

106年度 農業創新育成中心 聯合畢業成果發表會紀實

農試所技服組 吳宜晏 廖詳銘 陳烈夫

一、前言

行政院農業委員會農業創新育成中心為展現輔導成果，於106年9月5日假行政院農業委員會5樓大禮堂舉辦「聯合畢業成果發表會」，會中除頒發106年度11家育成業者畢業證書、2家畢業業者與育成單位簽署技術轉移授權、7大策略夥伴結盟，最後壓軸邀請了3家畢業業者代表分享育成進駐經驗及成功的果實，一同見證台灣農企業之成長與蛻變；現場並設置畢業業者育成果海報與產品實物展示區、發放培育優質企業案例專刊。本次活動共計124名嘉賓參與，其中產業界業者85人、策略夥伴13人、各試驗改良場所26人等，會後更有多家新聞媒體報導，不僅有效增加廠商曝光率，亦兼收推廣研發產品、擴大銷售通路的效益。

二、促成農企業育成為產業後盾

「農業創新育成中心」為104年起架構在農委會所屬農業、林業、水產、畜產試驗所及財團法人農業科技研究院，共4

所1院之育成中心，針對農企業提供「農林漁牧」全方位輔導體系，積極協助農民、農民團體與農企業，以厚植創新能量及掌握轉型契機。為強化農企業商務及營運之能力，中心提供符合業者需求課程與活動，如「育成系列講座」、「聯合參訪標竿學習」、「聯合展售會與電商銷售」及「聯合畢業成果發表會」等，並協助業者取得政府補助資源與資金籌措，推薦其參與國內外展覽，以提高企業能見度與加速拓展市場；為展現中心輔導成效，每年度均辦理成果發表會，一方面呈現農林漁牧產官學研合作最新資訊，更希望創造諸多異業結盟先機。

本次活動增加「畢業業者簡介短片欣賞」橋段，透過簡單扼要之敘述，促進與會貴賓清楚瞭解11家畢業業者所經營之項目與成就。農委會大家長林主任委員聰賢親臨會場致辭，並致贈畢業獎牌，科技處張處長致盛、農業試驗所陳所長駿季、林業試驗所邱副所長祈榮、水產試驗所陳所長君如、畜產試驗所黃所長振芳及財團法人農業科技研究院林副院長俊宏等長官，並為畢業業者披上紅色彩帶，象徵著所肩負的使命與榮耀，讓各界參與業者與有榮焉(圖一)。在

作者：吳宜晏聘用助理研究員
連絡電話：04-23317461

林主委任重道遠的期許下，闡釋台灣農業正需要這些默默耕耘、腳踏實地的朋友們，共同撐起農業一片天地，同時，更勉勵青農業者要挖掘產業先機，除了公司本身的創造力之外，也要多運用跨域加值，找到更高的含金量，更嘉勉中心持續輔導有志青農，成為農企業最重要的後盾基石，持續弘揚台灣農業、再創佳績！活動中主委更巡視業者的畢業成果展示，仔細聆聽業者的開發產品的努力過程並給予肯定(圖二)。科技處張致盛處長同時亦接受媒體採訪，指出「農業創新育成中心」透過「管理聯絡員-輔導員-創業導師」深化育成服務及聯結「育成中心-加速器-科技園區」一體化育成產業鏈，使農業育成之體系更加完備。綜觀中心之發展，堅持「一脈相承又精益求精」的企圖心，更加注重多元資源「不求所有、只求所用」、更加關注農企業服務與感受、更加重視農業產業「外溢效應」，使得進駐農企業持續轉型升級。在

知識經濟及全球產業競爭的潮流，把握著農企業「創新」的本質，取代土地、勞等傳統資源成為關鍵生產要素，並深化成為農企業轉型的核心價值。更強調為使農企業順利突破技術、資、設備、人才等創新障礙，在產業創新的道路上，中心承諾將持續以主動式服務，成為農企業最重要的後盾。

三、輔導農企業創新永續發展

106年度共有11家業者畢業，編有「106年度農業創新育成中心培育優質企業案例專輯」，隨活動資料發送，內容刊載著畢業業者之奮鬥經營史，謹節錄4家各中心代表育成業者摘述如下：

(一)「丁台菌菇類農場」進駐農業試驗所之業者魏健民先生，為農場之第二代，返鄉接手家業時，卻深受菌種弱化與雜菌率過高之苦，產能僅為同業競爭對手的一半，但他化危機為轉機，主動尋求中心協助，經輔導團隊探詢癥結



圖一、行政院農業委員會大家長林主任委員聰賢與畢業業者合照留念。

所在，從學習檢測菇包營養和酸鹼值、改善菌種弱化、菇蟎危害、菌包培養與木屑廢包處理環保等問題著手，安排輔導作業期程，從而提升太空包品質、良率與產能大躍進，良率從70-80%提升至96%以上，年產量從20萬包增產至1,100萬包，使得農場在這幾年大幅成長，營業額達1億1千萬元，輔導成果相當豐碩；

魏先生有感於農場亟需電腦化作業管控，遂自行建立客戶資料庫，針對合作農民之需求主動提供每季、每年定期及任務性供應合作，即時解決與回饋栽培與太空包管理的疑難雜症，並以完善的售後服務，深受菇農肯定。現更開創成立衍生公司「正豪生物科技有限公司」，為確切掌握菌種資源的技術源頭，技轉



圖二、林主任委員聰賢巡視展示攤位。



圖三、農業試驗所技術移轉授權簽約儀式-正豪生物科技有限公司(丁台菌菇類農場衍生公司)(左)；畜產試驗所技術移轉授權簽約儀式-生合生物科技股份有限公司(右)。

本所「白精靈菇液體菌種簡易生產技術」，強化本身能量，邁向高新科技「液態菌種」產業領域發展，期望造福更多的菇農。

(二)「三合溢企業股份有限公司」進駐水產試驗所完成單雄性吳郭魚量產技術，目前新研發之超雄性(Y_Y)尼羅吳郭魚，成長速率比雜交品系快速，且不必使用荷爾蒙處理，其雄性比例可達95%以上，若推廣至民間，可降低漁民養殖成本，並達到增加收益目的；有鑑於現場技術人員難尋覓得，公司在培育人才方面顯得相當積極，透過輔導團隊協助訓練，從魚苗捕撈、打尾、種魚及魚苗飼育等基本工作來熟悉現場操作，當現場工作之敏感度培養至一定程度後，再引導至優良種魚選育、變性飼料之調配、以及學習生產單性吳郭魚的理論與材料方法，並實際實驗比對出最適合做為量產化的吳郭魚尼羅種品系，從而培養出優秀的核心技術人員，對公司經營永續發展影響至鉅。

(三)「生合生物科技股份有限公司」是一家致力於乳酸菌研究、生產製造與應用開發的公司，雖青貯菌劑尚在起步階段，透過青貯菌種技轉及畜產試驗所的輔導，已能清楚掌握青貯調製的觀念及技術，對該公司在青貯菌劑產品開發與市場推廣上具顯著效益。該公司進駐期間，妥善運用提供之資源，與輔導人員密切連繫與溝通討論，產品開發過程不僅著重於前端飼養生產效率之提升，亦以提升畜產品品質為目標，積極提升產品於動物生產末端之應用價值，更

共同合作研發牧草青貯醱酵劑產品「芯來旺」，成為台灣第一個通過國外進口登記證之產品，且公司相關企業及產品並已獲得ISO22000、HACCP、HALAL、TQF等認證。

(四)「永昕生物醫藥股份有限公司」進駐農業科技研究院，該公司專注於生物醫藥的開發。永昕公司所研發的TuNEX已於106年7月成功取得藥證，成為台灣第一個自行開發的生物藥劑！近年來該公司不斷地開發國際合作並引進新的設備與技術，以提昇台灣生醫產業的競爭力。進駐農科院，建立符合生物藥品CMC開發之醱酵產程開發模組，並於106年在新竹科學園區竹南園區完成投資建造PIC/S GMP生物藥廠，提供生物醫藥產業從研發成果到藥品上市間的全方位產程設計開發與製造服務，以自身蛋白質藥物的開發汲取經驗，且證明可在最短時間及具競爭力的條件下，符合國際標準的管控，在GMP標準的廠房中設計並執行高效率的產程開發流程，通過IND審核，製造人體臨床試驗所需之生物藥品。後續將以生物新藥及生物改良藥為自行、委託或合作開發之標的，以產品可行銷全球生物醫藥市場為目標，而成為全球最具競爭力之生物製藥公司，成功為台灣生物醫藥產業締造新的里程碑。

四、與農企業攜手成長共創榮耀

本次畢業典禮在林主任委員親自見證下，舉行2家廠商簽約技術轉移授權儀

式，包括農業試驗所畢業廠商「丁台菌菇類農場」之衍生公司「正豪生物科技有限公司」及畜產試驗所畢業廠商「生合生物科技股份有限公司」(圖三)。同時，鑑於業者深切體驗到產業持續進步的原動力為合作關係，期能與外部輔導支援單位進行多方策略聯盟，營造「產官學研金」群聚效應，以進駐或諮詢方式提供優質之綜合營運與人才培育環境，及高科技農業所需的技術、產程、商品化方法等資源，協助業者以高品質之產品開拓國際市場，加速農業產業升級，厚植台灣農企業永續發展之契機，達到科技產業化、產業科技化之目標，故特辦理策略商務夥伴結盟儀式，成員包含「財團法人台灣經濟研究院」、「社團法人中華民國管理科學學會」、「財團法人中衛發展中心」、「中華民國創業投資公會」、「敦安智慧財產管理股份有限公司」、「萬國法律事務所」及「資誠聯合會計師事務所」等7大夥伴參與，將提供更完整之「後育成」商務服務量能，開展技術合作的新里程，讓業者安心無後顧之憂，為業者共創歷史性的一刻(圖四)。會中更邀請3家畢業業者「丁台菌菇類農場」、「生合生物科技股份有限公司」及「豬博士動物科技股份有限公司」負責人代表分享育成進駐經驗及成功的果實，並得到熱烈的回響(圖五)。

自104年迄今，4所1院農業創新育成中心已累積輔導107家優質廠商，歷年畢業業者育成成果卓越，包括推動申請創櫃板7家及興櫃7家、上市櫃6家、天使計畫6家、新增就業機會204人、促成投增



圖四、科技處張處長致盛率4所1院農業育成中心與策略商務夥伴結盟。



圖五、畢業業者經驗分享-丁台菌菇類農場(上)；生合生物科技股份有限公司(中)；豬博士動物科技股份有限公司(下)。

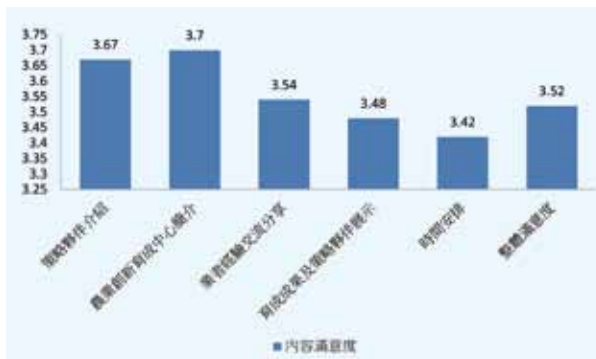
資達5.98億元以上、增加營業額13.97億元、協助輔導取得政府補助資源33件、促成產學研合作及技轉56件，輔導多家業者榮獲科技農企業菁創獎、台北生技獎、傑出生技產業獎、國家品質獎、國家磐石獎、第一屆「創業之星選秀大賽」優勝等殊榮。

五、農業創新育成中心聯合成果發表會服務滿意度調查

當天活動主辦單位發放問卷調查，分別針對(1)參與者專業領域；(2)發表會內容滿意度；(3)發表會程序(時間)安排滿意度；(4)發表會簡報內容滿意度；(5)發表會整體滿意度進行調查，其中，又



圖六、農業創新育成中心聯合畢業成果發表會參與業者專業領域類別。



圖七、農業創新育成中心聯合畢業成果發表會內容滿意度問卷調查。

將發表會內容滿意度細分為農業創新育成中心策略夥伴介紹、農業創新育成中心成果簡介、進駐廠商經驗交流分享、育成成果展示及策略夥伴展示等4項，選項以非常滿意(4分)、滿意(3分)、尚可(2分)、不滿意(1分)為計算標準。經整理分析結果：(1)參與者專業領域：農(30%)、林(5%)、漁(10%)、牧(18%)、其他(37%) (圖六)；(2)發表會內容滿意度：策略夥伴介紹3.67分、育成中心成果簡介3.7分、廠商經驗交流分享3.54分、育成成果及策略夥伴展示3.48分、時間安排滿意度3.42、整體滿意度達3.52分(圖七)。整體來看，活動現場仍有美中不足之處，為展示區與舞台發表區之空間區隔性不佳，導致兩邊活動相互干擾，可供下次展場規劃

布置及工作人員作業的參考；其次是對業者媒體採訪交流時，應盡可能安排各試驗單位首長與業者、輔導人員三方協同對媒體記者進行說明，讓業者於媒體中有更好的呈現。

六、結語

綜觀這次4所1院育成中心「聯合畢業成果發表會」活動，所展示出的輔導服務能量，可建構出完整之農業創新育成體系，實現發展生產、生活、生態之「三生」農業及創力、活力、魅力之永續農業精神，持續精進與創新，擺脫傳統思維，創造觀念及作法，讓農企業經營者面對市場變遷與競爭時，擁有求新求變、越戰越勇的韌性，讓台灣農業展現強勁的生命力！