

農試所輔導設計「紫斑蝶」圖騰 為茂林區魯凱部落所產雜糧找到在地文化意涵的商標

本所106年5月10日新聞稿

農試所農化組 湯楊欽憲 郭鴻裕

針對高雄市茂林區魯凱部落所生產雜糧販售包裝均為裸裝，為在包裝上進行改變，力求美觀與增加商品價值，行政院農業委員會農業試驗所進行農產業輔導，選出融入在地文化意涵的「紫斑蝶」圖騰列為茂林區魯凱部落雜糧產品的商標。農試所表示，為讓消費者能深刻記得農產品與茂林地區的連結，同時瞭解雜糧產地以及生長環境背後意涵，農試所輔導團隊多次與公所及產銷班進行討論研商，激盪出農產品需在包裝上有在地文化特殊代表圖騰的共識。農試所指出，透過設計人員實際到部落進行取材與訪談，選定紫斑蝶、百步蛇及百合花等地區特色進行設計。嗣後，區長提出每年冬天，紫斑蝶南飛到茂林的山谷過冬，茂林也有「紫蝶幽谷」的名稱。在茂林區魯凱族傳統祭典上也會看到茂林獨有紫斑蝶的圖形，因此紫斑蝶對於茂林部落宿有守護之意，為此將「紫斑蝶」列為今後茂林雜糧產品商標的首選。



圖二、農試所輔導團隊與部落及公所進行討論研商。



圖三、高雄市茂林區魯凱部落「紫斑蝶」雜糧商標。



圖一、過去高雄市茂林區魯凱部落所生產雜糧販售包裝均為裸裝。



圖四、105年高雄市茂林區魯凱部落小米採收情形。

作者：湯楊欽憲助理研究員
連絡電話：04-23317428