 日	負責人	陳村榮
營業項目 / 產品	竹鹽、竹炭製品研發、生產		
進駐時間	108 年 8 月 1 日	離駐時間	114 年 7 月 31 日



## 珍園快樂生態魚場

### 培育專案

漁禽共生環境建構與農漁副產物資源化應用於風味機能蛋開發

### ◆ 企業簡介

珍園生態魚場位於臺南市北門，專注於創新的海水生態循環養殖，以低耗能、高經濟價值的方式，打造綠色環保養殖系統及食農教育場域。珍園堅持以低密度養殖、混養多樣魚種、不抽取地下水、不噴灑除草劑、不添加動物用藥的養殖方式，生產海水白蝦、虱目魚、文蛤與青蟹，提供消費者安全、健康的農產品。



珍園生態魚場養殖場域

以「生態養殖、環境永續、科技創新」為核心，珍園生態魚場近年來陸續引入直流變頻控制系統，降低能耗與人力成本；採用智慧科技建置無線場域，進行智能化管理；結合太陽能自電自用系統，實現淨零碳排放，推動節能與光電創能的養殖業永續循環，於 112 年榮獲第九屆科技農企業菁創獎潛力業者 - 科技應用類獎項。未來，珍園亦持續注重產品品質，以其零浪費再生系統，帶來安心美味的在地產品，同時，亦扮演食農教育平台，以食魚教育與在地互動，傳遞永續養殖理念，推動臺灣養殖業循環價值創造全球競爭力。

## ◆ 培育成果

1. 以水產與農業剩餘資材轉化成飼料配方，完成風味機能蛋小批次試產。
2. 透過農業創新育成中心聯合展售會、畜試所開放日展售活動銷售商品，提升品牌知名度。
3. 取得農業金庫貸款。
4. 獲 112 年度「科技農企業創新加值暨國際化推動」科技計畫補助。
5. 榮獲 112 年度第九屆科技農企業菁創獎潛力業者 - 科技應用類獎項。



生態養殖結合食農教育



生態養殖結合食農教育



珍園海鮮風味蛋

## ◆ 未來展望

珍園亦持續注重產品品質，以其零浪費再生系統，帶來安心美味的在地產品，同時，亦扮演食農教育平台，以食魚教育與在地互動，傳遞永續養殖理念，推動臺灣養殖業循環價值創造全球競爭力。

廠商基本資料			
成立時間	民國 101 年 9 月 21 日	負責人	黃郁翔
營業項目 / 產品	虱目魚養殖及相關產品販售 (虱目魚切片、虱目魚鬆、虱目魚柳)、白蝦、文蛤、青蟹養殖、雞蛋		
進駐時間	109 年 1 月 1 日	離駐時間	113 年 12 月 31 日

