

台灣酪梨

生產與市場概況

農試所農經組 江秀娥

一、前言

酪梨自日治時期引進台灣生產至今超過百年歷史。然而，處在眾多香甜多汁水果中，因其不具酸甜滋味、脂肪含量高、口感軟而無汁等特性，長久以來未受台灣消費者喜愛。但近年來，許多人發現它的營養價值，逐漸打開市場，價格上升，進口量也不斷成長。不僅台灣如此，酪梨已成為世界貿易的重要熱帶果品，主要生產國也紛紛加碼，積極投入生產並拓展外銷。

時勢所趨，台灣酪梨的種植面積也持續增加中。

對台灣生產者而言，目前酪梨市場需求蒸蒸日上，是屬於內需強勁的熱門作物。但台灣淺碟型市場的特性，仍須注意整體市場的供需狀況。本文先就台灣酪梨近年的生產與市場概況作一介紹，以供農民參考。

二、台灣酪梨近年生產概況

近年來，酪梨種植面積自100年506公頃，逐年增加至109年1,149公頃(表一)；收穫面積由495公頃提

表一、台灣酪梨生產概況

年度 (民國)	種植面積 (公頃)	收穫面積 (公頃)	每公頃收量 (公斤)	收穫量 (公噸)
100	506	495	12,471	6,174
101	522	492	12,354	6,074
102	542	534	12,424	6,630
103	577	561	12,626	7,078
104	644	634	12,053	7,645
105	683	675	11,008	7,426
106	733	715	12,478	8,918
107	796	759	12,735	9,664
108	930	822	12,612	10,366
109	1,149	1,036	12,630	13,089

資料來源:農委會農糧署農情報告資源網

https://agr.afa.gov.tw/afa/afa_frame.jsp

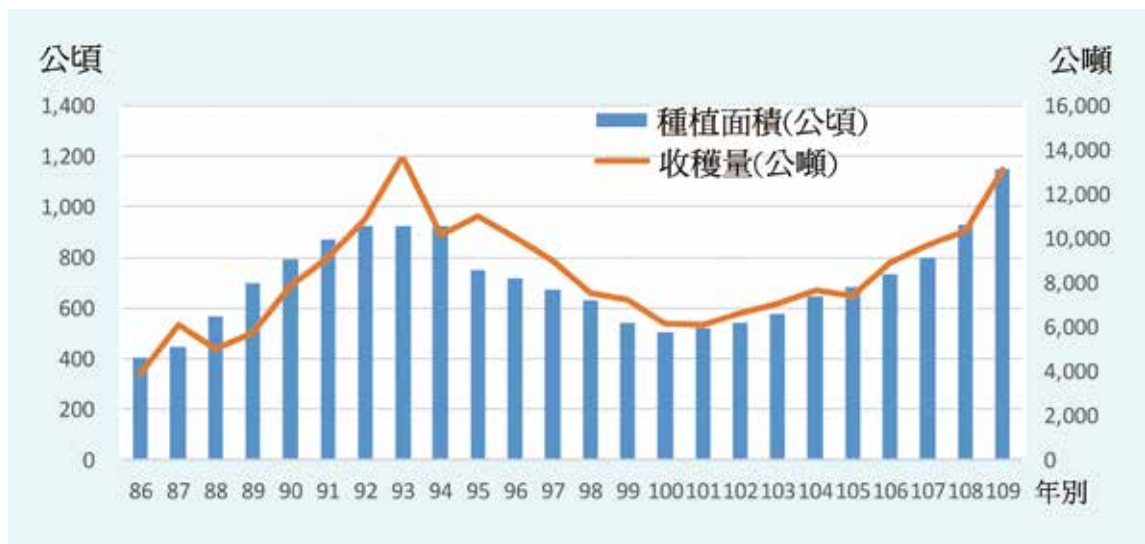
作者：江秀娥 副研究員兼組長
連絡電話：04-23317652

升到1,036公頃，由於單位面積產量並無明顯變動，因此，109年總收穫量隨著收穫面積同步提高到1萬3千公噸以上，為近年來生產面積與產量的高點。

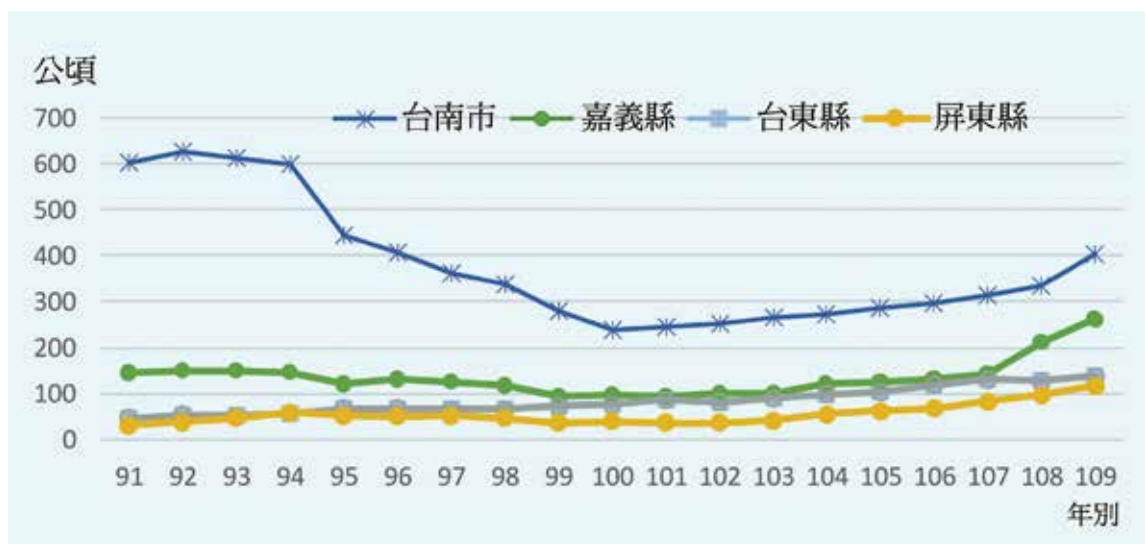
若拉長時間來看，由圖一可觀察到，其種植面積於92至94年間也曾高達900多公頃，和108年水準相當，至100年

為近年的谷底，才又逐漸增加，收穫量的趨勢也一致，顯示酪梨的生產有波動循環現象。

另由圖二也可看出台灣酪梨主要生產區的分布。台南市酪梨種植歷史悠久且一直名列前茅，從歷史資料來看，其種植面積於92年曾高達628公頃，之後年



圖一、台灣歷年生產酪梨趨勢圖。資料來源：同表一。



圖二、台灣歷年酪梨主要生產區分佈及歷年面積變化趨勢圖。資料來源：同表一。

年減少至100年僅剩237公頃，近年來又從谷底慢慢成長，至109年超過400公頃的規模；嘉義縣酪梨生產的規模一直較台南地區少得多，過去最高紀錄為149公頃，但到108年則是急起直追，大幅成長，一口氣較前一年增加超過50公頃的面積，至109年已經超過260公頃的規模；台東縣近年來種植面積也是逐年成長，但近2年似乎有停滯的狀況；而屏東縣種植面積也慢慢在成長。除了以上原本傳統的生產地區外，許多縣市地區也紛紛加入生產的行列，甚至連台灣北部都有零星種植。

三、台灣酪梨批發市場交易概況

從表二的資料可以發現，台灣國產酪梨的批發市場交易量自100年1,300多公噸，呈現長期成長趨勢，至109年已超

表二、台灣酪梨批發市場交易價量

交易年度	國產平均價	國產交易量	進口平均價	進口交易量
100	43.1	1,324,534	200.0	1,250
101	55.9	1,296,319	197.0	2,370
102	41.6	2,170,415	174.2	2,032
103	46.6	1,762,143	189.3	1,220
104	45.7	2,264,868	160.6	710
105	70.5	2,181,396	150.0	7,820
106	70.2	3,056,853	189.9	5,837
107	62.9	3,377,853	153.8	46,845
108	70.1	4,599,543	134.1	60,099
109	57.8	5,171,796	134.0	43,305

平均價：元/公斤 交易量：公噸

資料來源：農糧署農產品批發市場交易行情站（<https://amis.afa.gov.tw/main/Main.aspx>）。

過5,100公噸；同時，進口酪梨於批發市場的交易量也是呈現增加的態勢，尤其是107年，突然從前一年5.8公噸暴增為46.8公噸，108年還高達60公噸；109年國產酪梨的交易量達到新高點，雖然進口酪梨的交易量稍有下降，但市場總交易量仍是歷史上的最大量，達到5,171公噸，可見市場的熱絡程度。

另就批發市場的交易行情來看，100年國產酪梨的批發平均價格為43.1元/公斤，101年因交易量稍微減少，價格上漲為55.9元/公斤；102年交易量大幅增加，使得交易價格下跌至每公斤41.6元；之後幾乎是呈現明顯的上漲趨勢，至105年來到高點，較前一年上漲超過50%；然而，隨著市場交易量不斷增加，交易價格也從高點慢慢下降。觀察進口酪梨的交易價格，呈現長期下跌的趨勢，自100年每公斤200元，下跌至109年每公斤為

134元，雖然如此，進口酪梨的價格仍然遠高於國產酪梨的價格。

由國產酪梨批發市場交易價量的月別走勢來看(圖三)，每年的7-8月皆為交易量最高峰，平均批發交易價格則是當年度最平價的季節，相當符合市場運作原則，量多自然價跌。相反



圖三、國產酪梨批發市場月交易價量走勢圖。資料來源：同表二。



圖四、進口酪梨批發市場月交易價量走勢圖。資料來源：同表二。

的，每年2-5月皆為市場交易量少、價格達到高點的季節，呈現季節性的循環。由圖三顯示，台灣酪梨的交易量呈現長期增長的趨勢，而交易價格雖每年有創新高的紀錄，但也有創新低價的紀錄。高價格的時間點，台灣生產者並無產量可供應市場。

近5年進口酪梨的批發市場交易情況(圖四)，每年3-5月是進口酪梨的高峰，市場交易量大；然而其交易價格的漲跌幅度並不像國產酪梨那麼大，除去105年7月、106年1月及109年7月等極端值，其他年度月別的平均交易價格算是平穩，長期來看是呈現稍微下跌的走勢。還有一個值得注意的是，過去進口酪梨是補台灣酪梨非產期的市場空缺，但自107年起，進口酪梨全年供應台灣市場，只是不同季節量多量少的差別。

四、結論

酪梨是屬於營養價值相當高的果品，因應現代人追求健康飲食的趨勢，它已經成為台灣市場上交易相當熱絡的農產品。從生產面來看，種植面積、收穫面積與收穫量近年來皆不斷增加；市場面的交易量、交易價格看起來也相當吸引人。當然，利之所在，天下趨之，不只國內的農民陸續投入生產，連國外的酪梨也紛紛來敲門。

然而，市場運作的基本原則就是供需雙方的角力。由本文的分析可得知，酪梨供應量增加，價格自然下跌，目前酪梨的市場交易價格已經從高點慢慢趨緩。面對既有生產者與進口酪梨的競爭，後來者想要於市場占有一席之地，建議朝向目前市場空窗期發展，即設法調節產期或生產不同品種，於每年2-5月上市。但酪梨生產還是有其技術門檻，投資生產前要仔細評估。