

農業創新育成中心廠商營運輔導課程

加速縮短農企業與淨零碳排的距離

壹、目的

因應全球淨零減碳趨勢，歐盟碳關稅即將上路，各類型產業加速轉型，越來越多國際大廠透過整合供應鏈體系建立碳足跡管理機制，逐步落實低碳產品生產，綠色標準成為企業採購原料的合作考量之一。臺灣政府也陸續宣布相關法規，包括 2010 年產品碳足跡標示制度、今年八月成立碳權交易所，以及要求全體上市櫃公司於 2027 年前完成溫室氣體盤查等，農業創新育成中心為協助育成廠商未來著手制定減碳策略，邀請專家解說政府推動淨零碳排時程規劃，先建立溫室氣體盤查與產品碳足跡的基礎認知，再從實務端引導企業計算產品碳足跡，以取得綠色供應鏈競爭優勢，獲得更多業務合作機會。

貳、指導單位：農業部

參、執行單位：財團法人農業科技研究院

肆、招訓對象與報名：育成中心進駐及畢業廠商、農企業 / 名額 25 人 / google 表單報名

伍：課程時間：10 月 19 日(四) 9:00-12:00 初階課程、13:00-16:00 進階課程

陸、課程地點：大臺南會展中心 - 努山塔里亞 A 廳（臺南市歸仁區歸仁十二路 3 號）

柒、課程內容：

日期	時間	時數	課程內容	目的
10/19(四)	9:00-12:00	3HR	第一場【初階課程】淨零碳排知能養成 講師：智慧永續顧問公司 廖軒挺 顧問 1. 2050 淨零碳排趨勢與政策法規 2. 淨零碳排必懂關鍵字： 碳盤查、碳足跡、碳權交易、碳關稅 3. 溫室氣體盤查制度與執行流程 4. 溫室氣體量化說明及減量策略規劃	■ 加速引導農企業建立碳管理能力與認知，進而發展營運減碳策略。

日期	時間	時數	課程內容	目的
10/19(四)	13:00-16:00	3HR	第二場【進階課程】產品碳足跡計算 講師：農業科技研究院 鄒惘馨 副管理師 1. 產品碳足跡制度與執行流程 2. 產品碳足跡計算結果分析應用 3. 產品碳足跡查證準則與注意事項 4. 產品碳足跡計算-案例實作演練	■ 透過計算產品碳足跡，提供訓練式輔導資源，找出產品低碳化或智慧化減碳作法與效益。