

進攻日本文心蘭切花市場的明日之星 台農4號「白雪」

本所100年02月14日新聞稿

農試所花卉中心 蔡東明 莊耿彰 謝廷芳

文心蘭切花每年為我國賺取超過新台幣3億元的外匯，目前我國輸日文心蘭切花主要品種均為黃花，計有老將(南西)和小將(Honey Angle)，每年外銷日本2000萬支，其中Honey Angle因拍賣價錢高，似有全面取代「南西」之趨勢。最近農委會農業試驗所花卉研究中心新育成並獲得品種權的白色大花品系文心蘭「台農4號—白雪」，由於花朵大且具優良切花特性，極有潛力成為進攻日本文心蘭切花市場的明日之星。

我國文心蘭產業基礎穩固，具備國際競爭力。文心蘭切花外銷日本供貨量連續4年穩定達1800萬~2000萬支，佔日本進口量的80%以上。其除歸功於一系列產銷結構的整合，包括生產專區的設立、保鮮技術的提升及海運技術突破等外，由於我國文心蘭的外銷切花品種相對上較少，未來文心蘭產業永續發展的續航力將取決於自有品種的開發與推陳出新。

近年來農業試驗所花卉研究中心配合政府農業相關政策，積極投入花卉育種工作，遵循國家品種權保護制度，開發具香味、花型優美、顏色鮮豔、多花之優良文心蘭切花及盆花品種，藉以提昇我國在世界花卉產業的地位及國際競爭能力，並朝向使台灣成為世界級花卉島之目標前進。

「台農4號—白雪」的花朵幾乎是目前銷日白花品系「白玉」的兩倍，花橫徑約3.2公分，縱徑約4.2公分，第一次開花花梗最長約60公分，瓶苗移出後約18個月即可開花，第一次開花剛展開時為淡黃色，約3天後逐漸轉為白色，在25℃空調下切花瓶插壽命可達10天觀賞期，具有優良切花特性。由於日本人偏愛白花，白雪與Honey Angle預估將成為攻佔日本的兩大主力。而且，兩者花色不同，不會互相競爭瓜分市場，據評估白雪應具有擴大市場的加乘效果，將有機會繼純黃「Honey Angle」之後再創文心蘭銷日數量的高峰。



圖一、台農4號—白雪花梗近照。



圖二、台農4號—白雪（左）和白玉（右）之花瓣大小比較。

作者：蔡東明助理研究員
連絡電話：05-5828217