



106年度 農業創新育成中心 培育優質企業案例專輯

農業創新育成中心培育優質企業案例專輯



農業創新育成中心 Agricultural Innovation Incubation Center



行政院農業委員會

臺北市中正區南海路37號
(02)2381-2991



行政院農業委員會農業試驗所

臺中市霧峰區萬峰里中正路189號
(04)2331-7461



行政院農業委員會林業試驗所

臺北市中正區南海路53號
(02)2303-9978 分機3882



行政院農業委員會水產試驗所

基隆市中正區和一街199號
(02)2462-2101 分機2509



行政院農業委員會茶業試驗所

臺南市新化區安南路112號
(06)5911-211 分機2610



財團法人農業科技研究院

新竹市香山區大湖路51巷1號
(03)5185-127



農業創新育成中心

行政院農業委員會農業試驗所





106年慶

農業創新育成中心

培育優質企業案例專輯



行政院農業委員會農業試驗所

Taiwan Agricultural Research Institute Council of Agriculture

中華民國106年9月



序

與農企業攜手並進、共創產業新價值！

創新育成中心是因應新技術產業的興起，而發展出來的一種新型社會經濟組織，透過為企業提供共用設施及資源網絡等創業支援，降低新創企業風險及成本，提高存活率。創業之路無疑是一條充滿荊棘及風險的道路，尤其是新技術創業者，除了創業者自身需要不斷學習、汲取經驗及教訓，才可能獲得成就之外，在商業競爭的大環境裡，特別需要從旁提供完整之育成機制，以解決創業困難，給予企業提供營運規劃之顧問服務，並提供創業資金籌募管道，創新育成中心確實能發揮推動科技成果商品化產業化之功能。

行政院農業委員會所屬農業試驗所、林業試驗所、水產試驗所、畜產試驗所及財團法人農業科技研究院，以策略聯盟運作農林漁牧技術「前育成」及「後育成」商務服務為特色的「農業創新育成中心」，逐漸展現其豐碩成果，並透過專案媒體及雜誌廣宣、深化「管理聯絡員-輔導員-創業導師」服務及聯結「育成中心-加速器-科技園區」一體化育成產業鏈，使農業育成之體系更加完備。綜觀農業創新育成中心之發展，堅持「一脈相承又精益求精」的企圖心，更加注重多元資源「不求所有、只求所用」、更加關注農企業服務與感受、更加重視農業產業「外溢效應」，使得進駐企業持續轉型升級。

4所1院農業創新育成中心自104年迄今已累積輔導107家優質廠商，歷年畢業業者育成成果卓越，包括：推動申請創櫃板7家及興櫃7家、上市櫃6家、天使計畫6家、新增就業機會204人、促成投增資達5.98億元以上、增加營業額13.97億元、協助輔導取得政府補助資源33件、促成產學研合作及技轉56件，輔導多家業者榮獲科技農企業菁創獎、台北生技獎、傑出生技產業獎、國家品質獎、國家磐石獎、第一屆「創業之星選秀大賽」優勝等殊榮。

在知識經濟及全球產業競爭的潮流，臺灣農企業必須把握「創新」本質，取代土地、勞力等傳統資源成為關鍵生產要素，並深化成為農企業轉型的核心價值。為使農企業順利突破技術、資金、設備、人才等創新障礙，在產業創新的道路上，農業創新育成中心將持續以主動式服務，成為農企業最重要的後盾。

行政院農業委員會科技處 處長

張致盛 謹識

中華民國106年9月



序

讓育成服務更趨完善、邁向成熟！

在科技領域中，企業育成輔導是一項重要的服務工作，因此，農業創新育成中心也就理所當然地歸屬於當今大服務業的範疇。「農業創新育成中心能為農企業帶來什麼？」、「什麼樣的農業創新育成中心才算達標、合格？」完美服務的思想是服務產業的重要內涵之一，記得人們常用「人有我好、人好我精、人精我絕」來概括掌握一項獨特技能的境界，其實服務亦當如此。中心要提供「物超所值」的服務，把企業客戶變成自己忠實的追隨者，不僅要信守承諾、忠於客戶，提供完善的服務，還必須做得比客戶預期的更好、更周到、更深入，真正做到與客戶互存共榮，共創雙贏的臻善境界。

行政院農業委員會於民國 94 年在畜產試驗所成立創新育成中心，後陸續在水產試驗所、農業試驗所、財團法人農業科技研究院、林業試驗所相繼成立創新育成中心，並以聯盟的方式資源整合為「農業創新育成中心」，對農企業提供「FAST」服務，即所謂設施 (Facilities)、諮詢 (Advice)、服務 (Service)、及技術 (Technology)；冀望透過整合、輔導與培育的過程，將研發成果更完整、有效的落實應用於產業界。農業試驗所創新育成中心 101~106 年間共有 14 家業者以卓越的成績順利畢業，輔導類別涵蓋生物科技與產品、食藥用菇類與產品、植物保護技術、農業機械化與自動化技術、農業資源保育與永續農業生產、及美容保養與保健產品；今年度本中心畢業廠商為「丁台菌菇類農場」，業者初始生產太空包年產量僅 20 萬包，輔導後現今穩定成長至年產 1,100 萬包之規模，並提升其良率達 96% 以上；106 年更成立「正豪生物科技有限公司」，精進深研各式菇類太空包改良配方，提升產品價值；財務上亦由虧損轉為年營業額 1.1 億元以上，這是企業能將外部網絡知識吸收並轉化為自身知識和能力的典範，未來業者更擬開發液體菌株培養、菌種保存發展技術，落實邁向農企業之路。

為滿足客戶發展所提出的具體需求，育成中心朝「專業化」發展是必然的方向；「市場化」是中心運作的最終規範，也是發展的重要思路和追求目標；作為重要的科技仲介，要提供物超所值的育成服務，就要不斷探索創新符合市場經濟的運作機制和模式，充分整合各種創新資源和積極的育成管理人才，方能透過中心作為載體，更多地轉變為企業發展的競爭優勢。「物超所值的服務理念」、「專業化的發展方向」及「市場化的運作思路」，共同構築起今後農業創新育成中心的服務新模式，將使中心的服務更趨完善、成熟，冀盼與農企業攜手共創雙贏。

行政院農業委員會農業試驗所 所長

陳獻章 謹識

中華民國 106 年 9 月



106年度

農業創新育成中心
培育優質企業案例專輯

農業創新育成中心營運現況



農林漁牧同奮鬥・創新農業向前行！

撰文者 / 吳宜晏、廖詳銘

中小企業在經濟發展的過程中一直扮演著最重要的角色，具有穩定區域發展和創造就業機會的重要功能，有鑑於此，各國政府在刺激經濟復甦的同時，紛紛投入許多資源在創業培育的政策上。然而在創新驅動及資源整合的時代趨勢下，中小企業面對全球化的強烈競爭環境，如何善用有限資源，銜接技術能量來源、促進資源共享、增強產學合作能量，進而為產業發展注入新的成長動能，產生最大經濟效益，這時，創新育成中心肩負著協助中小企業發展重要的功能與挑戰。

回首台灣農業的發展歷經了許多變革與成長，迄今已逾二甲子，卓越精緻的農業科

技也讓台灣享有水產養殖王國、水果王國、蝴蝶蘭王國等盛名。隨著全球貿易自由化的壓力與日俱增，為迎戰國際市場的競爭，台灣農業必須再次突破、轉型，唯有放眼世界，積極創新地開拓國際市場，同時，並朝向兼顧品質與安全的精緻農業、重視顧客服務、跨領域合作，才能開創新附加價值，為產業經濟注入新活力，使保有長盛不衰之競爭力。

為協助農企業創新研發、輔導新創事業的設立與發展，行政院農業委員會從 94 年起陸續於所屬研究機關畜產試驗所、水產試驗所、農業試驗所及林業試驗所成立創新育成中心，至 104 年完成「農業創新育成中心」

農、林、水、畜全方位「技術育成」體系建構。農委會所屬創新育成中心以機關核心發展技術為主要輔導項目，促進其研發技術銜接至產業發展應用，協助廠商新技術、新產品的開發及技術承接商品化；惟商業環境瞬息萬變，完整的輔導機制需建構財會、資金、行銷、通路等商務服務，因此於 103 年度結合財團法人農業科技研究院創新育成中心的「商務育成」能量，以點線面多角化方式，為進駐廠商提供從「前育成」、「育成中」至「後育成」一條龍式整合性的優質服務，促使廠商導入優質農業技術應用於產品研發、提升青年農民從農意願、翻轉農業就業人口結構、同時促使產品於市場上全面快速

擴散。如此，農業創新育成輔導體系功能完整，經 3 年運作堪稱順暢（如下圖所示）。除了建構完整農業育成輔導體系，更結合多方參與、聯盟夥伴單位資源共享的育成服務，辦理共通性輔導及訓練課程、標竿學習暨參訪活動、聯合行銷推廣活動、國際參展、技術發表暨媒合會、及成果發表會等，透過各種活動與管道進行知識交換和經驗交流，開拓進駐廠商視角、提升企業本身經營管理之能力、促使進駐廠商與異業結盟的契機，並展現輔導實績！

農業創新育成中心自 104 年起迄今累積進駐廠商達 107 家，共同協助業者登錄興櫃 7 件、申請創櫃板 7 件、取得政府補助計畫

農業創新育成中心定位與功能





106年度

農業創新育成中心
培育優質企業案例專輯



106 年度農業育成系列講座



105 年度農業產學育成聯合展售會



105 年度聯合畢業成果發表會

通過 33 件、產學合作及技術移轉共 56 件、促增投資為 5.98 億元以上、增加就業人數 204 人，並有多家輔導廠商榮獲得科技農企業菁創獎、台灣生醫暨新農業產業選秀大賽新獎、十大神農獎、十大創新產品銀牌、銅牌獎及佳作的肯定。

農業創新育成中心提供之育成輔導 / 服務能量，希望借助各單位卓越技術發揚，協助產業界邁入新紀元，建立人才培育、創業群聚網絡、資金、鍵結國際與政府資源，建

構完整之農業創新育成體系，深化 4 所與 1 院相互支援、能量整合，實現發展生產、生活、生態之「三生」農業及創力、活力、魅力之永續農業，持續修正、精進與創新，擺脫傳統思維，創造觀念及作法，以因應全球環境發展情勢！讓農企業經營者面對市場變遷與競爭時，擁有求新求變、越戰越勇的韌性和毅力，成就台灣農業的發展，也讓台灣農業展現強勁的生命力！

目錄

科技處處長序

所長序

農業創新育成中心營運現況

生物技術

永昕生物醫藥股份有限公司

瑞寶基因股份有限公司

豬博士動物科技股份有限公司

生合生物科技股份有限公司

比利時商浩衛製藥有限公司

2	綠寶生物科技股份有限公司	46
6	地球村生態有限公司	50
10	三合溢企業股份有限公司	54
14	弘優科技有限公司	58
18		

栽培養產

丁台菌菇類農場

台灣利得生物科技股份有限公司

有限責任屏東縣永在林業生產合作社

麗島海洋深層水股份有限公司

台灣福基畜牧股份有限公司

吳煜翔畜牧場有限公司

22	肌活麗學創研所股份有限公司	62
26		
30		
34		
38		
42		

美容保健

22	肌活麗學創研所股份有限公司	62
----	---------------	----





總經理 / 溫國蘭

永昕專注於生物醫藥的開發，是台灣的生物藥開發的先鋒勇士之一，萌芽期走到現在，逐漸進入青年期階段，經歷了許多考驗及挑戰。

從動科所時代到農科院動物所，生物安全實驗室王仕蓉博士帶領的團隊是我們最親密的合作夥伴，大家一起經由多項實際生物藥開發案例由臨床早期一路到臨床三期，今年7月永昕開發的TuNEX也成為台灣第一個自行開發的生物藥！

除了王博士實驗室外，動科所的眾多PI及夥伴們也與我們有多項的合作，在育成中心多蒙行政團隊的照顧，永昕在動科所的育成中心合作愉快！獲滿滿！

生物技術

1

永昕生物醫藥股份有限公司— 專注生物醫藥開發的先鋒勇士！

撰文者 / 王仕蓉、陳菁瑗、溫國蘭

永昕生物醫藥股份有限公司 (Mycenax Biotech Inc., MBI) 成立於 2001 年，位於新竹科學園區第四期竹南基地，製藥廠房為全國首座美國 FDA Master File 登記，並擁有衛生署 PIC/S GMP 認證，開發符合 ICH 法規的生物藥及提供生物藥研發與製造服務。

永昕的蛋白質藥物製程採用世界最先進的拋棄式技術 (Single-Use Technology)，配置最大反應器為 2,000 公升拋棄式生物反應器。永昕致力於製造技術的創新，於 2017 年 2 月獲得了 IMAPAC (亞太地區生物製程卓越獎) 的認可。

永昕的核心技術為生物藥的 CMC (Chemical, Manufacturing and Controls) 規

劃與執行：包括計畫評估 / 確認、細胞株建構、產程及分析方法開發、cGMP 生產、完成 CMC 需求、申報及法規審核提報，均建置完成，累積十五年的經驗，能快速應用至其他生物藥品的開發。

永昕自行開發之第一個生物新藥 TuNEX® 於 2017 年 7 月 12 日取得台灣藥證，為台灣藥廠自行研發生物新藥並取得藥證之首例，劃下台灣生技產業的新里程碑。TuNEX® 為治療類風濕性關節炎之生物新藥，且為 Amgen 與 Pfizer 公司的上市產品 Enbrel® 的生物改良藥品 (biobetter)，TuNEX® 可與患者體內過剩之腫瘤壞死因子 (TNFα) 結合，抑制腫瘤壞死因子所引發之連



鎖發炎反應，減緩關節炎患者關節內的發炎症狀，減輕患者因為關節反覆發炎造成的疼痛、不適與關節變形。

除了 TuNEX 外，永昕亦開發 LusiNEX，其目的為建立治療類風濕性關節炎生物製劑的完整產品線。LusiNEX 為生物相似藥（原廠生物藥：Actemra®/ RoActemra®），能與第六介白素受體（IL-6R）結合，藉以阻斷 IL-6 的作用，達到抗發炎與調節免疫的效果，減低關節損傷。目前 LusiNEX 已完成上市批量（2,000 公升 / 槽）的產程放大開發，預計在今年向歐盟衛生單位（EMA）申請人體臨床試驗審查（IND）。不同於 TuNEX 以台灣為上市起點之後再逐步區域擴張的策略，LusiNEX 未來會以取得歐盟上市藥證為首要目標。

除了開發自有產品，永昕亦以生物藥開發經驗和完整的 CMC（藥物理化製造管制能量），投資有潛力的生物藥公司，包含博晟生醫，其產品為骨修復的生長因子及軟骨修復之醫療技術；昱厚生技，其產品為以 LT 為基礎的佐劑產品，目前已有在臨床二期的流感疫苗。

永昕專注於 CMC 的能量，除上述自有產品、投資產品外，亦提供協助客戶開發生物藥品的服務，服務的客戶包含德國、日

本、澳洲、荷蘭及台灣。歷年來協助客戶開發的藥品，已進入美國 FDA 第二期臨床試驗（Phase II）及歐盟 EMA 人體臨床試驗申請（IND）。

簡言之，永昕可提供生物醫藥產業從研發成果到藥品上市間的全方位產程設計開發與製造服務，並以自身蛋白質藥物的開發汲取經驗，且證明可在最短時間及具競爭力成本的條件下，以符合國際標準的管控，在 GMP 標準的廠房中設計並執行高效率的產程開發流程，通過 IND 審核，製造人體臨床試驗所需之生物藥品。後續以生物新藥及生物



大型哺乳類細胞之上游細胞培養生產線



永昕放大技術：可由 5L 醱酵槽放大至一次性反應器之技術



改良藥為自行、委託或合作開發之標的，以產品可行銷全球生物醫藥市場為目標，而成為全球最具競爭力之生物製藥公司。

育成輔導

首先恭賀永昕公司開發的 TuNEX 已於今年成功獲得藥證！

很榮幸能與永昕公司成為緊密的合作夥伴，也感謝永昕公司長久以來的信任與支持。永昕公司是由一群充滿創意與活力的年輕人所組成菁英團隊，勇於接受挑戰，憑

藉著夢想與熱情，自成立以來專注於生醫藥品的專業深耕與製造服務平台，近年來更不斷地開發國際合作並引進新的設備與技術，以提昇台灣生醫產業的競爭力。永昕公司的成功除了專業團隊的努力不懈，更源自於領導團隊的堅持與理念。自 2001 起永昕公司經歷了生物藥開發的辛苦歷程，一路走來都始終如一的默默耕耘與心懷感恩，如今永昕公司的成功也為台灣生物醫藥產業締造了新的里程碑。祝福永昕公司鴻圖大展、名揚國際！



2016 微生物 GMP 廠開工大典



永昕公司專業團隊

Microbial system

Process Development of Upstream

-Microbial fermentation

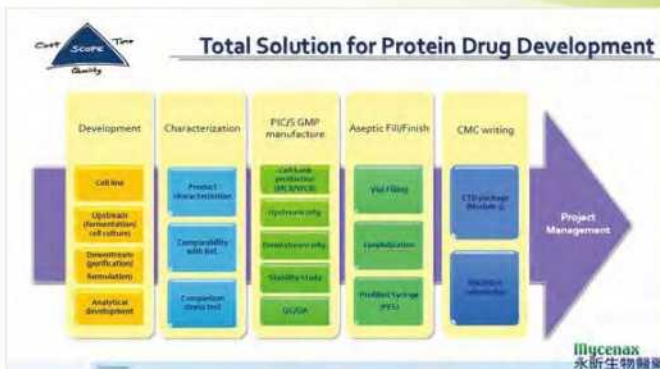
200L 50L Bioreactor (BIO, BioL fermenter)

200L 50L (Bio, BioL fermenter)

永昕生物醫藥

設置於農科院育成中心之先導工廠





永昕生物藥品開發委託服務範疇

永昕生物醫藥股份有限公司 基本資料

成 立 時 間 90 年 9 月 28 日 負 責 人 陳德禮
 地 址 苗栗縣竹南鎮科東三路 8 號 2 樓
 電 話 (037)586988 傳 真 (037)586188

產 品、營 業 項 目 生物製劑委託開發 /PIC/S GMP 製造

網 址 / 粉 絲 頁 /FB <http://www.mycenax.com.tw>

培 育 單 位 財團法人農業科技研究院

進 駐 時 間 95 年 8 月 1 日 離 駐 時 間 106 年 6 月 1 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	330,000,000 元	1,120,005,000 元
年 度 營 業 額	750,000 元	200,606,000 元
獲 利 率	-7,030.4%	-79%
員 工 數	32 人	124 人
年 度 採 購 金 額	12,081,000 元	144,957,000 元





負責人／章修綱

章修綱董事長畢業於台北醫學大學藥學系，擁有專業藥師執照，35歲白手創業，目前旗下包括1988年創設的學名藥廠瑞安大藥廠，2001年建立生寶生技、2008年成立瑞寶基因、2012年成立生控基因，以及2013年設立的安基生技等，今年因重點投入細胞治療，將再衍生獨立出一家細胞治療公司，總計將有6家公司，一直以來，章修綱董事長始終堅持自己的創業初衷，就是「守護人類健康」。

生物技術 2

瑞寶基因股份有限公司—— 堅持創業初衷，守護人類健康！

撰文者／郭家豪、林俊宏

2008年瑞寶基因成立，瑞寶基因的首支產品「寬活豬生殖與呼吸綜合症次單位疫苗PRRSFREE™」不但在台灣打敗國際大廠穩居市佔第一，並成功銷往菲律賓和俄羅斯；此疫苗平台最大的優勢在於不但能製造出多個單價疫苗，而且能發展夢幻組合的多價疫苗，滿足人類對於疾病治療和動物防疫之需求，進而引領疫苗產業的市場革命。

瑞寶基因為立志以創新研發及高品質產品為主要經營宗旨之動物疫苗生技業者；秉持對動物預防保健之使命，專注研發高效力、安全之動物疫苗產品，瑞寶基因將目標瞄準國際市場，積極拓展海外業務，並期望能以新一代高階生物技術之研發成果造福農民，

促進畜牧業繁榮興盛，期許以卓越的技術與品質，為世界畜牧獸醫產業提供優質的動物疫苗，朝向國際動物保健產業之領導品牌邁進。

核心研發技術及產品優勢

瑞寶基因是以創新生物科技研發作為核心競爭力之生技新藥研發公司；本公司發展的次單位疫苗平台開發技術，利用「逆向基因工程技術」和「對標靶細胞專一的融合抗原」二大技術的結合，開發一系列透過誘發細胞免疫及中和抗體反應，達到疾病預防效果之基因工程次單位動物用疫苗；此類疫苗的技術是透過標靶型綠膿桿菌外毒素傳輸系統提高與抗原呈現細胞結合之能力，再透過



專一型訊號肽引導抗原，經由 MHC I 路徑進行呈現至細胞表面成功活化細胞毒性 T 細胞，透過細胞性免疫，清除被病原感染的細胞，達到預防疾病之功效。

本公司上市之「寬活豬生殖與呼吸綜合症次單位疫苗」，除了台灣市場之外，並外銷至俄羅斯及菲律賓等地；亦透過此疫苗平台技術，針對其他重大疾病之疫苗進行開發，並依據不同國家之疾病狀態，開發組合性多價疫苗，其中豬環狀病毒感染症 PCV2 次單位疫苗、豬生殖與呼吸綜合症與豬環狀病毒感染症次單位混合疫苗、豬瘟 E2 次單位疫苗目前已完成產品開發，並進行產品查驗登記程序。

重要發展歷程與獲獎事蹟

97 年

- 瑞寶基因(股)公司成立。
- 與生寶生物科技(股)公司、台灣動物科

技研究所三方簽約，移轉動物疫苗相關專利及技術之使用權。

98 年

- 以「運用綠膿桿菌外毒素傳輸系統技術平台於生殖及呼吸道綜合症標的型(PE-PRRS)次單位動物疫苗之開發」，榮獲社團法人國家生技醫療產業策進會頒發之「國家新創獎-企業組研發技術類」。
- 榮獲農委會及財團法人時代基金會頒發「科技農企業營運企劃-優選獎」。

101 年

- 以「寬活豬生殖與呼吸綜合症次單位疫苗 PRRS-FREE™」，榮獲社團法人國家生技醫療產業策進會主辦之「第九屆國家新創獎-新創產品類」。
- 以「PRRS-FREE™ 次單位疫苗開發技術」，榮獲經濟部主辦之「產業創新成果表揚」。



瑞寶研發團隊共同研發不可能的任務



取得國內動物疫苗廠登記與GMP認證



- 獲選農委會頒發「科技農企業首創獎－創新研發類」。

102 年

- 與韓國代理商簽訂代理合約，正式啟動國際業務。
- 榮獲農業生物技術產業化推動辦公室頒發「登豐獎」。

103 年

- 依「生技新藥發展條例」，經由經濟部審定為「生技新藥公司」。
- 寬活豬生殖與呼吸綜合症次單位疫苗 PRRSFREE™ 通過國家生技醫療產業策進會（生策會）SNQ 國家品質標準認證，為 SNQ 優質產品。
- 經金管會證期局核准成為公開發行公司。
- 於櫃檯買賣中心登錄與櫃掛牌買賣，股票代號 6479。
- 向農委會防檢局提出「圓滿豬環狀病毒感染症次單位疫苗 CIRCOFREE™ PCV2 Subunit Vaccine」之新藥查驗登記申請。
- 「寬活豬生殖與呼吸綜合症次單位疫苗 PRRSFREE™」經國家生技醫療產業策進會（生策會）SNQ 國家品質標準評審團審議通過授予「2014 國家生技醫療品質獎」銀獎。

104 年

- 因應寬活豬生殖與呼吸綜合症次單位疫苗 PRRSFREE™ 於韓國當地進行產品查驗登記，瑞寶基因與韓國國立首爾大學合作，完成實驗室攻毒試驗，成效卓越。
- 通過農委會之農業科技事業市場性評估，以明確之意見認定本公司為農業新創科技事業。
- 瑞寶基因向農委會防檢局提出「雙寶豬生殖與呼吸綜合症、豬環狀病毒感染症次單位混合疫苗 PCCOM™」之新藥查驗登記申請。

105 年

- 為業務拓展需要，圓滿豬環狀病毒感染症基因改造次單位疫苗 Circofree PCV2 及雙寶豬環狀病毒感染症及豬生殖與呼吸綜合症基因改造次單位混合疫苗 PCCOM™ 通過亞美尼亞產品查驗登記，取得產品銷售許可。
- 瑞寶基因向農委會防檢局提出「安穩豬瘟 E2 基因改造次單位不活化疫苗 HCFREE CSF E2 subunit vaccine」之新藥查驗登記申請。

育成輔導

近來臺灣生技產業蓬勃發展可謂繼半導體之後的明星產業。然而風光之餘，產業仍需針對研發面、製造面、品管面、行政面、法規面及銷售面等面向持續努力精進。

瑞寶基因於 97 年進駐動物科技研究所（現財團法人農業科技研究院）育成中心，多年來專注於研發動物用疫苗。目前已開發多種新型疫苗，實質展現瑞寶基因持續發展有效新世代疫苗之企圖心。此外，瑞寶基因已於桃園觀音打造 cGMP 規格疫苗廠，並朝向歐盟國際醫藥稽查組織（PIC/S）的規範運作，顯示瑞寶基因提供高品質產品之決心。

自瑞寶基因進駐農科院育成中心以來，雙方人員互動關係良好，常常對於不同疫苗新技術進行討論交流。105 年瑞寶基因針對農科院動物疫苗團隊所開發之豬胸膜肺炎放線桿菌不活化疫苗與豬肺炎支菌疫苗次單位疫苗進行技術移轉。技轉過程中，雙方就各項疫苗研發試驗、生產製造及產品登記程序進行討論與規劃，預計今年度將陸續啟動產品登記程序。

我國動物疫苗產業秉持「致力於國內市場在地深耕」之信念，提供農民從疾病預



防、診斷、治療以及提高飼養價值等的完整服務，全面提升我國農畜產業品質。期待未來藉由瑞寶基因對於研發與製造的投

入，可帶動臺灣動物用疫苗產業之再升級並達到「有效預防疾病，造福農民」與「產業國際化」之目標。



畜產與人類共存共榮和平相處

瑞寶基因股份有限公司 基本資料

成 立 時 間	97 年 4 月 18 日	負 責 人	章修綱
地 址	台北市大安區仁愛路四段 25-1 號 3 樓		
電 話	(02)27313191	傳 真	(02)27313990
產 品、營 業 項 目	動物疫苗製造商		
網 址 / 粉 絲 頁 / FB	http://www.reber.com.tw/		
培 育 單 位	財團法人農業科技研究院		
進 駐 時 間	97 年 9 月 8 日	離 駐 時 間	105 年 8 月 1 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	105 年度
資 本 額	120,000,000 元	741,580,000 元
年 度 營 業 額	0 元	35,024,200 元
員 工 數	23 人	119 人





負責人/王耀宏

生物技術 3

豬博士動物科技股份有限公司—— 以豬為尊創造多贏的專業服務！

在
動物福祉、堅持品質
博士服務、以豬為尊
的經營理念下

秉持
努力、努力、再努力
堅持、堅持、再堅持
精進、精進、再精進
沒有最好、只有更好
必能創造多贏的生技產業

撰文者/王耀宏、鄭靜宜

豬博士動物科技股份有限公司於 2011 年進駐農業科技研究院育成中心，主要經營項目是以豬模式動物試驗服務平台，由於試驗豬隻飼養照護方式符合動物福祉，成為人道專業試驗豬場，通過「國際實驗動物管理評鑑及認證協會」(AAALAC) 認證，配合國內生技產業研究發展，促進與國際市場接軌與競爭力，並與農科院互相合作，共同經營國內外動物試驗服務的藍海市場。

豬博士動物科技將自身定位以大型動物試驗研究服務平台的提供者，針對不同合作對象需求，發展出各式客製化之臨床前豬模式動物試驗平台，提供不同研發產業應用，適用範圍遍及生技製藥研發、醫

療器材、再生醫療、功效試驗及 CRO 等產業，以不同的試驗需求來切入臨床前的試製研發市場，透過豬隻做為臨床及生物醫學之試驗動物，符合生醫器材開發臨床前研究試驗的應用。

由於豬的解剖、生理、代謝結構、飲食與人類相似，可進行大數量的試驗，所以豬已逐漸取代狗，成為生醫材料研發及臨床前試驗動物模式，而豬博士動物科技是目前國內唯一以豬為主體，通過 AAALAC 國際認證的大型動物試驗場所，同時獲得財團法人農業科技研究院包括麻醉技術、豬隻飼養管理及術後照護等相關技術支援，大大的增加豬博士動物科技後續發展的商機。



104 年榮獲第 22 屆中小企業創新研究獎，105 年通過 AAALAC 國際認證，為國內第 15 家通過認證的機構，且入選科技農企業首創獎（科技應用類），同時通過「SNQ 國家品質標準」認證等多項肯定，並獲得「第 13 屆國家新創獎-企業新創獎」及「國家生技醫療品質獎」殊榮的豬博士核心技術多達 25 項；其中最重要的是 Osteoarthritis (OA) 模式、退化性關節軟骨組織修復再生技術，協助台大骨科與工研院進行開發相關醫材與治療方式，台大骨科已將研發技術轉移給國

外廠商，獲得高額權利金收入；豬博士已經建立完成迷你豬糖尿病模式，將可提供生技公司或研究單位進行糖尿病治療方式及醫材的研究開發；近期則將引進新的豬種-微型豬，提供藥物研發及相關試驗應用。

綜觀我國生技與醫藥產業的發展，整體從研發端到進入市場端的價值鏈已逐漸建構完備，在每個研究與驗證階段可發現，大型試驗動物模式於我國生技醫藥及醫療器材產業價值鏈中仍屬於缺口階段。不論是新興生技產業、製藥產業，或是醫療器材產業，在



豬博士動物科技研發團隊



豬模式動物試驗模式服務平台



豬博士動物科技實驗室設施



進行各式臨床驗證階段時皆需使用動物試驗驗證階段。豬博士的試驗動物未來不但是經濟動物產業上特殊的區塊，更可成為生醫研究與生技研發上關鍵性的生物資材，能夠扮演生醫科技導入人類臨床應用之重要前導平台。在公司成立之前，公司即著手建置各式豬隻疾病模式及醫療器材之動物試驗，以厚植豬模式的臨床驗證實績，再著手引入迷你豬並建立動物試驗服務模式，接續透過與各學研單位及 CRO 等合作伙伴們的合作案件來建立各種不同需求的疾病豬模式，以建置因應不同市場需求的豬模式持續創新機制，逐步擘畫出公司未來的科技發展藍圖。

豬博士動物科技建構具有與醫院同等級的臨床醫療設備與儀器的手術試驗照護設施，提供符合臨床試驗要求專業知識與技術能力，以客製化研究試驗設計與執行，服務

生物科技公司、研究機構、學校、醫學中心等客戶，目前公司正規劃興建第二期豬隻動物試驗場，預計增建 200 床豬隻動物試驗照護觀察設施，並將建置初代無特定病原豬試驗及豬隻供應中心。

豬博士動物科技自我期許能夠在豬模式試驗動物市場尚未完全成熟之際，以開發不同的豬模式試驗動物來彌補國內試驗動物產業的不足，進一步搶先佔領國內大部分的市場利基，豬博士動物科技整體發展方向是以大型動物試驗研究服務平台的亞太地區供應領導者為首要目標，同時成為生技醫學產業不可或缺的研发夥伴。未來逐步邁向豬模式試驗動物由育種、生產、培育、動物模式建立之完整體系供應商，提供國內及鄰近國家應用，以重視動物福祉的前提下，支持研究開發及醫學進展。



榮獲第十三屆國家新創獎



榮獲第十九屆國家生技醫療品質獎



通過 AAALAC 國際認證掛牌



科技農企業舊創獎入圍頒獎



育成輔導

豬博士動物科技公司是由農科院動物所技術延伸而成立，建立以豬模式臨床前動物試驗研究服務平台，提供動物試驗研究設計諮詢服務，進行客製化研究試驗設計及執行服務。

現今，國內各大教學醫院與學校之動物中心皆無專屬之豬隻試驗場所，所以豬博士動物科技在專業領域上除提供客製化研究試驗設計與執行服務外，亦提供完善豬隻試驗場地，可以大幅降低各合作單位疊床架屋之研發成本，不但能穩定原有合作對象，並可持續開發新合作夥伴。同時，與檢驗設備完善之獸醫院策略聯盟，以豐富的動物試驗經

驗，提供更完善之動物試驗設計諮詢服務，降低生技公司研發成本。

進駐輔導成果包括：

1. 建立符合實驗室認證規範的品質系統、技術系統、文件管理及標準作業流程。
2. 104 年榮獲第 22 屆中小企業創新研究獎。
3. 105 年通過 AAALAC 國際認證，為國內第 15 家通過認證的機構，配合國內生技產業研究發展，促進與國際市場接軌與競爭力。
4. 105 年入選科技農企業著創獎（科技應用類）、通過「SNQ 國家品質標準」認證、獲得「第 13 屆國家新創獎－企業新創獎」、及獲得「國家生技醫療品質獎」多項殊榮與肯定。

豬博士動物科技股份有限公司 基本資料

成 立 時 間	100 年 3 月 8 日	負 責 人	王耀宏
地 址	苗栗縣竹南鎮公義路 1021 號 1 樓		
電 話	(037)433789	傳 真	(037)431968
產 品、營 業 項 目	豬模式動物試驗模式服務平台		
網 址 / 粉 絲 頁 / FB	www.pigmodel.asia		
培 育 單 位	財團法人農業科技研究院		
進 駐 時 間	100 年 8 月 1 日	離 駐 時 間	106 年 7 月 31 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	250,000 元	14,710,000 元
年 度 營 業 額	3,500,000 元	14,000,000 元
獲 利 率	15%	15%
員 工 數	3 人	5 人





負責人／楊連傳（中）

生合是一家致力於乳酸菌研究、製造及應用開發的企業，秉持關懷地球與永續發展的理念，成功地將自然界給予人類最珍貴的寶藏－乳酸菌為各個產業創造利基點，未來將持續建立具有競爭優勢與創新技術，拓展全球營運藍圖。

生物技術 4

生合生物科技股份有限公司—— 關愛人類、關懷地球、關心未來！

撰文者／張憶如、王紓慇、林幼君

「啟動健康因子，從益生菌開始」

生合生物科技股份有限公司成立於 89 年為維護人體健康、創造優質生活，並希望對「有機綠色產業」及「環境保護」盡一份心力，以「啟動健康因子，從益生菌開始」為理念，秉持著「責任、品質、效率、服務」

的政策，打造「關愛人類、關懷地球、關心未來」的願景，藉由乳酸菌的新功能開發與應用作為重點開發，推動人類、動植物、生態等健康發展之利基。經過十幾年的努力與發展，產品包括功能性人體保健益生菌、發酵乳飲品開發、牧草青貯、水畜產無抗生素

- 99 年 生產線榮獲 ISO22000 及 HACCP 認證。
- 101 年 產品取得 Halal 清真認證，開拓伊斯蘭食品市場。
- 102 年 取得臺灣第一家 GMP 機能性食品類（乳酸菌）認證。
- 103 年 合計擁有海內外專利 16 項、榮獲臺灣生技大獎。
- 104 年 榮獲臺灣第一家 TQF 雙驗證（機能性 & 乳品）乳酸菌原料生產廠。
- 105 年 進行二期廠房建置，導入新穎自動化生產設備，提高產量與品質、取得德國杜夫萊因 TÜV 企業營運管理認證 (Taiwantrade Supplier Verification)、榮獲臺灣生醫暨新農業產業選秀大賽新農業獎金獎。



應用與植物保存萃取的使用，並以這十幾年的經驗與努力，現已實際將乳酸菌應用擴及國內外市場與各產業鏈。

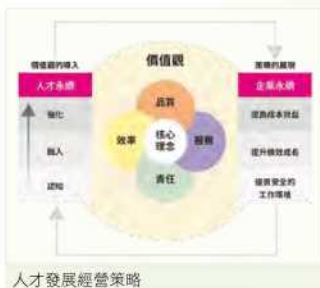
公司產品三大主軸分別為乳酸菌發酵乳、保健食品、水畜產領域，各有其獨立產品領域及適用菌株，未來期盼能將乳酸菌功能廣泛發展，將集團的菌種資源多元運用於適合產業，從 100 年成立海外事業部，邁向國際化，針對不同國際市場做分析調查，積極參與食品、保健品、畜牧飼料展的大型展會與學術研討會，並依照市場需求規劃多元產線，提升產能，提升創新研發能量，精進乳酸菌跨領域研發技術，提升研發設備，結合多方產官學合作聯盟，提升產品附加價值；亦藉此提高公司知名度募集優秀人才，為進軍國際舞臺做好準備，目前已被知名市調公司列為全球前 20 大益生菌主要廠商。

公司優勢

菌種資料庫平臺：生合菌種庫中存有超過 2,000 株乳酸菌，建立多種平臺篩選出優勢乳酸菌並加以純化，例如耐酸性、耐鹽性、耐膽鹽、腸細胞吸附能力、抗氧化分析、免疫調節能力與培養條件等平臺確認其特性，將數據集中在菌種研究所的 E 化平臺，依照開發所需與設定條件，可快速篩選適合菌株再進行發酵條件的分析與控制菌種品質。

SYNTEK® thorough 菌種優化系統：生合菌種研究所與各大學術單位合作優質菌株以及結合大數據的系統，累積統計乳酸菌發酵、凍乾與生產的配方探討，設計出核心技術－SYNTEK® thorough 菌種優化製程系統，整合研究技術、生產技術、品質控管等環節，提升乳酸菌製程功能性、穩定性、安全性及多樣性，發揮出產品最佳的效能，整體提升乳酸菌商業化應用的價值，有助客戶成本降低與加工時的便利性，並可增加乳酸菌產品貯存性，解決客戶的益生菌產品常有不穩定的方案，為客戶帶來更多益處。

全面品質管理的經營策略：隨著消費者對食品安全的意識逐漸增加，對品質的要求



水產養殖原料品牌「水益旺 (SYNSEA)」

畜產飼養原料品牌「苾來旺 (SYNLAC)」

植物發酵原料品牌「苾發旺 (SYNFERM)」



日趨嚴格，生合以 ISO22000、HACCP 等品質管理系統為基礎，融入產品品質、衛生安全等自主性管理，技術規範，建立完善的品質規劃流程系統，除更符合國際品質認證標準，更提升維護產品品質與客戶滿意度，進而提升客戶信賴感與採購行動，現已獲得 ISO22000、HACCP、HALAL、TQF 等相關企業及產品認證。

行銷策略

提供多元專業服務：(1) 提供客戶專業乳酸菌技術支援，協助配方調整；(2) 提供多元的益生菌產品；(3) 協助客戶整合上中下游的代工服務。

強化產業實質夥伴：(1) 尋求政府相關補助計畫，互利合作，增加經費運用；(2) 招募人才，投入資金，增加臨床試驗；(3) 尋找區域經銷商/代理商，申請進口證，提高在地推廣。

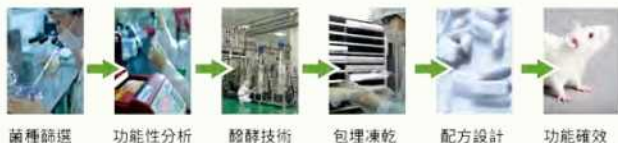
重點行銷佈局：(1) 參加國際展會，投放國際媒體雜誌廣告，提升公司與品牌知名度；(2) 增加國內外產官學合作計畫、研討會，接軌國際研發能量；(3) 鎖定國際主打市場，針對目標客戶制定策略，提供益生菌解決方案。

因地制宜調整策略：(1) 查明各國菌株相關規範，了解各國市場政策；(2) 尋求外部資源運用，針對不足做教育訓練，建立經銷制度。

育成輔導

生合生物科技公司原本就是一家專精於乳酸菌研究、生產製造與應用開發的公司，唯青貯菌劑尚在起步，透過青貯菌種技轉及育成中心的輔導，已能清楚掌握青貯調製的觀念及技術，對該公司在青貯菌劑產品開發與市場推廣上具顯著效益。

SYNTEK® thorough 菌種優化製程系統流程



生合應用核心技術經營多角化行銷模式



生合外銷版圖

此外，生合生物科技公司是國內早期投入畜禽益生菌產品開發與生產之企業之一，透過進駐畜產試驗所育成中心，結合畜禽養殖與畜產品改良之專業領域，以完整的動物飼養試驗及後端畜產品品質分析，進行畜禽益生菌產品開發及品質改

良。在育成中心進駐期間，生合公司妥善運用本所提供之資源，與輔導人員密切連繫與溝通討論，產品開發過程不僅著重於前端飼養生產效率之提升外，亦以提升畜產品品質為目標，積極提升產品於動物生產末端之應用價值。



生合公司畢業離駐合照



105 年生合公司榮獲臺灣生醫暨新農業產業選秀大賽 - 金獎

生合生物科技股份有限公司 基本資料

成 立 時 間	89 年 6 月 1 日	負 責 人	楊連傳
地 址	高雄市路竹區北嶺六路 66 號		
電 話	(07)6955680	傳 真	(07)6955713
產 品、營 業 項 目	功能性乳酸菌粉、飼用添加益生菌製造業		
網 址 / 粉 絲 頁 / FB	http://www.synbiotech.com.tw/ https://zh-tw.facebook.com/synbiotech.tw/		
培 育 單 位	行政院農業委員會畜產試驗所		
進 駐 時 間	102 年 2 月 19 日	離 駐 時 間	106 年 2 月 18 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	76,000,000 元	218,800,000 元
年 度 營 業 額	95,220,000 元	259,042,000 元
獲 利 率	4.3%	34%
員 工 數	41 人	88 人





浩衛製藥大中華區總經理／江禮讓

蕭伯納曾說：『能在社會上出頭的人，都是那些有準備且能尋找他們想要的環境，如果找不到，他們就會創造環境。』希望我們累積多年所建立的服務團隊能發揮專長，為臺灣畜牧業帶來國際上最新的知識，提供優質的產品與服務，讓我們一起更努力讓「成功」化為臺灣畜牧業的習慣。

生物技術 5

比利時商浩衛製藥有限公司—— 努力創造臺灣畜牧業「成功」的環境！

撰文者／林欣其、王思涵

浩衛製藥是一個快速發展的全球性公司，主要研發、生產和銷售人類和動物的保健品。公司的名稱源自母公司名稱英譯(HUVEPHARMA: HUMAN and VETERINARY PHARMACEUTICALS)，我們對人類保健品和動物保健品的技術創新和產品研發同等重視。本公司生產的酵素產品被廣泛應用於食品、飼料和工業生產。

經由近年的幾個收購案，更讓內部朝氣

蓬勃。我們深刻相信，為提供客戶與夥伴更獨特的利益，我們將持續的成長。浩衛製藥®集團包含生產工廠、位於世界各地的銷售與行銷公司，與每位客戶建立更直接的關係。浩衛製藥®在研發、生產、登記法規、銷售以及行銷方面，擁有相當高素質與經驗的專家。高效率的整合結構與傑出的人力資源讓我們的公司能提供更有競爭力與更有利的條件。

- 82-88年 Biovet 通過 ISO9001 認證、GMP 認證。
- 94年 公司名稱正式從 Biovet 改為全球行銷品牌 HUVEPHARMA®，且公司飼料添加劑產品取得 SGS (Ovocom) 的 GMP 與 HACCP 認證。
- 95年 浩衛製藥取得美國 FDA 及歐盟 GNMP 認證。於臺灣設立分公司。



公司優勢

高品質控管與競爭力：我們主要的生產基地在保加利亞，這提供我們高素質的勞動力與具競爭力的公用事業成本（電力、蒸氣、水、廢水處理）。這些優勢讓我們在面對客戶或夥伴的需求時有更多的彈性，此外，我們擁有最先進的生產以及品質管控制備確保生產質量最好的產品，且每一批產品皆有詳細的生產紀錄與檢驗報告，可隨時追溯過往資料庫，也監督管

理工作人員與管理人員改善認證的持續培訓計畫。

全球布局：浩衛製藥公司為一外商公司，總部設在保加利亞的索非亞（Sofia），因此對於國際行銷及全球布局相當敏銳，經過近幾年的積極投資，讓我們公司更能因應市場的變化，多方面的生產發展、更有效率及競爭力，提供更多的產品組合，讓我們的產品能在 90 餘國登記販售，未來我們也將在國際市場繼續拓展。

浩衛®研發生產
人類保健品
動物保健品
都同等重視



Lianol Colostrum 產品



Lianol Ferti 產品



Lianol Solapro 產品



抗球蟲藥含藥飼料添加劑
保利猛 (Poulcox)



抗球蟲藥含藥飼料添加劑
洁可淨 (Coxiril)



抗球蟲藥含藥飼料添加劑
殺球 (Sacox)



抗球蟲藥含藥飼料添加劑
優美仙 (Yumamycin)



抗感染含藥飼料添加劑
泰樂威 (Tylovet)



抗感染含藥飼料添加劑
洁痢爽 (Apravet)



抗感染含藥飼料添加劑
樂多丁 (Rodotium)



動保產品
杜可喜 (HydroDox)



腸道管理飼料添加劑
保菌固 (B-Act)



腸道管理飼料添加劑
富樂旺 (Flavomycin)



酵素類飼料添加劑
好飼大 Suis (Hostazym Suis)



酵素類飼料添加劑
好飼大 X (Hostazym X)



與客戶建立密切的夥伴關係：浩衛製藥致力於動物保健、人類保健與酶製劑產品的生產與全球營銷，並與客戶建立密切的伙伴關係，最大限度地滿足動物保健品、飼料添加劑等領域客戶的需求，公司每一個基地或子公司均配備了既熟悉當地市場和客戶需求，又具有豐富實際經驗的專業人才，經過

員工的不懈努力，本公司形成了強大的銷售和市場網絡，可以為全球客戶提供優質的服務，同時也希望吸引更多的新客戶與合作夥伴。

行銷策略

研究新飼料添加劑提升乳牛之生產效益：藉由畜產試驗所等專業研究機構提供大量畜



發酵工廠



GMP 認證工廠



SGS



SGS



SGS

浩衛製藥®集團以研發、生產和銷售獲得認證，觸角伸向全球各角落。



產專業知能及臨床試驗之經驗，使本公司提升研發人員及產品競爭力。

整合行銷通路：篩選各區經銷商名單，通過經銷商在各區銷售網絡行銷推廣新產品、新技術，並於研發技術及產品成熟後，邀請國內外專家進行相關技術專題演講，拓展農戶及業界的知識及視野，藉此提供專業性的解決方案。

育成輔導

浩衛製藥是一家全球性的公司，主要研發、生產和銷售人類和動物的保健產品。其中動物類產品主要為動物飼料添加劑與動物用藥品，使用對象以豬及家禽等經濟動物為主。為了讓公司產品線更完整，除供給養豬與養雞市場外，浩衛製藥期能擴

大服務版圖，研發乳牛飼料添加物，以提供飼養乳牛之客戶更完善及專業的服務。浩衛製藥 103 年進駐畜產試驗所育成中心，期藉由新竹分所乳牛產後保健草本複方，以植源性的複方作為乳牛飼料添加物之研發，合作過程中浩衛製藥江總及林欣其小姐除提供精闢見解外，也積極參與配合試驗酪農戶的訪查與資料收集。並於 105 年技術移轉乳牛產後保健草本複方，作為新的乳牛產品研發基礎。浩衛製藥一向致力於與客戶建立密切的伙伴關係，力求滿足在動物保健產品、飼料添加劑等領域之客戶需求。本次育成輔導合作之過程中，可以真切的感覺到浩衛製藥在研發產品的用心及謹慎，相信未來其新的乳牛產品可以為乳牛產業創造更佳效益。

比利時商浩衛製藥有限公司 基本資料

成 立 時 間	95 年 7 月 24 日	負 責 人	江禮謙
地 址	新北市新店區中興路二段 190 號 12 樓之 1		
電 話	(02)29185819	傳 真	(02)29185009
產 品、營 業 項 目	動物用藥品、飼料零售批發、國際貿易		
網 址 / 粉 絲 頁 / FB	http://www.huvepharma.com/		
培 育 單 位	行政院農業委員會畜產試驗所		
進 駐 時 間	103 年 9 月 1 日	離 駐 時 間	105 年 8 月 31 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	1,000,000 元	1,000,000 元
年 度 營 業 額	150,434,000 元	31,148,814 元
獲 利 率	16%	15%
員 工 數	8 人	21 人





負責人/魏鎮樑 (左) 父子

栽種綠產

1

丁台菌菇類農場—— 用心生產 A 到 A+ 的食用太空菌包！

撰文者 / 魏健民、陳錦桐

丁台菌菇類農場初期以銷售食用菌起家，後續投入太空包生產並致力於提升太空包良率。第 2 代魏健民先生曾於電子公司服務，每日朝九晚五辛勤耕耘工作，分擔著家計，成為家庭經濟支柱，然而在小魏先生心中總有個聲音在呼喚：成為上班族並非原本志向；漸漸對家族菇類太空包的事業深起興趣，決定返鄉協助父親，憑著一股熱情與感恩回饋的心為基礎，用心耕耘和具有相同理念的菇農建立長期的良好互動關係，扶植丁台農場建立專業、效率與良好售後服務之品牌形象，為太空包產業注入新活力。

丁台農場現階段仍持續成長茁壯，為保

障員工福利及朝健全農企業經營體質邁進，106 年度成立「正豪生技有限公司」，原農場 30 名合作夥伴轉為正式員工，另外並提供更多工作機會給當地居民，使在合法的公司體制下無後顧之憂，齊心為太空包產業打拚。同時也聘請專業會計師進行帳務整合與財務規劃，使金流能更妥善運用，讓更多金融單位、創投夥伴看見太空包產業之無限潛能，期望藉此提升企業競爭力與擴大營運規模，以完整公司體系、朝永續經營發展。

「創新求變」到「全員參與」為丁台農場所追求的信念，秉持著共同的革命情感，讓「丁台」成為「台灣」菇類太空包專業製造商！





仔細抽檢太空包，處處展露出對品質的執著與用心



本農場之優勢：

定義太空包新價值：現代農業朝精緻化發展，傳統產業轉型過程中，一般菇農雖不易改變既有思維與習慣，但在產品明顯的良率、產量提升下，眼見為憑不需質疑，重新翻轉太空菌包的價值，透過創新研發太空包配方，達到活絡菇類產業進行良性競爭，丁台農場往後更將運用稻草等富含大地養份的材料，讓更多農業廢棄物也能點石成金，不但可解決過多廢棄物堆積，更能以創意思考帶動產業突破舊有模式。

行銷農民與售後服務：本農場自行建立農民及客戶資料庫，針對合作農民之需求主動提供每季、每年定期及任務性供應合作，即時解決與回饋栽培與太空包管理的疑難雜症，除活用資料庫追蹤客戶每一階段所可能

面臨之狀況，並積極開發新客群。

經驗累積口碑學：小魏先生自父親處習得菇類基本栽培技術後，持續不斷透過經驗累積，自行摸索建立白精靈、秀珍、木耳與鮑魚菇等多種太空包品項栽培技術，以提高出菇率為首要，輔以降低成本、改善產量與穩定度，輔以太空包配方調整，期降低栽培風險，並以完善的售後服務，讓他擁有相當穩健之客源，但丁台農場並不會因此過度擴張，而是謙卑的以「做中學」為口碑豎立基石。

為提升太空包經濟及成本效益，考量生產菇農集散地及土地租金便宜等優勢，未來將會在八卦山一帶建置冷藏養菌庫房，縮短菇類生長之所需之時間。由衷期望丁台農場本身穩定標準作業流程後，以「好



邀請輔導專家至現場診斷與建議，不斷改良精進



還要再好 - 從 A 到 A+」之思維模式，以優良的品質推生產量，才能夠讓太空包更具價值及意義。

育成輔導

在丁台農場建立之初，菇包良率不佳、產量低下，被菇農評價產能僅為競爭對手一半的風雨飄搖時候，丁台農場藉由進駐農業試驗所創新育成中心，執行「太空包生產良率及產量提升」營運計畫，在輔導團隊陳博士的協助下學習菇包營養與酸鹼值的檢測、改善菇包良率、添購硬體設備並參與農民學院菇類訓練班，使得起初太空包年產量僅 20 萬包，穩定成長至今可年產 1,100 萬包的規模，並提升其良率達 96% 以上，如此大幅度的精進，也受到菇農的認同與喜愛。

小魏先生初與育成中心接觸時，就可

感受他是一個憨厚老實的田園青年，本著純樸與執著的精神，努力承接父親對於菇類產業的冀盼，初以自然人型式申請進駐農業試驗所，積極向上於 1 個月內就完成「丁台菌菇類農場」商業登記，並且善加利用地利之便，只要發現問題，絕不輕忽地親自請教輔導團隊；而農場各項設備、廢棄物處理，也以對鄰居影響程度降至最低為原則營運。這 4 年來育成輔導團隊確實幫助解決非常多的問題，如菇包雜菌率太高、菌種弱化、菇蟻危害、菌包培養與木屑廢包處理環保等問題，使得丁台菌菇類農場在這幾年營業額大幅成長超過 10 倍，輔導成果相當豐碩！

期望畢業後的丁台，能夠秉持著對菇類產業的初心，為地方創造更多的社會利益，樹立菇類產業典範，也期望開拓國際市場，振興國內菇類產業！

丁台菌菇類農場 基本資料

成 立 時 間	102 年 8 月 16 日	負 責 人	魏鎮樑
地 址	台中市霧峰區丁台路 557 巷 12 號		
電 話	(04)23300373	傳 真	(04)23309207
產 品、營 業 項 目	食用菌菇類栽培業		
培 育 單 位	行政院農業委員會農業試驗所		
進 駐 時 間	102 年 7 月 15 日	離駐時間	106 年 7 月 14 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	200,000 元	200,000 元
年 度 營 業 額	1,000,000 元	11,000,000 元
員 工 數	11 人	19 人





負責人／林進忠

栽樹栽產 2

台灣利得生物科技股份有限公司—— 與您一起努力維護您及家人健康！

撰文者／賴晴陽

『台灣利得生物科技(股)公司』秉持著「利於健康，得之幸福」之經營理念，讓消費者能用最實在的價格獲得最佳的品質保證；品質安全管制方面，產品均通過「第三方公正國際檢驗單位」檢測合格，並以「安全優先，品質至上，專業領航」信念，作為我們對生產過程的要求，相信唯有嚴格把關每一個生產環節，才有優質的產品，消費者也才能夠安心食用『台灣利得』研發之所有產品，讓『台灣利得』與您一起努力維護您及家人健康。

「利於健康，得之幸福」不是我們的銷售口號，而是我們對消費者的一份真心誠意的承諾。

永續發展 FSC 森林認證

『台灣利得』認為企業的營運需要以『永續發展』為目標，並承諾遵守 FSC 原則與準則，對於社會的和諧及自然環境的保護也應該盡一份心力。因此，我們除了致力於牛樟芝市場的發展，也將「牛樟樹的復育造林」納入永續發展的重要目標之一。

因此，本公司為彰顯對森林經營的責任及良好管理並在決定導入「森林管理委員會(FSC)」森林管理(FM)與產品監管鏈(COC)認證系統，通過對系統要求的貫徹實施與認證，建立良好森林經營管理統，並在環境及社會可永續經營的前提下提供最高品質林產品，以滿足市場對合法林產的需求，增強本



公司產品的競爭實力，並發揮 FSC 認證產品的市場優勢。國際非政府組織 (NGO)「雨林聯盟 (Rainforest Alliance)」進行 FSC-FM/COC 認證審核計畫與主評估無重大缺失，並於 105 年 3 月 29 日取得國際 FSC-FM/COC 證書。為台灣牛樟芝產業授證第一張，也是「雨林聯盟」在台灣驗證第一張證書，樹立業界典範。

以安全品質與服務滿足客戶需求

台灣利得對產品的品質管制極為嚴格。為提升客戶對產品之信賴度，所有原料生產過程皆符合 ISO 22000/HACCP 品質系統之

實踐，並取得清珍食品 Halal 認證及使用世界大廠的植物性膠囊，期盼藉由品質保證模式要求使品質與服務功能滿足客戶需求。

建立牛樟樹優質品系育苗造林及組織培養作業流程

牛樟樹的木材經濟誘因，使牛樟樹育苗業特別發達，多數牛樟樹苗因大量育苗，苗圃各自買入來源不明的幼苗育苗，造成種源混亂，生長速度、木材品質差異大。台灣利得與林業試驗所合作生產之牛樟樹苗，皆為生長快速優良品系，在生產流程中，皆可追溯其種源，將來在品系挑選有更為優勢的選



1 牛樟樹造林

580,000m²



2 牛樟段木



5 高端成品



3 環控無塵室栽培



品質保證

每批產品均通過政府認可之第三方國際公證檢驗單位檢驗合格：

- ☒ 大腸桿菌檢驗
- ☒ 重金屬檢驗
- ☒ 多量農藥殘留檢驗
- ☒ 塑化劑檢驗
- ☒ 未檢出農藥檢驗

指標成分高

「利得典藏牛樟芝」膠囊所含牛樟段木栽培牛樟孢子實體萃取物，經乾燥、研磨、分離及超音波震盪萃取等流程而得，優於市面上一般牛樟芝直接乾燥研磨製成食用。

中科院研發培育中心

1. 取得國際生產流程 ISO 22000 / HACCP 驗證
2. 以 100% 級無塵室栽培空間，精密嚴格管控溫度濕度環境，人工極菌栽培技術植入牛樟段木，研發培育出與野生牛樟孢子實體相同成分。

創新研發安全、高品質、有功效之牛樟芝產品



擇，因此台灣利得建立牛樟樹優質品系育苗造林作業流程，牛樟樹營養系造林從培育、育苗、撫育、監測，建立完整歷程，並可進行第二代優良品系履歷，以降低造林失敗率。

林試所優良品系及技術，不僅可以增加苗木生產數量與來源，也降低造林失敗風險。利用胚芽體、莖段微繁殖的組織培養苗，根系較為完整，牛樟樹組織培養苗可用來保存不易發根的珍貴天然母及優良營養系，平均每移植一個胚芽體都可再長出 2~4 個芽體，將這些移植到含有發根劑的培養基中約 1 個月即可發根。培養 1 年後，就可以量產多芽體。

台灣利得於 99 年與林業試驗所簽訂牛樟組培苗扦插育苗苗木培育計畫，提供台灣利得優良品系組織培養苗用以大面積造林。並建立牛樟樹組織培養實驗室、組操作技術及苗木生產與撫育管理作業，未來量產具有優良基因之牛樟樹幼苗以提升造林效率。

台灣利得組織培養苗培育



牛樟組織培養



FSC 認證授證典禮

LC 台灣利得生物科技股份有限公司

股票代號：8490

國際森林管理委員會(FSC™ FM/COC)認證

- 基於企業經營理念及對社會責任的重視，台灣利得於2013年即積極接觸國際森林管理委員會。
- 自2014年即依循森林管理(FM)/產銷監管鏈(COC)標準，針對經濟可行性、環境保護及社會責任進行森林經營。
- 透過國際驗證機構「雨林聯盟(Rainforest Alliance)」審核無重大缺失，取得依循森林管理(FM)及產銷監管鏈(COC)標準認證。



FSC™ FM/COC 認證典禮



對等-森林管理認證



認證-牛樟樹苗木出瓶



技術會議



FSC™ FM/COC 證書

FSC 認證稽核



台灣利得生物科技股份有限公司

育成輔導

韓國的人蔘產業揚威國際，台灣也有獨有的牛樟芝，但因為台灣牛樟木優質種原取得不易，一直無法真正發揚光大。台灣利得生物科技股份有限公司透過農委會林業試驗所，育成協助尋找合適的林地，從事牛樟樹造林，花費3年的時間終於在苗栗找到適合土地，從既有的承租者手中接手58公頃林地的承租權，並開始進行牛樟復育造林工作。

後續並於民國105年進駐林業試驗所之創新育成中心，以「牛樟樹精油之機能性產品研發」為營運輔導計畫，配合專家團隊進行合作研發，協助對牛樟樹人工林修枝撫育技術，檢定枝條品質分別化學品系，研發優良化學品系培育及枝條生產精油，開發精油的機能性產品，並進一步規劃大量生產蒸餾與萃取的生產線。



台灣利得董事長在苗栗縣進行牛樟復育造林

台灣利得生物科技股份有限公司 基本資料

成 立 時 間	95 年 11 月 29 日	負 責 人	林進忠
地 址	台北市大同區承德路二段 81 號 13 樓之 1		
電 話	(02)25592777	傳 真	(02)25591555
產 品、營 業 項 目	健康食品及保健食品、台灣特有種機能性作物及食藥用菇菌之研發、培育及製造加工		
網 址 / 粉 絲 頁 / FB	http://www.twleaderlife.com/		
培 育 單 位	行政院農業委員會林業試驗所		
進 駐 時 間	105 年 6 月 15 日	離 駐 時 間	進駐中

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	403,500,000 元	403,500,000 元
員 工 數	55 人	55 人





負責人／蔡瑞鴻

永續林業經營已是國際趨勢，許多國家更立法來防止非法砍伐的林木產品進入其國家的貿易市場，而我們也在所有同仁的共同努力及林試所的大力協助下，於2015年通過國際FSC森林認證，為永續林業經營及杜絕非法砍伐盡一份力。

栽樹栽人 3

有限責任屏東縣永在林業生產合作社——讓台灣林業『永遠存在』！

撰文者／陳威廷

永在林業創立於59年，是由現任蔡總經理的爺爺－蔡永在先生所創立。早期以配合政府的林業直營雇工為主，後來轉為承接政府育苗採購案為主；當時，永在林業在採種育苗的專業能力，是全台灣林業人士有目共睹的，也承蒙許多林業前輩及長官的厚愛，讓我們克盡己職，努力精進自己能力；在後期則因國家預算及造林面積銳減而導致前端的育苗及採種產業逐漸蕭條。

現今，我們配合林業政策進行轉型，成立了南部第一家林業合作社，由早期協助公部門的業務轉為協助在地林農進行林地經營，成為私有林經營典範，如此一來也更能

讓我們的永續經營理念能夠持續發揮，『永遠存在』就是當時蔡爺爺成立永在林業的信念及精神。

團隊

我們的團隊都是來自國內大專院校林業相關科系畢業的學士及碩士，除具備林業專業技能外，年輕化的人才及活潑、自由的領導風格也是帶動公司向向前邁進的最大動力，在傳統林業經營中與學術研究相結合，並導入國際最新管理技術，不論在林地調查、林產物收穫，甚至挖掘機或鏟裝機等重機械操作都親力親為，唯有在實作中才能有效發現問題，並邊做邊改以增進工作效率，創造更大的產業價值。



營運模式

在經營初期，以自身管理的 918 公頃林地為主，並導入符合國際 FSC 森林認證標準之管理系统，使林地的經營能夠持續；而在林業部門的推廣下，受國際認證的可持續林業經營慢慢地受到重視，使許多林主願意加入我們，因此現今可經營的面積已達上千公頃，在森林經營已達到經濟規模，而所規劃的經營一條龍模式，也讓我們能夠確實掌握森林長達 20 年以上經營期的所有狀況，包括何時需要整地新植，那個季節需要修枝撫育，那一個區域已達疏伐林齡等，透過真正的實務經驗及配合經營規劃的建置，讓我們的傳統林業經營方式能進入有效管理的階段，使原本粗放經營的林業也能如同高科技產業般的精緻化管理。

通路

國外：公司所管理的林地已通過國際 FSC 森林認證，所以產品資訊皆會顯示在 FSC 官方國際網站上，而增加了許多來自



FSC-FM 證書



FSC 林地調查及現場勘查實況



其他國家的林產品加工產業的聯繫，但因為早期林地缺乏適當管理，對於林地蓄積量無法掌控，讓我們失去了許多國際訂單，但也讓我們了解到 FSC 認證原木在國際市場是非常有競爭力的。雖然現階段我們僅能滿足少量國外訂單需求，但在妥善管理下，未來我們將更有能力滿足國際大量訂單需求。

國內：華人的飲食習慣，使現今國內的菇蕈產業越來越蓬勃發展，也有愈來愈多的農友投入這一產業。從每年將近五億包的太空包需求來看，這中間所需要的林業資源何其龐大，但能夠長期提供穩定且有明確來源及樹種的原木木屑，目前台灣也只有我們能夠滿足此一條件，雖然我們的產量有限，但能提供品質良好且具有國際認證的原木木屑生產履歷。

育成輔導

永在林業生產合作社為提升林地管理成效、增加屏東縣林產品品質，逐步提高屏東



FSC 稽核作業



第一批 FSC 驗證原木出口



FSC 驗證林產物收穫



縣林主在造林、撫育之專業素養，協助林主以合作經營模式，由合作組織提供專業技術及協助，取得國際 FSC 團體驗證，達到林產品市場區隔，增加林主收入。並利用在地林木資源，生產高品質菇草栽培太空包，拓展南部菇草栽培市場。協助鏈結森林經營、林產加工廠商，逐步健全產銷供應鏈。

永在林業並於 105 年進駐林業試驗所之創新育成中心，以「菇木造林與生產利用」為營運輔導計畫，配合專家團隊針對高發菇量之木屑樹種篩選、高效率造林與經營技術及推廣國產材產銷履歷等進行合作研發，透過育成輔導持續努力，提高國內木材自給率，增加林業產業的收益，讓台灣林業，達到永續經營的目標。



FSC 木屑生產

有限責任屏東縣永在林業生產合作社 基本資料

成 立 時 間	103 年 2 月 26 日	負 責 人	蔡瑞鴻
地 址	屏東縣車城鄉統埔路 41 之 47 號		
電 話	(08)8822234	傳 真	(08)8822235
產 品、營 業 項 目	造林、伐木、育苗、林產品加工、菇草產品栽培銷售		
網 址 / 粉 絲 頁 / FB	https://www.facebook.com/yongzaiforestry/		
培 育 單 位	行政院農業委員會林業試驗所		
進 駐 時 間	105 年 5 月 1 日	離 駐 時 間	進駐中

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	5,000,000 元	5,000,000 元
員 工 數	4 人	7 人





負責人 / 楊招信

用心培育
新鮮急凍
麗島鮮蝦
品質第一

挑·培·創·產 4

麗島海洋深層水股份有限公司— 急凍鮮蝦 • 品質第一！

撰文者 / 田榕祿、陳燈元

本公司由臺東地區、鹿野地區、關山鎮、池上鄉及長濱鄉五家農會共同出資成立，主要鑑於本地擁有好山好水及東海岸純淨海水的先天優良條件下，跨足白蝦養殖及販售，希望藉由這些資源把臺東養殖出高品質的白蝦推廣至全臺灣之消費者。藉由進駐行政院農業委員會水產試驗所農業創新育成中心，後經水試所東部海洋生物研究中心的技術輔導，逐步建立穩定白蝦的養殖生產線，及符合國家衛生安全規範之包裝產線，就是為了產製優質的急速冷凍白蝦；另期望透過本公司的產銷模式，將臺東鮮蝦推廣至全臺各地，進而提高臺東地區白

蝦養殖戶之收益，使在地養殖產業能蓬勃發展。

本公司為了讓消費者吃到宛如活蝦口感的優質白蝦，特引進東海岸太平洋黑潮海域的深層海水進行白蝦養殖，收成後先以震動法吐砂，再以零下攝氏35度冷凍3小時，保持白蝦鮮甜口感，最後送進零下24度冷凍庫保存，且所有產品必須透過屏科大水產品檢驗合格方才出貨，用心培育就是要讓消費者吃到最新鮮且無病毒的白蝦，期望讓忙碌的現代人隨時隨地都能吃到宛如活蝦口感的優質白蝦。



行政院農業委員會水產試驗所 輔導

育成輔導

因氣候變遷等因素，白蝦養殖會遇到收成不如預期的情況，感謝水試所輔導單位專

家適時協助，經過 3 年的努力，終於有一些成果，再者，在農會品牌的加持下逐漸開拓銷售市場，期望在產銷一元化的模式下，未來在養殖技術及產品行銷都更成熟進步。



麗島白蝦養殖環境及收成後分級揀選





麗島白蝦分級包裝



麗島白蝦報導 (自由時報 2015.10.21)



麗島白蝦 DM





感謝您選擇「台灣麗島鮮蝦」！

本公司麗島鮮，品質鮮甜實在於全裡使用深海水養殖，收成後以先進急速冷凍技術保鮮，再透過「高規格急凍」配送到您府上。選購您欲購買品之後，請檢查是否維持冷凍狀態。白蝦產品務必全程於零下18℃以下冷凍保存。遇到白蝦市面產額極低，影響價格；需因冷凍之後請於一小時內料理完成，以確保鮮度及美味。

如有相關詢問，請電洽公司查閱人員：089-510117

田香梅 0932-656-698  089510117

麗島海洋深層水股份有限公司 敬上

白蝦全原料處理方式：

1. 不費解凍，水滾後即可下鍋，再等水滾即可撈起食用。
2. 全蝦煮熟及包裝後以海水處理，調理過程不需再加鹽。
3. 可酌量加入蔥、薑提熱的水煮，更添美味。

麗島白蝦新鮮的保證

麗島海洋深層水股份有限公司 基本資料

成 立 時 間	100 年 1 月 13 日	負 責 人	楊招信
地 址	臺東縣臺東市卑南里更生北路 106 號		
電 話	(089)510117	傳 真	(089)515616
產 品、營 業 項 目	白蝦養殖、販售		
網 址 / 粉 絲 頁 / FB	http://www.formosaqua.com.tw/		
培 育 單 位	行政院農業委員會水產試驗所		
進 駐 時 間	103 年 12 月 1 日	離 駐 時 間	106 年 11 月 30 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	30,000,000 元	30,000,000 元
年 度 營 業 額	-	7,500,000 元
獲 利 率	-	33%
員 工 數	2 人	6 人
年 度 採 購 金 額	5,000,000 元 (建設階段)	1,200,000 元





負責人／楊豐輝（右）

台灣福基畜牧股份有限公司是一群志同道合畜牧場同業為生產優質飼料而建立，關係企業豐輝種雞場專精於土雞選育，公司取名為「台灣福基」，希望以「福雞」為意，期望生產的每隻雞都帶著滿滿的福氣！

我·想·做·產 5

台灣福基畜牧股份有限公司—— 夢想實現的開端，孕育福雞的起源！

撰文者／楊豐輝、林德育

台灣福基畜牧股份有限公司自 82 年成立，與豐輝種雞場為關係企業。豐輝種雞場於 62 年時在下營建場，從 1,000 隻種雞開始，70 年前後，負責人曾至民間收集雞種，選育較大體型、適合臺灣氣候且種蛋受精率高之雞種。

公司的經營型態是由種雞、孵化與契約戶飼養模式，堅持提供給消費者無藥殘且健康安全的優質產品，目前下營場所生產的雞胸肉與腿肉豐滿、飼料轉換率佳、抗病能力強、尾體皮膚色澤光澤且毛細孔小，搭配自家飼料廠配方與品種改良，生產整齊度高之優良雞雛，可增加飼養戶之收益，未來將持續朝向外銷而努力。

公司優勢

「豐輝下營紅牌雞」命名：公司於 68 年開始養殖種雞，92 年有創立自有品牌的念頭，因此申請「下營紅牌雞商標」。自 100 年起，公司進駐畜產試驗所創新育成中心，經過林德育研究員 5 年的協助，不斷蒐集資料、紀錄紅羽土雞的基因序列，終於在本(106 年) 4 月 18 日申請新品系命名，「豐輝下營紅牌雞」將成為我國第 2 隻命名的民間土雞！

基因分析找好雞：公司透過與畜產試驗所合作，除了進行遺傳育種的選拔外，更透過先進技術-基因序列分析進行選育，並透過 RFID 進行產蛋性能檢定，協助公司發掘優質的種雞，換而言之，除了考量到外觀選



亮外，也考量到性能的優異與否來決定雞的去留，因此造就現在「豐輝下營紅牌土雞」皮薄、無油、低脂、高蛋白的特色，每隻雞重5到6斤，是滴雞精使用的原料。與其他雞種相比，下營紅牌雞體型較大、腿仁飽，此一優勢於家禽市場中佔有一席之地！

產銷一條龍：公司目前從飼料與雞種皆進行控管，未來將規劃新的屠宰分切場，積極整合產銷鏈，透過農業產業價值鏈延伸與整合，產業加值朝精緻化及特色化發展，除了鞏固原本罐頭販售及生產大型紅羽土雞銷售傳統消費通路外，針對消費大宗、家庭用及業務用之有色肉雞以規格化生產及分切加工進行銷售。為提供健康、安全的「福雞」，建設空白料飼料管線，避免藥物殘留，藉以建立地區特色品牌，提供消費者最新鮮、安全又好吃的國產土雞。

行銷策略

國內市場穩定成長：除增加銷售通路外，並開發小包裝冷凍雞肉調理食品，以因應國內消費市場小家庭、單身族、職業婦女等之需求，以提供人們活力、健康的便利生活為公司願景。

通過生產履歷驗證：公司目前已通過中央畜產會的生產履歷驗證，預計把種雞部分再加入驗證系列，可增加消費者信心，進而提高銷售成績。

楊豐輝董事長與林德育研究員發掘優質土雞



豐輝下營紅牌
土雞母雞



豐輝下營紅牌
土雞公雞

選育過程



立足臺灣、放眼世界：為公司向外發展之目標，將積極參加國際食品展，且為經營回教國家市場，擬申請清真認證，增加市場廣度，並申請外銷資格積極開拓新加坡等東南亞市場。

育成觀點

種雞選育工作是繁複且耗時的工作，通常需要 6 個世代以上的選育期程才能有機會看到成果，除了選育動物具備的潛能、動物

的飼養環境、育種者的專業知能以及協助育種工作人員確實執行各項任務外，疫病控制往往也會影響到選育工作的期程與成效。臺灣福基股份有限公司於 100 年以「豐輝牧場」進駐本所育成中心進行種原固定，101 年改以「台灣福基畜牧股份有限公司」進駐，並持續進行豐輝牧場原先簽署相關育成進駐契約。每個世代皆以人工授精系譜配種方式繁衍後裔，該雞群經 9 個世代系譜繁殖與種原固定，並進行外觀、生長及繁殖性能選育後，



雞隻 9 周齡秤重



林德育研究員與邢湘琳小姐現場輔導



台灣福基股份有限公司員工合照



建立「豐輝下營紅牌土雞」族群。「豐輝下營紅牌土雞」選育著重在體型、腿肉及產蛋性能的選育，符合臺灣紅羽土雞市場的需求。育成輔導期間，也經歷了禽流感的威脅與影響，部分世代的育種資料無法按進度取得，

也因此影響到育成進度，然而，在豐輝牧場與畜試所輔導團隊的努力下，順利育成體型佳、腿仁飽以及產蛋好的「豐輝下營紅牌土雞」。



公司接受豐年社採訪



公司負責人與育成中心經理合照

台灣福基畜牧股份有限公司 基本資料

成 立 時 間	82 年 1 月 13 日	負 責 人	楊豐輝
地 址	臺南市麻豆區小埤里埤頭 1 之 1 號		
電 話	(06)6893778	傳 真	(06)5703955
產 品、營業項目	紅羽土雞、飼料製造、畜牧場經營、家畜禽飼育		
培 育 單 位	行政院農業委員會畜產試驗所		
進 駐 時 間	102 年 12 月 15 日	離駐時間	105 年 12 月 14 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	1,000,000 元	150,000,000 元
年 度 營 業 額	20,000,000 元	25,000,000 元
獲 利 率	3%	5%
員 工 數	5 人	10 人





負責人／吳煜翔

創業之路絕對不是一條順遂的道路，既然選擇了這條路，無論前方有何困難險阻，只能咬緊牙關的往前衝。

挑燈戰 6

吳煜翔畜牧場有限公司—— 培育健康的黑豬，黑豬肉引領風騷！

撰文者／吳煜翔、呂秀英、李恒夫

吳煜翔畜牧場有限公司自 104 年成立，原為吳煜翔畜牧場，負責人吳煜翔為青年農民，為了照顧年邁的父母，他放棄了原先在臺北的高薪，回到屏東接下父母親奮鬥一生的養豬場。由原先的半導體電子高科技產業突然轉換跑道進入傳統畜牧養殖的初級產業，吳場長並無怨言，因為這是父母親畢生的心血，為了不讓這些努力付之一炬，煜翔許下了以養豬為一生的事業的目標邁進！

當初決定自行創業時，仔細思考過臺灣的豬肉市場在口蹄疫之後，已趨近於飽和，再加上 89 年加入 WTO 後，豬

肉市場遲早將面臨國際的競爭，所以既然決定要走養豬這條路，就必需要與國際市場區隔，因此黑豬就是公司的主力產品。

然而傳統的桃園豬受限於屠宰率低，肥肉過多，不受年輕人喜愛，即便其肉質有特殊風味，要把市場擴大是困難的，於是公司便開始進行選育，將原來場內的桃園豬與從畜產試驗所引進的畜試黑豬一號和高畜黑豬進行雜交，期望能培育出高產出、高育成率以及體態健美的黑豬，試圖在目前的市場中，殺出一條血路！



公司優勢

特有黑豬選育：公司以畜產試驗所選育出之畜試黑豬一號、高畜黑豬，搭配場內購買之優良桃園豬進行選育配種，培育出目前場內之三品種黑豬，選育過程至今已達第五代，選育重點全力放在高產出、高育成率，至今已有明顯的改善，平均出生數約為 12 頭，平均離乳數約 10 頭；而體型上，也已經有七成左右的肉豬外型偏向杜洛克，相信在未來的三年，可以將全部的肉豬改良理想中的健美體型，使其具有良好的肥瘦比例、增加豬的可利用率，但同時又保留黑豬肉獨特的口感！

管理系統助經營：豬場的經營收入仰賴健康的豬隻、生物安全的防治



黑種豬



肉黑豬



畜牧場實況



以及有效率的記帳管理，公司透過與畜產試驗所合作，參加應用分子技術提升豬隻飼養安全計畫，以有效分析抗體消長及豬群免疫力，以提供最佳的免疫時機，此外，更採用數位化經營效益分析軟體，只需輸入經營資料，不需請會計師可準確計算全年經營效益，包括分析技術效率與經濟效率，並可分析比較歷年經營效益是進步或退步，走向企業化經營。

多方資源挹注：公司在與畜產試驗所合作期間，除了定期訪視輔導外，透過育成中

心及輔導顧問團隊更引入農業科技研究院、屏東科技大學獸醫學院、祥圓實業股份有限公司等單位協助行銷規劃、屠體評級以及疫病診斷與防治的輔導。

行銷策略

口耳相傳：公司目前主要生產項目為架仔豬及部分留下自行飼養至肉豬而送至肉品市場銷售為主要收入來源，待公司經營穩定後期望能提供更多優質黑仔豬，透過固定客戶的推薦後擴增通路。

自立品牌：公司未來預計參加產銷履歷



屏科技大學獸醫學院林昭男副教授、輔導團隊現場輔導疫病診斷與防治



專家輔導記帳及解釋經營效益的報表

輔導團隊合照



並建立自有品牌，進而提升產品附加價值，亦將積極參加國內外展覽行銷曝光。

育成輔導

吳煜翔原任職科技公司，並無養豬及農業生產之財務管理經驗，經過育成中心輔導團隊之指導，包括全場衛生防疫措施、豬隻營養需求與配方調整以及如何記帳，並從記帳資料中分析損益經營成效，已經可以全盤掌握養豬生產之重要技術及財務管理。假以時日，飼養規模擴大後，更能凸顯經營之績效。

在經過 2 年的合作計畫培育，已實際達成建立高生產效能母豬群、建立經營記帳

分析觀念、提供低成本及飼效佳的配方、建構全場防疫及生物安全之目標，培育成果如下：

1. 引進畜試黑豬一號種母豬
2. 提供成本與收益之效益評估分析表，已降低成本及改善經營效率。
3. 年營業額由進駐時(103 年) 271,925 元，至 105 年時已達 2,522,760 元。
4. 調整飼料(如胺基酸)配方，提升母豬繁殖性能 1%。
5. 規劃場區防疫及生物安全，使哺乳豬罹患豬流行性下痢病死亡率降低 3%。

吳煜翔畜牧場有限公司 基本資料

成 立 時 間	104 年 11 月 10 日	負 責 人	吳煜翔
地 址	屏東縣內埔鄉內埔村勝光路 85 巷 1 號 4 樓之 1		
電 話	0986-155570		
產 品、營 業 項 目	黑豬、畜牧場經營、家畜禽飼育、畜牧服務業		
培 育 單 位	行政院農業委員會畜產試驗所		
進 駐 時 間	103 年 12 月 31 日	離 駐 時 間	105 年 12 月 30 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	200,000 元	200,000 元
年 度 營 業 額	271,925 元	2,522,760 元
獲 利 率	3.8%	4.2%
員 工 數	1 人	3 人





負責人／蔡尹初

『因為堅持，所以絕不讓步』，這句話是公司的宗旨，也是支持著我們在研發、製造天然有機產品這條艱辛路上的原動力。

對我來說，企業最重要的並不是可以賺進多少金錢，而是對於這個社會可以回饋多少，為這個環境你能付出多少心力、改變哪些習慣，這些都是公司及我最在乎的事情。

也希望我們的努力，能為這個環境帶來一絲絲的改變，能為我們的下一代創造更乾淨、無毒的環境，當看到大眾使用後滿意的笑容，就覺得過去十幾年的辛苦全部都值得了。

農業資料

1

綠寶生物科技股份有限公司—— 一步不讓創造乾淨無毒的環境！

撰文者／蔡建猷、蔡尹初

因應生物科技發展迅速，普遍應用於醫學、食品業、農業、環保業、禽畜牧業以及水產養殖業等方面，故公司由專業技術團隊組合成立「綠寶生物科技股份有限公司」，期望能應用於農業及環境生態改革、土壤水質改良、動植物病蟲害防治的研製、有機潔淨產品、寵物系列產品品質的提升，並配合政府政策，冀望於台灣業界奠下良好基礎。

公司以『專業』、『創新』、『服務』及『永續經營』為經營理念，『因為堅持，所以絕不讓步』為公司的宗旨。

公司經營團隊秉持著為環境及人類盡一份心力，故在生物技術研究和相關產業服務有著相當的執著及堅持，且有感台灣生態環

境幾乎被化學合成給吞沒，所以研發出一系列天然有機的產品，讓消費者用的安心也吃的安心。

為寶貝自己及下一代，我們應珍惜有限的珍貴資源及綠色大地，綠寶希望能改變消費者的使用方式及習慣，以循序漸進的方式，將天然有機產品漸漸取代化學有害產品，讓一些致癌、致毒及有害人體健康的產品逐漸消失，讓環境乾淨及美好，還給地球及人們一個乾淨無毒環境，才能達到寶貝下一代的目的。

公司的優勢產品

天然素材生物農藥「綠寶克蟲」：利用植物源生物活性的多樣化作為有機農業植物



保護資材來取代化學農藥，已是世界潮流，因為：(1) 植物源生物活性成分是自然存在的物質，自然界自有其消解途徑，不會污染環境，安全間隔期短，特別適用於蔬菜、水果、茶葉等直接被人食用的作物。(2) 相較於化學農藥，植物源生物活性於防治病蟲害的

作用機制較複雜，不易產生抗藥性。(3) 植物源農藥原料較易取得，製造方法簡單。(4) 可防治化學農藥無法處理的病蟲害。(5) 毒性比較低，無殘留問題。(6) 易分解，不會在環境中殘留與累積，對人畜安全的特點。公司從中藥草中找到合適材料 *Sophora flavescens*

創新技術 中藥草植物萃取

綠寶克蟲

(苦參鹼)

● 特色/特長

1. 本品由植物源生物化學藥劑，對環境與生態安全之環境友好，使用過多也不會產生抗藥性及副作用，因此不論種蟲類之蟲類本藥劑均能產生殺蟲作用。

2. 以下植物名稱：經「毒害」生物活性試驗結果，可得到證實：

菜豆黃毒： <i>Sophora flavescens</i>	腐敗敗壞病菌 <i>Sclerotinia sclerotiorum</i>
腐敗敗壞病菌 <i>Fusarium graminearum</i>	腐敗敗壞病菌 <i>Colletotrichum</i>
腐敗敗壞病菌 <i>Verticillium</i>	腐敗敗壞病菌 <i>Pegomya</i>
腐敗敗壞病菌 <i>Rhizoctonia solani</i>	腐敗敗壞病菌 <i>Muscardinus</i>
腐敗敗壞病菌 <i>Berengaria</i>	腐敗敗壞病菌 <i>Nematode</i>
腐敗敗壞病菌 <i>Rhizoctonia solani</i>	腐敗敗壞病菌 <i>Shirleyi</i>
腐敗敗壞病菌 <i>Phytophthora</i>	腐敗敗壞病菌 <i>Geometrid</i>
腐敗敗壞病菌 <i>Butyria coccinea</i>	腐敗敗壞病菌 <i>Coliga</i>
腐敗敗壞病菌 <i>Rhizoctonia solani</i>	腐敗敗壞病菌 <i>Xylella</i>
腐敗敗壞病菌 <i>Phytophthora</i>	腐敗敗壞病菌 <i>Shirleyi</i>



● 適用連續採收作物
● 無殘留性及抗藥性

台灣第一支由中草藥所萃提取製成的農藥「苦參提取液 Matrine SL」，獲農藥許可證登記（農藥字第 05971 號），農業資材產品「綠寶克蟲」並獲國立中興大學有機農業資材審查通過。



國立中興大學有機農業資材審查部門 Organic Material Review Department, National Chung Hsing University

送件通知書

申請編號	2015-001-01	申請人	張淑豐
申請產品	綠寶克蟲		
地址	800 台中市大港路100號一樓 0938 551110		
收件日期	2015/01/01		
收件地點	綠寶克蟲		

說明

1. 凡申請送件者，請於送件時，將本通知書一併附上。

2. 凡申請送件者，請於送件時，將本通知書一併附上。



2015年1月13日



Aition，經過多年的研發，終於開發出以植物源生物活性（苦參鹼）作為植物保護劑的產品，並已取得農藥登記證，為台灣第一支由中草藥萃取製成的生物農藥。

有機清潔系列用品：依據歐盟有機產品法生產，高比例的天然成份及純質精油原料不含矽靈、Paraben 防腐劑、動物衍生成分、色素、皂鹼、SLS、有害界面活性劑、起泡劑、石油化學成分等、且不做動物實驗；產品符合國際有機認證機構 Ecocert Eco-Bio 標準（95% 以上來自植物性的有機成分），並經中華有機協會有機產品生產過程添加物驗證合格（證號 CA-160COAS003），不傷人體與環境，全家人安心使用。

天然素材寵物體外驅蟲製劑「環寶靈」：為第一支寵物體外驅蟲噴劑，利用植物源生物活性製成，且經有機認證，符合居家環境的衛生健康需求，更是領導未來寵物用品的革命性產品。產品含天然植物鹼，對壁蝨、跳蚤等昆蟲，有抑制神經作用、影響呼吸系統，因而產生麻痹及窒息作用，效果迅速；而且為純中藥萃取提煉，無危險性、無抗藥性、不會有化學殘留物留在寵物身上，影響健康，使用方便又安全。產品經 OECD GLP 毒理試驗（經濟合作與發展組織，國際實驗

室認證機構）試驗結果如下：

報告編號	檢驗項目	檢驗結果
R13431AC01	口服 急性毒性試驗	安全 無急毒性
R13432EI01	眼睛 刺激性試驗	無刺激 反應
R13433SS01	皮膚 敏感性試驗	無過敏 反應



AiLeiYi 有機清潔系列產品



輔導成果

本著對環境淨化的一份熱情及在生物技術研究和相關產業服務的執著與堅持，綠寶公司期望能透過環境生態改革、土壤水質改良、動植物病蟲害防治之精研、有機潔淨產品開發、毛小孩寵物系列產品創新，減低化學環境汙染物，讓消費者用的安心，並在政府政策協助下，朝環境永續發展事業發展，為人類與地球共存共榮盡一份心力。

綠寶公司於民國 100 年進駐農業試驗所創新育成中心，以「生物農業及環境用藥之開發與研究」為營運計畫，在輔導團隊協助下，進行生物性藥劑防治害蟲的各項試驗、數據分析等，驗證生物防治資材「綠寶克蟲」

的使用效果，此項產品更於 2016 年 1 月 26 日取得行政院農委會動植物防疫檢疫局核准之農業許可證。為持續精進，綠寶公司技轉了農業試驗所「苦蔘種苗組織培養大量繁殖技術」成功應用於其生產，並以『中藥苦蔘對植物病害防治之應用及其大量繁殖技術建立』獲得 SBIR 專案補助。

在積極學習、不恥下問、創意思維的領導人帶領下，綠寶公司秉持無所畏懼的精神創新研發，積極面對各種艱難挑戰任務，為改變消費者的使用方式及習慣，以循序漸進的方式，將天然有機產品漸漸取代化學有害產品，期望能愛護生生不息的純淨土地，還給地球、人類及動植物一片乾淨無毒的環境，留存給下一代美好家園。

綠寶生物科技股份有限公司 基本資料

成 立 時 間	96 年 6 月 6 日	負 責 人	蔡尹初
地 址	台中市大肚區沙田路一段 320 巷 50 之 1 號		
電 話	(04)26934438	傳 真	(04)26936419
產 品、營 業 項 目	農藥製造業、環境用藥製造業、動物用藥製造業、肥料製造業		
網 址 / 粉 絲 頁 / FB	http://www.gegastw.com		
培 育 單 位	行政院農業委員會農業試驗所		
進 駐 時 間	101 年 7 月 15 日	離 駐 時 間	104 年 7 月 14 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	6,000,000 元	10,000,000 元
年 度 營 業 額	3,090,000 元	8,320,000 元
獲 利 率	-7.37%	6.05%
員 工 數	10 人	7 人
年 度 採 購 金 額	1,170,000 元	5,686,000 元





負責人/蘇新章

進駐農業試驗所育成中心得到許多協助，無論是在專業技術或是企業發展相關資源，研究員與中心人員都秉持著專業與誠懇的態度，協助公司在問題解決與技術提升上能有正向而積極的突破。

農業資材 2

地球村生態有限公司— 永續、深耕、安全栽培的農業新價值！

撰文者/蘇怡安

地球村生態有限公司以整合「學者專家的智慧與研究結晶」及「田間實務經驗」為研發量能，開發以微生物、天然資材為主之農業技術。永續、深耕、發展各項安全高品質栽培技術，以「Total Solution」為國內、外專業農場打造全方位解決方案，創造亞洲農業新價值。

公司發展重要歷程

- 99 年以「有益微生物之開發與利用」營運計畫進駐農業試驗所創新育成中心，應用農試所專家研究成果，開發無毒農業資材，發展健康栽培技術。
- 101 年技轉農試所「植物油微乳化調製技術」，配合輔導團隊開發天然防治資材「地球村保護露」及相關應用技術，推廣於草莓、小番茄、洋香瓜、蘆筍等高經濟作物，並辦理多場「無農藥栽培技術」觀摩會。為統合永續及有機農業栽培技術，設立「協同紅香生態農場」，進行作物栽培、肥培、土傳病害、採後處理管理等實務經營，同年度該農場申請並通過認證，成為有機農場之示範基地。
- 103 年於農試所育成中心畢業後，為了將技術體現於本身之協同紅香生態農場，104 年 8 月轉投資成立「協同農業有限公司」。
- 104 年 10 月成立「環盟生技股份有限公司」進駐屏東農業科技園區。



- 105 年協同農業有限公司以「非化學合成農藥研發及作物栽培之整合性管理」營運計畫進駐農試所有成中心，並技轉「萘無露製劑調製技術」開拓天然農業資材應用層面。又延續技轉「植物油微乳化調製技術」，積極開拓東南亞國際業務，並規劃與馬來西亞合作農場，發展健康高品質農產市場。

核心能量

積極開發非農藥防治資材，整合研發生產與田間實務：應用農試所及相關學研單位之成果，開發的天然無毒防治資材及微生物

製劑，發展非農藥健康栽培管理模式，以友善環境、永續經營的理念，提供農民安全無虞之產品。

Total solution 顧問專業提供者：透過解決農民栽培管理問題、提供優良的農業資材，協助農民以無毒或是減少用藥栽培，生產安全高品質之農產品。

與學研單位合作開發多種天然植物保護資材及微生物製劑

「地球村保護露」、「地球村萘無露」：應用農試所余志儒博士技轉之「植物油微乳化調製技術」所開發之植物油混芳，及藥志



地球村健康栽培的核心理念：將作物與病症視為生命整體、並與環境視為生態整體來看待；藉由農試所輔導團隊的助力，推廣無毒農業資材，輔導原鄉發展友善農業。



協同紅香生態農場與紅香部落



濃博士技轉之「莫無露製劑調製技術」所開發之植物性保護資材，安全無毒，對環境友善，為無毒健康栽培的好幫手。

「**祥好菌根菌**」：由台南區農業改良場黃瑞璋博士技轉之「叢枝菌根菌之量產技術」所開發之微生物製劑（還未上市）。根據相關研究顯示菌根菌的作用與特性包含：(1) 增加作物根系對土壤的接觸深度與廣度。(2) 增進植物對水份及養份的吸收能力，及對土壤養份的利用性。(3) 增加菌根分泌物有機酸的活性，能增進對磷肥的吸收。(4) 使根根壽命增長，及促進根系發育，提昇生理代謝能力。(5) 增進水份輸導、降低氣孔關閉阻力。(6) 對於逆境（乾旱、浸水等）、病原菌、線蟲的抗性與耐性提昇……等。

「**祥好苦楝油**」：免登記植物保護資材字號：植保進字第 00007 號「祥好苦楝油」係採用印度苦楝樹種子中的核仁，經物理萃取而來，含有數種能影響昆蟲的有效成分，例如 *meliantriol*、*salannin* 等，其中最有效的成分為 *azadirachtin*。本品獲得美國 OMRI 認證，並為國內免登記植保資材，可用於安全農業，對於蟲害防治具有良好效果。

「**木菌菌**」：技轉自虎尾科技大學「木黴菌劑型技術開發」。

協同紅香生態農場

公司直營的有機農場，落實田間、整合有機栽培技術，生產高品質之有機農產品。協同紅香生態農場位於南投縣仁愛鄉的紅香部落，為一清雅美麗的泰雅族部落，由於對外聯絡道路不甚方便，也因此讓當地保持了清淨的山水環境。紅香部落位於百岳之一「白姑大山」山口，潔淨的水源、無污染的美好環境，還有得天獨厚的碳酸溫泉。在美麗的紅香部落，協同紅香生態農場以友善耕種謙卑地面對環境與土地，在「不開發低度管理」的原則下，保留、愛護紅香的豐富生態，並兼顧和諧永續的農業經營、與大家分享成長於此豐饒土地上的美好作物。也期盼能號召更多有相同理念之農友們，為台灣高山生態農業盡一份心力！農場分布於海拔 1000-1800 公尺的田區，已通過國立中興大學有機驗證。

行有餘力之時，善盡企業社會責任

既然協同紅香生態農場在山地生根，協助原鄉發展永續農業理順成章的成了地球村公司的新使命，藉由「農場實作」及「專業技術推廣」，引導高山及原鄉農業栽培者，朝有機或友善耕作的方向發展，促成食品安全、環境保護與農業發展的三贏局面。除了



每週一次提供有機蔬菜豐富紅葉國小營養午餐，紅葉國小的小朋友說紅香農場有機蔬菜好吃又健康，每週都很期待送菜的這一天！



專業上的拓展，平時也提供有機蔬菜給予當地原鄉國小做營養午餐食材、贊助弱勢學童發展長才、協助社區環境維護等，回饋當地居民及學子，盡善企業社會責任。

育成輔導

隨著健康意識抬頭，為兼顧農業生產與生態之環境維護，安全農業及友善環境農業逐漸受到現代人的重視，透過農試所創新育成中心的輔導，導入創新技術並共同合作研發，地球村生態有限公司儼然成為生態資源永續利用的守護者。

投入農業三十餘年的企業創辦人蘇新章，強調地球村生態有限公司服務業而非買賣業！以技術服務、替農民解決問題為公司經營的核心價值；以作物、友善大地為本體思考的健康栽培，將技術整合以提供客戶專業的輔導服務。透過與農試學研單位的合作，

整合田間實務專業技術，輔導農友以健康栽培模式，生產各式安全高品質的農產品，發展無農藥栽培的配套技術，往有機及友善耕作的方向發展。並且在原住民朋友已開發的農地上，建立協同紅香生態農場，栽培高品質之高山有機蔬果，尋求生態環境與農業生產平衡之永續經營模式，成為有機栽培模式之標準示範農場。

善盡企業社會責任同屬地球村公司重要使命，而回饋原鄉部落：提供原鄉學校有機營養午餐食材、協助弱勢學童生活津貼、贊助社區發展經費，實實在在體現「共存共榮」之精神。

未來地球村生態有限公司持續結合協同紅香生態農場、環盟生技股份有限公司，將優良資材及顧問服務行銷國際市場，實際運行友善對待大地的健康栽培，提供客戶優質輔導服務，讓全世界看見台灣！

地球村生態有限公司 基本資料

成 立 時 間	93 年 4 月 2 日	負 責 人	蘇新章
地 址	台中市北區育興街 26 號		
電 話	(04)22320698	傳 真	(04)22320706
產 品、營 業 項 目	農 / 林 / 漁 / 畜牧顧問業、作物栽培服務業、肥料 / 種苗 / 飼料批發		
網 址 / 粉 絲 頁 / FB	https://www.facebook.com/globalecosys		
培 育 單 位	行政院農業委員會農業試驗所		
進 駐 時 間	99 年 5 月 17 日	離 駐 時 間	103 年 5 月 16 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	2,000,000 元	2,000,000 元
年 度 營 業 額	-	15,000,000 元
員 工 數	3 人	8 人





負責人/柯吉益

農業資料 3

三合溢企業股份有限公司— 深根在地創造屬於自己的藍海！

撰文者/陳榮華、張烽毅、劉勁甫

三合溢是同時擁有粉料線、製粒線、膨化線的水產飼料公司，並於 87 年率先通過 ISO 22000、HACCP 的管理認證，是全興國際水產的模範飼料公司，主要生產的水產飼料有鰻魚、鱸魚、石斑魚、午仔魚、虱目魚、吳郭魚…等，公司飼料以品質為掛帥，服務、專業、創新為公司經營理念。三合溢的高級魚料在市場佔有率高，目前正積極經營高級海水魚的市場，在飼料產業中，具有原料統購的能力、生產製程的改善能力、科技產品的研發能力、純熟的配方架構及優秀的從業人員，讓三合溢在近五年來的營業額每年都有

三合溢秉持誠信為原則，是以品質、服務、專業、創新為導向的企業。

安全、永續發展為三合溢的使命。在各行各業競爭激烈的環境中，唯有不斷提升自我的競爭力，才有辦法創造屬於自己的藍海。因為機會是留給有準備的人，與大家共勉之。

10% 以上成長。在未來三合溢要成為臺灣水產飼料指標性工廠，以深根臺灣在地經營為目標，企業永續發展為理念。

吳郭魚為臺灣常見之養殖魚種，於一般認知中是屬平凡易養的魚種，在水產養殖界亦是量大且主流的品種。根據 FAO 104 年的統計資料顯示，全球各式羅非魚及慈鯛科類魚種的養殖產量即達 190 萬噸，可見其重要性。

原先被指派來執行單性吳郭魚量產計畫時，由於對養殖的敏感度仍有加強空間，故由水試所陳榮華副研究員帶領旗下研究人員與技工，由魚苗捕撈、打尾、種魚及





自種原庫挑選優良種魚進行配對實驗



挑選出健康年輕之種魚



種魚配對後採集得之卵粒



卵粒孵化器



卵粒在孵化器中翻滾



仍帶有卵黃囊之吳郭魚苗



魚苗飼育等基本工作來熟悉現場操作。當現場工作之敏感度培養至一定程度後，陳榮華副研究員帶領學員往優良種魚選育、變性飼料之調配、以及學習生產單性吳郭魚的理論與材料方法，並實際實驗比對出最適合做為量產化的吳郭魚尼羅種品系。

由於我司在海外亦有負責吳郭魚之團隊，藉由相關團隊所得的資訊，瞭解整體

吳郭魚產業鏈的概況，如國際間整個吳郭魚的主要生產國、內外銷概況、飼料產業的結構等。

隨著海洋資源的日漸減少，養殖水產品的需求將逐步提高，其中吳郭魚為既平價且具優質動物性蛋白質來源的魚種，非常適合老少咸宜食用。藉由育成中心以及水試所淡水繁養殖研究中心的指導下，在



吳郭魚苗培育及變性



約一個月齡之吳郭魚苗



移至室外池進行培育試驗之魚苗



收集吳郭魚試驗數據



達成提升單性吳郭魚生產技術的目標上更有信心。

育成輔導

吳郭魚養殖的最大問題在於早熟、多產以及雌雄體型差異大，因此目前臺灣主要養殖品種為尼羅吳郭魚與歐利亞吳郭魚的雜交單雄性魚苗。由於目前坊間吳郭魚養殖品種眾多，雜交現象非常多而導致品種混亂，以致於魚苗雄性比例不高，並且存活率有逐年下降的趨勢。

水產試驗所淡水繁養殖研究中心經

多年的選種、育種及保種試驗研究工作，已培育並保存多種優質的吳郭魚品種與品系，目前新研發之超雄性（YY）尼羅吳郭魚，成長速率比雜交品系快速，且不必使用荷爾蒙處理，其雄性比例可達 95% 以上，若推廣至民間，可降低漁民養殖成本，並達到增加收益目的。

三合溢公司有意投入吳郭魚種苗生行列，希望協助解決吳郭魚產業中各項養殖問題，藉由田間試驗與市場評估，生產出優質吳郭魚苗推廣至民間養殖業者，以因應市場需求。

三合溢企業股份有限公司 基本資料

成 立 時 間	83 年 9 月	負 責 人	柯吉益
地 址	台南市學甲區光華里頭港子 1-20 號		
電 話	(06)7838177	傳 真	(06)7832332
產 品、營 業 項 目	水產飼料製造買賣		
培 育 單 位	行政院農業委員會水產試驗所		
進 駐 時 間	103 年 2 月 15 日	離 駐 時 間	106 年 2 月 14 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	180,000,000 元	210,000,000 元
年 度 營 業 額	869,000,000 元	1,275,000,000 元
獲 利 率	0.73%	7.28%
員 工 數	80 人	86 人
年 度 採 購 金 額	661,000,000 元	1,053,000,000 元





負責人 / 陳高瑞

我們產品新穎及品質帶給我們的，不只是銷售遍佈全臺灣，客戶實績建立起為數可觀及良好的關係網絡。我們的目標就是「用心、專業、盡力、效率」提供我們顧客最大的滿意服務品質。

農業資料 4

弘優科技有限公司— 用心、專業、盡力、效率的服務品質！

撰文者 / 陳高瑞、陳裕信

弘優科技有限公司創立於 87 年，創業開始為日本 ADVENTEC 代理且銷售濾芯及可拋棄式商品，89 年成立生科部門、91 年時本公司成為日本 ASTEC 在臺灣的專業代理公司，主要銷售藥品級實驗器材（DNA 增幅器、CO₂ 培養箱），並陸續代理各項分生儀器和試劑。

本公司主要負責代理及銷售生物科技 / 醫藥研究之相關尖端設備且獲得國內各研究單位及醫藥相關產業之採用。在生殖中心之領域中並成功銷售小型二氧化碳 / 三氣培養箱、VOC 過濾器、玻璃化快速冷凍 / 解凍試劑等相關產品。經銷 ADVANTEC 過濾相關產品如過濾膜、濾紙、濾心及壓力桶等過濾

- 91 年 獨家代理日本 ASTEC 一即時細胞培養影像記錄系統、聚合酶（酶）連鎖反應器、CO₂ 培養箱、乾浴器等
- 97 年 獨家代理臺灣 CESCO BIOENGINEERING. 一生物反應器、大量細胞培養系統、連續式細胞培養系統
- 98 年 獨家代理英國 Research Instrument — IVF 相關產品
- 99 年 獨家代理丹麥 Cryos international 一精蟲冷凍 / 分離培養基、IUI 植入管



設備。並於半導體部門增加代理各類 PFA 製品，設計及製造不鏽鋼過濾設備，各種壓力容器，及攪拌過濾設備，且銷售實績客戶包含各大半導體、特用化學、光電廠。

公司優勢

設備儀器獨家代理：公司自創立以來以代理銷售為主要經營模式，至今已成為最多生科醫藥、電子特化產品的代理商，其中又以日本 ASTEC、KITAZATO、英國 RI 以及美國 Lifeglobal 品牌最為特別，為本公司獨家代理。

國內首臺自行設計生產之平板培養箱：公司於 6 年前跨入臺灣人工生殖之產品銷售，並且推廣日本及歐美當時最新之培養概

念、引進最新型單一培養之培養箱並獲得大多數不孕症中心及動物生殖試驗單位的採用。然而，近幾年許多研究報告顯示更小的培養空間對於胚胎的發展與品質都有良好的結果、並且觀察到國外知名廠牌也開始生產小空間的培養箱，因此本公司透過與畜產試驗所的合作，於 106 年完成國內首臺自行設計生產之「小型平板乾式二氧化碳培養箱」，預計不久後將先針對畜牧產業進行上市銷售。

消費者導向：公司在這幾年當中，藉由收集顧客需求讓我們了解到我們的目標就是給顧客們最想要的產品。我們產品的新穎及品質帶給我們的不只是銷售遍佈全臺灣的客



輔導團隊與弘優公司討論



輔導團隊進行實際指導



小型平板乾式二氧化碳培養箱



利用乾式氣體及溫度檢測儀器進行 CO₂ 及溫度的穩定性



戶實績並且建立起為數可觀的、良好的關係網。我們的目標就是「用心、專業、盡力、效率」提供我們顧客最大的滿意服務品質。

行銷策略

品牌註冊：主要代理銷售國外設備儀器目前已完成小型平板乾式二氧化碳培養箱的設計及試車，將於未來將進行品牌註冊，產品可標示公司註冊之商標上市，以取得消費者信任。

國際參展：結合本公司於現有市場上之知名度及良好的服務口碑，配合各種推廣方式使公司產品成為市場牛耳，更可進軍國際市場，並將參加每年於歐洲、美國、日本等各地區之國際知名生殖醫學設備展示會來進行推廣，為臺灣MIT名號在國際佔一席之地。

育成輔導

經過進駐創新育成及產學合作計畫，畜產試驗所與弘優公司完成豬與羊體外生產胚之體外培養系統，評估平板乾式二氧化碳培養箱與傳統濕式培養箱之差異，取得卵巢濾泡內具完整卵丘－卵母細胞複合體之卵母細胞，母豬為 385 個與母羊 272 個。並以體外成熟培養液培養而後以解凍之冷凍精液進行體外受精，結果顯示分別於傳統濕式培養箱及新式平板乾式培養箱中進行培養，豬的成熟率為 63.2% 與 60.2% 而卵裂率為 38.2% 與 35.8%，山羊成熟率為 56.5% 與 52.8% 卵裂率為 35.6% 與 33.7%，其可以替代傳統的培養箱於現場使用。平板乾式培養箱是



弘優_SMA-30D 產品



弘優_SS-250 產品



AD3100-IVF CUBE 產品



FHK 精液自動灌封機產品

改進了傳統濕式培養箱溫度及氣體的恢復性慢，乾式培養箱增加了上蓋加溫設施提高了溫度恢復性，降低因溫度的變化太大而影響卵或胚的損失。目前利用牛羊豬之體外培養

系統評估平板與一般傳統的培養箱的培養效率顯示結果平板並沒有提升其效率。因此，在平板培養箱的設備上進行調整來提高其效率，以期使平板培養箱提升使用效益。



弘優公司畢業離駐合照

弘優科技有限公司 基本資料

成 立 時 間	88 年 4 月 30 日	負 責 人	陳喬瑞
地 址	新北市泰山區福興二街 68 號		
電 話	(02)85315388	傳 真	(02)85315386
產 品、營 業 項 目	機械設備製造		
網 址 / 粉 絲 頁 / FB	http://www.advantec.com.tw/		
培 育 單 位	行政院農業委員會畜產試驗所		
進 駐 時 間	103 年 3 月 1 日	離 駐 時 間	106 年 2 月 28 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	10,000,000 元	10,000,000 元
年 度 營 業 額	50,000,000 元	64,000,000 元
獲 利 率	8%	9%
員 工 數	10 人	11 人





負責人／鄭裕正

內容保能

1

肌活麗學創研所股份有限公司— 喜樂創造 possible possibility !

撰文者／周秣緹、黃琇琴

肌活麗學創研所 Renorigin Innovation Institute，是由跨領域團隊共同組成的設計型 (Design House) 品牌生技公司。融合了創新力、科學力與行銷力，為全球客戶提供獨特功效，啟動肌膚自體療癒系統的解決方案，創造具備國際競爭力的商業價值。

願景

運用科技力，提升肌膚的復原力。

經營理念

研發一切能啟動肌膚自體療癒系統的解決方案，修護重組被時空流逝的原始肌膚組織，發展出 “The Defending Force of Humanity” 的保養美學概念。

營業項目

- (1) 原料開發分析及產品驗證
- (2) 配方工程及 GMP 量產製作
- (3) 獨特品牌創研戰略分析
- (4) 特殊通路建置
- (5) 生產優質功效型產品

核心技術

專業以乳鐵蛋白衍生胜肽為研發主軸，配合幹細胞技術，發展兩大應用領域：

- 頭皮活齡：生髮、黑髮、毛囊再生
- 皮膚修護：抗發炎、促進傷口癒合

乳鐵蛋白具有增強免疫力、抗發炎、抗菌、抗氧化等多種功能 (Garcia-Montoya et al., 2012)，在農科院時期，我們的研發團



隊已證實乳鐵蛋白及其相關蛋白質，具有生髮功能，並取得多國專利：(1) 一種促進毛髮生長的組成物，中國專利號：ZL200510134459.1。(2) 一種促進毛髮生長的組成物，中華民國專利號：發明第 I 3385829 號。(3) METHOD FOR PROMOTING HAIR GROWTH. US 8,178,486 B2。(4) 促進毛髮生長之組成物，中華民國專利號：發明第 I 476010 號。此外，技轉自台大的專利(促進生髮的胜肽、含其之組合物及該胜肽之運用，中華民國專利號：發明第 I 424851 號)，Lf-peptides 能促進毛囊細胞的活化。

利用 Lf-peptides，具有特定的氨基酸序列、機制清楚、只需少量添加等優點，建立快速篩選平台，大量的篩選 Lf-peptides，選出具有各項功能的潛力胜肽，尤其在抗發、抗老化及促進細胞增生的領域。

105 年自農科院育成中心畢業後，仍持續不斷的精進研究，開發出了美白專利成分「Vitite 白唯肽™」(美國專利證號 US 9655834)及發表白髮轉黑髮的核心成分：Melanogen 黑諾基於國際分子醫學期刊 INTERNATIONAL JOURNAL OF MOLECULAR MEDICINE 39:595-602, 2017。此成分美國、中國及台灣專利審查中。因產品功效顯著，效果超越藥物，經過 SGS 檢測，不含西藥、類固醇及雌激素，更無重金屬及塑化劑等汙染，消費者可更放心使用高效能的產品。

重要歷程

103-02-25

- 通過美國 FDA 認證實驗室 AMA Laboratories, Inc. 敏感測試與皮膚科醫師的認可。
- 委託美國 AMA Laboratories, Inc 進行



年代電視台 - 發現新台灣專訪



「肌發創意、活出精彩」團隊



頭皮養護中心產品陳列



白唯肽美國專利證書



PHARMANO 氧髮活齡素對於頭皮是否產生接觸性過敏或刺激反應的人體實驗，參與實驗人數為 50 人，年齡分佈在 18 到 67 歲，每次使用量為 0.2mL，經過連續三週 9 次的反覆測試，將所得到的數據整理後，結果顯示 PHARMANO 氧髮活齡素對於人體頭皮不會造成任何不良反應。

103-08-15

- PHARMANO 氧髮活齡素經歐盟認證實驗室 Abich Cosmetic Lab. 證實能有效提升頭髮新生速度。
- 委託歐盟認證實驗室 Abich Cosmetic Lab. 進行 PHARMANO 氧髮活齡素對於毛髮活化有效性的人體實驗，參與實驗人數為 20 人，年齡分佈在 21 到 64 歲，測試時間為 60 天，根據實驗結果顯示，65% 的試驗者在使用 60 天後，能提升頭髮密度，70% 的試驗者在使用 60 天後，能活化休止期毛囊，75% 的試驗者在使用 60 天後，能增加頭髮生長速度。

103-10-02

- 肌活麗學創研所榮獲 103 年台北市優良廠商
- 選拔活動由台北市工業局主辦，臺北內湖科技園區發展協會的推薦，以永續經營、創新研發、環保節能、人才培育四個評選標準，透過公開、公正、公平的選拔作業，辦理優良廠商及員工頒獎典禮，本公司光榮獲選，傳達為臺北市工業發展奉獻心力的肯定與支持，激勵工業廠家共榮臺北，再創經營高峰。

105-12-01

- 105 年 12 月第 368 期【卓越雜誌】報導：農業科技研究院育成中心輔導嶄放新亮點。
- 農科院旨在建構農業科技產業化及新創事業的發展平台，以提供農業企業機構、



台北市優良廠商表揚大會

農民團體技術化及商品化、事業化、產業化服務，加速農業新創事業及國際化發展。肌活麗學創研所股份有限公司是農科院育成廠商之一，透過育成中心企劃，公司採訪董事長與總經理，了解肌活麗學的經營哲學與產品研發理念，並做精彩報導。

106-02-09

- 國際分子醫學期刊發表新技術：白髮是頭皮老化的象徵，也是不可避免的生理現象，但卻有年輕化的傾向。肌活麗學長期致力於發掘能解決頭皮問題的改善方法，目前已成功開發出白髮轉黑髮的技術，並將其研究成果於 106 年 2 月發表於國際分子醫學期刊 International Journal of Molecular Medicine。

106-05-16

- 肌活麗學受北、中、南三地扶輪社之邀，舉行專題演講：生技帶「頭」年輕，分享「頭皮抗老」的新觀念！

106-07-20

- 年代發現新台灣，介紹肌活麗學如何應用胜肽技術產品開發，研發生髮產品的品牌理念。



育成輔導

肌活麗學是由農業科技研究院技術移轉衍生的生技公司，從最初成立公司的想法開始，到技術項目的選定，經營團隊的組成，公司成立第一階段資本額的設定等，從無到有，皆由院內育成中心協助規劃，一路陪伴，直到技術轉化成商品，順利推上市場。公司由台灣大學與清華大學博士群組成的研發團隊領軍，將農科院累積了 30 多年，關於乳鐵蛋白及其基因轉殖豬的研究經驗，將該蛋白強大的生物活性，運用細胞生物的作用原理，轉化為啟動肌膚自體療癒系統的技术，應用於生髮、黑髮、毛囊再生及皮膚修護的領域，該技術不只發表於國際期刊，也已經取得多項國際專利，開發成全球獨創的頭皮活齡抗

老及皮膚修護產品，主要產品都經過國際單位包括美國 FDA 及歐盟認證的實驗室，認證產品的安全性及功效性，不會造成過敏，具有顯著毛髮及皮膚再生功效，但是卻不含西藥、雌激素及類固醇，純粹以來自動物體本身具多重防護再生功能的蛋白質或胜肽，達到自體修護的目的。近來因應精準客製化的市場，運用過去農業科技研究院執行政府動物基因體計畫所累積的基礎，發展皮膚基因檢測，以堅實的細胞分子生物技術作為後盾，判讀出最正確的肌膚性狀指數，精準的為客戶提供量身打造的專屬產品，成為高端客製化肌膚的活齡方案。延續毛囊及皮膚修護再生的議題，未來將更進一步開發結合功效性胜肽及幹細胞的生物製劑，將發揮肌膚活齡抗老的極致功效，樹立技術商品化的典範。

肌活麗學創研所股份有限公司 基本資料

成 立 時 間	102 年 7 月 16 日	負 責 人	鄭裕正
地 址	台北市南港區重陽路 453 號 6 樓		
電 話	(02)27835558	傳 真	(02)27835556
產 品、營 業 項 目	頭皮抗老活齡與皮膚再生修護		
網 址 / 粉 絲 頁 / FB	www.renorigin.com; FB/PHARMANO 髮蔓濃 / Dermamade 得爾美		
培 育 單 位	財團法人農業科技研究院		
進 駐 時 間	103 年 9 月 1 日	離 駐 時 間	105 年 2 月 1 日

輔導成果

事 業 結 構	進駐時	106 年度
資 本 額	13,500,000 元	38,900,000 元
年 度 營 業 額	1,500,000 元	8,000,000 元
員 工 數	3 人	9 人





106年度 農業創新育成中心 培育優質企業案例專輯

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

農業創新育成中心培育優質企業案例專輯, 106 年度 / 王忠誥等著. -- 初版. -- 臺中市: 農委會農試所, 民 106.09

面; 19*26 公分

ISBN 978-986-05-3387-3(平裝)

1. 農業經營 2. 個案研究 3. 臺灣

431.2

106015579

發行人: 陳駿季

發行所: 行政院農業委員會農業試驗所

地址: 台中市霧峰區萬豐里中正路 189 號

網址: <http://www.tari.gov.tw>

電話: (04)23302301

總編輯: 陳烈夫

編輯委員: 林志遠、陳烈夫、林正斌、陳燕章、李文權

著者: 王仕蓉、王忠誥、王舒慇、王耀宏、田榕祿、吳宜晏、吳煜翔、呂秀英、李恒夫、周秣緹、林幼君、林欣其、林德育、林俊宏、張烽毅、張億如、郭家豪、陳威廷、陳裔瑞、陳裕信、陳榮華、陳菁璽、陳錦桐、陳煜元、溫國蘭、黃琇琴、楊豐輝、鄭靜宜、廖詳銘、劉勁甫、蔡尹初、蔡建斛、賴靖陽、魏健民、蘇怡安 (依姓氏筆畫排列)

校稿: 王樹凡、宋嘉軒、吳宜晏、林淑絲、何欣珏、柯淑惠、張峻瑋、廖詳銘、賴佑宜、劉嫻好 (依姓氏筆畫排列)

編輯: 吳宜晏、廖詳銘

版次: 初版

展售門市: 國家書店 / 104 臺北市松江路 209 號 1 樓 (02)25180207

國家網路書店 <http://www.govbooks.com.tw>

五南文化廣場 / 400 臺中市中山路 6 號 (04)22260330

承印者: 學安文化事業有限公司

地址: 台中市南區仁和二街 78 號

電話: (04)22861600

本刊內容已全文上網, 請參考本所網站 (<http://www.tari.gov.tw>) — 出版品
版權所有、轉載須經本所同意

定價 NTD 250 元

中華民國 106 年 9 月出版

GPN: 1010601306

ISBN: 9789860533873