

從日本胡蘿蔔產銷動態

探討我國銷日策略

農試所農經組 蔡政諺 林盈甄

一、前言

胡蘿蔔是繖形科胡蘿蔔屬代表性的蔬菜，原產於阿富汗地區為二年生植物，屬半耐寒性長日照植物，喜冷涼氣候。根據聯合國糧農組織FAO的統計數據顯示，2012年全球胡蘿蔔總生產面積約1,196千公頃，總產量為3,691餘萬公噸。胡蘿蔔除生飲鮮汁外，可切塊燉肉或切絲拌炒，並經常出現在西式料理內的食材，如沙拉、羅宋湯等。由於世界各地的栽培品種差異與各地的飲食文化習慣不同，亞洲地區除了日本少部分生食之外，大多以烹調後食用為主。日本與台灣的飲食文化相似，且台灣所栽種品種皆來自日本，因此如何運用多餘之產能銷日維持穩定價格為當務之急。

二、台灣胡蘿蔔生產現況

從表一可知，近5年來台灣胡蘿蔔之種植面積約維持在2,300至2,700公頃間，逐年呈現下降現象，但2012年又增加為2千4百餘公頃，近5年產量則維持在10萬

公噸左右，且逐年提升(除2012年受到豪雨、低溫等氣候因素影響而產量降低)，此顯示我國胡蘿蔔栽培技術已達到一定水準。在平均價格上，除2012年市場批發價格受到異常氣候減產導致價格升高至每公斤18.9元外，其正常平均價格為每公斤10元左右，但有逐年降低趨勢。另一方面，在出口部份目前台灣胡蘿蔔主要外銷國有二，一以香港市場為主約占66%，另一為日本市場。

三、日本胡蘿蔔產銷及進出口現況

根據日本財務省貿易統計資料指出，日本胡蘿蔔出口外銷的主要地區為

表一、近年台灣地區胡蘿蔔面積、產量及市場平均價格表

西元年	種植面積 (公頃)	年產量 (公噸)	平均價格 (元/公斤)
2008	2,306	92,319	15.0
2009	2,756	111,351	11.0
2010	2,471	108,178	10.6
2011	2,111	140,573	9.2
2012	2,434	101,929	19.8

資料來源：農情報告資源網(<http://agr.afa.gov.tw>)；市場平均價格資料取自農產品交易行情站(<http://amis.afa.gov.tw/>)。

作者：蔡政諺 聘用副研究員
連絡電話：04-23317658

台灣、新加坡、俄羅斯聯邦、中國、香港，其中2007~2012年期間占日本外銷最大宗為台灣，其次為新加坡及俄羅斯聯邦。以長期趨勢來分析日本胡蘿蔔出口市場，主要對象國且有穩定需求量的地區為台灣，其他各國進口需求較為不一。至於日本進口胡蘿蔔主要國家，依序為中國、紐西蘭、台灣、澳洲、美國等。

日本農林水產省資料指出(圖一)，日本地區之胡蘿蔔生產從70年代以來即逐年成長，從1973年栽培面積僅23,300公頃，產量477,500公噸，到2012年已減少至栽培面積18,900公頃，但產量不減反增

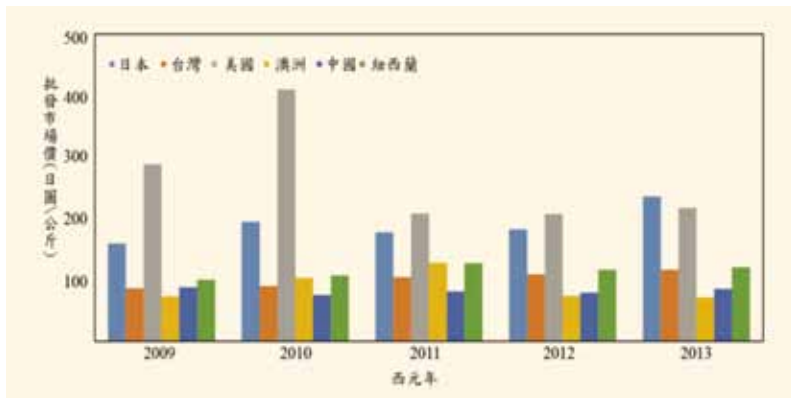
至613,200公噸，39年來產量約增1.28倍。值得我們注意的是生產高峰於1996年，隨後逐年遞減，乃肇因於生產者高齡化、個別農戶生產規模小、生產成本隨著各項農業資材價揚而持續升高。

圖二為日本東京都的中央批發市場胡蘿蔔各國平均交易價格，顯示日本批發價格大多呈現逐年上升趨勢，探究其主因還是食品安全問題。自2008年日本毒水餃事件後，日本官方要求從中國相關進口產品均需受驗，根據當時NHK電視台的輿論調查，約有近半數以上受訪者對中國食品不具信心。由於我國經濟、文化等層面深受

日本影響，且台日雙方有著極大殖民地情感與親切感，此一現象也反映在市場價格內，普遍日人心目中，對台灣產品的信任度與安心感遠大於中國產品，在未來銷日市場上則是我國優勢之一。



圖一、日本地區歷年栽培面積、產量。(資料來源：日本農林水產省作物統計)



圖二、日本東京都中央市場價格走勢圖。(資料來源：日本東京都中央批發市場統計資料)

四、胡蘿蔔銷日建議

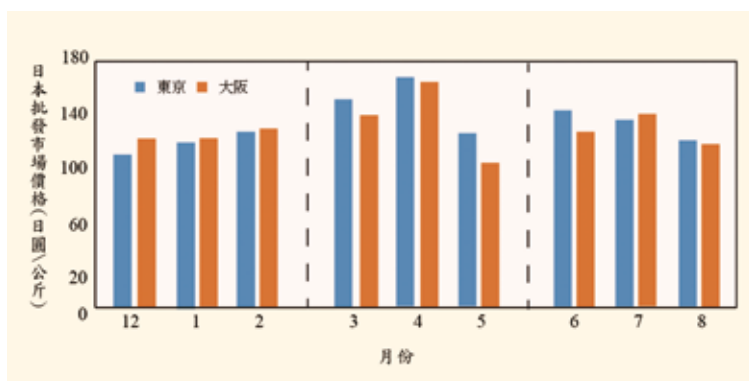
2012年日本進口各國農產品總值約54,419億日圓，胡蘿蔔占整體進口值之0.07%，目前台灣是繼中國、紐西蘭成為日本市場第三大胡蘿

萄進口國。目前台灣胡蘿蔔外銷市場香港為最大宗約66%，外銷日本約30%，仍有機會擴大日本市場。但現今大陸胡蘿蔔占日本市場約7成以上，全年供貨且生產成本及販賣價格較低，將為我國開拓日本市場主要的競爭對手。

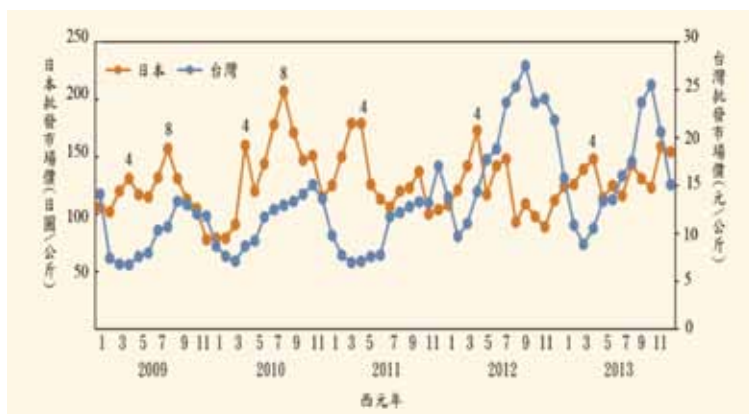
日本鮮食胡蘿蔔主要有兩大產地：東京地區近郊千葉縣冬作胡蘿蔔供應東京市場，及大阪地區附近德島縣產地供應大阪市場。由東京、大阪地區兩個主要市場的批發價格角度來看(圖三)，探討其一般消費者需求趨勢，東京地區主需求期為3~5月，其次為6~8月，而大阪地區主需求期為3~5月，其次為12~2月。由於東京地區3~5月需求月份，剛好是千葉縣產地胡蘿蔔產量接近尾聲，在需求量增加的情況下，雖可由大阪附近的德島產區供應東京市場，但因日本內陸運輸相關成本過高，導致東京地區市場批發價格偏高。

圖四為台灣與日本全國批發市場平均交易價格趨勢比較，由此數據推知日本市場主要需求缺口時期有二，一為3~5月(高峰期4月)，另一為6~8月(高峰期7月)，台灣在此期間通常有較高的售價。一般台

灣正產期為11月至隔年4月，可趕上日本3~5月之加工與業務用需求缺口，此時建議我國相關業者有機會可往東京地區出口，但大阪地區市場則因德島縣產胡蘿蔔大出，不建議3~5月出口至大阪地區，反而建議於12~2月份。但此部分尚需克服台灣於7、8月夏季間栽種時，胡蘿蔔幼苗無法耐熱，導致無法於12月出口至日本市場。因此，找尋耐熱品系與強調台灣外銷胡蘿蔔之優良品質及食用安全，才能確保產業發展，其努力方向有待國內各農試改良場所協助開發品種及相關栽培技術。



圖三、近2年東京與大阪的市場批發價格走勢圖。(資料來源：日本東京都及大阪府批發市場統計資料)



圖四、日本與台灣的平均價格走勢比較圖。(資料來源：日本農林水產省青果物批發市場調查)