

10年育成 風華再現

創新育成中心十週年風采錄



獻給

有為者亦若是

之青農企業家



98 年 12 月 18 日行政院農業委員會陳主任委員武雄
與農業試驗所劉所長大江共同主持創新育成中心揭牌儀式



行政院農業委員會農業試驗所創新育成中心開幕典禮與嘉賓合影留念（98 年 12 月 18 日）



陳主任委員武雄見證農業試驗所創新育成中心與業者簽署進駐合作備忘錄
(98年12月18日)



農業試驗所創新育成中心與進駐業者簽約儀式 (101年11月1日及106年6月1日)



農業試驗所創新育成中心畢業業者與陳副主委駿季、林所長學詩合影留念 (108年8月6日)



陳主任委員保基參觀創新育成中心合影留念 (104年11月21日)



農業試驗所創新育成中心畢業業者成果展示 (106年9月5日)



創新育成中心與七家機構締結策略夥伴共同輔導進駐業者（106年9月5日）



行政院農業委員會創新育成中心聯合招商說明會於 101 年 6 月 6 日、13 日、20 日辦理北中南區三場次活動



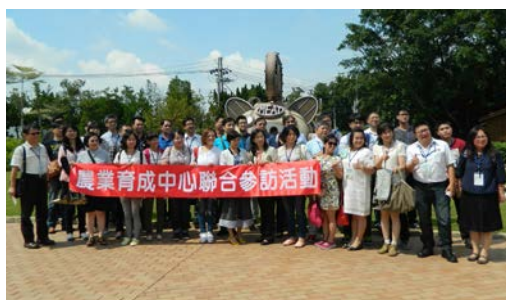
創新育成中心辦理科研成果發表暨媒合會（105年5月26日及108年3月14日）



創新育成中心辦理微型媒合及駐點諮詢（108年5月8日及6月27日）



創新育成中心辦理相關育成系列講座活動（103年7月3日及104年12月17日）



創新育成中心辦理參訪活動（105年6月7日）與標竿學習觀摩會活動（106年5月17日）

農委會創新育成中心 聯合招商

【本報訊】農委會為落實農業科技研發成果，分別在水產試驗所、農業試驗所及畜產試驗所設立創新育成中心。為充分發揮服務功能，增加廠商與研究人員合作機會，分別於6月6日在水試所、13日在畜試所、20日在畜試所，各辦理一場聯合招商說明會，希望藉此擴大宣傳效益，有效達成招商目的。

水產試驗所所長郭慶宏表示，聯合招商說明會除介紹各創新育成中心外，亦發展生物技術、新品種、栽培技術、設備器材、防疫檢驗、食品加工、資材保養、環保節能等，多達60項之農業相關創新研發成果。



●農試所所長呂秀英（前排左一起）、農委會科長陳建榮、水試所所長郭慶宏、組長陳世敏、組長吳純南，與畜試所創新育成中心經理陳添福等人合影。圖／陳宗慶

B8 產學合作

經濟日報

開陽生技 進駐農試所育成中心

執行「強固營農型太陽能農棚」施作試驗 農作生長狀況良好 成綠能指標

【台北訊】農業試驗所是由農林廳農業試驗所改組的國家最高農業研究機構，相當於工研院在科技產業的地位。開陽集團旗下開陽國際生技投入該所視察，近年與農試所的專家密切合作，雙方日前正式簽約，進駐位於臺南市新市區的農試所育成中心。

開陽配合農試所執行「強固營農型太陽能農棚」施作試驗，依據法規規定，太陽板組成的遮蔽率不能超過40%，否則遮蔽植物的光能問題，將影響植物的光能問題。

開陽為了突破台灣夏季溫度高無法種植蔬菜的問題，早先從日本引進耐高溫蔬菜，選擇耐光性強的農作物，於去年開始在雲林土庫地區試種，有大黃瓜、小黃瓜、青蔥、青龍蝦、芥菜、書江菜、空心菜、椰菜、神祕菜、玉女番茄、玉米、白菜、菠菜、茼蒿、山茼蒿、羅漢等作物，在透光率60%的情況下生長狀況良好，此試驗可成為其他綠能農場的參考指標。

開陽致力於推動光電農業，運用綠色能源，期望在擴大農地的使用效益及價值之外，又能支持政府綠能政策，協助達成國家2025年非

常備進行培植，並導入多層垂直種植技術，今年落實在地化，為解決農家太空包問題，亦導入智慧灌溉系統，念及到農業太空包回收再利用，此次開陽進駐農試所育成中心，透過農試所技術輔導，協助提升農戶技術能力，並帶動農戶能力成長。

開陽致力於推動光電農業，運用綠色能源，期望在擴大農地的使用效益及價值之外，又能支持政府綠能政策，協助達成國家2025年非



開陽國際生技進駐農試所育成中心，由董事長蔡崇龍（前排左四）、農試所主任楊寶丹（左三）代表簽約。圖／開陽

媒體推播創新育成中心相關訊息（101年6月5日及108年5月30日）

序一	08
序二	09
01 發展歷史沿革	10
02 發展特色與推動策略	12
03 育成空間設備與相關輔導資源	13
04 營運概況	14
05 十年育成 精彩無限	23



生物科技與產品

百草禾生技有限公司	26
世華生物科技股份有限公司	29



食藥用菇類與產品

台灣國寶牛樟王科技有限公司	33
黃建程（自然人）- 大湳農場	36
安家生活實業有限公司	38
樂活生技開發股份有限公司	40
強榮科技股份有限公司	42
萌陽農業科技股份有限公司	44
魏建民（自然人）- 丁台菌菇類農場	46
王俊凱（自然人）- 佳禾農產行	48
永在林業股份有限公司	50
萬生生機股份有限公司	52
吳銘軒（自然人）- 翔鷹電子有限公司	54
開陽國際生技股份有限公司	56



作物品種改良與生產管理技術

慶農種苗有限公司	60
----------	----



植物保護技術

地球村生態有限公司	64
綠寶生物科技股份有限公司	66
協同農業有限公司	68
台灣花卉生物技術股份有限公司	70
草蛉生技有限公司	72



農業機械化與自動化技術

欣陽工程股份有限公司	76
欣梗科技股份有限公司	78
禮品植物工坊	80
鎧麟機械有限公司	82
禾斗雲科技股份有限公司	84
經典環境能源科技有限公司	86



農業資源保育與永續農業生產

太元展農業科技開發有限公司	90
美商傑明工程顧問股份有限公司台灣分公司	92
玉美生技股份有限公司	94
鮮綠農業科技股份有限公司	96



美容保養與保健產品

芸寶生技股份有限公司	101
------------	-----



其他高附加價值農產品、技術與農業相關服務

吾酶士（駟丞）生物科技股份有限公司	105
保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社	108
慶全科技農業股份有限公司	111

06 未來中心展望	113
------------------	-----

07 後記與謝辭	114
-----------------	-----

附錄一 98-108 年農業試驗所創新育成中心 進駐業者輔導項目及輔導團名冊一覽表	116
--	-----

附錄二 98-108 年農業試驗所創新育成中心 進駐業者技術轉移一覽表	118
--	-----

附錄三 創新育成中心重要紀事	119
-----------------------	-----

序一

「十載深耕磨一劍、厚積薄發創未來」

行政院農業委員會為更有效整合創新育成中心的資源，於 104 年進行「農業創新育成中心」整合與分工，以四所一院（畜產試驗所、農業試驗所、水產試驗所、林業試驗所及財團法人農業科技研究院）的架構，組成全國最完整的農業育成聯盟，讓有限的資源達到最大的效益。除了輔導農企業經營體質的提升外，從「前育成」到「後育成」達成整合性之供應鏈，讓業者瞭解目前學研界研發成果應用的廣度與深度、增加業者與不同領域研究人員合作之機會。進而提供農企業發展所需的一系列管理支援與創業資源，藉此降低營運成本與經營風險，以達最有效能的服務品質。

本所自 98 年 12 月成立創新育成中心以來，十年間已有 34 家業者進駐，畢業 29 家，投入研發人力資源 182 人次、協助業者獲得政府補助、產學及委辦計畫 94,503 千元、技術移轉 20 件計金額 17,660 千元、衍生新創公司 11 家、促進就業機會達 225 人；輔導期間有五家業者獲選為「政府輔導廠商」（98-106 年）；四家獲得科技農企業菁創獎的殊榮（99 年世華生物科技股份有限公司、103 年保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社、105 年玉美研究股份有限公司及 108 年鎧麟機械有限公司）。

在這十年間，進駐本所之業者涵蓋八大領域，業者營運的商業模式林林總總、各有不同特色，但在不同時期的發展和亮點，則留下令人深刻的印象。如「鎧麟機械有限公司」經本所研究人員協助輔導研發各項智慧環控之魚菜共生循環系統、貨櫃型植物工場、功能型自動計量秤重機等，建立產品以自有品牌「GREENBELT」銷售到全球主要農業國家，更榮獲「108 年科技農企業菁創獎」。另外，「保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社」技術轉移本所甘藷種苗去病毒及大量繁殖技術，大幅改善健康種苗繁殖數量與品質，並採用新品種「台農 74 號」，生產農場已取得 GLOBAL G.A.P. 驗證，除生鮮甘藷外銷新加坡，加工甘藷也進軍統一超商，並在北中南擴大推廣契作，積極開拓南向國家外銷通路。而「協同農業有限公司」與本所合作開發天然無毒農業防治資材「地球村保護露」、「地球村葵無露」，落實於示範場域「協同紅香生態農場」，讓高山農業栽培朝有機或友善耕作方向邁進，創造食品安全、環境保護與農業發展的三贏。該公司又開發出「日森生態蜜香烏龍紅茶」榮獲國際風味品質評鑑二星美味獎項，並獲選為 106 年農委會農業創新育成中心之標竿公司，為永續農業建立新的里程碑！

總結十年來創新育成中心的營運經驗，創業並非只有「萬事開頭難」，而是每一步都存在著荊棘與障礙。本所創新育成中心適時的進行產學研深度融合，建立一個更加緊密的合作模式，讓業者儘量少走彎路，突破瓶頸難題，更快速地發展走向市場。與此同時，中心更藉此機會，蒐集進駐業者的資訊，以專輯形式推播廣宣業者的優良事蹟。面對未來，依舊任重道遠，有感於「十年磨一劍、厚積薄發正當時」之際，本中心將更專注於為創業者做更多、更有效、更紮實的具體輔導，幫助創業者爭取更多的創業資源，投入更專業的輔導能量，讓農試所育成中心成為農業領航企業的搖籃。

所長  謹識

中華民國 109 年 11 月

序二

「深化農企業服務、展育成創新風采」

猶記 98 年間與舜臣兄、妙朱小姐聯手打造創新育成中心空間設計，並研提計畫爭取經費及籌劃開幕慶典等，從無到有，歷歷在腦海中的情事再度浮現，恐怕只有始創的過來人才能體驗出艱辛的一面。雖然 104 年離開農業試驗所，但始終仍默默地關注著育成中心的發展。

據創新育成中心發布的相關訊息，十年來，育成中心仍堅持市場化的技術創新和創業育成服務機制，「竭誠為農企業效力」作為精神，將「育成農企業為至上，追求成功卓越」作為輔導經營理念，積極推行服務系統化、管理規範化，形成了農企業創新創業服務體系，包括完善了「技術服務平台、資訊服務平台、專家諮詢平台、仲介服務平台、政策服務平台」，為企業的產品研發、生產、行銷配備了有力的後台支援，取得了相當亮麗的成績。

十年來，中心並未囿於固有的發展，自滿於守成，而是持續深化「行政聯絡員-輔導員-創業導師」服務，努力擴展「前育成-後育成」一條龍式整合性的優質服務，積極促進農委會「農林漁牧+農科院」五大農業育成中心（四所一院），與臺灣經濟研究院、中華民國創業投資商業同業公會、社團法人中華民國管理科學學會、財團法人中衛發展中心、惇安專利法務事務所、萬國法律事務所、資誠會計師事務所結盟，成為育成策略夥伴，提供產業諮詢服務；並邀請「宇智顧問股份有限公司」及「淡江大學邱鴻祥教授」，共同協助輔導企業轉型、智權診斷服務、組織架構調整及內部歧見溝通，藉此降低創業及研發初期的成本與風險，展現完整網絡式全育成服務，深獲業者高度的肯定。

十年來，中心經過了初創時期艱苦的探索，經歷多年的風風雨雨，積累了豐富的育成管理經驗，造就了一支優秀的服務團隊。祈望中心傳承過往的「一脈相承但又不盡其然」的氣息，更加關注企業服務的感受，更加關注多元資源的「不求所有、只求所用」，更加關注服務效應的溢出。面對傳統產業轉型和產業升級做出全面部署的同時，應提出發展新興技術，帶領創新的風采，一起體驗了解各領域的最新研究動向及成果。

最後，請接受一位老伙伴以「思之愈深、行之愈遠、九萬里風鵬正舉」賀辭，誠摯的祝賀「農業試驗所創新育成中心十週年風采錄」專刊出版，堅信有些美好物事的堅守不會被歲月所侵蝕，在紛繁的商業競爭環境中，總有些質優的東西會恆久永存。這猶如青創農企業的新芽初綻，讓輔導學者、專家們不吝呵護青農企業新苗的茁壯成長，特別是中心管理人員日益關注創業者真正核心需求。衷心祈望從業人員與業者，既是參與者又是見證者，一起共同打造、耕耘這塊充滿活力的新園地。

首任創新育成中心主任
行政院農業委員會苗栗區農業改良場 場長

呂香英 謹識

中華民國 109 年 11 月

01

臺灣農業已從一二級產業積極轉化成六級化，農民、農民組織團體漸臻從基礎農業轉型成加值的農企業。鑑於對傳統農業產業升級的需求，創新育成中心已被國際視為永續性企業發展系統中的重要一環，反映出極具發展潛力的輔導體系。故本所於民國 98 年 12 月 18 日正式成立「創新育成中心」，本中心結合農試所厚植的技術研發能量、豐沛的農業儀器設備資源，與完整的軟硬體設備，培植臺灣農業新創事業及轉型廠商，並透過技轉與產學合作的科技投入，引進政府創新研發計畫資金的挹注，扶植農業科技產業發展及轉型，將中心定位為農糧創新產業的科技研發及產學推動中心。中心設有所長、中心主任、執行秘書、專案經理各一人，中心內設有四個單位，分別為推廣組、設施組、財務組及培育組；另設有推動小組和個案輔導專家群。



中心若以時程劃分，可分為始創期、發展一期及發展二期等各發展階段：

始創期 (98-101 年)：本所為達成行政院農業委員會 98 年優先推動「強化農業科技產學研合作研發及農業育成連結」計畫，研提「農業科技創新育成中心之建置」與「輔導進駐創新育成中心業者之行動研究」兩項計畫。一開始以最根本早產兒保溫箱的概念，提供創業者所需的基本服務，以內部技術團隊為基礎，吸引外部有心創業和開發新技術的團隊共同發展新產品和新事業。育成模式則以一貫作業標準服務模式，及以國內農產品為目標市場，提供基本的培育室空間以及優異的服務效能，並開放共同實驗室，提供創業者所需的早期實驗和營運空間、以較市面便宜的租金、硬體設備的共享、行政支援及諮詢等服務來協助新創事業，使

創業者在較經濟環境下補充其較缺乏的養分，而較順利的將新事業的生命發展起來。該期間共有 14 家業者進駐中心接受技術諮詢輔導。同時，中心提供產學研合作輔導服務、發掘優質新創事業，中心並訂定篩選機制，規劃設計可行的服務模式與輔導流程，透過該服務模式與流程的實施，推動合作案，促成領域內優質新創事業成立，邁向以專業能量、服務績效為主的營運支援模式。

發展一期（102-105 年）：為有效整合中心資源，充分發揮輔導服務效能，建構專業育成網絡，促進中心間之相互合作、共享資源，為不同需求與類型之進駐業者提供不同發展階段更專業與全方位之服務，中心研提「農業創新育成網絡建置與服務能量提升」與「整合農業創新服務模式提升農企業研發能量計畫」，以農業創新育成中心網絡平台及加值服務體系，讓創業團隊與研發技術人員在育成中心的交流和互動平台，共同解決技術發展與量產的瓶頸，提供升級與轉型之契機。中心組建業者間之育成網絡，運用網絡成員之技術、管理、市場行銷等輔導能量，規劃發展藍圖並整合網絡資源，發展順暢與完整之整體流程與運作模式，引導網絡成員發揮能量，同時推動後育成輔導機制，製造群聚效果，為未來中心之持續運作奠基。

發展二期（106-109 年）：研提「強化農業創新育成多元化育成與建構行銷能量平台」計劃，中心以網絡式互動平台、加值服務體系、創新作業標準服務模式，提供國內外技術資訊與引進必要的產業服務諮詢，快速提供公司營運規劃（如財務、法務與資金等支援），在產品研發過程中融入技術諮詢與產業輔導，形成科技產業創新作業標準服務模式，發展出科技創新創業的育成基地，促進國內及國際農產品差異化目標市場，更促進產業與國際接軌與技術交流，可預期為國內孵育成功的公司或衍生公司。與此同時，中心更加強辦理人才培訓、招商座談、展覽、成果發表等有助於產業升級之各項活動，提升育成知識交流視野。

02

發展特色與推動策略

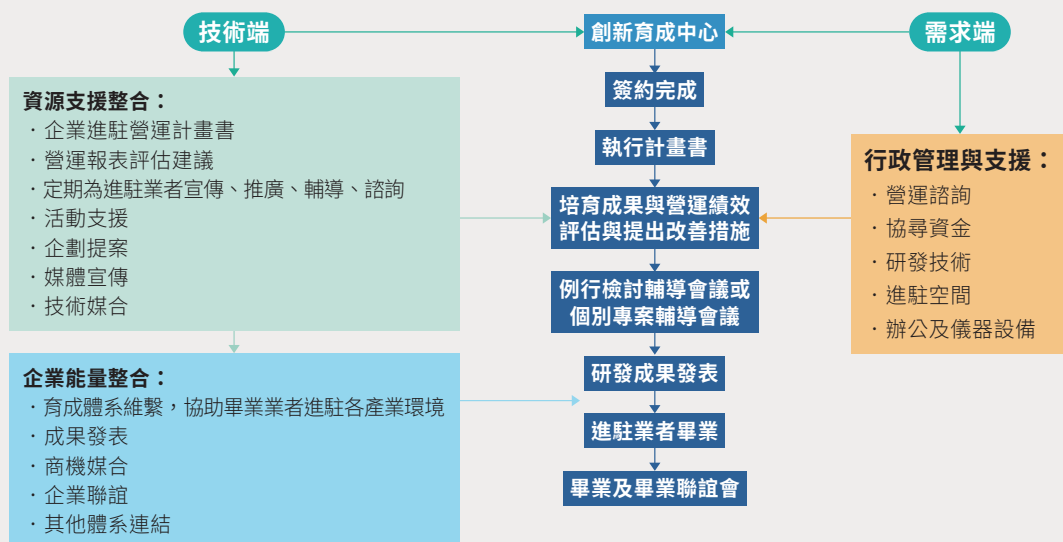
中心培育涵蓋下列八大領域：生物科技與產品、食藥用菇類與產品、作物品種改良與生產管理技術、植物保護技術、農業機械化與自動化技術、農業資源保育與永續農業生產、美容保養與保健產品、其他高附加價值農產品、技術與農業相關服務。

推動策略：

- 營造專業化培育環境，建構產業鏈與資訊共享的發展需求；
- 以紮實的技術與知識基礎，提供廠商技術支援與專業諮詢輔導，盡量降低創新風險、提高創業成活率；
- 組成產業輔導團隊，提升進駐廠商農業科技應用能力；
- 強化進駐廠商經營管理功能；
- 整合政府與其他週邊資源，提供全方位育成服務；
- 持續追蹤廠商發展情況，修正既有輔導方式。

中心對於新創農企業之培育模式，大致分為招募、篩選、規劃、訓練、諮詢輔導及推廣等幾個階段。招募階段之工作在於開辦招商說明會，徵求有意願接受該中心培育之經營者；篩選階段則對有意願之經營者加以審核，確認是否符合該中心的規範與扶育標的；規劃階段將組成輔導團隊並協助進駐業者擬定培育計畫，規劃完成後即可依據培育計畫提供必要之訓練課程；而在培育過程中，會視實際狀況，定期或不定期提供技術與管道之諮詢輔導及產品推廣之服務。中心擬定優質的整體輔導流程，執行一系列的專案輔導如下圖所示：

農業試驗所創新育成中心整體輔導服務流程圖



03

育成空間設備與
相關輔導資源

本中心位於本所農民學院大樓 4 樓，佔地約 350 坪，除了有 9 間實體培育室外，另有 2 間含 6 個及 10 個座位的微型培育室，共可容納 25 家廠商；並設有圖書室、會議室、茶水間等。本中心以農業為培育標的之育成中心，擁有豐富的培育資源如溫網室、精密溫室、試驗田、各式耕作機具、一般試驗及生物科技用精密儀器、高速之資訊網路環境。期望藉由創新卓越之研究能量，提供優質與效率之培育服務，提高農企業競爭優勢以再創農業永續經營契機。



培育空間走廊



培育空間走廊



進駐廠商芳名錄



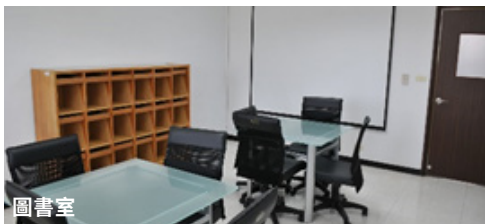
微型培育室



實體培育室



實體培育室



圖書室



會議室



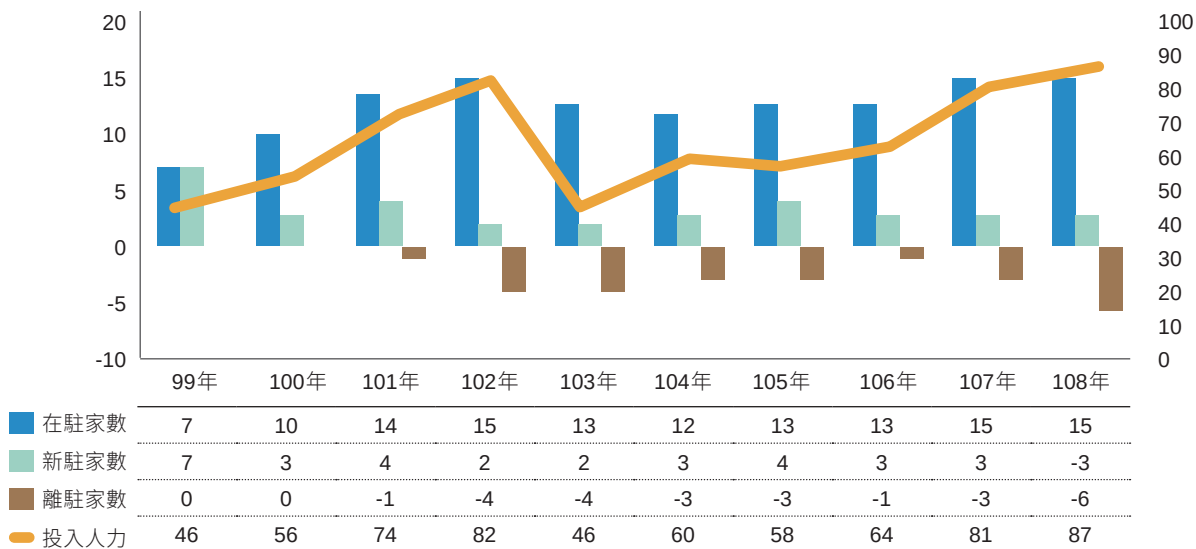
培育資源

04

營運概況

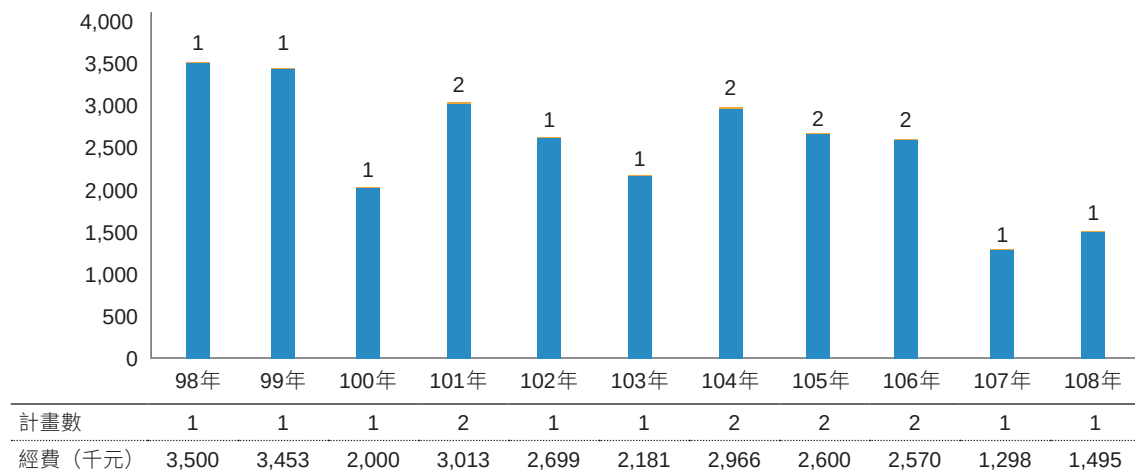
(一) 廠商進駐輔導趨勢

農業創新育成中心進駐輔導趨勢圖



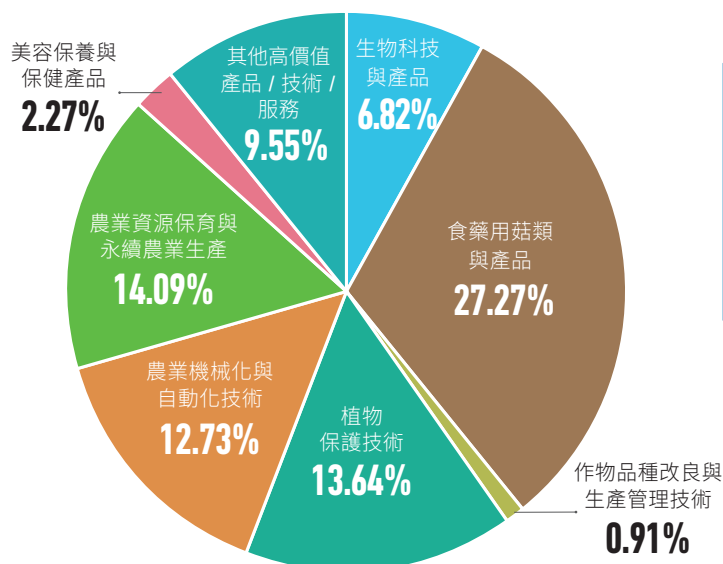
(二) 育成計畫歷年經費 (98-108 年)

育成計畫歷年經費



（三）培育領域、技術輔導人力

培育領域技術輔導人力比重

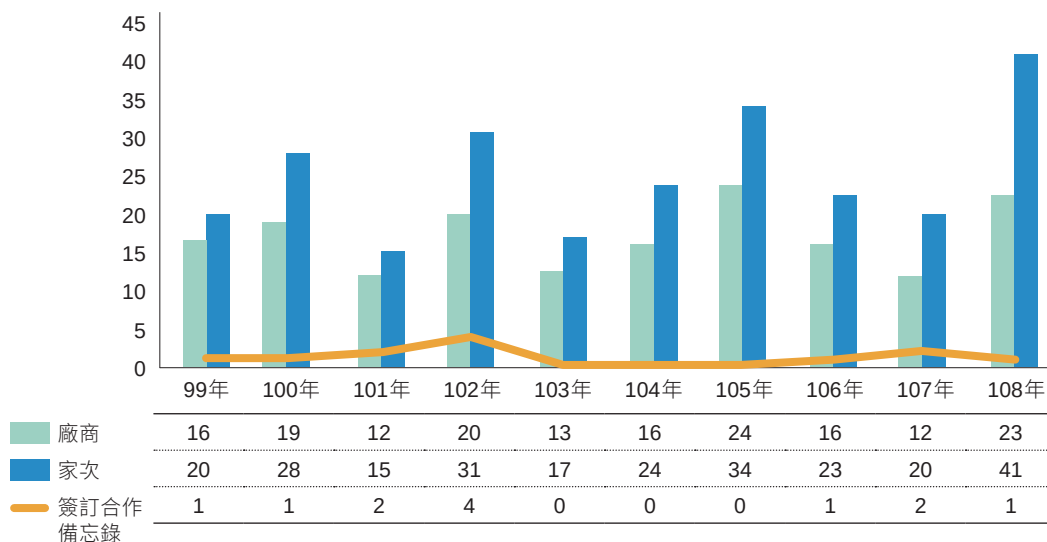


- ▶ 歷年來輔導團隊已投入人力資源 182 人次
- ▶ 108 年度投入人力資源 87 人次（未含行政人員 4 人次），約占全所總人力（220 人）40% 以上

（四）先期諮詢洽談紀錄（99-108 年）

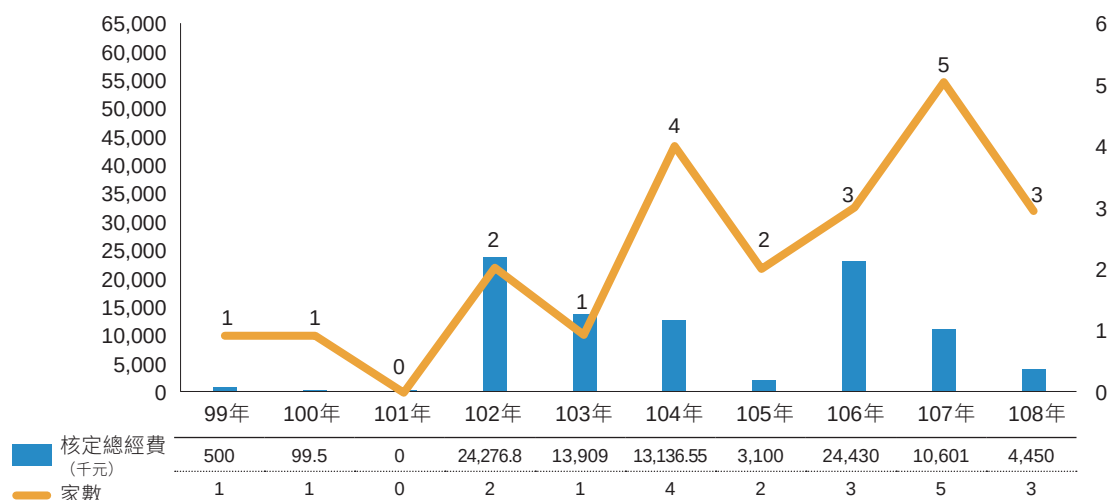
先期洽詢業者每年平均約有 17 家，洽詢次數約為 25 家次，依審查機制審慎評估，否決其進駐原因樣態不一，大都為業者與輔導領域不符、技術仍未到位、原目標可以技術移轉、產學合作或委託試驗達成、或轉介至其他單位輔導等。

業者先期諮詢洽談趨勢圖



（五）政府補助合作計畫（SBIR、產學合作）

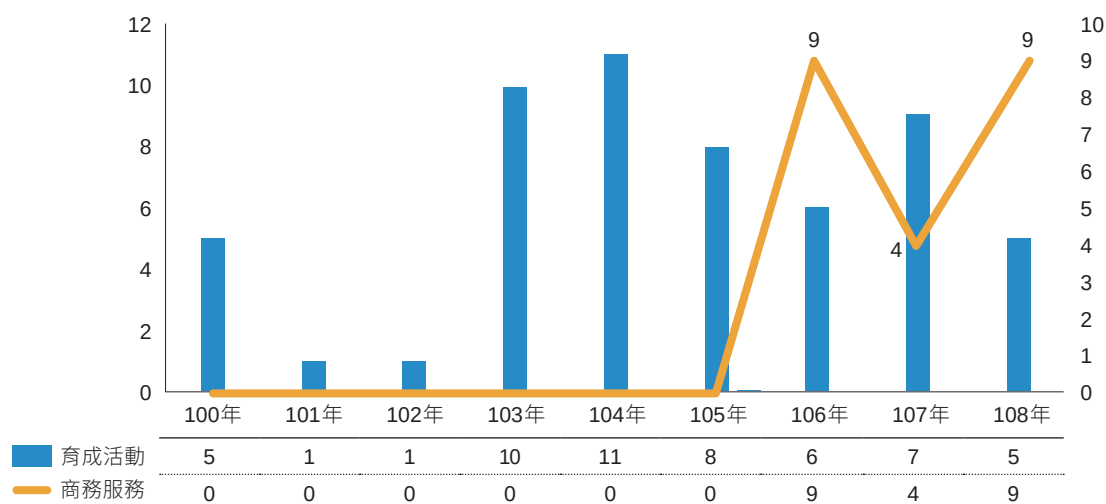
政府補助合作計畫（SBIR、產學合作）



（六）育成活動／商務服務精彩紛呈

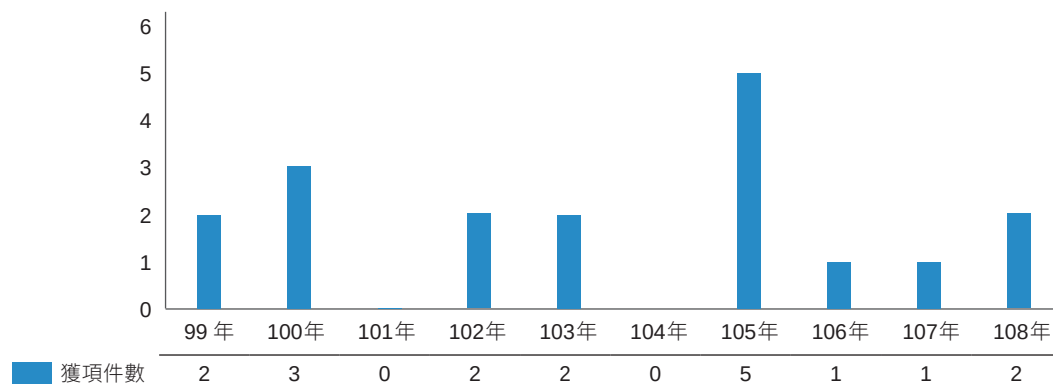
近年來，中心透過舉辦大型專題活動，如 108 年的「政府資源及技術說明」、「建立分子檢測技術提升雜交種子純度與組合力檢定效率」、「球莖全株利用開發多元機能性產品」、「農企業經營管理問題診斷進階實務」，以及組織各類專業性服務活動，為進駐業者提供精心服務。

育成活動／商務服務趨勢圖



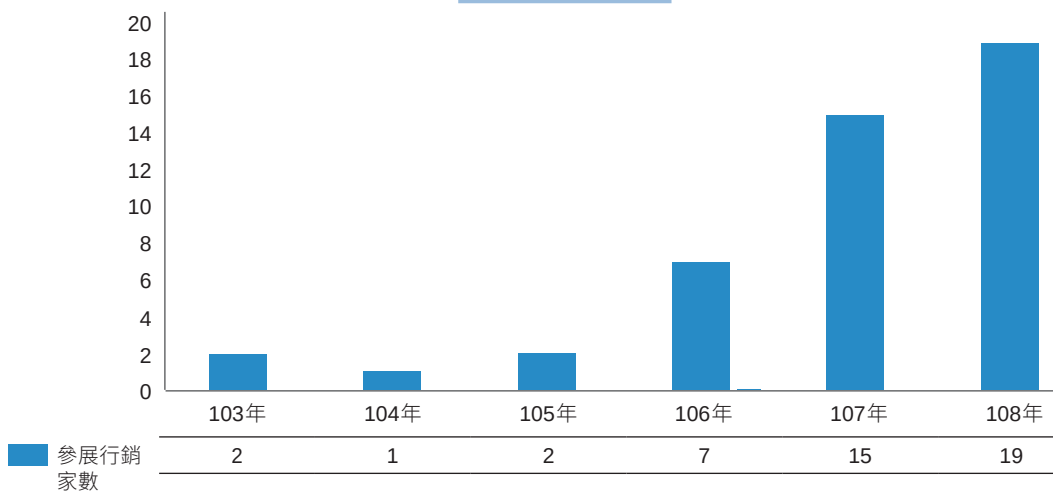
（七）業者歷年獲獎件數

業者歷年獲獎件數



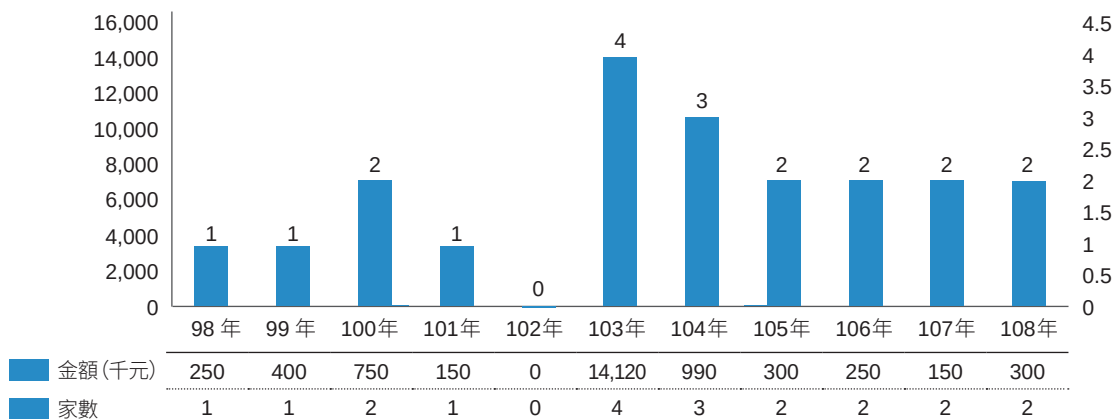
（八）協助推播行銷參展

協助推播行銷參展



（九）99-108年進駐業者技術轉移

進駐業者技術轉移



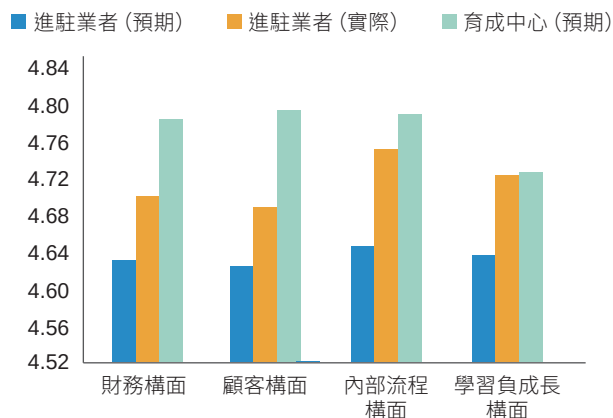
(十) 99-108 年培育領域效益調查

據調查資料顯示，創新育成中心投入之「輔導人數」與「技術移轉」項之 CP 比值以「其他高價值 / 產品 / 技術 / 服務」類別為最高（597 倍），「技術諮詢 / 行政支援」項與「技術移轉」項之 CP 比值亦以「其他高價值 / 產品 / 技術 / 服務」類別最高（2,027 倍），顯示創育培育引領進駐業者透過技術移轉，可確實增進產品之價值，並將之商品化機率提升，符合創新育成中心扶植小農、中小企業宗旨；而進駐業者之「增加研發投資」項與「營業增額」之 CP 比值以「美容保養與保健產品」類別為最佳（1,000 倍），而「促進就業機會」項以「農業資源保育與永續農業生產」類別增加 93 人為最多；經查企業願意在育成中心輔導體系下，藉由投入高端專業人員配置增加新產品或商業模式上游技術（品種改良、基因工程等）之突破，厚植公司本身研發部門量能，以「作物品種改良與生產管理技術」項之 CP 值為最高（5,980 倍）；就業者衍生之「新創公司」而言，以「食藥用菇類產品」增加 5 家為最佳。

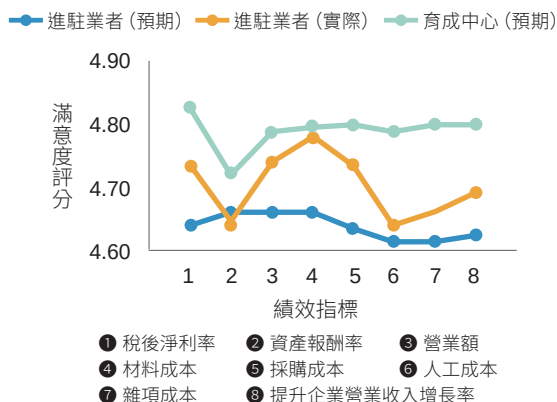
培育項目	投入					產出			
	育成中心			業者		育成中心		業者	
	輔導人力 (人數)	技術諮詢／行政支援 (次數)		增加研發 投資 (件數 ／千元)	促進技術移轉 (件數／千元)	營業增額 (千元)	促進就業機會 (人數)	新產品開 發／獲獎 (項數)	進駐業者／ 新創公司 (家數)
生物科技與 產品	10	12	20	1/60,000	0	1,000	46	-/3	2/1
食藥用菇類 產品	55	76	99	17/61,640	5/1,000	2,990	33	7/2	12/5
作物品種 改良與生產 管理技術	2	4	4	7/11,960	1/200	500	2	3/-	1/-
植物保護 技術	30	22	28	5/15,300	4/800	3,500	14	7/2	5/3
農業機械化 與自動化 技術	28	31	49	2/30,6000	0	100	6	1/1	6/1
農業資源保 育與永續 農業生產	31	7	54	5/30,000	3/2,470	323,987	93	2/6	4/-
美容保養與 保健產品	5	7	10	0	2/650	1,000	2	-/2	1/-
其他高價值 ／產品／ 技術／服務	21	4	5	4/18,500	5/12,540	18,250	29	3/2	3/1
總計	182	163	269	41/228,000	20/17,660	351,327	225	23/18	34/11

(十一) 育成中心所提供服務之期望及現況調查

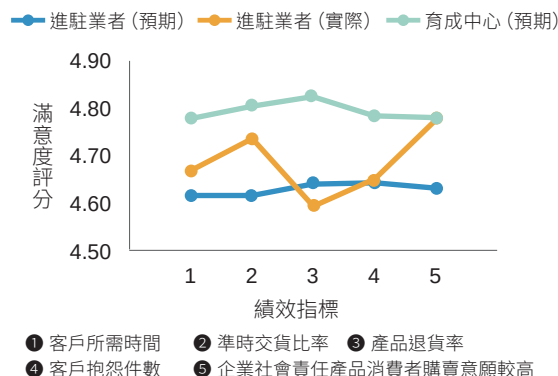
以農業創新育成中心及其進駐業者作為研究對象進行問卷調查，藉由平衡計分卡4大績效構面探討進駐業者績效發展情形，以及與中心合作前後期望和感受績效差異程度比較。研究結果發現中心與業者雙方在合作前後認知的績效成長程度並無太大落差，顯示中心確實能輔導業者取得原本預期的績效成長；在績效差異分析上進駐業者僅在財務及顧客構面之資產報酬率及產品退貨率上取得的實際感受成效尚有不如下合作前所抱持的期望認知，顯示支援服務仍未滿足進駐業者在這績效上的需求。



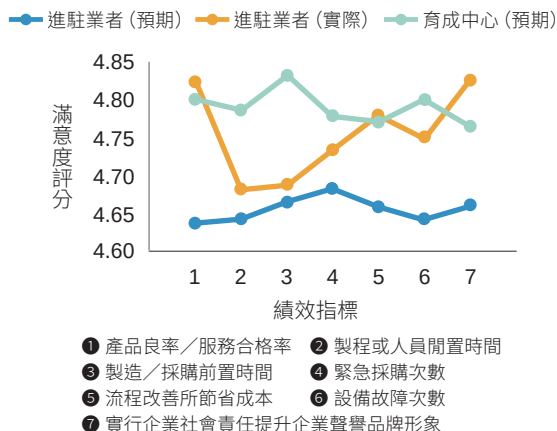
財務構面



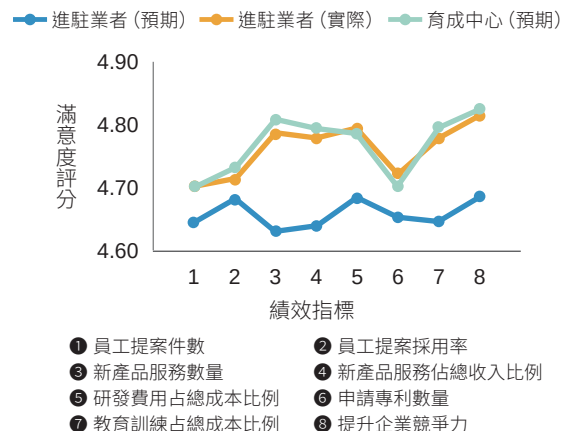
顧客構面



內部流程構面



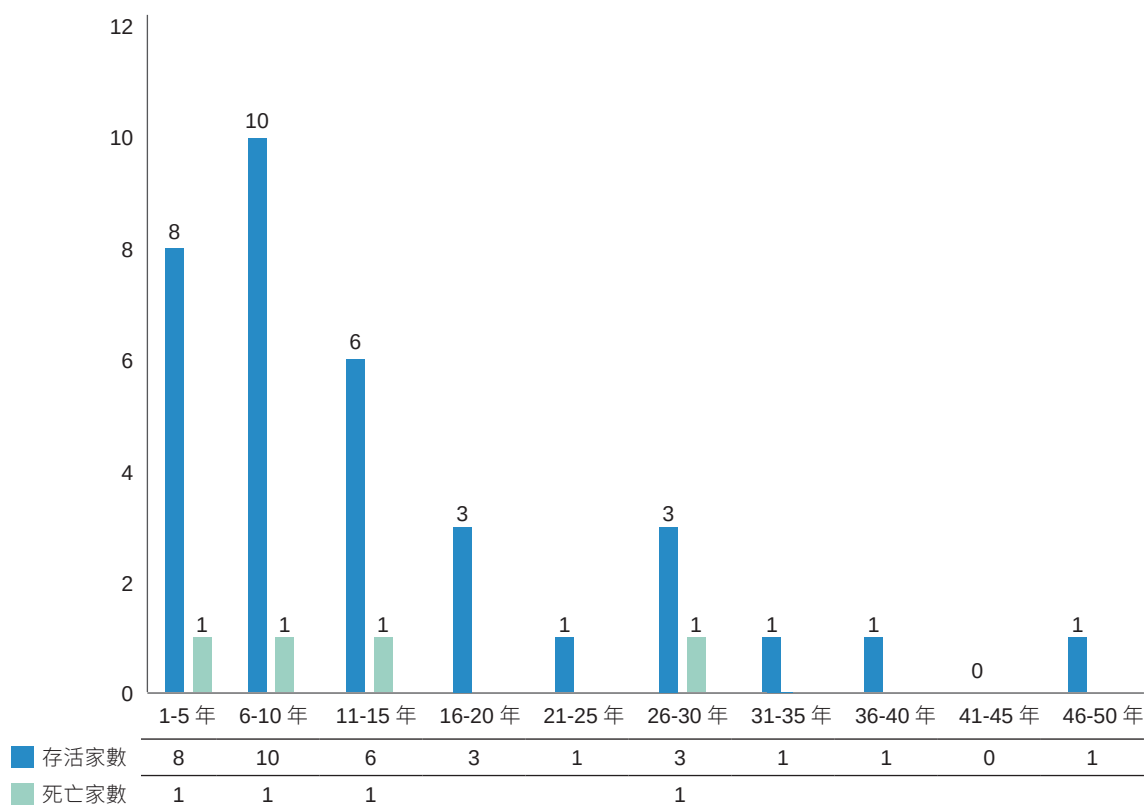
學習與成長構面



(十二) 進駐業者存活率

中心輔導進駐業者至今計有 34 家，其中以設立 1-15 年之業者 24 家占 70.6% 為最大宗；其次為設立 16-30 年之業者 7 家占 20.6%；老字號 31-50 年之業者 3 家占 8.8%，其中，有四家業者分別於創業後 3 年、9 年、13 年及 26 年歇業、解散及廢止，存活率約為 88%。

99-108 年進駐業者存活率



註 1：灃品植物工坊設立於 103 年 5 月 7 日（106 年 8 月 23 日歇業／撤銷）。

註 2：芸寶生技股份有限公司設立於 94 年 5 月 17 日（於 107 年 4 月 25 日雄院和民司已 107 司司 44 字第 1071000116 號解散已清算完結）。

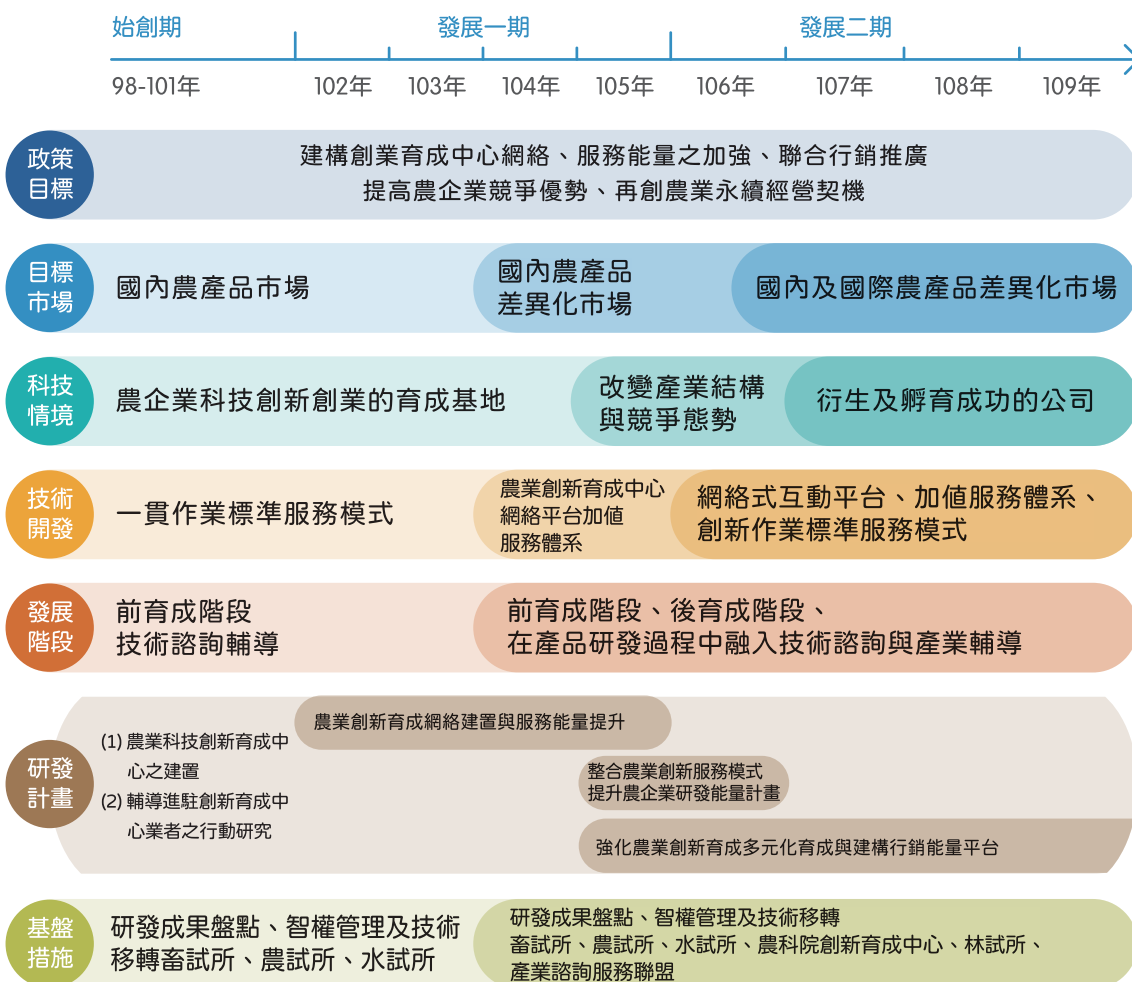
註 3：欣陽工程股份有限公司設立於 80 年 8 月 10 日（106 年 3 月 30 日府授經商字第 1060795665 號廢止）。

註 4：安家生活實業有限公司設立於 99 年 7 月 27 日（108 年 5 月 6 日 1 經授中字第 10833275480 號解散）。

註 5：(1) 據統計在美國創辦 3 年就失敗的小企業約佔小企業總數的 50%，小企業存活率只有 20%。

(2) 依 102 年《中小企業白皮書》所載之資料來計算中小企業整體存活率發現，其一年之存活率為 92.66%，五年存活率則為 89.34%，而達十年以上存活率也有 71.77%，由此可知臺灣中小企業的韌性。

農業試驗所創新育成中心技術地圖



(1) 創新育成中心策略係以內部技術團隊為基礎，吸引外部有心創業和開發新技術的團隊共同發展新產品和新事業。

(2) 育成模式係提供基本的培育室空間以及優異的服務效能，並開放共同實驗室，讓創業團隊與研發技術人員在育成中心的交流和互動平台，共同解決技術發展與量產的瓶頸，提供升級與轉型之契機。

(3) 中心提供國內外技術資訊與引進必要的產業服務諮詢，快速提供公司營運規劃（如財務、法務與資金等支援），形成科技產業創新作業標準服務模式，發展成為科技創新創業的育成基地，促進產業與國際接軌與技術交流，預期可為國內孵育成功的公司或衍生公司。

八大領域業者進駐年曆

進駐年度 99年 100年 101年 102年 103年 104年 105年 106年 107年 108年

生物科技與產品



食藥用菇類與產品



作物品種改良與生產管理技術



植物保護技術



農業機械化與自動化技術



產品植物工坊



農業資源保育與永續農業生產



美容保養與保健產品



其他高附加價值農產品、技術與農業相關服務



99年

世華生物科技股份有限公司 -

- 台灣金線連膠囊健康食品小綠人標章
- 99年科技農企業菁創獎（創新研發類）

100年

芸寶生技股份有限公司 -

- 榮獲「科技農企業六大構面」專案輔導業者
- 「農業生物技術研發成果產業化輔導計畫」補助案

綠寶生物科技股份有限公司 -

研發製造人體有機潔淨（AiLeiYi）系列產品，並經過中華有機協會及工研院之認證。



103年

美商傑明工程顧問股份有限公司台灣分公司 -

103年「公共工程金質獎公共工程品質優良獎」

保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社 -

103年科技農企業菁創獎（科技應用類）

102年

百草禾生技有限公司 -

獲頒行政院農業委員會優良產品廠商獎

美商傑明工程顧問股份有限公司台灣分公司 -

102年「公共工程金質獎公共工程品質優良獎」

105年

綠寶生物科技股份有限公司 -

取得全臺灣第一支由中草藥所萃取（苦參提取液 6%MatrineSL）製成的農藥登記，證號：農藥製 05971

萬生生機股份有限公司 -

經濟部中小企業處中小企業創新育成中心「破殼而出」獎

鮮綠農業科技股份有限公司 -

「強化科技農企業體系運作及多元創新」科技計畫 -105年輔導廠商

玉美生技股份有限公司 -

105年科技農企業菁創獎（科技應用類）

保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社 -

105年農糧類產銷履歷達人



108年

鎧麟機械有限公司 -

108年科技農企業菁創獎（創新研發類）

開陽國際生技股份有限公司 -

108年城市工程品質金質獎

107年

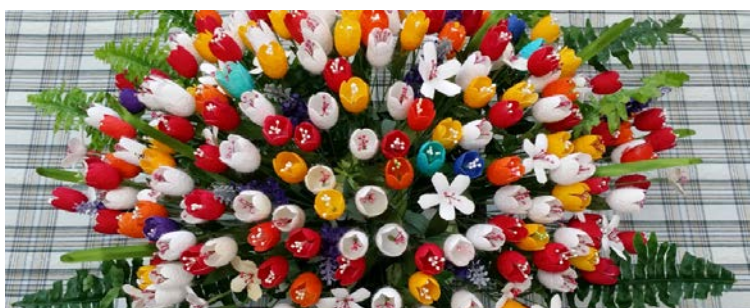
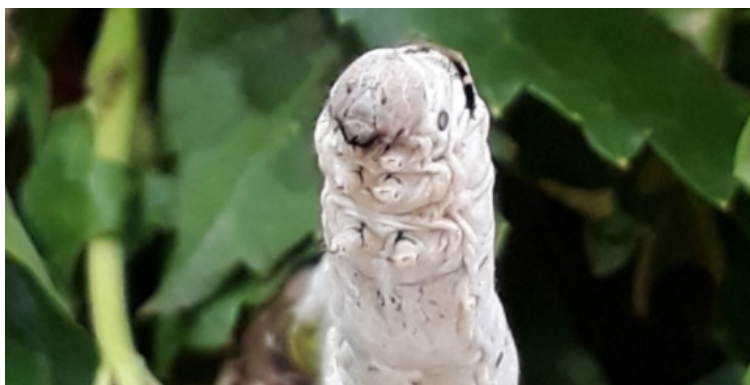
鮮綠農業科技股份有限公司 -

入選 107年雲林十大伴手禮

106年

鮮綠農業科技股份有限公司 -

106年產銷履歷達人



生物科技 與產品





產業加值



異業結盟



技術資源



行政支援

產業加值

- **多元資源行銷曝光** 新聞媒體曝光、生技展、畢業典禮
- **技術商品化** 百草禾—山芙蓉系列產品；世華—金線連膠囊系列產品
- **學術文章推播** 百草禾—105 年發表「運用組織學習及網絡關係之企業轉型個案分析」文章於學術期刊
- **獲獎事蹟** 世華—臺灣金線連膠囊健康食品小綠人標章及「第二屆科技農企業菁創獎」創新研發類績優廠商

異業結盟

臺灣德瑞特生物科技 & 世華生物科技

● 多方合作

百草禾 & 長榮大學 (臺灣特有種植物山芙蓉糖尿病生物活性產品之研發)
百草禾 & 行政院農委會農業生技中心重點輔導之中草藥生技研發公司
世華 & 農業生物技術國家型科技計畫 (92 年、93 年)：臺灣金線連保肝健康食品之研發—「臺灣金線連保肝原料生產與品質管制之建立」、「臺灣金線連產品保肝功效安全性評估」產學合作計畫。
世華 & 經濟部工業局：94 年 -96 年「生物技術研發成果產業化推動計畫」—保肝保健食品-臺灣金線連產品之開發、97 年度經濟部工業局生技產業化技術推廣計畫—「建立優質臺灣金線連原料產技術應用計畫」建立優質臺灣金線連原料種植生產技術平台

技術資源

- **技術授權**
世華生物科技股份有限公司—臺灣金線連多倍體種苗技術、組織培養苗瓶內透氣馴化新技術
- **技術建立**
百草禾生技公司—山芙蓉基源鑑定、山芙蓉精華液配方調製、山芙蓉傷口之血糖份、TLC、酸醇灰份分析
世華生物科技—建立世華植物工場
- **產學合作計畫**
百草禾生技公司—臺灣特有種植物山芙蓉糖尿病生物活性產品之研發

行政支援

- **廠房實驗設備建立** 世華生物科技
- **經營管理能力培訓** (育成講座、企業參訪) 百草禾生技

- ★ 菌種改良提升本土菇類質量
- ★ 運用臺灣原生種，開創特有商機，引領潮流
- ★ 推動生技產品通過相關認證
- ★ 「世華臺灣金線連膠囊」獲得第 A00189 號健康食品護照認證
- ★ 建立自動控制簡易溫室改善傳統種植良率
- ★ 產業貢獻：增加研發投資總計 60,000 千元

百草禾、世華

輔導團隊

黃嘉新、鄭統隆、高瑞隆、賴瑞豐、蕭翌柱、張采蘋、夏奇鈺、陳守弘、姚銘輝、楊世華

科研投入

多倍體育苗、種苗基源鑑定、組培苗瓶內透氣馴化新技術

生物科技與產品



百草禾生技 有限公司

傳統即是創新之基石 - 漢方草本創主流、莫忘守護是初衷、唯有堅持向前行。

公司沿革

經營理念

「山芙蓉一日三色，柔和溫暖神之花」，「百草禾生技有限公司」為專業研發中草藥之生技公司，擁有培育高品質天然草本植物的農場並持續研發對人體健康有幫助的機能性產品。前身為傳統青草藥業者，專營傳統青草藥材及相關產品之販售。總經理吳明印先生繼承老祖父的中草藥事業，以老祖父最引以為傲之「山芙蓉」草藥，作為主力產品之重要配方。吳總秉持『傳統即是創新的根基』，堅持以天然草藥來提煉製作「山芙蓉修護凝膠」、「百草靈」，深受消費者喜愛。

山芙蓉為臺灣特有中草藥，而全臺灣目前僅有百草禾生技從事山芙蓉的種植、研發、加工、銷售，作

為一門獨占生意，其擁有不可限量的商機！過去的心力主要放在研發，目前已跨越門檻來到 OEM 階段，甚而更以跨 ODM 服務為合作業者調整產品的配方。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

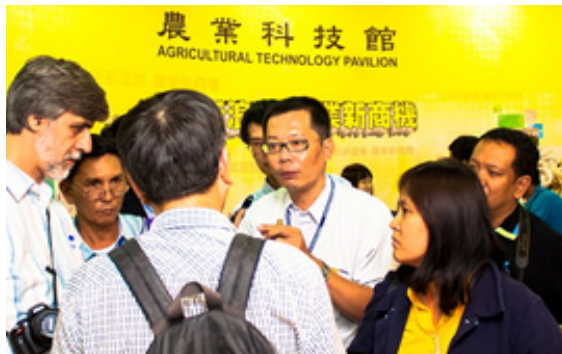
神農嚐百草 醫者父母心

吳總如神農氏嚐百草般，拜訪產官學各單位，試圖讓民眾以最便利的方式，達到修復的效果。民國 95 年運用高科技成功將大葉山芙蓉之有效活性成分萃取合成，委由嘉南藥理科技大學實驗證實其 DPPH 總抗氧化力活性較綠茶優，另 ABTS 清除活性與綠茶相當。96 年開發出對肌膚具有強效修護功能的「山芙蓉草本修護凝膠」，並經人體燒燙傷實驗，與醫療診所臨床使用於蜂窩性組織炎、褥瘡、帶狀疱疹等相關臨床證明其對肌膚具有良好的修護功效。

匯集能量 萃煉美研極致修護

99 年進駐本所創新育成中心以「開發山芙蓉相關產品」，由專業輔導團隊協助與輔導，研擬出山芙蓉草藥開發計畫，並通過農業委員會農業科技產學合作計畫「臺灣特有種植物山芙蓉糖尿病生物活性品之研發」，獲得經費補助。並與本所研發團隊合作，確認山芙蓉具備修復、抗菌、消炎等功效，並解決中藥常見之重金屬殘留問題，且與中央研究院農業生物科技研究中心合作開發可內服山芙蓉產品。

「百草禾生技」積極與學研單位合作研究，透



參與 102、103 年臺北生技大展，山芙蓉技術及產品受國內外媒體青睞與高詢問度。

過成功的檢驗測試帶來技術創新，再由自己做量化及市場可行性測試；業者亦積極參與政府所舉辦的相關活動，透過不斷的學習、累積曝光下，在生技業界打響了知名度。

105 年成立「集萃妍（JARIO）」品牌，更推出第四代「山芙蓉修護凝膠」，同時通過 SGS 驗證其六大抗菌能力，其中抗藥性金黃色葡萄球菌抑菌率達 99.2%，同年度也力推「集萃妍全效舒緩凝乳」。

小而美的故事 呵護容顏的滋養

「阿里山的姑娘美如水，阿里山的少年壯如如山」，以高山青這首歌的意境為主視覺特別設計出「小美」代表公司所研發的女性化妝保養品；「小山」代表健康機能性的產品，如山芙蓉修護凝膠。

「百草禾生技」更是翻越臺灣海峽到中國大陸火紅的淘寶開設網站，讓中國大陸地區的民眾只需透過網站即可買到高優質的產品，其過程不比在臺灣當地申請網站購物容易，而業者花費相當多的時間與精力，就為了藉由提供多元化的草本產品與多

元的管道，將臺灣特有草藥「大葉山芙蓉」的好處與應用推廣至世界各地，讓更多人認識臺灣特有草藥，希望透過公司的努力實踐，不斷的從生活中找出將臺灣草本植物創新的機會與創造出樂活概念的草本產品，藉此帶給社會一個健康、天然的生活。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 完成山芙蓉修護凝膠對傷口癒合與抑菌實驗，證明具有良好修護效果。
- 2 完成山芙蓉之基源鑑定、精華液配方調製、傷口之血糖份、薄層分析、酸醇灰份分析等工作項目。
- 3 協助完成開發商品化「山芙蓉草本系列」功能性產品並進入市場，達成培育目標。
- 4 105 年於「臺灣農學會報」學術期刊發表『運用組織學習及網絡關係之企業轉型個案分析』，藉此協助業者轉型及行銷推播。
- 5 輔導成效：輔導期間平均營業額 2,552 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

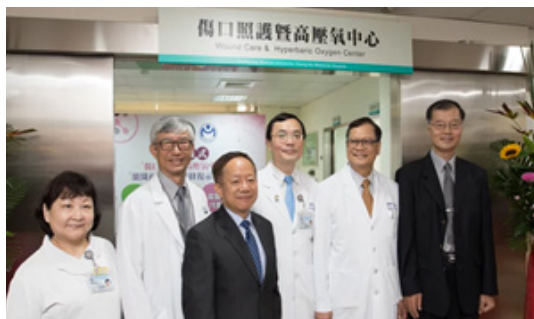
- 1 開發具有降血糖功效之保健食品，完成臨床細胞試驗、動物試驗之驗證研究。
- 2 推介中州技術學院協助功能檢測，並通過 SGS 抗菌測試相關檢測認證。
- 3 完成 100 ~ 101 年度農業生技產學合作「臺灣特有種植物山芙蓉糖尿病生物活性品之研發」專案計畫及補助。

企業策略結構商務模式

- 1 透過展覽、網站、異業聯盟並配合阿里山特色設計圖騰，發展出臺灣本土性特有產品。
- 2 因市場需求穩定與屏東山區原住民合作，擴大耕作面積及大量種植大葉山芙蓉。
- 3 100 年註冊 Hercet® 為公司獨特「大葉山芙蓉複合配方」的專屬商標及 105 年建立「集萃妍 JARIO」品牌。

政府支持與推動

- 1 101 年獲行政院農業委員會農業生技中心重點扶植之中草藥生技公司。
- 2 102 年獲行政院農業委員會優良產品廠商。
- 3 102、103 年參加第 12、13 屆臺灣生技月／生技大展。



107 年進駐高雄醫學大學附設中和紀念醫院「傷口照護暨高壓氧中心」及「南科計畫組織再生與美容修復體驗線示範中心」。

不斷超越 邁向卓越

106 年 「集萃妍私密呵護凝露」私密肌產品採用第二代山芙蓉私密複方萃取物，經 SGS 認證，具有七大抗菌力，其中的陰道「加德納菌」*Gardnerella Vaginalis* 抗菌力達 99.9% 以上（60 分鐘測定值）。

107 年 榮獲高雄醫學大學附設中和紀念醫院 IRB 認證（KMUHIRB-F (I) -201800041），並進駐高雄醫學大學附設中和紀念醫院「傷口照護暨高壓氧中心」及「南科計畫組織再生與美容修復體驗診療示範中心」。

108 年 集萃妍私密呵護凝露（JARIO Herbal Intimate Gel）、集萃妍全方位修護凝膠（JARIO Total Effects Herbal Repair Gel）均通過 ISO-10993 安全性試驗法規，並有「集萃妍私密肌噴霧」、「集萃妍水嫩冰晶精華露」及「集萃妍全方位噴霧」3 項新品上市。



百草禾山芙蓉系列產品演進歷程。



大葉山芙蓉全株的根、莖、花、籽果、葉皆能作為萃取的來源。



102 年風光畢業，由本所呂副所長秀英及農委會科技處李副處長紅曦與「百草禾生技有限公司」共同見證輔導成果。

廠商基本資料

成立時間 / 94.11.03

負責人 / 吳明印

地址 / 高雄市鳳山區長安街 66 號

電話 / 0800-800-679

傳真 / 886-7-7928201

產品 / 營業項目 / 山芙蓉草本養生食品、化妝品

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.jario.com.tw/>（品牌集萃妍）
<http://www.herbstw.com/>（公司）

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 黃嘉新（召集人）、鄭統隆、高瑞隆、賴瑞聲、蕭翌柱、張采蘋

進駐時間 / 99.05.17

離駐時間 / 102.05.16

輔導成果



生物科技與產品



世華生物 科技股份 有限公司

實現「預防勝於治療」之宗旨，有效達成
「全民健康、厚生社會」之目標。

公司沿革

經營理念

秉持「預防勝於治療」的宗旨，致力於融合傳統與現代醫藥理論之經驗傳承，採用現代生物技術提昇專業生產製造水準，從事各種養生保健產品、健康食品之研究開發與生產；同時「世華植物工場有限公司」與「世華生物科技有限公司」陣容堅強之專業生技研發服務團隊，能藉由顧問諮詢、技術創新轉移等服務，促成產官學研之生物技術產業達成策略聯盟、創新、創業、投資及國際化之目的。



培育健康優質金線連苗。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

「世華生物科技」擁有 1,500 建坪廠房依照 GMP 藥廠規格標準興建，並以符合 GMP 精神推動品質管制，同時獲得 NSF-ISR ISO9001 之國際認證，以最完善品質服務客戶，確保消費者權益。世華生物科技以天然物保健食品作為研究開發基礎，從保健食品跨界到生物科技領域，並且積極經營設計品牌。將世華植物工場專門研發栽培之金線連、牛樟芝等天然養生植物運用在「世華廚藝會館」的菜餚中，引領蛻變養生潮流風尚，令人刮目相看。



「世華生物科技」植物工場組培苗。

世華生物科技創業團隊本身擁有很強的產品研發能力、敏銳的市場觀察力，總能在市場發生變化之前，就能適時調整方向。首先，從「世華」產品內容為出發點，創立了自有品牌，並發展成多項產品線，因為內容產品的獨特性，因此形成了競爭者難以超越的障礙。其次，充分運用政府各項獎勵補助的資源，降低了研發投入的成本，提高了創業成功的機率。第三、經過嘗試、摸索轉型生物科技領域，並積極拓展國際市場，以專業製造模式營運，擺脫臺灣一般以代工形式的經營印象。

創新育成中心輔導重點將是要協助世華生物科技發展更多的原創產品及呈現平台、開拓更多的行銷通路。臺灣的資本市場一般喜歡追逐高科技產業，「世華」本身就有這項優勢條件，如欲改善資金體質，創新育成中心將協助篩選或媒合適當的資金來源，讓創業者的理想更上一層樓。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 協助完成從品種篩選、組織培養、馴化栽培到採收、產品製成，使用先進專業的植物工場模式，以一貫化作業方式培養栽種無農藥、無重金屬、零污染的臺灣金線連。
- 2 技轉本所「臺灣金線連優質種苗繁殖技術」及「組織培養苗瓶內透氣馴化新技術」，強化繁殖技術，提升品質及產量。
- 3 協助世華獲得臺灣金線連膠囊健康食品小綠人標章及「第二屆科技農企業菁創獎」創新研發類績優廠商。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 完成中國醫藥大學及農業試驗所技術移轉，進行健康食品產品開發，確立各項食用安全性試驗與保肝功效及指標成分，完成產品量化製程。
- 2 建立臺灣金線連植物工廠，成功獲得 NSF-ISR ISO9001 之國際認證，並導入食品安全管制系統（HACCP），取得 ISO22000 食品安全衛生管理系統認證。

企業策略結構商務模式

- 1 與山地鄉部落（五峰鄉、尖石鄉和橫山鄉）簽訂契約，提供專業技術，創造更多工作機會以改善山地鄉之經濟環境。

- 2 提供研發、品管及生產全方位 OEM/ODM 服務，建立一條龍代工量產服務，成為客戶最佳的事業夥伴。
- 3 開闢「世華植物工場」及「廚藝會館」，品嚐工場所栽培之無污染食材，與消費者面對面交流並推廣相關生技產品。

政府支持與推動

- 1 100 年通過衛署健食字第 A00189 號世華臺灣金線連膠囊健康食品護肝認證。
- 2 102~103 年代工品牌第二、三支健康食品認證通過。
- 3 參與農業生物技術國家型科技產學合作計畫，並接受經濟部工業局補助進行「農業生技產業化技術推廣計畫 - 保肝健康食品 - 臺灣金線連產品之開發」計畫。



臺灣金線連膠囊健康食品許可證。

廠商基本資料

成立時間 / 82.03.27
負責人 / 陳桐彬
地址 / 臺中市大里區西湖里西湖路 191 號
電話 / 0800-655-988
傳真 / 04-24952616
產品／營業項目 / 天然物作為保健食品之研究開發、專業製造 (OEM/ODM)、銷售通路開發等。
官網／FB／粉絲團 / <https://www.shbc.com.tw/>
培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所
輔導團隊 / 夏奇妮（召集人）、姚銘輝、楊世華、陳守泓
進駐時間 / 99.07.16
離駐時間 / 102.07.15

輔導成果





食藥用 菇類 與產品





產業加值



異業結盟



技術資源



行政支援

產業加值

- 多元資源行銷曝光生技展、各項展售會、畢業典禮
- 技術商品化 樂活（香樟茸系列產品）；安家（雪晶耳系列產品）；台灣國寶牛樟王（牛樟酒品類產品）
- 商業推廣 大滴農場—與農科院後育成諮詢輔導產品外銷香港地區
- 獲獎事蹟 萬生生機—105 年度中「企業創新育成中心」〈破殼而出〉獎

異業結盟

- 萌陽 & 欣陽（植物工廠的建立）；樂活 & 水試所（新產品開發）；永在林業 & 林試所（育成合作）
- 委託試驗
永在林業委託「不同樹種菇類栽培測試」及「菇類太空包最適比例測試」試驗

技術資源

- 技術授權
樂活生技開發（股）公司—堆肥製造設備新型專利及菇菌類生長基質之製造方法、巴西蘑菇隧道式推肥發酵技術；
吉豐生物科技有限公司—杏鮑菇液體菌種簡易生產技術、木耳液體菌種簡易生產技術；
正豪生物科技有限公司—白精靈菇液體菌種簡易生產技術
- 教育訓練培訓（客製化）
樂活生技開發股份有限公司、萌陽農業科技股份有限公司、正豪生物科技有限公司（丁台菌菇類農場）
- 技術建立
台灣國寶牛樟王—牛樟芝固態培育量產技術、牛樟芝有效成分 HPLC 分析；
強榮—運用不同的培養基，同時能夠量產牛樟芝菌株；
萌陽—太空包生產巴西蘑菇；萬生—機能性菇類栽培之研究與建立
- 產學合作計畫 台灣國寶牛樟王—樟芝解酒產品之研發
- 科專計畫 樂活—香樟茸複合海洋肝肽創新產品開發

行政支援

- 實驗設備建立 大滴、永在、佳禾、萌陽、樂活、安家
- 財務商務服務建議 丁台
- 公司登記 大滴、佳禾、丁台
- 經營管理能力培訓 育成講座、企業參訪
- 太空包製包機、殺菌釜、實驗庫房、培菌室、木屑區、辦公室搬建
- 財務會計基本能力培養
- 協助自然人變更公司行號

堆肥良率達 97% 太空包良率達 96%



有效解決農民廢棄物

- ★ 菌種改良提升本土菇類質量
- ★ 協助成立臺灣菇類產發中心，年產增值 26 億元
- ★ 「安家」配合農場，宏德有機農場年產巴西蘑菇 30 噸，登有機龍頭地位
- ★ 農試所培育成功並發表雪晶耳為全新臺灣特有菇類
- ★ 「開陽」發展綠能加值農業技術，協助達成 2025 年非核家園之目標；輔導期間平均營業額 36,779 千元，稅後純益平均 4,682 千元
- ★ 「永在」FSC 專業驗證營業增額約 500 千元，稅後純益 13,727 千元
- ★ 產業貢獻：增加研發投資總計 61,640 千元

台灣國寶、大滴、安家、樂活、強榮、萌陽、丁台、佳禾、永在、萬生、翔鷹、開陽

輔導團隊

黃嘉新、石信德、吳寬澤、陳錦桐、陳美杏、呂昀陞、李瑋崧、吳明哲、鄭統隆、高瑞隆、賴瑞聲、蕭翌柱、張采璜、蔡淑珍、楊淑惠、林宗俊、余志儒、張明暉、蕭巧玲投入研究人力 55 人次。

科研投入

研發固態及液態發酵菌種、堆肥發酵製造技術、機能性菇類產品。

食藥用菇類與產品

台灣國寶 牛樟王科技 有限公司

以眾生為念、健康為主軸、誠信為基礎、技術為核心、
濟世為終身志工職志。

公司沿革

經營理念

黃錫熊董事長念茲在茲「是否有哪種天然植物可以對抗頑強的腫瘤？」，他以親身經驗獲得了「牛樟芝」這三個字。牛樟芝自始被稱為「森林紅寶石」，同時為臺灣特有種與珍貴中草藥材，相對靈芝、桑黃等則更具備實證功效，包括醫藥界、生技業、農業科技等諸多各領域專家皆進行有效研究，顯示出牛樟芝的重要性！

生命曾可貴 住世價更高

黃錫熊董事長熱衷公益及救災，歷經意外受電擊之死而復生，從此對人生有重大的體悟！而命運總是捉弄人，如同醫生診斷罹患癌症的母親若不進行治療至多僅能活 3～6 個月，因此決心找尋可能解決之道；幸運地，黃董事長的弟弟在林務局工作，因而接觸到「牛樟芝」，傳聞具有抗癌與增強免疫力之功能，不如就讓母親一試，最後成功的多活 8 年，完成母親的夢想。牛樟芝對黃董事長而言具有特殊的情感與使命，公司命名也因此而生，與其牛樟芝結下不解之緣。



「台灣國寶牛樟王」積極投入公益慈善活動。

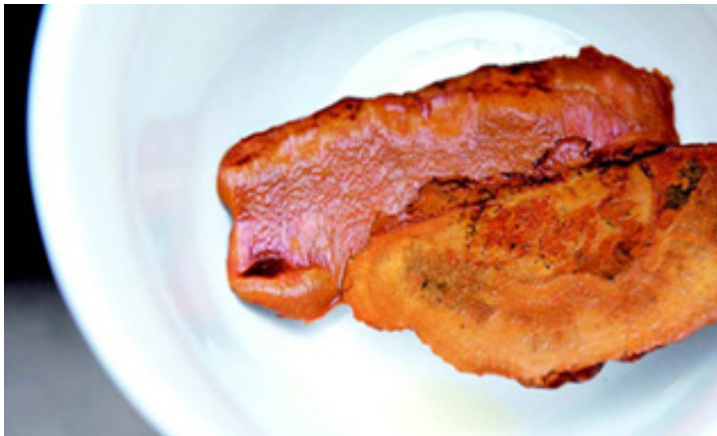


黃董事長錫熊親自參與其研發之牛樟芝。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

「台灣國寶牛樟王科技有限公司」以主題式培育輔導為模式，在企業不同的發展階段，透過積極的接洽諮詢活動，提供最即時、適切的輔導支援，並辦理各項成果發表及技術分享座談等活動；透過多元化服務，提供最確實的輔導資源。團隊以研發、生產、行銷、財務、人資等全方位服務為準則，且與崑山科技大學進行產學合作，參與多項國際性展覽及演講，並取得政府補助計畫。「台灣國寶」秉持「取之於社會、用之於社會」的飲水思源理念回饋地方，積極投入公益慈善活動，配合健康宣導。

公司之所以能成為優質企業，邁向永續經營之路，正好掌握到天時、地利、人和三方面要素，加



臺灣特有種與珍貴中草藥材 - 牛樟芝。



牛樟王養生酒。

上經營者旺盛的企圖心，產學雙方搭配得宜，帶動整體士氣，得以創造出佳績。對育成中心來說，體驗著所培育的企業以穩定的節奏，一步一步的往前邁進，是一件相當令人欣慰的事。

「台灣國寶」打出「健康為主軸、誠信為基礎、技術為核心」品牌標誌，不僅是技術能力與形象提升的表現，更代表能與國際大廠接軌，育成中心則以期達到終身培育為使命，共同接受新的挑戰，邁向下一個新的里程碑。

96 年 公司成立，堅持「零負債」經營理念，穩健經營。

97 年 與林試所簽訂 96-97 年度（每年度計畫新台幣 150 萬元）之產學合作計畫。首創以「牛樟組培苗」大量造林。

99 年

- (1) 與農試所簽訂「牛樟芝解酒試驗（99 年度）」之產學合作，引進學研界力量，強化產學合作資源整合，協助廠商創新技術合作經費新台幣 50 萬元。
- (2) 與崑山科技大學合作，特邀珠台經貿文化交流協會會長陸愛華及珠海赴台考察團 16 人蒞校交流，黃董事長專題演講「介紹抗癌、保肝聖品 - 牛樟芝」。

100 年

- (1) 「牛樟樹葉」萃取有效成份，開發多功能產品。打進國內有機專賣店通路，與

知名品牌「綠色小鎮」合作，建立多元產銷供應鏈。

- (2) 與海峽兩岸經濟文化發展協會合作，邀請中國大陸中央及各省檢驗局長來訪交流，黃董事長專題演講「介紹台灣國寶 - 牛樟芝」。

101 年

- (1) 開發「牛樟精油美容護膚皂」，於 9 月 6 日上市，深獲市場好評。
- (2) 與中國大陸多家醫學院及腫瘤醫院，建構臨床研究平台。有效拓展國際市場，進軍國際保健產品市場。
- (3) 鼓勵獎助員工長期認養「國際及國內貧困兒童」愛心活動，回饋社會。
- (4) 積極參與各項社會愛心回饋活動，並辦理「千人愛心捐血活動」，共計募得 2 千餘袋血漿，熱心公益，特獲內政部頒獎表揚。

平價搶攻 積極研究開發

由於「物以稀為貴」使得牛樟芝價格居高不下！「好東西要跟您分享，價格必定要平民化，但品質一定要優化！」，在踏實與努力機緣下，堅持提供優質的產品給予需要的大眾。未來，黃董事長期望能終身奉獻於研究開發，至少持續對世人開發有效專門抗癌產品，持續善行，報答恩典。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 協助業者完成牛樟芝固態培育量產技術、牛樟芝有效成分三萜類化合物 HPLC 分析。
- 2 協助該公司研發台灣國寶牛樟王酒品類產品。
- 3 動物試驗驗證及牛樟樹苗組織培養部分推介學校專家協助。
- 4 99 年度完成「牛樟芝解酒試驗」之產學合作計畫。
- 5 輔導成效：促進生產投資 20,000 千元；輔導期間平均營業額 2,889.67 千元；開發新產品 2 項。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 組織培養牛樟樹苗，全面量化生產。
- 2 固態培育牛樟芝。
- 3 建立「牛樟芝有效成份萃取分離」，並實施動物試驗，驗證效果。

企業策略結構商務模式

擁有「牛樟樹」復育農場 3 處，總面積約 25,000 坪，已復育牛樟樹約 4,000 株，建立長期性原料供應基礎，大幅降低原料成本。

政府支持與推動

- 1 公司需擁有自屬研發人員，具相當之研發經驗與能力，但仍需輔導團隊客製化訓練課程，提升員工專業素質。
- 2 與 cGMP 藥廠訂有長期結盟，製造、品管、生產皆符合國際衛生規範標準。



牛樟精油美容護膚皂與牛樟芝膠囊。

廠商基本資料

成立時間 / 96.04.24

負責人 / 黃錫熊

地址 / 台南縣永康市永二街 231 號

電話 / 06-2338423

傳真 / 06-2336910

產品 / 營業項目 / 牛樟系列產品

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 黃嘉新（召集人）、陳美杏、吳寬澤、吳明哲、鄭統隆、高瑞隆、賴瑞聲、蕭翌柱、張采蘋

進駐時間 / 99.07.16

離駐時間 / 102.07.15

輔導成果



食藥用菇類與產品

黃建程 (自然人) - 大滴農場

致力生產高良率之菇類太空包，進而朝異業結合發展，提升自我實力與前景。

公司沿革

經營理念

「大滴農場」主要為製作高溫及低溫之各式菇類太空包之專業農場，目前量產銷售之品項約數十種，銷售對象為國內外之菇類栽培場，在業界頗具信譽與知名度。未來除提高市場佔有率之外，更要符合菇農之期許，增進雙方良性之互動，而在本身產業之能量上企盼透過強化與相關學術單位進行交流，開發菌種自製與菌種復壯之專業技術，使本農場未來更具競爭力，以達到永續經營之目的。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

黃建程董事長早期從事菇類栽培，在經營多年、累積經驗並自我學習成長下，朝專業菇類太空包之製作生產。初期以低溫之菇品太空包為主，後為因應市場需求及增加產品之附加價值，於 97 年籌資購置高溫製作之設備，投入杏鮑菇、白精靈等高價菇品高溫包之製作，直至目前已能穩定生產與成長。

為提升菇菌專業與栽培技術，在未來產業之串聯與結合上必須前置規劃與突破，除了管理上透過顧問輔導以強化內部之改善，並於 100 年進駐農業試驗所創新育成中心，希望藉由輔導團隊在技

術、設備、人才等專業上能獲得指導與精進。

為健全科技農企業經營，於 102 年 8 月 23 日成立「吉澧生物科技有限公司」，提升企業競爭力與擴大經營規模。103 年年初加入亞洲大學食藥用菇類研究中心與其他在不同領域之廠商所共同組成的新興保健菇類技術產業聯盟，讓菇類產業從學校研究端到產品開發端緊密合作。



大滴合作農場集貨場落成典禮。

103 年 3 月 23 日

大滴合作農場集貨場落成 - 切花、運銷、集貨乃農友之農產包裝集貨之地。埔里是臺灣的農業生產重鎮，最好、最新的品種都是由此推展出去，過去集貨場場地較小不敷使用，現在新建集貨場面積約 300 坪，為一大型力霸式集貨場，相信能進一步帶動農業產業發展。

109 年 1 月 6 日

大滴合作農場冷藏運輸車啟用，屆時將透過最新冷鏈技術降低運輸損耗，確保農民生產之產品運輸過程中的損害，增加農民的收益。



大滴合作農場冷藏運輸車啟用儀式。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 產品良率：擴充產能提升太空包良率達 96%。
- 2 設備擴建：100 ~ 102 年陸續完成添購殺菌釜、接菌室、木屑區及辦公室擴建、菌種培養實驗室建立。
- 3 技轉「木耳液體菌種簡易生產技術」、「杏鮑菇液體菌種簡易生產技術」，強化公司生產技術及提升產能。
- 4 設立新行號：成立「吉澧生物科技股份有限公司」。
- 5 輔導成效：技轉 2 項計金額 200 千元；促進生產投資 500 千元；輔導期間平均營業額 11,266.67 千元、稅後純益 4,033.33 千元；促進就業人數 14 人；新創衍生公司 2 家。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 協助業者強化菌種保存、活性鑑定及活性增強技術與方法。
- 2 指導業者菌種自製之規劃、採菌之選擇方法及外購菌種之優劣判斷。
- 3 指導業者不同菇類之最佳養料配方比率、最適栽培環境與條件及替代介質之研究。

人力資源

客製化液態接菌技術之養成訓練課程，提升員工專業素質。

企業策略結構商務模式

與農科院「後育成」諮詢輔導產品外銷香港地區。



進駐業者與輔導技術團隊進行輔導會議討論。

廠商基本資料

成立時間 / 70.01.01

負責人 / 黃建程

地址 / 南投縣埔里鎮蜈蚣里榮光路 42 號

電話 / 049-2985249

產品 / 營業項目 / 菇太空包製作銷售

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.shbc.com.tw/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 石信德（召集人）、吳寬澤、呂昀陞、李瑋崧

進駐時間 / 100.08.01

離駐時間 / 103.07.31

輔導成果



食藥用菇類與產品

安家生活 實業有限公司

本著安心、安全、健康品質的原則，讓消費者健康百分百！

公司沿革

經營理念

近年來食品安全問題層出不窮，已成為國內外最重要的議題，消費者往往在不知情的情況下吃下不安全的食品，危害身體健康。「安家生活實業」在本所創新育成中心菇類研究專家團隊輔導下，堅持推廣在地特種，以專業栽培技術培育天然有機「雪晶耳」，並開發出多種雪晶耳產品。保健食品除了提供營養、維持身體所需能量等功能外，亦趨向於具有調節生理機能為主，因此，將具有這些特性的農產品藉由適當的處理轉變為高經濟價值的產品，希望能在兼顧消費者營養保健的需求後尋求最佳利潤。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

推廣臺灣特種 齊心協力成就未來

雪白冰晶的「雪晶耳」，是本所菇類研究室分離、培育成功之臺灣特有斤耳改良之食用菇類，具有豐富的植物性膠原蛋白、β-葡聚糖、膳食纖維、氨基酸、維生素及礦物質，是一種低熱量、高營養價值的保健食品。研究顯示，雪晶耳的蛋白質、可溶性膳食纖維及β-葡聚糖含量均高於銀耳，其抗

氧化酵素活性則高於白木耳。

公司於本所技術指導及中心輔助下，原先以生鮮蔬果零售業為主體，嘗試栽種有機雪晶耳獲初步成效後，開始加工製作飲品向親友行銷，因緣際會下「華齊堂生技股份有限公司」尋求公司欲採購雪晶耳，但因業者要求獨家供應，在採購量不足以提供華齊堂穩定供應量下而作罷。後續委託久津實業股份有限公司加工生產「雪晶耳多醣飲」及「奇雅子雪晶耳多醣飲」，兩種產品皆經有機認證協會認證，提供消費者安心、安全、健康的品質保證。

嚴選有機素材 產品多元化發展

公司除改良有機雪晶耳栽培種植技術外，將原本食用等級之菇類應用到美容保養領域，進一步了解藥用雪晶耳之機能性成份，運用研發萃取技術，萃取純化出品淬精華可製成純植物性保濕保養品及面膜等產品，增加雪晶耳產品之附加價值與市場效益。



御木屋

雪晶耳

雪晶耳的由來

緣起於日月潭所採集之菌種，農試所自台灣野生菇採集分離所得知斤耳突變種，耳片成白色，這種白色突變種之斤耳，又稱雪晶耳或雪晶耳，因為含有豐富的蛋白質、維生素、多糖類、脂質類等，且脂肪較少為淨化多糖類，口感介於白木耳與銀耳之間，因此有「素燕窩」、「臺灣野山參」之稱。

因為兼具黑木耳及白木耳之優點，可調理成各式料理、涼拌、沙拉及甜點，可以冬季滋補夏季清涼，值得細心品嚐。

雪晶耳與銀耳傻傻分不清楚：

種類	雪晶耳	銀耳(白木耳)
門	真菌門、擔子菌亞門	傘菌亞門、擔子菌門
綱	層菌綱	銀耳綱
目	木耳目	銀耳目
科	木耳科	銀耳科
屬	木耳屬	銀耳屬
種	斤耳種	銀耳種

雪晶耳的故鄉：

來自台灣特有品種，分布在草屯、埔里、魚池、[安家]雪晶耳產銷班細心呵護，成長過程中溫度、濕度、空氣、光照、營養、酸鹼度，通過需要適合的條件缺一不可，是菇類的公主。

產銷班已擁有優質環境，為了維護消費者的健康，出菇過程也完全不使用任何農藥與肥料，以保證產品的 **營養價值斤耳之冠**

臺灣特種「雪晶耳」。



開發雪晶耳即飲品及雪晶耳保溼面膜商品。



農業試驗所 120 周年所慶，農業委員會陳主委保基蒞臨推薦御木屋產品。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 多元化雪晶耳產品發展，開發成熟產品行銷市場，增加公司營收。
- 2 新產品開發：御木屋雪晶耳多醣飲、面膜產品、奇雅子（CHIA）雪晶耳。
- 3 協助業者雪晶耳多醣成分分析。
- 4 撰文闡釋雪晶耳與白木耳間之不同種原來源，協助業者向消費者釐清並區隔市場及定位。
- 5 輔導成效：促進生產投資 1,700 千元；營業增額 500 千元；開發新產品 2 項；輔導期間平均營業額 14,000 千元、稅後純益 3,696 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 臺灣特有種雪晶耳實驗室、菌種保存製作及加工技術。
- 2 標準化及全年化生產模式技術。
- 3 機能性成分萃取與篩選優良品系。

企業策略結構商務模式

參與各項展售會，多元通路行銷。

廠商基本資料

成立時間 / 99.07.27

負責人 / 高清文

地址 / 南投縣草屯鎮上林里草溪路 144-10 號

電話 / 049-2560039

傳真 / 049-2565446

產品 / 營業項目 / 開發有機雪晶耳及行銷

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 吳寬澤（召集人）、石信德、呂昀陞、陳美杏、蔡淑珍、楊淑惠

進駐時間 / 101.05.01

離駐時間 / 105.04.30

輔導成果



食藥用菇類與產品

樂活生技 開發股份有限公司

本著「健康、自然、有機」的追求，以最新的技術與最用心的栽培方式，帶給您健康安心的飲食！

公司沿革

經營理念

「樂活」(LOHAS) 是 Lifestyles of Health and Sustainability 的簡稱，是由美國知名社會學者提出的觀念，是一種照顧身心健康與維護生態永續的精神。「樂活生技」以此為名，即是認同此理念，不僅要傳遞健康愉悅的資訊給大眾，也要守護孕育豐沛能量之淨土。

近年來民眾崇尚生機飲食法，兼具食療與藥補的食藥用菇蕈成為日常生活中不可或缺的飲食，樂活生技期望能夠為臺灣農業挹注新活水，秉持天然有機理念，重新賦予食用性菇蕈新觀念，以蘑菇(Champignon)的法文發音為這頂級美味的菇蕈命名為「香檳茸 Shampignon」。「樂活生技」運用獨家農業生物技術，以全環控「植物工房」栽種珍貴的香檳茸，並積極研發多元化之香檳茸產品，將臺灣農業精品揚眉國際舞臺。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

導入創新栽培技術 點「茸」成金

考量臺灣農業生態，樂活團隊結合專業單位審慎評估，決定先以所需土地少、且經濟價值和技術

門檻較高的食用性菇蕈為首要栽種目標，輔導農民自立。「樂活生技」起初先行與自然環境優渥之屏東科技大學展開產業與學研合作，經轉介進駐本所創新育成中心，透過輔導團隊協助與支援，改良姬松茸菌種，特將所生產之巴西蘑菇結合創意命名為「香檳茸」。運用高科技全環控「植物工房」栽培，不僅符合環保、無毒，產期也可彈性規劃，突破「靠天吃飯」的風險，並針對香檳茸特性獨家創新研發出無農藥殘留的盤固拉草堆肥為栽培基質，使香檳茸無農藥無重金屬殘留的疑慮，安全健康，增進其價值定位。



「樂活生技」植物工房。

「樂活」精神 美味與養生的融合

藥食兼優的香檳茸，除了外觀壯碩討喜、具獨特杏仁香氣、口感鮮嫩多汁，並富含有機胺性多醣體、醣蛋白、 β -(1,3/1,6) D 葡聚醣、 α -葡聚醣、必需胺基酸、多種維生素及礦物質等營養成分，經多項研究證實香檳茸能調節並增強人體免疫系統、降低壞膽固醇、抗氧化等功效。因此，公司將臺灣精品「香檳茸」應用於美味料理、養生保健品及飼養動物之穀物雜糧中，並積極開發出香檳茸佛跳牆、香檳茸滴雞精、香檳茸鱸魚淬、香檳雞、香檳雞蛋、香檳茸超濃縮萃取液、香檳茸益生菌及香檳茸保健膠囊等產品，並長期贊助香檳茸系列食品提供中華健兒郭婞淳及多位奧運選手們營養補給，實現社會公益之責任。



植物工房 - 香檳茸菌絲生長情形。



香檳茸外觀壯碩討喜、具濃郁杏仁香氣，且營養價值很高。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 提高堆肥良率達 97%。
- 2 巴西蘑菇栽培技術與堆肥廠設備升級。
- 3 提升巴西蘑菇生產量及效率。
- 4 以『香檳茸複合海洋肽新產品開發』榮獲 SBIR 補助，更將此分享給與農民，並成立「希望工程」。
- 5 協助運用全環控「植物工房」栽培，不僅符合環保、無毒，產期也可彈性規劃，突破「靠天吃飯」的風險。
- 6 輔導成效：技轉 1 項金額 600 千元；輔導期間平均營業額 29,933 千元、稅後純益 11,847 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

技轉「堆肥製造設備及菇菌類生長基質之製造方法」，強化栽培技術並提升品質及產量。

人力資源

- 1 客製化訓練課程，提升員工專業素質。
- 2 公司為輔導農民自立，透過訓練課程進行人才培訓，通過者可取得『香檳茸栽培師』專業執照認證。

相關與支援產業

香檳茸應用於畜產、水產飼料，提供天然資材養分來源，並利用稻草堆肥與同業合作。

企業策略結構商務模式

- 1 以收貨、行銷、配送等創新企業經營模式的觀念，推廣給農民，以達到企業化運作的效率。
- 2 建立「香檳茸 Shampignon」品牌，提供頂級菇蕈產品並賦予美味養生觀念。



香檳茸系列產品。

廠商基本資料

成立時間 / 99.10.20

負責人 / 葉顯光

地址 / 臺北市內湖區陽光街 300 號 8 樓

電話 / 02-27993222

傳真 / 02-55998577

產品 / 營業項目 / 農產品、生技產品

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.lbd.com.tw/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 陳錦桐（召集人）、石信德、吳寬澤

進駐時間 / 101.06.01

離駐時間 / 104.05.31

輔導成果



食藥用菇類與產品

強榮科技股份有限公司

隨著時代夙變，我們不斷創新、拓展服務領域，
攜手開拓事業新藍海！

公司沿革

經營理念

由於產業環境的變遷，為提昇產業競爭力及擴大營業規模，因此「強榮科技」規劃建立生命科學（Life Science）領域。多角化經營投入生技領域，增強公司量能，期待未來能持續性成長，並拓展市場開發作為有機食品原料中的一環，穩定生產高純度、高品質之產品，行銷於國際市場，成為國際頂尖卓越之高科技產業製造廠。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

臺日產業攜手開創新市場

「強榮科技」是臺灣進昌貿易股份有限公司與日本共榮社化學株式會社所合資設立的公司，對於新設立事業部之生命科學領域非常重視，以迄今在化學領域技術的基礎，應用於牛樟芝生產及成分分析技術上，發現牛樟芝具有高量穩定的有效成份，可應用於有機食品及化妝品原料中，因此策畫出牛樟芝固體培育生產計畫。

藉由九州大學大賀祥治教授在菌類栽培研究開發的指導與努力不懈的推動，發現利用強榮科技所開發之薄膜體生產技術對於機能性牛樟芝的連續生

產確實可以實行，且能穩定生產。由於目前國際間尚無此項產品開發，因此這項技術將有助於提昇公司於國際間競爭力。



「強榮科技股份有限公司」位於雲林縣斗六市廠區。



黃董事長振進親自出席與呂副所長秀英簽約進駐本所創新育成中心儀式。

「強榮科技」雖然為研發機能性牛樟芝已花費許多時間及經費，但仍缺乏正確的栽培技術、品質管理系統等相關的分析模式。因此於 101 年以「利用薄膜體生產技術培養牛樟孢子實體」一案進駐農業試驗所創新育成中心，期望借重輔導團隊之專業技術與研發經驗，以及完善設備的協助下，使得強榮科技建立起完整的技術能量，得以放眼世界市場，建立起國際化經營之利基，達到追求永續經營之目標。

「強榮科技」於進駐期間經輔導小組大力協助下，已完成第一階段實驗室試驗工作。但依據「強榮科技」於日本的市場調查，牛樟芝於日本市場尚待開拓。因此，為了讓日本了解牛樟芝是可以吃的這件事情，於 104 年將發展重心轉至日本致力於牛樟芝行銷推廣，待日本市場成熟後，再進行下一階段量產試驗。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 協助業者完成確認牛樟芝之優良菌種的品質穩定與保存方法。
- 2 協助業者完成電脈衝殺菌處理培養基之條件，並篩選最適之培養基配方，以增加有效成分含量。
- 3 協助建立牛樟芝有效成分三萜類化合物 HPLC 分析流程。
- 4 輔導成效：輔導期間平均營業額 227,480 千元、稅後純益 10,900 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 所生產之薄膜式固體培育牛樟芝含穩定天然有效成分三萜類及其衍生物，可以連續性穩定生產。
- 2 建立「牛樟芝有效成份萃取分離」。

企業策略結構商務模式

小型場所中即可進行薄膜生產，可降低投資成本。



進駐業者與輔導團隊專家進行輔導會議討論。

廠商基本資料

成立時間 / 96.04.11

負責人 / 黃振進

地址 / 雲林縣斗六市科工 7 路 11 號

電話 / 05-5514377

傳真 / 05-5510951

產品／營業項目 / 農作物栽培業、特用作物栽培業、食用菌菇類栽培業、農產品加工業、休閒旅遊業

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 陳美杏（召集人）、石信德、林宗俊、呂昀陞

進駐時間 / 101.11.01

離駐時間 / 104.10.31

輔導成果



食藥用菇類與產品

萌陽農業 科技股份 有限公司

食安問題更必須從業者累積專業新知、
秉持職人的專注精神做起！

公司沿革

經營理念

「萌陽農業科技」是由「聖島開發股份有限公司」所投資成立，在確保無重工業污染區域的南投縣水里鄉，以全室內環控工廠模式栽培生產保健聖品 - 巴西蘑菇，並成立「萌陽莊園農場 Mon Young Farm」提供會員一個舒適的農村風休閒場所。位於陳有蘭溪畔的「萌陽農業科技」，以健康、安全及無毒的種植理念，期望透過現代科技所生產的產品，將巴西蘑菇的養生功效利益眾人。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

傳統的巴西蘑菇生產期受季節性限制影響，全年適合生產的時間不到半年，「萌陽農業科技」使用全室內環控栽培，有別於傳統半開放式菇舍的生產模式下，無法有效控管污染源，如農藥、空氣污染等。全室內環控栽培模式下，能達到全年生產之潛力，且能有效的隔絕外界污染源，可持續滿足顧客對養生保健的需求，並達到符合健康、安全及無毒的種植理念。

有鑒於巴西蘑菇對人體健康的助益，「萌陽農業科技」堅持「誠信為本」的信念，用心檢視巴西



首創國內倉儲型層架式巴西蘑菇植物工場栽培。



巴西蘑菇乾燥包商品禮盒。

蘑菇的每個生產環節，配合公信力的第三方檢測機構，並輔以自行購置的先進檢測儀器為產品做最嚴謹的生產把關，配合本所創新育成中心研究團隊的輔導幫助下，於專業與管理上不斷超越自我。

國內的生鮮巴西蘑菇，由於保鮮期短與利潤低之劣勢，因此目前僅有少數個體農戶進行生產。大多數巴西蘑菇生產方式是以財團為經營主流，且多以加工產品為大宗，如長庚生技、華研生技、葡萄王生技等，「萌陽農業科技」以能提供健康、安全及無毒之生鮮巴西蘑菇給予廣大消費者為長遠的核心目標。



101 年進駐本所創新育成中心簽約儀式。



「萌陽莊園農場 Mon Young Farm」庭園外觀。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 透過輔導團實施教育訓練計畫，精進業者員工職能，並協助建立接菌實驗室。
- 2 採全室內環控栽培，達到種植符合健康、安全、無毒之巴西蘑菇。
- 3 全年度生產，可滿足客戶需求量。
- 4 輔導成效：營業增額 300 千元；開發新產品 1 項；輔導期間平均營業額 11,472.67 千元；稅後純益 1,296.67 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

人力資源

客製化訓練課程，提升員工專業素質。

企業策略結構商務模式

- 1 建立「萌陽莊園」實踐安全農法，讓消費者認同農產品無毒有機理念。
- 2 與中心進駐業者「欣陽工程股份有限公司」異業合作，建置植物工場立體栽培巴西蘑菇。

廠商基本資料

成立時間 / 100.06.21

負責人 / 張森烈

地址 / 臺中市西區民龍里臺灣大道一段 160-1 號 32 樓

電話 / 049-2821418

傳真 / 049-2821492

產品／營業項目 / 農作物及特用作物栽培業、食用菌菇類栽培業、農產品加工業、休閒旅遊業等

官網／FB／粉絲團 / <https://www.my-farm.com.tw/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 石信德（召集人）、吳寬澤、鄭統隆、蔡淑珍、楊淑惠

進駐時間 / 101.11.01

離駐時間 / 105.10.31

輔導成果



食藥用菇類與產品

魏建民 (自然人) - 丁台菌菇類 農場

秉持對菇類產業的初心，致力生產高良率的食用太空菌包，用心傾聽菇農的需求！

公司沿革

經營理念

第二代魏健民先生原本是朝九晚五的上班族，但心中漸漸對家族菇類太空包事業感到興趣，憑著一股熱情，決定返鄉協助父親。小魏先生自 97 年接手父親經營多年的菇類栽培農場，初期以銷售食用菌起家，後續投入太空包生產並致力於提升太空包良率，用心耕耘並與具有相同理念的菇農建立長期的良好互動，扶植「丁台農場」建立專業與良好售後服務之品牌形象。

為健全科技農企業經營，於 106 年成立「正豪生物技術有限公司」，原農場 30 名合作夥伴轉為正式員工，也提供了更多工作機會給當地居民，齊心為太空包產業打拚，提升企業競爭力與擴大經營規模，讓「丁台農場」成為菇類太空包專業製造商！

發展歷程、獲獎榮耀與願景

經驗傳承 良好售後服務

小魏先生傳承父親的菇類基本栽培技術後，努

力精進，透過經驗的累積，自行摸索建立白精靈、秀珍菇、木耳與鮑魚菇等多種太空包品項栽培技術，以提高出菇率為首要目標，希望降低成本、提高菌包產量與穩定度，但成效卻不高，需輔導團隊協助來達到目標，進而降低菇農栽培風險，並自行建立客戶資料庫，針對合作客戶主動提供每季之需求，並即時解決與回饋栽培時的疑難雜症，活用資料庫追蹤客戶每一階段可能面臨的問題，提供良好的售後服務，並積極開發新客群。



仔細抽檢太空包，對品質的執著與用心。

翻轉太空包新價值

透過輔導團隊調整太空包之配方，改善菌包產量與穩定度，降低栽培風險，解決菇類產業鏈上游問題，達到活絡菇類產業，「丁台農場」往後更將運用稻草等富含養份的材料，讓更多農業廢棄物也能點石成金，更可解決過多廢棄物堆積，突破既有模式，重新翻轉太空菌包的價值。

為提升太空包經濟價值及成本效益，考量菇農集散地及土地租金等問題，未來將在八卦山一帶建置冷藏養菌庫房，縮短菇類生長之所需時間。期望丁台農場以「好還要再更好」的思維模式，用心生產 A 到 A+ 的食用太空菌包。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 精進各式菇類改良調配配方，混合使用玉米穗軸材料，並使用稻草加入太空包，試驗不同原料配方提升營養價值。
- 2 太空包年產量穩定成長至 1 年可生產 1,100 萬包之規模，並提升其良率達 96% 以上，年營業額 1.1 億元以上。
- 3 提供場區動線規劃，適時預防及控制病害蟲的發生頻率。
- 4 成立「正豪生物科技有限公司」，創造更多就業機會。
- 5 輔導成效：技轉 1 項金額 100 千元；促進生產投資 1,460 千元；營業增額 1,100 千元；輔導期間平均營業額 26,166.67 千元；稅後純益 1,500 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

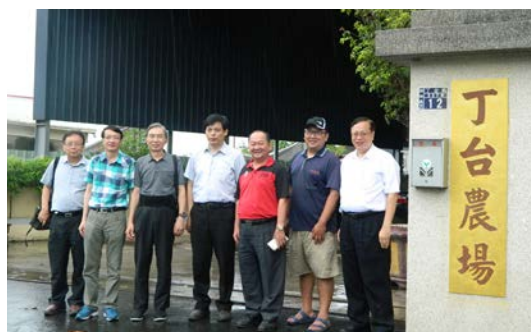
- 1 技轉「白精靈菇液體菌種簡易生產技術」，建立菌種自製流程，增加產能。
- 2 以試驗檢測數據來確保菌包的品質。

人力資源

客製化訓練課程，提升員工專業素質。

財務管理

- 1 輔導並透過商務服務媒介貸款購地資金，擴展公司規模。
- 2 為符合公司轉型之財務制度，新添會計人力。



邀請輔導專家至現場診斷與建議。

廠商基本資料

成立時間 / 102.08.16

負責人 / 魏鎮樑

地址 / 臺中市霧峰區丁台路 557 巷 12 號

電話 / 04-23300373

傳真 / 04-23309207

產品 / 營業項目 / 食用菌菇類栽培業

官網 / FB / 粉絲團 / [https://www.facebook.com/ 丁台菌菇類農場](https://www.facebook.com/丁台菌菇類農場) -1052349754780219/

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 陳錦桐（召集人）、石信德、吳寬澤、余志儒

進駐時間 / 102.07.16

離駐時間 / 106.07.15

輔導成果

資本額

進駐時
200 千元

畢業時
200 千元

年度
營業額

進駐時
1,000 千元

畢業時
11,000 千元

員工數

進駐時
11 人

畢業時
19 人

食藥用菇類與產品

王俊凱 (自然人)- 佳禾農產行

秉持「做好本分、堅持品質」的初衷，以培育優質洋菇麥粒菌種為目標，提供菇農更優質的菌種來源！

公司沿革

經營理念

負責人王俊凱先生於霧峰彭園菇類農場擔任業務經理一職約有十年之久，負責生鮮菇類產地計劃排程與行銷通路佈局。依行銷十年的經驗中發覺洋菇生產常因菌種品質不穩定，導致洋菇產量不如預期，以致於菇農蒙受損失。因本身具備菌種製作能力，而有了自行投資洋菇菌種廠之決定，期望替產業注入活水。

精益求精 追求永續經營利基

佳禾菌園於 102 年初成立，以培育高品質之洋菇麥粒菌種為營運目標。然成立至今，於生產過程中遭遇洋菇麥粒菌種生長緩慢、菌種產生菌皮及細菌性感染產生褐化等問題。因此，103 年度透過營運計畫「洋菇菌種製作流程之改進與菌種品質之提升」先行以自然人方式進駐本所創新育成中心，借重輔導團隊協助建立「麥粒最適酸鹼值調整方式」、「麥粒培養溫濕度菌瓶監控」及「菌種保存條件與活力關連性」技術。104 年度成立「佳禾農產行」，落實合法經營與追求洋菇麥粒菌種技術精進。



低溫宅配，保有麥粒菌種最佳活性力運送至客戶端。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

創新思維 扭轉菌種新價值

「佳禾」使用穀物，不同於木屑菌種，嚴格把關管菌種活力與品質，設立優質且高效率的小型實驗室，無菌環境操作下提供品質穩定的菌種，提升菌種良率。

透過輔導專家建議之菌種保存方式與條件，讓低溫洋菇麥粒菌種成長，農民的產量也穩定提升，市占率也逐步達到 1/2。即便只是間小小的農產行，也能逐漸嶄露頭角成為不可或缺的洋菇菌種供應商。



低溫洋菇麥粒菌種優化，提升菌種良率。

用心服務 堅持品質

為服務合作之菇農，建立追蹤機制，定期提供建議與即時解決因菌種退化、感染導致產量銳減等疑難雜症，用心對待每一位菇農。除低溫洋菇麥粒

菌種良率高外，為了讓整體菌種供應鏈更加完整，中溫、高溫麥粒菌種也借重輔導團隊技術支援，完成冷空氣排除不完全之限制。

鑒於多元化發展，「佳禾」著手開拓草菇市場，菇農回饋反應玉米芯基質菌種具備優質活性，可提早出菇 2-3 天，雜菌率低與高產量的直接正面效益，目前完成試種評估，正式接單生產。



引進「雙門式」滅菌釜增進作業便利性。



無菌實驗室操作情況。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 良率提升：菌種良率則由原先 90% 提高至 98% 以上。
- 2 產量提升：低溫洋菇麥粒菌種每月產量由 7,500 瓶提升至 11,000 瓶，成長高達 50%。
- 3 洋菇產量提高：採用菌種之農民的洋菇產量較以往穩定提升。
- 4 良性競爭下菌種品質將更佳優良，促進產業發展。
- 5 輔導成效：促進生產投資 2,380 千元；營業增額 90 千元；開發新產品 1 項。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

技術精進改善菌種適應環境條件，減少菌皮影響菌種活力，確保洋菇菌種品質。

消費者需求

洋菇菌種市占率成長原先 30% 提升至 50%。

企業策略結構商務模式

以「做好本業，堅持品質」精神，服務農民並開拓草菇玉米芯基質菌種幫助農民取得優質草菇菌種，預計達至 50-70% 市占率。

廠商基本資料

成立時間 / 104.06.03 (核准設立農產行)

負責人 / 王俊凱

地址 / 彰化縣芬園鄉嘉東街 785 巷 80 號

電話 / 0910-432155

傳真 / 049-2512107

產品 / 營業項目 / 洋菇麥粒菌種

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 陳錦桐 (召集人)、石信德

進駐時間 / 102.07.15

離駐時間 / 106.07.14

輔導成果

資本額

進駐時

18,000 千元

畢業時

18,000 千元

年度營業額

進駐時

3,240 千元

畢業時

6,000 千元

員工數

進駐時

4 人

畢業時

4 人

食藥用菇類與產品



永在林業股份有限公司

推動永續經營的企業精神，為杜絕非法砍伐盡一份心力，並提供更優良的 FSC 驗證菇類太空包原物料，創造產業與公益性雙贏！

公司沿革

經營理念

「永在林業」創立於民國 59 年，由現任蔡瑞鴻總經理的爺爺 - 蔡永在先生所創立。早期以傳統林業經營為主，後來轉為承接政府育苗、採種、造林為主。因環保意識抬頭，臺灣林業在 80 年天然林禁伐政策後走向蕭條，木材 99% 仰賴國外進口，也因此永在林業於林業經營沉寂了一段時間。為促進林地達到永續經營並發揮其最大功效，「永在林業」於 101 年尋求轉型。

精實團隊 注入年輕活力

由 8 名平均年齡約 30 歲左右的年輕人組成，是臺灣林產業非常罕見的年輕組合，除具備專業知識技能外，年輕人的領導風格也為公司整體注入一股年輕活力，對於傳統林業經營有莫大的幫助。不論在林地資源調查或挖掘機、鏟裝機等重機械操作都親力親為，並導入國際最新管理技術，在實作中有效地發現問題，增加整體工作效率創造產業價值。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

轉型永續林業 兼顧森林保育

國際間「天然林禁伐、人工林永續經營」的趨勢下，為促進林地達到永續經營之目的，在兼顧社



FSC (Forest Stewardship Council) 證書。

會、經濟、生態三方面的均衡發展下，以自身擁有的 918 公頃林地，取得符合國際 FSC 森林認證，擁有能永續利用林地的智慧資本。在相關單位的推廣下，與「永在林業」的實務經驗及經營規劃的建置，使得許多林主願意加入，讓森林經營已達到經濟規模，建立一條龍的生產模式，使傳統林業經營能邁入有效管理階段。

全世界首創 FSC 驗證木屑太空包

有鑑於民眾對食品安全愈趨重視，所有食物皆要求產銷履歷或有機認證等，但菇蕈類僅能提供由製包廠到香菇栽培場這一段之產銷履歷，而無法追溯到其製包廠之木屑來源。有鑑於此，「永在林業」



FSC 驗證 - 木屑太空包與香菇。

提出 FSC 驗證木屑太空包，代表其太空包的木屑來源、去向、數量、包裝等都需經過驗證，故「永在林業」生產的所有太空包產品上，皆有 FSC 標章，因此能提供完整的產品履歷，為國內香菇產業開出一條新路，在國際市場上更具有競爭力。



FSC 驗證原木出口。



FSC 驗證木屑。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 篩選菇種適合之林木，並加以粉碎為單一樹種木屑。
- 2 針對各種樹種破碎後純木屑測試菇類菌種合適性，調整適當比例。
- 3 配合市場調查趨勢篩選未來預計培養之菌種。
- 4 木屑場域環境管理及廢水處理(規劃曝曬池或分解池)。
- 5 輔導成效：建立太空包的木屑來源、去向、數量、包裝等都經過 FSC 專業驗證，故其生產的所有太空包產品上，均能提供完整的產品履歷，具有國際競爭力；促進生產投資 35,000 千元；營業增額 500 千元；輔導期間平均營業額 47,360 千元、稅後純益 13,727.3 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 業者對於木材品種具備選育能力，後續所生產之太空包充填具備強大競爭力。
- 2 「不同樹種菇類栽培測試」及「菇類太空包最適比例測試」兩項試驗，擬建議研提委託試驗計畫。

財務管理

屏東廠因整體行政流程許可證通過耗時 2 年多，臺中廠雖早已規畫，仍待屏東廠完成後才能夠接續建置。

廠商基本資料

成立時間 / 59.07.09

負責人 / 蔡瑞鴻

地址 / 臺中市西區林森路 152 號

電話 / 04-23269982

傳真 / 04-23269962

產品 / 營業項目 / 承包造林暨伐木造林包作及經營、菇草類、農林產品及其種子種苗採取買賣、農牧農林進出口貿易

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.facebook.com/yongzaiforestry/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 呂昀陞(召集人)、石信德、陳美杏、李瑋崧

進駐時間 / 105.04.16

離駐時間 / 108.04.15

輔導成果

資本額

進駐時
8,000 千元

畢業時
8,000 千元

年度
營業額

進駐時
-

畢業時
-

員工數

進駐時
10 人

畢業時
11 人

食藥用菇類與產品

萬生生機股份有限公司

秉持「食新鮮」、「食安心」、「食健康」的核心理念，重視自然恩惠的心情，鮮採產地作物，深耕臺灣好農食品！

公司沿革

經營理念

為「消除菇蕈類栽培及供貨淡季」狀況，「萬生生機股份有限公司」於 104 年成立，專為農產加工品提供 Total Solution 生產方案。有鑑於菇類栽培於市場上普遍以科技環控栽培為主，若淡季減產將使得栽培庫間閒置未能有效利用，因此「萬生生機」致力於研發菇類衍生農產品，並與「萬生生技農場」及「萬生集貨場」集結成「彰化縣菇類生產合作社」，將菇類產業自體栽培種植、集貨分裝、加工研發、行銷物流加以串連垂直整合產業供應鏈。

「萬生生機」以菇農的身份及第一級農民的角度，期望人們能安心、便利的方式吃到「蕈菇食材的本質」，以天然、健康、養生、保健的核心想法，特選臺灣各地區農會的農作物，保留菇類的植物纖維營養元素，發展各項優質且無負擔的健康休閒食品。公司自有生鮮冷藏集貨倉儲中心、專業低溫配送物流體系，注重成品的檢驗結果，更嚴格把關栽培的過程，並積極與各連鎖販通路合作提供消費者更安全可靠、品質優異的在地新鮮食材，為經歷食安風暴後的臺灣重新建立起消費者信心並吸引國際對臺灣的目光。

有機銀耳素燕窩 來自臺灣的珍寶

「臺灣特有阿里山新鮮有機銀耳」為「萬生生



農藥殘留快篩中心 - 每日抽取進行生化檢驗。

機股份有限公司」所致力研發，秉持「純淨樂活、自在養生」的概念，使用本土（阿里山）採集馴化菌種，以無塵、環控、有機栽種，結合專業食品加工及生技製程，全程嚴格控管產品製作流程，提供 100% 純淨、天然、健康、無農藥、無污染的天然銀耳。阿里山銀耳具備高含量的植物膠原、多醣體，營養價值可媲美燕窩，為了讓更多人感受到新鮮銀耳的珍貴但卻不昂貴的保健價值，因此推出「素燕窩」系列飲品，目的在於讓消費者享受最真實的純淨！



自動化恆溫栽培，手工篩選 / 裝填，品質嚴格控管。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

榮獲 105 年中小企業創新育成中心「破殼而出企業」獎。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 銀耳菌種及栽培技術之建立。
- 2 機能性菇類栽培技術之研究與應用。
- 3 產品之營養價值分析。
- 4 菇類萃取物跨產業之產品開發與應用。
- 5 輔導成效：技轉 1 項金額 100 千元；促進生產投資 600 千元；營業增額 500 千元；開發新產品 1 項；輔導期間平均營業額 29,252.67 千元；稅後純益 15,969 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 生產銀耳技術成熟度達 100%。
- 2 協助朝保健產品的開發、跨產業的產品開發、品牌及通路建立、菇類下腳品營養價值分析再利用、機能性菇類栽培之研究與建立。



低溫液態自動接菌技術，孕育出強壯之蕈絲。



自動化採收包裝。



空調包裝生產線。

廠商基本資料

成立時間 / 102.11.18

負責人 / 黃聖義

地址 / 彰化縣和美鎮源埤里太平路 46 巷 50 號 1 樓

電話 / 04-7631977

傳真 / 04-7631990

產品 / 營業項目 / 鮮採銀耳、阿里山素燕窩、農產加工品研發生產與行銷佈局

官網 / FB / 粉絲團 / <https://wanshengreen.com/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 呂昀陞（召集人）、石信德、陳美杏、李瑋崧、楊淑惠

進駐時間 / 105.06.16

離駐時間 / 108.06.15

輔導成果

資本額

進駐時

10,000
千元

畢業時

10,000
千元

年度
營業額

進駐時

8,996
千元

畢業時

12,409
千元

員工數

進駐時

5
人

畢業時

7
人

食藥用菇類與產品

吳銘軒 (自然人)- 翔鷹電子有 限公司

除讓臺灣國人享有『食』的安全外，並期許能為臺灣的土地永續發展盡一份心力！

公司沿革

經營理念

「翔鷹電子有限公司」自 82 年開始投入 LED 業界，從事 LED 生產設備製造、買賣及整廠輸出，對於 LED 製程、特性及研發擁有絕對的專業；「翔鷹電子」對於模具開發也具有相當的專業性，並獲得製程發明專利。（臺灣專利：不定形發光二極體之製造方法／NO.：367567）、（大陸專利：不定形發光二極管／NO.：ZL99 2 10680.X），並供貨給國內外主要的 LED 生產廠家。

86 年研發出一體成型 HOUSING LED，除了獲得製程發明專利外（專利：組合式發光二極管固定座／NO.：ZL992002141），此產品的品質信賴度深獲客戶之肯定，廣泛應用在國內外高階、國防、工業級網通產品上（中華電信機房 SWITCH、國防部網通產品、日本／俄羅斯／歐洲電信公司 SWITCH 及德國工業級 SWITCH 等）。

「翔鷹電子」於 97 年起應用 LED 紅、藍、綠三原色混合原理，研發出高演色性之光源。此光源特性除了演色性 >95%，光譜也和太陽光相近，因

此開始將此 LED 燈具與農業結合，經過多年來不斷的研究及試驗，於 99 年開發出與水耕系統結合之家庭式蔬菜栽植層架。目前已推廣至學校教學（如：臺北市葫蘆國小、東新國小等）

發展歷程、獲獎榮耀與願景

面對全球暖化、食物短缺以及層出不窮的食安問題，「翔鷹電子」有感於農業發展之重要性，因此於 105 年成立農業科技之研究部門。水耕栽培仍有一些潛在的問題，因此開始注意尋找適當之栽培介質，經由新聞報導得知，每當颱風、豪雨過後，都會發現大量使用過的菇類太空包，堆積在河川下游，進而造成河川環境汙染之問題。進一步得知目前國內每年有上百噸之菇類栽培後太空包無法處理，然而這些太空包本身尚存甚多可再應用之物質，不論在營養與其物理結構上都具備有成為良好栽培介質之條件。

「翔鷹電子」擬利用這些菇類栽培後太空包，再製成植物用之栽培介質，除可應用於家庭式水耕層架上，藉以取代水耕系統外，並可供應個人及居家栽培，擴大至全面美化環境及食用安全。



107 年進駐本所創新育成中心簽約儀式。

本項研發工作預計將分二個階段進行：

- **第一階段：**建立菇類栽培後介質之回收後的處理作業方式。
- **第二階段：**菇類栽培後介質之成分分析，並建構不同菇類栽培後介質成分資料庫。另將栽培介質驗證與運用在農植物上進而商品化。

「翔鷹電子有限公司」在 LED 及其相關應用產品的研發與製造上，擁有相當之專業技術，但對於各種植物栽培所需的介質養分，以及介質之成分分析等專業技術並不了解，因此「翔鷹電子」擬先以部門負責人申請進入農業試驗所創新育成中心，希望藉重農業試驗所創新育成中心輔導團隊在技術上或產品研發經驗，以及設備、人才齊備的協助下，建立起完整的技術能量，未來並將進一步成立相關公司專門負責此項業務，除讓臺灣國人享有『食』的安全外，也進行農業資源保育、循環再利用，為臺灣的土地永續發展盡一份心力。

育成輔導

輔導團隊育成績效

協助業者進行

- 1 菇類栽培介質取得與回收流程管理。
- 2 與原料提供業者（臺中新社菇類栽培產業聚落）議價。
- 3 儲存空間動線規劃（本所菇類研究）
- 4 批次檢驗抽取量及方式建議。
- 5 業者檢測實驗室與量產規劃。
- 6 生產農場合適地域建議。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 LED 製程設備與專利。
- 2 家庭式植物工場軟硬體水耕系統建置營運（客製化）。
- 3 養液調配最適比例栽培葉菜類。
- 4 療癒與觀賞性盆栽。



進駐廠商與輔導技術團隊進行輔導會議討論。

廠商基本資料

成立時間 / 90.07.10

負責人 / 吳祖信

地址 / 新北市中和區新民街 112 號 5 樓之 8

電話 / 02-82276252

傳真 / 02-82276359

產品 / 營業項目 / LED 光電設備、家庭式植物工廠

官網 / FB / 粉絲團 / <http://www.alllys.com.tw/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 石信德（召集人）、呂昀陞、陳美杏、林宗俊、張明暉

進駐時間 / 107.10.01

離駐時間 / 108.11.15

輔導成果



食藥用菇類與產品

開陽國際 生技股份有限公司

我們不停的追日，為了這塊土地上的人們，與您共同創造，一個幸福、綠能的世界。

公司沿革

在開陽集團蔡宗融董事長的帶領下，考量母公司已具備十餘年太陽光電系統設置的豐富經驗，為因應國內太陽光電發電綠能產業發展，決定投入營農型太陽能農棚實行耕作。104 年 6 月於日照時間長且日照強度高的雲林縣成立「開陽國際生技股份有限公司」。

「開陽」主要從事農作物栽培、特用作物栽培、食用菌菇類栽培、相關農作物產品加工及生物技術服務等等。本於農業生技、農光互補及綠色循環經濟之理念，期待在國內綠能與農業技術跨域產業結合領域扮演領頭羊的角色，發展出以綠能加值農業之技術，期望擴大農地的使用效益及價值，協助達成 2025 年非核家園之目標。



目前香菇栽培仍採地面放置且無環控條件。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

技術、產品與服務簡介

「開陽」目前已擁有之營農型太陽能農棚可耕作面積約 50 多公頃，主要投入香菇、木耳、竹筴、過貓、杏鮑菇、鹿角靈芝及仙草等有機或無毒農作物之栽培。此外，將自行種植所生產之農產品，加工製造生產香菇絲、香菇素蹄、鹿角靈芝發酵液及仙草茶包等等。現行香菇栽培法仍採地面放置且無環控條件，經農試所研究人員評估，本公司之環控溫室具備良好的環境控制能力，適合投入香菇立體多層栽培，以擴大經營規模並提高產品品質。



蔡董事長宗融親自出席與方主任秘書怡丹進行農業試驗所創新育成中心進駐簽約儀式。

公司產品具有之優勢

「開陽」的菇類栽培屬平地種植，因氣候關係，收成時間比山上提早，且因是平地種菇，大氣中的濕氣會較低，因此種植出來的香菇含水量較少，存放時間也會較長久。此外，因接近消費市場，可更快速供貨，且運費成本較低廉。

行銷策略及商品化

「開陽」經營的自有農產品品牌「SOLGREEN」，從種植、採收到製成加工品，秉持無毒有機的理念，朝向農業生技發展，提供客戶安全無毒的產品。開陽採多元化行銷通路策略，針對客戶族群的消費模式做不同的銷售管道，並積極開發企業客戶（如銀行業及保險業），依客戶需求給予適當服務，這類客戶群即為每年的基本通路。

未來營運生產規劃

現階段開陽所使用之香菇、木耳太空包仍須對外購置，且以生包或熟包為主，將太空包直接擺放於栽培場，以天然氣候養菌。期望透過農業試驗所創新育成中心輔導團隊協助建立各種菇類栽培技術與提升，以克服因氣候因素導致之產量不足問題，並改以環控溫室香菇立體多層架方式進行菇類栽培。未來「開陽」亦規劃建置太空包裝包場，朝全自動化方式生產為目標，從製包、養菌、種植、採收到製成加工品，打造產製銷一條龍之經營模式。



低透光率太陽能農棚 - 鹿角靈芝耕作實績。



高透光率營農型太陽能農棚 - 農業試驗所技術協助。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- | | |
|--------------------------------------|---|
| (一) 初期輔導項目 -
菇類栽培 | 1. 完成低日照綠能設施下之菇類栽培環境與栽培流程改善試驗。
2. 完成環控溫室香菇立體多層栽培試種及標準化流程之建立。
3. 完成高溫型菇類試種比對及效益評估。 |
| (二) 中期輔導項目 -
營農型綠能設施作物生產 | 1. 仙草及釋迦之生產環境參數土壤肥份評估。
2. 高透光營農型綠能設施之栽種規劃及生產模組開發之農業技術協助。 |
| (三) 長期輔導項目 -
太空包廢棄物回收處理及
太空包裝包 | 1. 堆肥及介質品質之評估檢測，太空包裝包產線建置規劃。
2. 太空包廢棄物處理標準作業流程建立輔導。
3. 有機肥料產品適用栽培作物評估及栽培試驗輔導。 |
| (四) 輔導成效 | 1. 發展綠能加值農業技術，擴大農地的使用效益及價值，協助達成 2025 年非核家園之目標。
2. 輔導期間平均營業額 36,779.17 千元，稅後純益平均 4,682.79 千元。 |

廠商基本資料

成立時間 / 104.06.16

負責人 / 蔡宗融

地址 / 雲林縣斗六市西平路 780 巷 27 號

電話 / 06-6936909

傳真 / 05-6979472

產品 / 營業項目 / 食用菌菇類栽培、能源技術與生物技術研究發展

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.solgreen.com.tw/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 呂昀陞 (召集人)、石信德、陳美杏、蕭巧玲

進駐時間 / 108.05.16

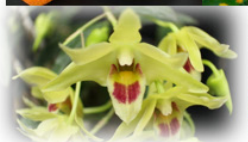
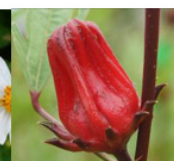
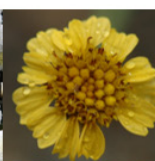
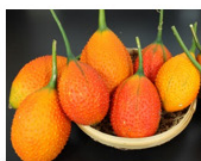
離駐時間 / 111.05.15

輔導成果





作物品種 改良與 生產管理 技術





產業加值

產業加值

- 多元資源行銷曝光 展售會、展覽活動
- 育成加值故事推播
- 舉辦多場試種觀摩，從最上游到最前線推銷公司產品



締結優勢

締結優勢

- 品種品質
鬆花品種品質領先業界
耐熱花椰菜遺傳資源豐富
- 國際趨勢
國際缺乏鬆花花椰菜系列產品
全球暖化，耐熱品種市場將擴大



技術資源

技術資源

- 技術建立
建立分子育種實驗室、培訓分子育種人員、導入分子育種技術
- 技術開發
優質細胞雄不稔品種之開發與生產
雙單倍體培養技術
- 提升育種技術



行政支援

行政支援

- 廠房實驗設備建立、規劃適當研究人力
- 經營管理能力培訓（育成講座、企業參訪）
- 協助申請 108 年度業者技術商品化計畫

- ★ 提升品質，使 SI 產品基因純度提升到 95% 以上
- ★ 加速育種，增強育種能量
- ★ 成為臺灣花椰菜育種標準
- ★ 產業貢獻：增加研發投資共計 11,960 千元

慶農

輔導團隊

林子凱、夏奇銳

科研投入

雙單倍體培養育苗、導入分子育種技術

作物品種改良與
生產管理技術



慶農種苗有限公司

從臺灣走向世界的種子 ——
種子落入土壤，是希望也是力量！

公司沿革

「慶農種苗有限公司」專精於花椰菜、青花菜、結球白菜及西瓜等蔬菜品種選育、種子的生產及銷售已有五十年以上的經驗，擁有的品種各具有不同程度之特性，包括耐熱、耐寒、抵抗潮濕環境或病害的能力以及一代雜交的品種（F₁）一般具有栽培容易、豐產、品質優良和成熟期一致等優點。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

技術、產品與服務簡介

「慶農種苗」販售各種蔬菜種子，其中主力產品為花椰菜，所生產之花椰菜種子產品有各種不同成熟天數與風味，除了供應國內市場外，亦外銷世界各地如歐美、日本、中國大陸、印度、東南亞等國家。所生產之鬆花花椰菜及耐熱硬花椰菜為慶農種苗自行研發，已行銷於國際市場多年，具備性狀可媲美歐美、日本之產品。



106 年進駐農業試驗所創新育成中心簽約儀式。



進駐業者與輔導團隊專家進行輔導會議討論。

公司產品具有之優勢

「慶農種苗」所育成之品種耐熱性優良，農民易於種植，於炎熱氣候下仍可正常結球，在夏天有絕佳商業價值，且品種根系旺盛，在雨季時比其他業者品種耐雨水。口感上，纖維質少，使得花椰菜鬆軟好吃，鬆花花椰菜也比硬花花椰菜具備更高甜度，市場販售價格更好。

行銷策略及商品化

「慶農種苗」目前欲研發之鬆花細胞質雄不稔花椰菜於國際市場中尚無此產品問市，國際種子公司雖具品牌與掌握細胞質雄不稔技術兩大優勢，但大都為口感不佳之硬花花椰菜品種。細胞質雄不稔產品由於生產機制不同，可改善種子基因純度至接近 99.9%，擁有巨大的附加價值，產品價格可提升約 50%，淨利約可提升至 100%。配合慶農種苗於歐洲、美國、日本、印度、中國大陸、泰國均已銷售夥伴，待鬆花細胞質雄不稔花椰菜新品種研發完成導入後，可有效提高國際能見度，並敞開企業間合作大門。

未來營運生產規劃

為使「慶農種苗」所生產之花椰菜種子具備優良品質，擬導入細胞質雄不稔性狀，由育種部研究之優良品種，透過進駐農業試驗所創新育成中心與相關專業輔導團隊合作研發，協助「慶農種苗」培訓分子育種人員、建立分子育種實驗室、導入分子育種技術並進行細胞質雄不稔品種之開發與生產。



「慶農」專精於花椰菜、青花菜、結球白菜、及西瓜等蔬菜品種的選育。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 於針對業者輔導過程中，瞭解產業需求。
- 2 剖析產業實際育種流程，修正公部門育種思維。
- 3 由技術產業化過程中，發掘擴大應用之可能性。
- 4 參與 108 年產學合作計畫「優質花椰菜雄不稔親本培育」，補助經費 2,000 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 透過分子檢測與篩選，提高既有 F_1 品種產品整齊度，使商品加值。
- 2 技轉雙單倍體花椰菜生物材料，提升育種效能，縮短產品開發時程。

企業策略結構商務模式

建立分子資料庫，有效管理親本種原，妥善運用公司資源。

廠商基本資料

成立時間 / 88.08.07

負責人 / 黃琬琚

地址 / 臺南市南區建南里興隆路 133 號

電話 / 06-2960289

傳真 / 06-2621755

產品 / 營業項目 / 十字花科種子生產銷售

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.chinglongseed.tw/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 林子凱（召集人）、夏奇銳

進駐時間 / 106.07.16

離駐時間 / 110.07.15

輔導成果





植物保護 技術





產業加值



異業結盟



技術資源



行政支援

產業加值

- **多元資源行銷曝光**
農業實材展－綠寶、地球村
展售會、畢業典禮
- **育成加值故事、新聞媒體推播** 天下雜誌、年代發現新台灣
- **海外銷售推廣** 馬來西亞、新加坡、越南、荷蘭、日本

異業結盟

- **地球村 & 屏科園區→成立環盟生技股份有限公司**
- **實地應用**
地球村天然實材運用於協同紅香生態農場
台灣花卉於南投清境 & 苗栗後龍建立應用 IPM 彩椒、玫瑰及其他作物之示範場域
辦理栽培技術輔導研習營，製作農戶輔導與訓練

技術資源

- **技術移轉**
地球村→植物微乳化調製技術
綠寶→苦參種苗組織培養大量繁殖技術
協同→萎無露製劑調製技術
- **技術建立**
建立茄科栽培整合性管理系統與十字花科病蟲害之整合性管理
食用玫瑰及甜椒安全生產的關鍵害蟲綜合 (IPM) 管理策略與模式
研發長效性或緩釋性劑，突破生物性農藥缺陷，取代之學農藥
- **SBIR 專案計畫**
「中藥苦參對植物病害防治之應用及其大量繁殖技術建立」

行政支援

- **廠房實驗設備建立、協助申請藥證**
- **商務服務、資金募集、櫃買中心媒合資訊**
- **經營管理能力培訓 (育成講座、企業參訪)**

- ★ 合法藥證登記，臺灣第一隻中草藥萃取製成之農藥「農藥製 05971 號」
- ★ 技術商品化→開發地球村保護露農業實材
- ★ 建立技術服務團，扮演與農民回饋互利的專業顧問
- ★ 「協同」榮獲農委會農業創新育成中心之標準公司；開發新產品「日森生態蜜香烏龍紅茶」，榮獲國際風味品質評鑑二星美味獎項
- ★ 產業貢獻：增加研發投資總計 15,300 千元

地球村、綠寶、協同、台灣花卉、草岭

輔導團隊

蔡志濃、黃晉興、林鳳琪、陳耀年、張康鵬、江秀娥、石信德、余志儒、張明暉、盧秋通、夏奇妮、許北辰、林筑頻、王昭月、陳怡如、鄭櫻慧、林子凱、林素禎計投入研究人力 30 人次。

科研投入

植物微乳化調製技術、中草藥組織培養技術、IPM 綜合防治技術、研發長效性或緩釋性劑

植物保護技術

地球村生態 有限公司

追求永續農業、在地深耕、發展安全高品質栽培技術，創造農業新價值！

公司沿革

經營理念

「地球村生態有限公司」以整合「學者專家的智慧與研究結晶」及「田間實務經驗」為研發量能，放棄傳統思維，強調以「技術服務」、「替農民解決問題」做為公司核心價值，開發以微生物、天然資材為主之農業技術，運用「Total Solution」系統為國內、外專業農場打造全方位解決方案，創造亞洲農業新價值。



Total Solution- 專業輔導、技術整合，以作物為本體思考的健康栽培。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

整合研發技術 提升核心能量

公司於民國 99 年以「有益微生物之開發與利用」一案進駐本所創新育成中心，應用本所專家研究之成果，開發無毒農業資材及微生物製劑；並於 101 年技術轉移「植物油微乳化調製技術」，配合輔導團隊研發天然防治資材及相關應用技術，推廣於草莓、小番茄、洋香瓜、蘆筍等高經濟作物，以友善環境、永續經營的理念，提供農民安全無虞之產品，並辦理多場「無農藥栽培技術」觀摩會，積極發展非農藥健康栽培管理模式，並提供「Total Solution」系統協助農民解決栽培管理問題，生產安全高品質之農產品。



農業試驗所技轉成果之應用產品「地球村保護露」。

產學研合作 積極研發天然資材

技術轉移本所應用動物組余志儒博士之「植物油微乳化調製技術」所開發出「植物油混方」和植物病理組蔡志濃博士之「葵無露製劑調製技術」所開發出植物性保護資材，研發出「地球村保護露」、「地球村葵無露」等安全無毒防治資材產品，對環境友善，為無毒健康栽培的好幫手。該公司所研發之非農藥防治資材亦應用於直營的有機農場 - 「協同紅香生態農場」，落實田間、整合有機栽培技術，生產高品質之有機農產品。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 開發「地球村保護露」、「地球村葵無露」農業資材產品。
- 2 參與建立技術服務專業顧問團隊。
- 3 協助推播行銷拍攝年代電視台 - 發現新台灣節目。
- 4 協助產品參展外銷馬來西亞、新加坡、越南等地。
- 5 輔導成效：技轉項目 2 項，技轉金額共計 300 千元；促進生產投資 2,000 千元；營業增額 3,000 千元；輔導期間平均營業額 23,333 千元；稅後純益 4,433 千元；開發新產品 6 項，計有【苦楝油（植保進字第 00007 號）、地球村活綠補（植保進字第 00031 號）、地球村協綠補（植保進字第 00045 號）、地球村葵無露（植保進字第 00042 號）、地球村互力健（植保進字第 00058 號）、地球村祥好殼聚糖（植保進字第 00064 號）】；創建衍生公司 2 家「環盟生科技股份有限公司」及「協同農業有限公司」。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技术能量

- 1 技轉「植物油微乳化技術」，對環境與非標的生物較無傷害，防治農作物害蟲極具潛力。
- 2 天然農業資材落實應用於「協同紅香生態農場」示範場域。

企業策略結構商務模式

- 1 成立「環盟生科技股份有限公司」進駐屏東科技園區。
- 2 與原住民紅香部落簽訂契作，提供專業技術，創造更多工作機會以改善原鄉之經濟環境，並提供有機農產品予偏遠地區學校做為膳食。

政府支持與推動

積極參與 106 年臺灣生物科技大展、105 ~ 106 年日本農業資材展覽會 (AGRI World)，吸引當地相關業者關注。



位於南投縣仁愛鄉紅香部落之協同「紅香生態農場」。

廠商基本資料

成立時間 / 93.04.02

負責人 / 李瑞美

地址 / 臺中市北屯區三光北一街 138 號 2 樓

電話 / 04-22320698

傳真 / 04-22320706

產品 / 營業項目 / 農 / 林 / 漁 / 畜牧顧問業、作物栽培服務業、肥料 / 種苗 / 飼料批發

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.facebook.com/globalecosys>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 石信德（召集人）、余志儒、蔡志濃、黃晉興、陳繹年、張庚鵬、江秀娥

進駐時間 / 99.05.17

離駐時間 / 103.05.16

輔導成果



植物保護技術

綠寶生物科技股份有限公司

「因為堅持，所以絕不讓步」是公司的宗旨，也是支持著我們研發天然有機產品的原動力！

公司沿革

經營理念

「綠寶生物科技有限公司」秉持以「信譽為本」、「品質第一」、「服務至上」的經營政策，為臺灣生態盡一份心力，經營團隊以深厚的研發背景，結合本身專長，將天然、有機環保之理念應用於農業資材開發、環境生態之改革、土壤水質改良、動植物病蟲害防治的研製，於生物技術研究及其相關產業服務有著相當的執著與堅持，因此研發出一系列天然有機的產品，讓消費者用得安心。

「綠寶」之核心技術是繼承傳統轉向生物技術製程，應用生化、組培、發酵、奈米及微膠囊等技術，不斷的研發各種產品原料之擴展並與公司優秀研發團隊共同研發並創新。為寶貝自己及下一代，我們應該更珍惜有限的珍貴資源及綠色大地，慢慢將有機天然產品漸



臺灣第一支由中藥草所萃取製成的農藥。

漸取代化學有害產品，讓致癌、致毒及有害人體健康的產品能夠消失，讓環境更乾淨美好，還給地球及人們一個乾淨無毒的環境。



AileiYi 有機清潔系列產品。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

創新技術 中藥草植物萃取

自然界自有其分解植物源生物活性的途徑，不會污染環境，適用於蔬菜、水果、茶葉等作物，對於病蟲害防治不易產生抗藥性，且植物源農藥原料較易取得與分解，不會在環境中殘留。公司從中藥草中找到 *Sophora Flavescens* Aiton，經過多年研發，終於開發出以植物源生物活性（苦參鹼）之農藥「綠寶克蟲」，作為植物保護劑的產品，並取得農藥許可證（農藥字第 05971 號）。公司也針對寵物研發體外驅蟲噴劑，純中藥萃取提煉，無抗藥性、不會殘留於寵物身上，且經有機認證，符合居家環境衛生健康。

另外為呵護寶貝細嫩的肌膚，依據歐盟有機產品法生產，天然有機植物性成分及純質精油，不含矽靈、皂鹼、SLS、Paraben 防腐劑、起泡劑、化學界面活性劑等，且不做動物實驗；產品符合國際有機認證機構 Ecocert Eco-Bio 標準，並經中華有機協會有機產品生產過程添加物驗證合格（證號 CA-16COAS003），讓全家人都能安心使用。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 合法之藥證登記：105 年取得全臺灣第一支由中草藥所萃取製成的農藥 - 苦參提取液 Matrine SL，農藥登記證 - 農藥製 05971 號。
- 2 105 年 1 月 26 日通過行政院農委會動植物防疫檢疫局核准之農藥許可證。
- 3 輔導期間『中藥苦參對植物病害防治之應用及其大量繁殖技術建立』獲得 SBIR 專案補助。
- 4 由有限公司型態，擴大規模及增加志同道合者成立股份有限公司。
- 5 輔導成效：技轉項目 1 項，技轉金額計 300 千元；促進生產投資 3,100 千元；營業增額 500 千元；輔導期間平均營業額 1,266.7 千元；稅後純益 78 千元；開發新產品 5 項，計有【綠寶皂素（植保進字第 00016 號）、無蹤現（植保進字第 00081 號）、鈣厲害（植保進字第 00108 號）、綠寶苦楝油（植保進字第 00114 號）、吉得善（植保進字第 00123 號）】；獲獎 1 項。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

技轉「苦參種苗組織培養大量繁殖技術」成功應用於其生產。

企業策略結構商務模式

創新產品開發 - 嬰幼兒、寵物可用之洗劑，環保產品等，配合政府各項展售活動行銷曝光。

政府支持與推動

參與 104 年日本農業資材展覽會（AGRI World）吸引當地相關業者關注。



參加 104 年臺灣農產品特展。

廠商基本資料

成立時間 / 96.06.06

負責人 / 蔡尹初

地址 / 臺中市大肚區沙田路一段 320 巷 50 之 1 號

電話 / 04-26934438

傳真 / 04-26936419

產品 / 營業項目 / 農藥製造業、環境用藥製造業、動物用藥製造業、肥料製造業

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.gegastw.com>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 余志儒（召集人）、夏奇銳、石信德、張明暉、盧秋通

進駐時間 / 100.08.01

離駐時間 / 104.07.31

輔導成果



植物保護技術

協同農業有限公司

串聯土地到餐桌的安心饗宴 建立環境、生產與消費的夥伴關係！

公司沿革

經營理念

「協同農業有限公司」為「地球村生態有限公司」之子公司，擁有直營有機農場「協同紅香生態農場」，以「非化學合成農藥健康栽培」為理念，整合研發與農場田間操作，協助農友環境規劃、營養管理、病蟲害管理等整合性栽培管理技術服務，並積極研發各種非化學合成農藥相關資材。

協同 -Collaboration 所代表的是全球物聯網新經濟時代的合作精神，與農友、學術研發單位、上下游建立「協作同心」之夥伴關係，為農業升級與食安消費共創雙贏。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

開發非農藥防治資材 發展健康栽培技術

在全球化市場趨勢下，如何透過整合技術協助農友生產「高品質」、「安全」的農產品供應內需及外銷，是農業升級的必然道路。由於天然無毒防治資材其使用效益之發揮更需要田間健康管理應用之配合，藉由農試所創新育成中心輔導團隊協助，進行田間栽培之整合性管理研究，配合地球村公司所研發之產品應用於協同農業直營的有機農場，透過田間應用之反饋對產品進行優化及發展栽培整合技術；針對天然無毒防治資材相關技術與產品，選取適當標的進行技轉，並與研究人員進行相關應用

規劃，建立起完整的健康栽培技術能量，以臺灣經驗為基礎，放眼世界市場，建立起國際化經營的利基，達到追求永續經營之目標。

善盡企業社會責任 回饋原鄉部落

「協同紅香生態農場」位於南投縣仁愛鄉海拔 1,000-1,800 公尺的紅香部落，擁有潔淨的水源及無污染的環境，藉由「農場實作」及「專業技術推廣」，引導高山及原鄉農友們朝有機及友善耕作方向發展，並通過國立中興大學有機驗證，保留與愛護農場的豐富生態，並兼顧和諧永續的農業經營，促成食品安全、環境保護與農業發展的三贏局面。除了尋求專業上的發展，平時也提供有機蔬菜給予當地原鄉國小做營養午餐食材、贊助弱勢學童與在地社區發展等經費，回饋原鄉部落，善盡企業社會責任。



協同紅香生態農場 - 落實田間、整合有機栽培技術。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 技轉本所「植物油混方調製技術」及「葵無露製劑調製技術」，藉由技轉本所產品，積極推廣有機及非農藥防治技術。

- 舉辦觀摩會，使本所研發成果能落實於農民應用，藉由應用推廣中，修正本所研發產品的應用技術。
- 輔導成效：技轉 1 項金額 200 千元；促進生產投資 10,200 千元；輔導期間平均營業額 2,000 千元、稅後純益 -0.175 千元；開發新產品 1 項（高山紅茶茶葉）。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

財務管理

有本所資材及輔導團隊當後盾，公司拓展經營有機農場達 10 幾公頃。

政府支持與推動

- 獲得 106 年農委會農業創新育成中心之標竿公司。
- 進駐屏東農業科技園區。
- 配合南向政策，積極拓展東南亞國際市場，與馬來西亞 Agrotec 公司合作開發高品質農產市場。
- 日森生態蜜香烏龍紅茶獲 109 年 iTQi (International Taste Quality Institute) 國際風味品質評鑑二星美味獎項。

政府支持與推動

配合技轉技術施用於紅香農場，生產銷售健康蔬果於友善通路，並配合各項展售會曝光行銷。



農試所技轉成果之應用 - 地球村葵無露。



租地保留森林，為臺灣留下美麗山林。

廠商基本資料

成立時間 / 104.8.24

負責人 / 蘇怡安

地址 / 臺中市北屯區三光北一街 138 號 2 樓

電話 / 04-22320698

傳真 / 04-22320706

產品 / 營業項目 / 作物栽培服務業、農林漁牧顧問業、農作物栽培業、肥料批發零售

官網 / FB / 粉絲團 / <https://zh-tw.facebook.com/globalecosys>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 蔡志濃（召集人）、余志儒、林筑蘋、許北辰、張明暉

進駐時間 / 105.06.16

離駐時間 / 109.06.15

輔導成果



植物保護技術

台灣花卉生物技術股份有限公司

我們相信 - 順應自然必能開花結果
我們堅持 - 用心才是安全健康保證！
我們追求 - 優質產品品牌效能行銷
我們力行 - 銷售服務傳播農業喜樂！

公司沿革

經營理念

於地理位置上，臺灣位於熱帶與亞熱帶交界處，兼具平原與高冷地之絕佳生產條件；於市場上，臺灣位於亞洲中心點，鄰近中國大陸、韓國、日本與東南亞諸國，且文化背景相似，易掌握亞太市場動態變化，「台灣花卉生物技術股份有限公司」利用這些優勢，配合臺灣已開發接近應用階段的生物技術，掌控高價專利品種和國外經銷管道，以健全國內花卉產業結構，推展花卉外銷。在策略上積極與國內外公司合作建立策略聯盟，進軍國際市場，未來必以「具有卓越聲望的世界級蘭花及種苗事業集團」為努力的目標，成為一個國際性的公司，具備卓越的企業信譽與聲望。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

多角化經營 邁向農業高科技化發展

公司主要經營各種花卉的培育、生產與國內外銷售；並於 88 年投資新高生物科學股份有限公司，為顧客客製化大小均一旦遺傳性狀穩定之健康無菌



台灣花卉生物技術股份有限公司是國內最大的虎頭蘭專業切花生產者。

組織培養之瓶苗，並擴大虎頭蘭營運規模，進軍國際花卉市場。除了深耕花卉本業外更要邁向商品多角化經營，提升總體跨國營運能力。因此，94 年投資設立越南子公司 TFB-VINA，遴聘臺灣專業製茶師傅負責茶園生產管理及茶葉製程事宜，供給國內外茶葉市場。95 年因考量虎頭蘭原生品種生長環境，同時積極推動虎頭蘭在亞洲市場的佔有率，於越南成立第二家子公司 Florama-VINA。

導入新技術 全面提升農業經濟效益

因應產業環境的變遷，期望提升產業競爭力，公司規劃建立安全農產品生產技術、導入無病毒健康種苗生產。於 106 年以「應用 IPM 技術生產具安全及高經濟價值之農產品」一案進駐農試所育成中心，透過輔導團隊規劃於南投清境地區進行 IPM 技術種植彩椒、草莓及可食用玫瑰，經由專家提供病蟲害防治建議與天敵防治技術，有效控制病蟲害的發生，除了減少對田間操作人員的風險外，還可減少環境污染，提供消費者更安心的優良農產品。



108 年開啟清境農場銷售通路。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 彩椒栽培於清境之栽培模式與生長參數建立。
- 2 測試南方小黑花椿象在草莓反季節生產對薊馬的防治效益。
- 3 建立設施草莓病蟲害綜合管理及安全生產模式。

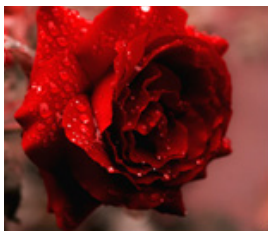
進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

調整改善彩椒周年栽培及應用 IPM 安全生產技術，提升安全果品產量。

財務管理

應用南方小黑花椿象及其他天然資材有效防治病蟲害，減少農藥使用及生產成本，反季節生產提升果品售價。



使用 IPM 技術種植出高品質彩椒、草莓及可食用玫瑰。

清境場除了花卉生產外亦生產其他作物，利用地理之便，做反季節生產，來補足市場缺口。

廠商基本資料

成立時間 / 87.05.25

負責人 / 李正宗

地址 / 臺北市中山區南京東路二段 218 號 7 樓

電話 / 02-25090179

傳真 / 02-25090349

產品 / 營業項目 / 花卉與莓果類生產及銷售

官網 / FB / 粉絲團 / <https://tfb.com.tw/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 林鳳琪(召集人)、王昭月、陳怡如、鄭櫻慧、林宗俊、
蔡志濃、余志儒

進駐時間 / 106.06.01

離駐時間 / 109.05.31

輔導成果

資本額

進駐時
568,351
千元

畢業時
568,351
千元

年度
營業額

進駐時
61,109
千元

畢業時
69,808
千元

員工數

進駐時
29 人

畢業時
23 人

植物保護技術

草蛉生技 有限公司

友善環境 - 以蟲吃蟲 取代農藥
永續耕種 - 生物防治 治療土地
價值提升 - 精緻農業 食品安心

公司沿革

目前臺灣的農業普遍仍是選擇使用化學農藥來抑制病蟲害的發生，但長期使用化學農藥會導致生態平衡被破壞、環境污染、身體健康狀況有疑慮等問題之外，也會使得害蟲產生抗藥性，而漸漸趨近於無效，致使農藥用量越來越大，劑量越下越重，使之成為一個惡性循環。「草蛉生技」成立於 106 年 6 月，致力推廣「生物防治法 - 以蟲吃蟲」的方式去取代傳統化學農藥，促進農業友善環境及資源永續利用，以提升臺灣農業價值，幫助農友提升產值，並朝向無毒農業邁進。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

技術、產品與服務簡介

「草蛉生技」所生產之生物天敵昆蟲，皆為自行飼養，利用生物防治經驗結合昆蟲習性發展量產技術，以供應臺灣市場所需，同時，提供諮詢及田間診斷服務以生物天敵搭配非農藥資材為農民設計及監督農作物。

公司產品具有之優勢

生物防治技術最大的優勢就是沒有污染、不破壞環境，並可大幅減少農藥濫用，落實臺灣無毒農

業，保障食材從產地到餐桌的安全性。目前臺灣市場尚未有生物天敵及病蟲害整合性公司，「草蛉生技」掌握天敵昆蟲量產技術以及生物防治經驗，以幫助農民做農作物整合性管理、降低耕種成本、提高作物產量及品質，達到互助互惠之目的。

行銷策略及商品化

生物天敵昆蟲屬活體昆蟲，不易飼養且繁衍需時間成本，其價格初期至中期擬採高、中價位，量產時希望能將價格壓低至初期約三分之二左右。同時與產銷班及農場合作成為生物防治示範農場，並



草蜻蛉相關商品 - 掛式蟲包、卵片。



農作物栽培技術成長營。

為客戶量身打造配套方案及售後服務。建立草蛉生技形象官網及社群媒體，傳遞教育性質之生物防治觀念資訊，配合各地區示範農場於當地舉行商展時推廣，開設講座課程供農民吸收農業相關知識。

未來營運生產規劃

「草蛉生技」為能使所生產之生物天敵昆蟲達

到生物防治效能，期望透過農業試驗所創新育成中心輔導團隊協助建立病蟲害整合管理流程並進行生物天敵及各項非農藥資材之測試與應用。進行完整的天敵昆蟲養殖技術並興建養蟲室，尋找農友合作進行田間試驗，分析並研究天敵昆蟲於田間應用狀況，整合生物天敵防治成功案例，建立 SOP 系統。

育成輔導

待輔導項目

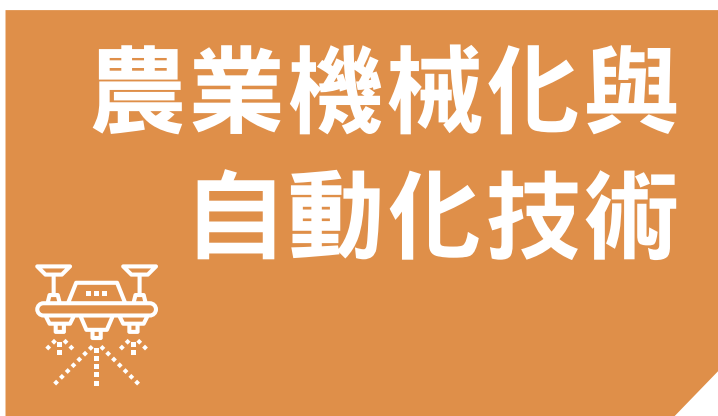
- | | |
|----------------------------|---|
| (一) 初期輔導項目 -
興建養蟲室 | 1. 完善草蜻蛉養殖技術與建置養蟲室，並實際應用於田間測試。
2. 完成與種植瓜類之農友合作，施放生物天敵研究紀錄作物生長狀況及收成並加以分析，建立病蟲害整合管理流程。
3. 完成建立生物防治應用成功之示範農場。 |
| (二) 中期輔導項目 -
建立完整配銷通路 | 1. 完成建立小黑花椿象養殖技術，並實際應用於田間測試。
2. 完成與種植草莓、番茄之農友合作，運用施放生物天敵研究紀錄作物生長狀況及收成並加以分析。
3. 完成擴大生物防治應用成功案例及示範農場數量，建立完整的生物防治技術標準流程。 |
| (三) 長期輔導項目 -
擴大商品數量及知名度 | 1. 建立其他品項之生物天敵養殖技術，擴大商品數量及商業規模。
2. 發展多種類作物之生物防治成功案例，建立全臺生物防治示範農場據點。
3. 規劃生物防治教育課程，供農民及一般消費者學習農業知識。 |

廠商基本資料

成立時間 / 106.06.14
 負責人 / 林瑞美
 地址 / 新竹縣峨眉鄉峨眉村 1 鄰 8-9 號
 電話 / 03-5800697
 傳真 / 03-5800695
 產品 / 營業項目 / 農業諮詢服務與資材販售、天敵飼養
 官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.lacewingtaiwan.com/>
 培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所
 輔導團隊 / 余志儒(召集人)、蔡志濃、林鳳琪、林子凱、張明暉、
 林素禎、許北辰
 進駐時間 / 107.08.01
 離駐時間 / 110.07.31

輔導成果







產業加值



異業結盟



技術資源



行政支援

產業加值

- 多元資源行銷曝光
新聞媒體曝光、生技展、107 年桃園農業博覽會、107 年臺中世界花卉博覽會、畢業典禮

技術商品化

- 鎧麟— GREENBELT 智能環控系統、智能自動蔬果秤重機
- 積極參與研討會、研究年會水平交流
欣便科技

異業結盟

鎧麟機械 & 旺田溫室公司

- 地球村 & 屏科園區→成立環盟生技股份有限公司
- 多方合作
鎧麟 & 屏東科技大學生物機電工程系進行短期訓練計畫，投入教育部智慧製造專業創新提升人才培育計畫
鎧麟 & 美和科技大學產學合作
鎧麟 & 宜蘭大學產學合作

技術資源

- 技術建立
豐品—肥培管理技術、病蟲害防治、水耕養液栽培與管理
欣陽工程—莖莖養液栽培模式之技術輔導、設施內立體栽培與模組化植床架構開發設計
欣便科技—開發新型培育器及提供系統規格建議、研究 LED 燈對不同標的作物或菇菌類所需光照週期、光強度及光質
鎧麟機械—模組化計重輸送平台、建置溫室氣候感測及植物生理感測系統
- 產學合作計畫
鎧麟機械—農產品高效定量自動選取系統

行政支援

- 植物工廠硬體設施結構規劃與設計
- 經營管理能力培訓（育成講座、企業參訪）
- 輔導成立植物工場公司
- 協助參加創新獎、青創獎、創業天使計劃

- ★ 技術與產業價值鏈之整合，開發綠色相關產業供應商
- ★ 臺灣業者獨立開發農業智能環控系統強化設施栽培管理，配合 APP 運用達到即時監控目標
- ★ 建立智能溫室改善傳統種植方式，更朝向國際化潮流邁進
- ★ 國內首創智能化層架式植物工場
- ★ 產業貢獻：增加研發投資總計 30,600 千元

欣陽、欣便、豐品、鎧麟、禾斗雲、經典

輔導團隊

邱相文、向為民、蕭翠柱、黃禮棟、郭鴻裕、石信德、劉禎祺、王毓華、王三太、蔡政諺、姚銘輝、黃晉興、黃禮棟、徐敏記、江明耀、陳耀年、劉滄琴、陳柱中、張羽庭、呂昀陞計投入研究人力 28 人次。

科研投入

立體栽培與模組化植床架構研發、水耕養液栽培與管理、研發智能環控系統及自動計量秤重機

農業機械化與自動化技術

欣陽工程股份有限公司

因應全球環境變遷，我們不斷創新、提昇自我研發能力，開拓事業新藍海！

公司沿革

經營理念

「欣陽」為提升研發自動倉儲系統以獲得更大進展及打破國外以高價自動倉儲設備壟斷國內市場之局面，故陸續研發各類型高架存取機，服務更多企業界廠商。也因此「欣陽」結合了欣洋機械、順捷自行車及十幾位自動倉儲界精英，正式成立「欣陽工程股份有限公司」，以欣陽自有品牌正式躍登國內自動倉儲市場，並於同年完成國內僅有一套自動倉儲研發測試廠，使得「欣陽」研發工作得以邁向新境界，服務更多產業界朋友。

因應全球環境變遷、土地取得困難等因素，各國皆積極研究如何建立最佳植物立體栽培系統，就有限的經營資源，建構立體化栽培系統，增加單位栽培面積產量，發展有效管理的農業栽培模式，因此「植物工廠」便是一項解決上述問題及值得投入的整合型農業科技。植物立體化栽培系統除可供應

全年穩定的栽培植物外，亦提供安全無虞之糧食，並提升蔬果品質、售價及有效分攤並降低系統建構成本。欣陽以現有自動倉儲技術為基礎架構，進行研發多層架高塔式自動化植物工廠，期待能藉由農試所之作物栽培技術，將植物工廠成功商品化。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

80 年

1. 公司成立，為國內第一家獨資投入自動倉儲設備（AS/RS）之研發與銷售之民營企業。
2. 成立完善的售後服務體系：
 - (1) 定期服務保養：依實際需求分為【定期季服務保養】、【定期年度保養服務】。
 - (2) 故障緊急維修：為維持客戶之自動倉儲運轉順暢，在備品無欠缺之情形下，於接到客戶通知後 24～48 小時內恢復自動倉儲之運作，使客戶獲得最佳之維修保障。

97 年

1. 獨力研發出國內第一台立體自動倉儲系統高架存取機，並開發出數項新技術，將製作成本降低，以回饋客戶。
2. 開發全臺灣第一座自行車停車塔，座落於臺中 Tiger City 老虎城前廣場。

98 年

與農試所配合進行植物工廠立體栽培與模組化植床架構開發設計，積極推廣植物工廠，將有機植物栽培與自動倉儲設備做結合。

100 年

農試所配合與技術諮詢就模組化可移動拆卸式



進駐廠商與輔導技術團隊進行輔導會議討論。



養液栽培植床，研發植物工廠立體化栽培的關鍵技術，建立相關標準作業流程，並應用於草莓與蔬菜之栽種生產。

101 年

建置可移動拆卸式養液栽培植床，進行不同農產品之栽培模式與參數探討，提供國內發展高層架立體化植物工廠之模式驗證與參考。

「欣陽工程股份有限公司」是一家典型自行創業的公司，深知企業要永續經營，就要研發或引進新技術提升產品性能。「欣陽」以自動化倉儲系統自動控制技術為主，引用日本溫室層架式栽培技術觀念，參考世界各國對植物工廠發展技術論文，建立國內首創智能化層架式植物工廠。於進駐育成中心後，快速的累積發展力道，讓公司成長。加上公司所專注之技術在植物工廠這一方面，近年來得到政府的重視，使得「欣陽」成為最佳切入發展的利基點。

在技術及整體的營運管理上，「欣陽」皆可以獲得極高的評價。唯一需要進一步思考的是，在產業結構中，很多地方都需要仰賴政府政策的推動，沒有雄厚資金作後盾，很難在全面性的產業鏈結構中找到適合的切入點。如果結合農業試驗所在傳統農業科技強項與技術上能突破一定的瓶頸，探研農

業自動化與植物工廠等新產業，大幅降低軟硬體的成本，再加上在植物工廠整廠輸出這一方面的概念，作為異業結盟的基礎，是未來值得期待的領域，可創造出更大的利潤與商機。站在中心的立場，希望能夠培育重點產業之農企業，加上本所擁有優秀的團隊，在提供業者所希望掌握的核心技術、導入政府資源、協助訂定經營策略及專利佈局上，都能夠積極予以輔導並符合業者需求。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 研發植物工場立體化栽培的關鍵技術，建立相關標準作業流程，並應用於草莓與蔬菜之栽種生產。
- 2 建置可移動拆卸式養液栽培植床，進行不同農產品栽培模式。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

開發設計立體栽培與模組化植床架構，將有機植物栽培與自動倉儲設備做結合，積極推廣植物工場。

企業策略結構商務模式

公司重硬體設計，輕作物栽種生產技術，導致投資大陸設廠失敗，暫停營運。

廠商基本資料

成立時間 / 80.08.10

負責人 / 陳進明

地址 / 臺中市大里區瑞城里中興路 1 段 140 巷 48 號

電話 / 04-24938418

傳真 / 04-26203899

產品 / 營業項目 / 機械設備製造、自動控制設備工程、立體式自行車停車塔、智能化高層架植物工廠

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 邱相文（召集人）、向為民、劉禎祺、王毓華、王三太、蔡政諺

進駐時間 / 99.08.18

離駐時間 / 103.08.17

輔導成果

資本額

進駐時
32,000
千元

離駐時
32,000
千元

年度營業額

進駐時
26,071
千元

離駐時
-

員工數

進駐時
13 人

離駐時
13 人

農業機械化與自動化技術

欣梗科技股份有限公司

用最真、最貼心的服務帶給客戶最深的感動；用最真誠的心連結你我的心。

公司沿革

經營理念

新時代的來臨，相關產業逐步邁向綠色世界，因此，「欣梗科技股份有限公司」所取的英文名稱為 LEFO Science，該字是「Love Earth for Own」之縮寫，意思是「為自己愛地球」。藉由技術與產業價值鏈的整合，「欣梗科技」將全心投入「Go Green」產業之開發與推廣。立足臺灣，結合軟實力資源進而發展「韌實力」，目標是希望未來能達到兼具貿易行銷與生產製造的雙重角色，使「欣梗科技」成為國內第一的綠色產業供應商。佈局全球，與國際新興產業及經濟價值接軌，建構臺灣發展綠色產業的穩固基盤。



氣霧式生物反應器培養系統（農業試驗所研發並由欣梗科技股份有限公司合作製造）。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

「欣梗科技股份有限公司」為「利政科技股份有限公司」全額轉投資的一家子公司，利政科技主要以設計、生產、製造與銷售「分子生物分析設備」與「發酵系統設備」等生化科儀為主。有鑑於生物科技快速的發展，但利政科技之研發團隊始終局限於自身專才之設計，剛好有機會接觸到農業試驗所的「氣霧式生物反應器造霧關鍵技術」，運用此一技術開發可供植物栽培及基因轉殖作物培育研究使用之儀器，不僅可改善及增進植物培育之品質與速度，若配合 LED 燈照明，更可應用於室內花藝的裝置藝術，且此產品的未來銷售對象有可能擴展至一般消費大眾。

由於利政科技的客戶群僅限於生物化學研究領域，為了能全力投入此一創新領域，於 99 年 10 月成立了「欣梗科技股份有限公司」，並期望藉由新公司尚無任何包袱的情況下為企業引領出新的領域與新興市場，為企業開創出另一春天。

氣霧態培養模式即是將液態培養液進行霧化後，散佈於植物體所栽培之空間內，使微細之培養液霧化與植物體接觸而被利用，且微細之培養液霧化將不會限制植物體之氣體交換。就栽培效率而言，氣霧態培養模式將培養液霧化，使植物體具有較佳之接觸與吸收率，且細霧化之營養源對植物體所產生之滲透壓差最低，加上其對植物體生長過程中之氣體交換幾乎沒有阻礙。「氣霧式生物反應器造霧關鍵技術」是由農委會農業試驗所研發，機械構件並分別取得中華民國及美國發明專利（發明第 | 306473 號、Patent No. : US 7,531,350B2）。

「欣梗科技」在輔導團隊協助下，運用此項技術開發可供作物栽培之環境設備，目前已經成功開發出大型氣霧式植物栽培器，可依據客戶功能需求進行客製化。整組培育器可經高溫高壓滅菌處理，由組織（或種子）增長至中苗均可處於無菌狀態下培養，無須更換槽體；懸空式栽培，避免因水耕所造成之根部玻璃化，並採用特殊超高頻超音波裝置，將養份氣霧成奈米分子，可讓植物直接吸收，增進生長速度，懸空根部亦可直接吸收必要氧氣，並進

行實際模擬與控制植物的外在生長環境。預期將有助於未來擴大現有植物工廠的量產規模並開創一項嶄新的高價值作物栽培模式。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 培育器以增進增長速率、控制全程生長環境與全程無菌栽培為利基點。
- 2 細微營養源與水分可直接由植物體吸收增加生長速度，並可於完全無菌狀況下栽培。
- 3 控制溫溼度，可模擬高經濟植物生長條件。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 新型培育器及提供系統初期規格訂定建議。
- 2 LED 燈對不同標的作物或菇蕈類所需光照週期、光照度及光質。

政府支持與推動

- 1 105 年高雄國際化工暨儀器展。
- 2 106 年臺灣生物科技大展。
- 3 108 年亞洲生技大展與臺北國際食品加工設備暨生技 / 製藥機械展。



氣霧式植物栽培器（農業試驗所研發並由欣梗科技股份有限公司合作製造）。

廠商基本資料

成立時間 / 99.10.06

負責人 / 張土城

地址 / 臺北市北投區石牌路 2 段 328 之 1 號

電話 / 02-28321066

傳真 / 02-28346631

產品 / 營業項目 / 電子儀器相關設備、植物栽培藝術燈

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.lefosscience.com/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 蕭翌柱（召集人）、姚銘輝

進駐時間 / 100.08.01

離駐時間 / 103.07.31

輔導成果

資本額

進駐時
4,000 千元

畢業時
4,650 千元

年度
營業額

進駐時
800 千元

畢業時
28,000 千元

員工數

進駐時
3 人

畢業時
13 人

農業機械化與自動化技術

澧品植物 工坊

「健康、安心、養生、口感佳」是「澧品植物工坊」的企業理念，堅持品質讓消費者品嚐美味且健康的蔬菜！

公司沿革

經營理念

近年來氣候極端異常現象常常發生，不但造成嚴重農業災害損失，同時也導致農耕系統損壞進而影響到糧食的穩定供應。因此，在傳統露天無法掌控的農業耕作，隨著科技的進步，農業栽培亦可提升到不受外界氣候、環境影響，在一個可環控的栽培設施中，進行穩定且無季節性限制的農業生產。

「澧品植物工坊」便是在這樣的概念下誕生，以最佳綠能環保、高智能技術來種植蔬菜，建立 SOP 流程讓每一株蔬菜都能達到相同營養、外貌，不讓環境因素影響蔬菜的生長，提供消費者最新鮮的蔬菜。

專業輔導 增值產出

「澧品」於 104 年進駐本所創新育成中心，透過輔導專家針對環境的控制、養液調配等給予專業的意見與輔導，並輔以大數據為生產之參考，針對業者於灌溉方面使用地面水，提出須監控 PH 值，避免微量元素沉澱，並加強檢測生菌數，提升「澧品植物工坊」所生產之蔬菜品質。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

創業初期對於資金的募集以及產品定向皆需投入大量的心力，輔導專家針對產品市場做區隔定位、產品通路建議鎖定飯店、團購等，因其產品特



溫室內立體多層架式水耕栽培床架。



位於淡水大屯溪旁的「澧品植物工坊」。

色並不建議考慮一般消費者，而是將產品定位於特定業別。本所也協助「澧品」透過農科院的媒介接觸各項資金挹注的資源。

經過輔導團隊近兩年的輔導，於 105 年底建議澧品：

1. 成立小型衛星工廠。
2. 技術轉移與整廠輸出的核心價值，總公司掌握研發量能。
3. 建立與合作對象整體設施與專業搭配。
4. 種植以短期可收成作物為主，減少微量元素沉澱問題。
5. 維持並量產現有品項。

等 5 項意見，提供長期經營商業模式參酌。

「澧品」於進駐本所創新育成中心期間，透過行政團隊促進參與多項展售會行銷、商機及資金媒合會、設施研討會。經由財團法人農業科技研究院商務服務、櫃買中心商談後，更深入了解商業經營所需要素。三年來轉型成長擴大市占率與穩定產品供貨量，依顧客需求客製化生產，建立品牌忠誠度。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 提升技術與產業應用的價值。
- 2 將學術理論實際發揮與產業應用，可以印證知識理論與技術理論的正確性。
- 3 可以產生新的技術能量與創新思維，提供研究人員於後續研究發展中利用。
- 4 可以吸收業者之實務操作經驗。
- 5 輔導成效：促進生產投資 600 千元；營業增額 100 千元；開發新產品 1 項；新創衍生公司 1 家。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 提高業者生產效能達 15% 以上。
- 2 降低能源投入比率約達 25% 以上。
- 3 提高蔬菜生產品質與產業競爭力。



「澧品植物工場」栽培出像花朵一樣美麗的蔬菜產品。



TVBS 世界翻轉中 - 「澧品」仿生科技農業專題報導。

廠商基本資料

成立時間 / 103.05.07

負責人 / 林豐富

地址 / 新北市淡水區屯山里石頭厝 25-4 號

電話 / 02-28015022

傳真 / 02-28015023

產品／營業項目 / 無毒蔬果銷售、加盟產銷合作、植物工廠教育教學、農作物認養

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 邱相文（召集人）、姚銘輝、王毓華、向為民、黃晉興

進駐時間 / 104.01.16

離駐時間 / 107.01.15

輔導成果

資本額

進駐時
1,500 千元

畢業時
1,500 千元

年度
營業額

進駐時
2,400 千元

畢業時
3,000 千元

員工數

進駐時
3 人

畢業時
6 人

農業機械化與自動化技術

鎧麟機械有限公司

結合農業種植與智慧科技，創造人民健康生活！
擴大企業發展的市場商機，改造農村綠色永續！

公司沿革

經營理念

「鎧麟機械」以「快樂工作、幸福生活」為企業經營理念，期許所有員工在努力追求產品優化的同時能以崇本務實的態度對待工作，並藉由不同的工作挑戰激發個人潛能，且不斷超越自己以追求更卓越的表現。同時，透過企業團隊間的互相合作扶持，使所有員工皆能享受工作的樂趣與價值，進而創造出超越客戶期望的優質產品，將成功的果實與客戶共享，致力成為設施農業系統解決方案和顧問服務的領導楷模。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

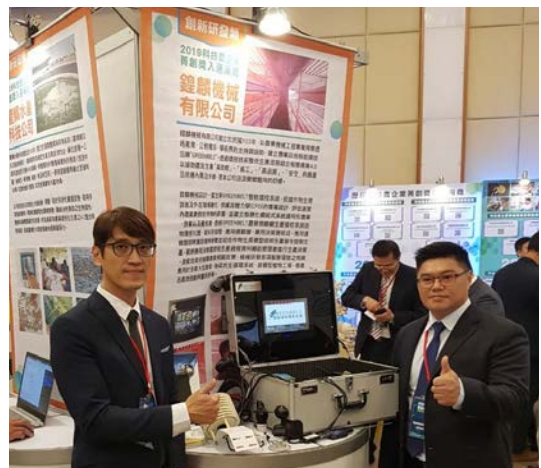
全球化市場趨勢下，透過環控技術整合生產流程結合智慧農業 4.0 以協助農友生產「高效能」、



鎧麟機械與國合會於印尼建置智能環控系統。

「省工」、「高品質」、「安全」的農產品供應內需及外銷。「鎧麟機械有限公司」設立於 102 年，致力成為優質的農業機械整合商，在簡單精實的系統運作管理下，「鎧麟」以客戶需求為導向開發設計產品，採用一級供應商提供的零組件，以嚴謹的生產及品管流程製造品質穩定可靠的產品，提供客戶優質技術服務與銷售伙伴互利互惠一起成長，積極研發各項智慧環控之相關應用於魚菜共生循環系統、貨櫃型植物工場、功能型自動計量秤重機等。並創立農業設施智能環控品牌 "GREENBELT"，依作物生理訊號，形成高產作物生長微氣候，達到農作高收益，並聘請多位農業機械工程博士，建立計算流體力學 (CFD) 評估溫室設施各項控制設備對溫室內微氣象的新技術，降低栽培風險。自創業以來，堅持精益求精，好還要更好的原則下，努力於農業上的推廣及改良。

108 年榮獲科技農企業菁創獎；並與財團法人中衛發展中心攜手合作「鎧麟機械商業競爭情報管理輔導計畫」，且為全臺第一家銷售到多明尼加之智能環控專家系統。「鎧麟機械」協助配合國立屏東科技大學生物機電工程學系與國立科學工藝博物館合作，結合技職教育智慧農機學研成果及淺顯的農機具知識，於 108 年 9 月 27 日高雄科工館所舉辦的【農藝其境，智慧農機 技職體驗】活動展示三年。



108 年榮獲科技農企業菁創獎展示櫃位。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 新型第 M545429 號 - 種子滅菌裝置。
- 2 新型第 M583540 號 - 自動指示秤。
- 3 申請號 107138891 - 智能作物生長優化系統（發明專利）。
- 4 申請號 108116725 - 自動定量量測秤系統（發明專利）。
- 5 輔導此案，激發生產管理省工化機械構思，達低碳節能與高效作業之科技農業體系。
- 6 相較於以人工秤重之定數量盒裝農產品，如 3 條小黃瓜重 300 公克為一盒，本機 8 小時完成 3,056 盒，人工秤重為 922 盒，效率為 3.3 倍。3 個一盒裝之牛番茄，本機 8 小時完成 3,218 盒，人工秤重為 902 盒，效率為 3.5 倍。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

此機型國內未有市售機種，目前多以人工計重，其精確度在設定範圍內達 99.9% 以上，熟手損傷率能控制在 0.5% 以下，為國內首創機型。

政府支持與推動

- 1 配合政府新南向政策，銷售泰國、印尼；並參與 107 桃園農業博覽會、107 農業機械博覽會、107 興大展售會、屏東熱帶農業博覽會、108 後壁蘭展等展示。
- 2 參與 106-107 年一般型產學合作計畫暨業者技術商品化計畫 - 農產品高效定量自動選取系統。

廠商基本資料

成立時間 / 103.07.16

負責人 / 洪福良

地址 / 臺中市霧峰區林森路 435 號

電話 / 04-23392755

傳真 / 04-23392759

產品 / 營業項目 / GREENBELT 智能環控系統、設施節能降溫、灌溉系統、農業氣象站、智慧蔬果秤重機

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.huanglin.com.tw/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 黃禮棟（召集人）、姚銘輝、邱相文、王毓華、徐敏記

進駐時間 / 106.06.01

離駐時間 / 109.05.31

輔導成果

資本額

進駐時
500 千元

畢業時
5,000 千元

年度
營業額

進駐時
11,000 千元

畢業時
22,000 千元

員工數

進駐時
3 人

畢業時
7 人

農業機械化與自動化技術

禾斗雲科技 股份有限公司

先防再治 - 減損增效
聯盟聯防 - 開源節流
資源知識 - 共享共好

公司沿革

「禾斗雲」團隊來自於海洋、航空與遙控模型背景，自 105 年即專注無人機於農業上之應用，並於 106 年正式成立「禾斗雲科技股份有限公司」。

「禾斗雲」是以發展農事服務科技為標的，利用植保無人機從事農藥噴灑切入農業服務市場，發展出智慧農業之管理解決方案，協助農民減輕農務負擔，解決農村缺工問題，提升作物產能效益，開創智慧農業產業先端。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

技術、產品與服務簡介

十餘年少量多樣遙控模型直升機的產業歷練，通曉各式零組件設計與製造工法，擁有智慧農機設計、生產、操作、維護所需的核心技術能量與配合密切的製造商生產鏈，得以開發各式專為臺灣量身打造、擁有日本高性能但卻低成本的智慧農機。並協同聯盟農服團隊共享資源與支援，掌握農服產業鏈每個關鍵成本，直接服務農民端。

公司產品具有之優勢

「禾斗雲」結合農業知識與工業技術以新型態農事服務將田間數據和農研單位疫情報告作為研判基礎，無須等農民傳呼即主動通知進行區域聯防，有效降低作業移動成本且增加收益。智慧農機預防性精準用藥除了能確實掌控實際用藥量，也大幅降低作業人員自身遭受藥害的機會。

行銷策略及商品化

會員依稻作面積繳交期費，「禾斗雲」將提供會員全期害物整合管理服務，定期回報稻作健康狀況，依據農試單位疫情發布與實地監控、結合聯盟植保企業與植物醫師專業診斷，以多面向區域聯防進行害物整合防治，並以空拍結合人工智慧分析提供產量預測與萬一災損發生時提供災損估算。

未來營運生產規劃

「禾斗雲」成立之初，先與彰化縣埤頭鄉農會之稻米契作戶合作空中噴藥之藥害與藥效之試驗，又與大佃農配合 2.5 公頃藥害試驗，已成功找出會產生藥害之最高濃度，並於 107 年推出 - 好農民業務（含藥代噴）、好逗陣業務（植保機出售）。未來建立好田間監測系統之技術後，開始推廣田間綜合管理業務，初期先開發農企業之大型客戶，如「鮮綠農業科技股份有限公司」、「芳榮米廠」等，預計「好農民業務」每年可成長 300% 之面積。另外，「好逗陣業務」除了賣機給有志從事代噴之農民外，「禾斗雲」未來將開發代噴業務派工系統，提供有噴藥需求的農民和代噴業者的共享平台。



旋轉式撒播機測試 - 全部撒完，不卡料。

育成輔導

待輔導項目

- (一) 初期輔導項目 - 1. 空中與田間環境數據蒐集系統建置。
田間監測 2. 農服作業履歷建立。
- (二) 中期輔導項目 - 1. 精準用藥能量建立。
防治決策 2. 智慧植保飛行平台開發。
3. 聯盟植保服務團隊培植。
- (三) 長期輔導項目 - 1. 區域型害物即時監測預警系統建立。
新型態農服推廣 2. 東南亞智慧農機、農事服務業務推廣。



埤頭鄉農會百週年慶活動 - 展示植保無人機與噴撒營養劑。

廠商基本資料

成立時間 / 106.12.07

負責人 / 許敦睿

地址 / 彰化縣北斗鎮西德里民族路 251 號

電話 / 04-8804340

產品 / 營業項目 / 農事服務、無人機應用服務

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.facebook.com/Phytowin>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 郭鴻裕 (召集人)、黃晉興、江明耀、陳繹年、劉滄琴、
陳柱中、張翊庭

進駐時間 / 107.11.01

離駐時間 / 110.10.31

輔導成果

資本額

進駐時
2,000 千元

109 年
(輔導中)
2,000 千元

年度
營業額

進駐時
-

109 年
(輔導中)
-

員工數

進駐時
7 人

109 年
(輔導中)
7 人

農業機械化與自動化技術

經典環境 能源科技 有限公司

秉持著『專業、品質、用心』的經營理念，協助臺灣菇類產業精緻化、安全化、智能化發展！

公司沿革

我國菇類產業總體產值目前已逾 130 億新臺幣，為臺灣農業相當重要之一環，國內菇類產業市場多屬內銷，常有明顯淡旺季之分別，屬於淺碟型市場。近年來由於部分菇類菌種因老化或退化導致活力不足，全球氣候變遷之因素導致產能下降，加上缺乏基層勞力，使得產業面臨轉型壓力。

菇類生產過程中栽培環境深受外界氣候影響，縱使全環控栽培室其空氣仍須與外氣進行不同程度的交換，目前多數菇類栽培場的環控設備老舊仍有整合的空間。環控菇類生產升級與系統整合，是當前產業再造的利基點。配合政府政策，開發環控菇類智能化生產模式與整合環控菇類生產系統，並導入節能相關設備，發展具精緻化、經濟性的環控菇類生產系統，以提升我國菇類整體產業競爭力。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

技術、產品與服務簡介

「經典環境」配合政府智慧農業政策，規劃以發展環控菇類生產系統為主的技術、產品與服務，並透過整合菇類生產技術、流程與環控資訊，設計適合臺灣氣候條件使用的環控菇類生產系統。未來「經

典環境」希望透過環控菇類生產系統的導入與推廣，協助臺灣菇類產業智能化發展，進一步以臺灣國產品牌進行客製化及系統化整場輸出行銷全世界。

公司產品具有之優勢

1. 環控設備及調控系統專業能力。
2. 環控設備規劃與經濟效益分析能力。
3. 農業設施智慧化生長系統監控配置能力。
4. 環控生產廠房布局能力。
5. 工業廠房與倉儲環控系統整體規劃設計能力。

透過上述能力，「經典環境」可滿足不同業者需求，提供具經濟性、安全性的環控菇廠規劃設計與產品、服務方案。由於「經典環境」鄰近霧峰區-臺灣菇蕈類主要產區，並結合進駐農業試驗所創新育成中心，透過菇類團隊輔導，定能有效跨域整合，推動菇類產業升級。



農業試驗所已建置菇類智慧化生產行動栽培庫，兼具軟硬體的示範模組。

行銷策略及商品化

菇廠建置如果以機械化程度，可略將菇廠分為傳統型、簡易環控及全環控三種。「經典環境」行銷策略將以簡單環控、全環控菇廠為主，依顧客需求，以模組化規劃方式作為基礎，並以最經濟之投資方式產生最大效益為目標，開發具循環利用效益之設備，同時透過導入農業試驗所菇類栽培相關技術，朝規模化、精緻化管理，提高菇類產量與品質，並兼顧成本控制，提高實質收益。

未來營運生產規劃

「經典環境」除了本身經營規劃環控設備技術之專長，並具備將大數據資料整合納入硬體之能力，但對於菇類相關生產技術並不熟悉。108 年以

「菇類智慧生產系統模組整合應用」一案進駐農業試驗所創新育成中心，期望透過菇類輔導團隊合作智慧環境控制菇類栽培模式，配合農業試驗所收集之數據開發出決策支援系統（Decision Support Systems，簡稱DSS）套用至環控菇類（金針、洋菇、杏鮑菇、秀珍菇等）栽培，降低環境、人為等風險因素，發展整合環控菇類前端的設計規劃，與生產流程相關技術與管理，並在後續能夠以整廠輸出方式建立商業模式。



栽培庫採恆溫控制，只要溫度和濕度變異，冷凍空調立即調整溫度，噴出水氣保濕。

育成輔導

待輔導項目

- | | |
|--|---|
| <p>(一) 初期輔導項目 -
腐菌堆肥發酵多階段精溫智慧化遠端自動調控技術</p> <p>(二) 中期輔導項目 -
多階段栽培環境智慧化遠端自動調控技術生產模式開發</p> <p>(三) 長期輔導項目 -
整合環控菇類生產優化系統</p> <p>(四) 輔導成效</p> | <p>1. 草腐菌堆肥發酵多階段精溫智慧化遠端自動調控相關技術與應用。</p> <p>2. 菇類走菌環控模組技術之開發。</p> <p>1. 環控設備應用於菇類的控制策略。</p> <p>2. 智能化生產模式模組開發。</p> <p>1. 智能化生產模式模組與環控菇類資材發酵及走菌模組之整合。</p> <p>2. 環控菇類生產系統優化建議。</p> <p>3. 環控菇類生產系統之整廠輸出的專家諮詢提供。</p> <p>透過本所菇類團隊輔導，提供具經濟性、安全性的環控菇廠規劃設計與產品、服務方案，推動菇類產業升級。</p> |
|--|---|

廠商基本資料

成立時間 / 106.09.28

負責人 / 陳保達

地址 / 臺中市霧峰區中正路 126 巷 8 之 10 號

電話 / 04-23309784

產品 / 營業項目 / 環控菇類生產系統規劃設計與建置

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 石信德（召集人）、呂昀陞、邱相文

進駐時間 / 108.09.16

離駐時間 / 111.09.15

輔導成果





農業資源保育與
永續農業生產



產業加值

產業加值

- **多元資源行銷曝光**
新聞媒體曝光、生技展、展售會、畢業典禮
- **電商平台推廣**
鮮綠農產
- **獲獎肯定**
美商傑明「公共工程金質獎公共工程品質優良獎」



異業結盟

異業結盟

- 鮮綠 & 經濟部：「加強投資策略性服務業實施方案」鮮綠農產由農產行蛻變為科技農業典範
- **多方合作**
鮮綠 & 東佑環保高科技股份有限公司（廢料再處理利用）
 - **計劃案**
美商傑明 - 農地鉛污染對食用作物影響試驗計畫、拉曼光譜應用於環境污染
物之傳輸途徑研究計畫
鮮綠 - 業界科學計畫：鮮綠體系玉米生產力提升及智能化推動計畫



技術資源

技術資源

- **技術建立**
鮮綠—玉米種子育成技術、玉米筍栽培模式指導、病蟲害防治、水耕養液栽培與管理
玉美—建立木瓜、番茄、甜瓜、花胡瓜及甜椒設施內無農藥栽培技術；協助建立農場大面積作物栽培規範及農場經營管理模式
美商傑明—土壤與植體分析、稻作種植與數值分析
太元展—蚯蚓糞主要成份分析、對植物根部保護性、化肥結合可行性；活體蚯蚓或萃取物開發營養劑



行政支援

行政支援

- **促進產業投資**
玉美 - 溫室；鮮綠 - 玉米半自動包裝機、挑選機、去頭去尾設備、專業生鮮處理廠、專業分級實驗室
- **協助溫室租借使用、實驗室設備支援、商務諮詢服務**
- **經營管理能力培訓（育成講座、企業參訪）**
- **輔導教育訓練課程：玉美**

- ★ 優質生鮮農產品，超商也能買得到！開啟農特產銷售通路新篇章
- ★ 建立產銷履歷、種植生態化、包裝自動化、管理科技化，模組化生產模式
- ★ 智能溫室栽培模式控制農作物穩定成長
- ★ 上市櫃 106/08/24 發行
- ★ 「玉美」技轉金額 2,470 千元；促進就業人數 25 人次；輔導期間平均營業額 207,659 千元、稅後純益平均 6,657 千元
- ★ 產業貢獻：增加研發投資總計 30,000 千元

太元展、美商傑明、玉美、鮮綠

輔導團隊

簡宣裕、譚增偉、劉滄琴、李文立、謝光照、林毓雯、張明暉、張瑞明、蔡淑珍、吳宗諺、林素禎、石信德、黃維廷、郭鴻裕、王三太、張庚鵬、王毓華、林子凱、呂椿棠、蔡志濃、余志儒、林鳳琪、姚銘輝、徐武煥、周建銘計投入研究人力 31 人次。

科研投入

玉米育種技術、土壤與植體重金屬分析、成份分析、設施無農藥栽培管理技術

農業資源保育與
永續農生產



太元展農業 科技開發 有限公司

科技興農是農業發展的根本道路，開發有機蚯蚓糞肥料，成就「綠色革命」！

公司沿革

經營理念

傳統畜禽糞有機肥生產成本低，施用後可提高或改善作物品質及增產，早期在我國農業發展中占有重要的地位。但其生產方式較為落後，堆肥過程麻煩，勞動強度大，體積龐大施用不便，有效養分含量低，且存在「濕、臭、髒、污染大」等缺點，不能適應現代農業和商品經濟的發展。為提升產業競爭力與永續經營，改革傳統有機肥的生產和使用方式，根本出路是實現有機肥的工業化生產和商品化銷售。

蚯蚓糞是一種黑色、均一、有自然泥土味的細碎類物質，具有良好的孔性、通氣性、排水性和高持水量。蚯蚓糞有很大的表面積，並具有良好的吸收和保持營養物質的能力，使得很多微生物得以生存。實驗證明，蚯蚓糞作為育苗基肥、作物追肥有不同程度地提高多種作物的發芽率，促進其生長，提高產量，改善品質等優點。蚯蚓糞有著不同於其他餌料糞便的特點和效用，其作為生物有機肥的技術開發潛力很大，可為今後的生物有機肥產業提供技術參考和服務。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

早期的「太元展農業科技開發有限公司」都是埋頭苦幹，從草創之初以研發植物營養劑、有機液肥供應市場，歷經 10 年逐漸成長，投入有機質肥料市場，期間與國內外數家知名廠商合作，生產優質有機肥料，然後再積極開發有機農法的植物保護方式，希望國內生產之農產品更安全、更有機化。但卻全然不知道創新育成中心可以協助農企業解決研發上很多問題，因緣際會下透過轉介並以「開發推廣蚯蚓糞肥料之相關產品」一案進駐本所創新育成中心，經由輔導團隊專業技術的協助下使得「太元展」很快就學習到蚯蚓養殖模式及飼料配方的關鍵技術，得以縮短學習過程並加速企業成長。

其中，以肥料的製程和生產模式之培育質材均質化為核心關鍵技術，成為全國第一家蚯蚓繁殖應用研究及蚯蚓糞肥料製造示範工廠，因此被業界視為未來產業界最熱門的發展項目。檢視公司在測試分析方面是較弱的一環，在雙方合作之下，運用本所學養豐富的專家資源，藉由產學合作解決培育技術上的問題，滿足廠商在新技術、新產品研發與商務經營管理方面的需求，達成孕育農企業成長及整合運用資源的目的，降低企業初期研發與產業轉型的風險。

育成中心所提供的支援與輔導，整個局面在這種互補下就完全改觀，為「太元展」未來的發展全面升級奠定了利基。此外，有感於「太元展」的離駐，但此並不代表離開中心，團隊仍會持續與廠商保持良好的聯繫，盡力協助其往後的營運需求，以期達到終身培育的育成使命，共同接受新的挑戰，邁向下一個新的里程碑。

進駐期間太元展與本所進行相關試驗

1. 品種試養、繁殖，確立養殖模式及飼料配方。
2. 蚯蚓糞成份分析及可應用方式，做為肥料的製程和生產模式，蚯蚓體做成液肥使用的效益探討。
3. 設立大型蚯蚓繁殖場和蚯蚓糞加工廠區進行產行銷，第一階段預計在 100 年 8~9 月份全部完成確立數據。

4. 現階段試養已成功，養殖模式亦可確立，飼料配方也無問題，只要在做幾個配方（飼料）試驗和環境條件觀察，在時間內完成既定目標，如配合所裡的檢驗設備和人才資源，第二階段在 100 年底前完成。



進駐業者與輔導技術團隊進行輔導會議討論。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 透過輔導團隊精進蚯蚓相關養殖技術支援。
- 2 蚯蚓產品研發及品管。
- 3 蚯蚓糞主要成份分析、對植物根部保護性、化肥結合可行性。
- 4 輔導成效：輔導期間平均營業額 80,133.3 千元、稅後純益 2,666.67 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 蚯蚓養殖技術，設立大型養殖場和蚯蚓糞加工廠量產行銷。
- 2 完成 100 年產學合作計畫「蚯蚓糞配方有機肥之開發」。

企業策略結構商務模式

前往海外發展，主要集中中國大陸及東南亞地區。

廠商基本資料

成立時間 / 77.12.20

負責人 / 曾明德

地址 / 臺中縣烏日鄉螺潭村 13 鄰溪南路 2 段 68 巷 295 弄 11 號

電話 / 04-23354898 - 9

傳真 / 04-23359219

產品／營業項目 / 農產品零售業、水果、蔬菜批發業、肥料批發、零售業、農業服務業

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 簡宜裕（召集人）、譚增偉、林毓雯、石信德、張明暉、林素禎、張瑞明、蔡淑珍、吳宗諺

進駐時間 / 99.09.21

離駐時間 / 101.10.26

輔導成果



農業資源保育與
永續農民生產



美商傑明工程顧問股份有限公司 臺灣分公司

透過在地化的知識及領先全球的專業能力，追求創新、人性化服務，並創造更高的人類福祉是公司所秉持的服務宗旨！

公司沿革

經營理念

時為 MWH 集團臺灣分公司的「美商傑明工程顧問股份有限公司」在趙震陵博士籌備下草創於 80 年 5 月。106 年由 Stantec 集團收購後，遂成為全球前十大建築、環境、水利、工程設計顧問公司，並以「社區為設計」的永續理念作為設計與服務的核心，從可行性研究、調查和評估、模型試驗到規劃、設計、施工監造、營運管理與諮詢到補救性施工，都以社區為出發點。透過各領域專業的結合，提供客戶管理諮詢、規劃設計等全方位服務，範圍涵蓋如機場、商場、學校、醫院、廠房等建築工程，以及能源、環境、水利、交通、社區發展等基礎建設。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

導入先進污染調查技術 創造高附加價值

「美商傑明」長期專注「涉水基礎建設（Wet Infrastructure）」，秉持著「創造更美好的世界」



灌溉水採樣。



溫室水稻生長狀況。

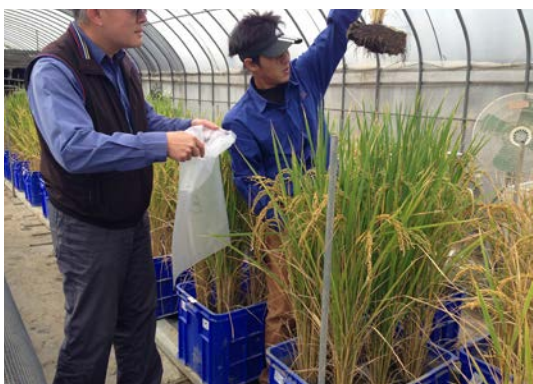
為宗旨，為保護全球未來美好的環境而努力，並在水務與環保產業持續耕耘，積極投入土壤地下水領域的調查與整治、水資源環境的規劃與管理、都市供排水的管線場站等公共設施規劃設計，皆有卓越的成果。成功導入應用鉛穩定性同位素比例分析、土壤序列萃取分析、雷射剝蝕感應偶合電漿質譜儀分析等先進環境鉛污染調查技術，探討農地鉛污染與稻作含量之相關性研究。並獲得稻作鉛源吸收途徑研究之階段性成果，同時回饋至相關行政單位執行農地鉛污染案件之環境污染鑑識或是污染調查規劃的輔助工具。

產官學研合作 齊心協力成就未來

「美商傑明」多年來協助中央和地方政府、國營事業和私人企業等，提供土壤和地下水以及水資源等工程協助和管理諮詢服務。也因此讓美商傑明與環保署合作「農地鉛污染對食用作物影響試驗計畫」與「拉曼光譜應用於環境污染物之傳輸途徑研究計畫」獲得 25,800 千元之補助，對於公共工程之貢獻則獲得第 13~14 屆「公共工程金質獎公共工程品質優良獎」備受殊榮。



噴灑鉛溶液，模擬空氣污染。



糊熟期土壤及稻作採樣。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 選定試驗地點現地農地、現地盆栽與異地盆栽試驗，以獲得各項具代表性之數據。
- 2 釐清鉛進入稻作之傳輸途徑及分析土壤性質（例如 pH、陽離子交換容量、有機質含量）與鉛含量相關性。
- 3 選擇不同土壤鎘污染程度之農田，根據「農藝方法達成降低鎘米發生風險指引」進行 15 公頃的先驅試驗，隨著土壤鎘濃度由低而高，從品種選擇、土壤酸鹼度改良等策略達成降低鎘米發生風險。
- 4 利用 0.5 公頃超過食用作物農地之土壤鎘管制標準（5 mg/kg）的農田，對鎘高吸收力水稻品種進行鎘移除效果試驗並評估其成效。
- 5 輔導成效：促進生產投資 323,987 千元；獲獎 2 項；輔導期間平均營業額 292,000 千元、稅後純益 4,858.33 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

政府支持與推動

承接環保署計畫「拉曼光譜應用於環境污染物之傳輸途徑研究計畫」，計畫經費為 1,900 千元整。

廠商基本資料

成立時間 / 80.04.26

負責人 / 黃靖修

地址 / 臺北市松山區敦化北路 167 號 9 樓

電話 / 02-23252100

傳真 / 02-27031727

產品／營業項目 / 土壤與地下水污染整治工程、環境監測、城市及工業水與污（廢）水處理、水域環境保護與生態復育、水資源開發利用與管理、流域環境治理規劃與分析

官網／FB／粉絲團 / https://www.stantec.com/zh_tw/stantec-taiwan

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 劉滄琴（召集人）、郭鴻裕、林毓雯、黃維廷

進駐時間 / 102.03.01

離駐時間 / 105.02.28

輔導成果

資本額

進駐時
20,000
千元

畢業時
20,000
千元

年度
營業額

進駐時
300,000
千元

畢業時
300,000
千元

員工數

進駐時
117
人

畢業時
150
人

農業資源保育與
永續農業生產



玉美生技股份有限公司

秉持科技、研發、創新來開發天然、健康的商品，建構讓消費者安心的商品鏈，成為全國最專業的民生消費產品企業！

公司沿革

經營理念

提供消費者無毒、安全、安心之農產品是「玉美生技股份有限公司」以「永遠以您為中心」為服務思維，堅持食材可追溯與持續努力管理源制度、努力實踐「食在安心唯人用、安全實在服務心」之企業價值，朝多元與客製化服務發展。

公司來自植物保護起家的興農企業，主要經營項目為農作物生產、食材截切加工、農產運銷服務，供應健康無毒的蔬果給團膳食品廠以及國內外各大通路，包含臺灣好市多、楓康超市、里仁有機、家樂福、乾杯連鎖、華膳空廚、長榮桂冠酒店、日月千禧酒店等數十家超市及餐飲店。

科技化管理 創新農作物產銷模式

有感於臺灣農業與食安關聯性日趨強烈，為提升臺灣精緻農業產值，創造農民收益，公司運用科學栽培與專家指導合作，研發無添加的加工技術，以自營農場做為示範點與人才培育基地，申請生產履歷並以精密的檢驗儀器及純熟的檢驗技術，生產安全、健康、優質之臺灣農產品，讓生產者與企業產銷創造雙贏，提升精緻農業之加值。



103 年通過日本 JGAP 協會審查，成為臺灣第一家日本 JGAP 認證農場。



公司產品每批作物採收前皆按比例抽樣檢驗。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

安全優質 層層把關不妥協

公司除自行設置綠盾農藥快篩中心，更不惜成本於每批作物採收前皆按比例抽樣，在 TAF 認證的專業檢驗中心進行農藥多重殘留分析檢驗。加工部分亦於 104 年取得 HACCP 認證 A 級，並積極導入「日本富士通 - 秋彩農業雲田間管理技術」、「日本感測器系統」等各式智慧農業工具協助生產。公司並於 105 年獲頒行政院農業委員會「科技農企業菁創獎（科技應用類）」，成為臺灣食材生產及供應之領導廠商。

有機認證 鮮嫩好食材

公司以推廣在地安全農產品為目標，所提供之農產品皆符合 4 章 1Q 可追溯的條件。擁有自屬農場與蔬果加工廠，並輔導契作農民取得各項認證，提供「有機、履歷、安全」三種栽培方式的在地高品質農產品。從種子到餐桌的過程，透過科技方式蒐集並將資訊彙整雲端，分享於農民與消費者。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 建立木瓜、番茄、甜瓜、花胡瓜及甜椒設施內無農藥栽培技術並在未來能將相關技術延伸至其他作物上。
- 2 協助建立大面積作物栽培農場規範及經營管理模式。
- 3 大量提供消費者無農藥、安全、安心之農產品。
- 4 輔導成效：技轉 3 項共計金額 2,470 千元；促進生產投資 10,000 千元；輔導期間平均營業額 297,159.67 千元、稅後純益 6,657 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

埔里場區設施連續栽培易發生病蟲害，需綜合防制技術（IPM）導入。

企業策略結構商務模式

- 1 已進行台農 10 號及其他品種木瓜苗買賣，由興農總公司供應中心販售。
- 2 辣椒種植地域因共用田區，容易殘留農藥，已規劃設計固定產量種植模式，避免遭受污染。



玉美農產品 -Baby Leaf、敏豆、栗南瓜、牛番茄、小黃瓜、短期葉菜等。

邀請輔導專家現地訪視勘查指導。

廠商基本資料

成立時間 / 101.06.29

負責人 / 洪博彥

地址 / 臺中市南屯區工業區二十一路 50 號

電話 / 04-26937388

傳真 / 04-26937300

產品／營業項目 / 一般環境清潔用品、家庭園藝、特殊環境殺蟲產品，專業溫網室栽培

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 李文立（召集人）、王三太、王毓華、姚銘輝、林鳳琪、林子凱、余志儒、蔡志濃、呂椿棠、張庚鵬

進駐時間 / 104.04.01

離駐時間 / 108.03.31

輔導成果

資本額

進駐時
300 千元

畢業時
250,000 千元

年度營業額

進駐時
148,520 千元

畢業時
1,303,426 千元

員工數

進駐時
86 人

畢業時
438 人

農業資源保育與
永續農業生產



鮮綠農業 科技股份 有限公司

將「鮮綠出品 - 從產地到餐桌，每一口都是安心」視為我們的使命，也是對消費者最真心的承諾！

公司沿革

經營理念

食品安全才是健康的基礎，自己能安心吃下肚的食材才呈現給消費者，致力打造「安全農業」、「安心食用」、「安居農業」。「鮮綠農業」深耕玉米產業多年，遵循以「安心農產」為導向，使用自然農法，並通過多項無農藥殘留的檢驗，並以「平價、精緻、健康、安全」為主要的核心價值，以提供消費者優質的農特產品為經營方針，在肥沃的黃金栽培區嘉南平原種植出「甜度均值 18 度」的水果玉米，口感有如水果般香甜濃郁、皮薄細緻、脆嫩多汁，連吃玉米也能體驗到「爆漿」的滋味。

「鮮綠」於 105 年進駐本所創新育成中心，透過試驗生產期長短及耐熱品種試驗熟悉種植玉米技術，並引進智慧農業田間 APP 監測，期望持續開發出對抗極端氣候栽培管理技術。

安心可溯 提升臺灣農業精進

「鮮綠」體系運作以中心場為核心，由中心場供應種苗契作、育種技術轉移，並建立資材清單供契作戶參考，田間管理作業由農場自行運作，並參考 TGAP 規範進行產銷履歷登錄；中心場進行監控及後端抽檢作業。將「鮮綠出品 - 從產地到餐桌，每一口

都是安心」視為我們的使命，提升農業技術與管理，並透過「產銷履歷」嚴謹的追溯，為消費者做最全面性的嚴格把關。整合上下游供應鏈朝向一條龍式生產與銷售，並建立專業化智慧型玉米工廠，開創國內外消費者、企業、在地農民三贏的共享格局為理想願景，並積極布局中國大陸、日本、東南亞與歐洲等海外市場。目前主要銷售通路包含量販通路、連鎖超商、有機店、各大飯店、知名餐飲業者，於各大連鎖大賣場中的產銷履歷甜玉米都由鮮綠公司提供，水果玉米亦是目前市占率最高之提供者。



熊董事長亞萍、陳總經理順情親自出席簽約進駐儀式。



107 年新世代農食歷安心農業科技典範成果發表會。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

- 106 年農企轉型典範 - 鮮甜玉米成國宴食材。
- 獲選 107 年雲林十大伴手禮（農特產品組）- 入選產品為「農特產品組 - 白美人水果玉米棒禮盒」及

「食品加工組 - 純粹白水果玉米汁禮盒」。

• 「鮮綠」的四大堅持：

1. 玉米皆通過「非基因改造」的種子檢測。
2. 通過 374 項「無農藥殘留檢驗」。
3. 綠盾標章 - 天天安檢。
4. ISO22000 認證 - 保證食品安全的系統性及加工流程的管控。



激甜爆漿、皮薄細緻 - 直接感受水果玉米新滋味。



純粹白水果玉米汁 - 直接感受單純的美好。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 了解產業對產品的需求，進而收集相關品種原進行品種選育。
- 2 引入玉米筍專用品種，可供栽培研究及品種選育材料。

- 3 相關廢棄物的再利用進行出處的研究。
- 4 玉米斑駁褪綠病毒病的發生，促成對病毒傳染媒介、傳染時期及有效防治藥劑的篩選等，進行相關學術研究與發表。
- 5 107 年度完成第 2 廠區建置，補齊設備及選育空間、選擇較耐熱枝品種；以及完成具備紫糯米風味之黑寶玉米及生產水果玉米，其甜度均值達 18 度，並具有濃郁皮薄之特性。
- 6 輔導成效：導入田間生產管理 APP，管理田間生產與採收時程，建立鮮綠玉米的生產履歷資訊，符合產銷履歷安全用藥規範；促進生產投資 20,000 千元；開發新產品 2 項（水果玉米汁、黑寶玉米）；輔導期間平均營業額 253,369.67 千元、稅後純益 39,906.3 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

玉米斑駁褪綠病毒病發生後，對玉米產量減產 20-50%，經由針對玉米小黃薊馬的傳染媒介昆蟲進行防治，讓甜玉米的生產能順利達到商品價值。

相關與支援產業

- 1 對甜玉米蟲害及病害防治時期及藥劑的推薦，能達到防治效果及產品的食品安全標準。
- 2 甜玉米水分管理及肥料的合理施用講習，讓契約農戶實際應用於田間操作，減少肥料的浪費及減少水資源的浪費。

人力資源（技術訓練、人才培訓）

- 1 生長累積溫的應用及適當採收期的指導，讓玉米筍或果穗採收期精準，且能達到產量與品質的兼顧，產量減少 20-50% 之損失（包含水果玉米筍）。
- 2 採後處理技術的指導，能使採收的果穗延長保鮮時期，調配產品的穩定出貨。
- 3 田間生產管理 APP 的導入應用，可有效率的管理田間生產與採收時程，同時建立鮮綠玉米的生產履歷資訊，符合產銷履歷安全用藥合格標準，生產位置、日期等資訊完整及非基因改造種子檢測。

企業策略結構商務模式

積極參與各項展售會，開發多元通路與產品。

政府支持與推動

新商品（玉米汁）獲選為 107 年雲林 10 大伴手禮。



玉米筍進行挑選分裝。



農試所謝研究員光照親自替熊董事長亞萍解說目前試驗田區之玉米品種狀況。



自動玉米撥粒機。



進駐業者與輔導團隊專家進行輔導會議討論。

廠商基本資料

成立時間 / 103.07.10

負責人 / 熊亞萍

地址 / 雲林縣西螺鎮振安路 59 號

電話 / 05-5872423

傳真 / 05-5877676

產品 / 營業項目 / 農產品運銷、水果玉米、玉米筍生產銷售

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.greatagri.com/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 謝光照 (召集人)、郭鴻裕、徐武煥、林鳳琪、周建銘

進駐時間 / 105.02.01

離駐時間 / 108.01.31

輔導成果

資本額

進駐時
140,000
千元

畢業時
250,000
千元

年度
營業額

進駐時
120,000
千元

畢業時
130,357
千元

員工數

進駐時
20 人

畢業時
43 人



增殖母苗



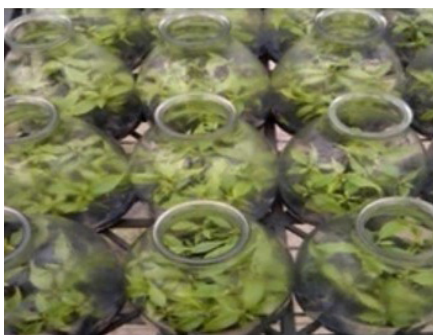
多波段 LED 光源



健化瓶苗



品系純正牛樟苗



牛樟組培苗



牛樟組培苗



丹參組培苗



臺灣金線連瓶苗



溫室有機栽培金線連苗



臺灣金線連組培苗



溫室有機栽培金線連苗

美容保養 與保健 產品





產業加值

- **產業加值**
- 多元資源行銷曝光 新聞媒體曝光、各項展售會
- 通過認證 有機轉型期驗證、臺灣金線連有機驗證
- 榮譽獎項 「屏東名品獎」



異業結盟

- **異業結盟**
- 芸實生技股份有限公司 (原昀保) & 林試所：技術移轉「臺灣牛樟樹組培苗量產體系」技術
- 芸實生技股份有限公司 (原昀保) & 屏東科技大學
- 專案輔導案
- 芸實生技股份有限公司 (原昀保)：「科技農企業六大構面」專案輔導、「農業生物技術研發成果產業化輔導計畫」補助



技術資源

- **技術資源**
- 技術建立
- 芸實生技股份有限公司 (原昀保) — 臺灣金線連病害管控與臺灣良好農業規範 (TGAP)
- 牛樟組培苗病害診斷與馴化技術諮詢
- 技術移轉
- 芸實生技股份有限公司 (原昀保) — 「優質丹參組培苗大量繁殖技術」、「丹參優良品系及 GAP 栽培技術」



行政支援

- **行政支援**
- 經營管理能力培訓 (育成講座、企業參訪)
- 後育成商務服務 (上櫃申請評估)

★ 開發優質丹參栽培技術與保健產品

★ 成功開發量產全台灣唯一的多倍體丹參種苗

★ 中草藥 GAP 有機栽培技術開發

★ 創新開發牛樟組纖培養苗健化技術，改良培養基配方與開發 LED 光源栽培技術，瓶苗增殖倍率由 25 倍提高至 200 倍以上

★ 產業貢獻：「芸實」營業增額約 1,000 千元

芸實 (原昀保)

輔導團隊

陳威臣、張采蘋、徐敏記、黃晉興、賴瑞聲

科研投入

提高組培瓶苗增殖倍率、中草藥 GAP 栽培技術

美容保養與保健產品

芸寶生技股份有限公司 (昀保科技有限公司)

打造一個健康有機的中草藥生產基地～

公司沿革

經營理念

「芸寶生技」專營組織培養種苗繁殖，包括具有高經濟之中草藥 - 臺灣金線連與丹參以及紅龍果、草莓及木瓜等果苗。「芸寶生技」除生產健康安全之中草藥種苗，同時也以專利製程與配方技術開發生產健康食品，是該公司的長遠發展目標；初期選擇具高經濟價值的中草藥丹參，經由改良培養基配方，以繁殖優質健壯種苗，並於田間進行有機種植，是國內第一個取得丹參有機栽培驗證的農場。公司希望藉由不斷的創新研發，以提升中草藥量產技術，從而擴大栽培面積，達到企業化生產規模，以技術升級增強公司競爭力，並行銷國際的遠程目標。

政府有心要推動有機驗證，但實際操作上有其難度，「芸寶生技」做到從源頭管控，從組培瓶苗大量繁殖，到符合 GAP 栽培體系，清楚的記載作物生長每個階段的栽培流程。



102 年風光畢業，由本所呂副所長秀英及農委會科技處李副處長紅曦共同見證輔導成果。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

「芸寶生技」負責人吳其昀董事長早年服務於美商、荷商、澳商等外商工程公司主管，從事半導體工廠無塵室新建工程十餘年。金融海嘯來臨當時，急流勇退並返回屏東故鄉思考如何轉換跑道，期間參加農委會推動之「園丁計畫」，隨後更積極穿梭於各大學院校與農試改良場所之間學習取經，於自家農場搭設水牆環控溫網室進行有機中草藥栽培，並自行設計建造無塵室用以生產無病毒之組培健康種苗。

「芸寶生技」於短短的五年內，與十餘所科技大學、醫學大學進行技術合作，並先後執行農委會、教育部及經濟部等企業創新研發計畫（SBIR）計畫共九件，期間更開發了臺灣金線連、丹參、牛樟芝等相關藥膳與保健食品。創育中心輔導團隊積極參與其中部分計畫之撰寫、諮詢及輔導，順利完成計畫並達成目標。

「芸寶生技」率先於 98 年通過全國唯一之有機金線連認證，本所輔導團隊則協助臺灣金線連之病害管控與臺灣良好農業規範（TGAP）執行，金線連相關產品更於 99 年榮獲「屏東名品獎」，逐漸打響名號。

98 年自本所技轉「優質丹參組織培養苗大量繁殖技術」與 99 年技轉「丹參優良品系及 GAP 栽培技術」以來，積極研究並開發丹參相關保健產品，推廣種植面積達 2 公頃餘；「芸寶生技」於 99 年更自行研發完成多倍體丹參品系，並且進入種苗量產階段。此外，於進駐創育中心期間，透過輔導團隊之協助，於 100 年完成草莓與木瓜之無病毒組培苗量產體系，積極推廣健康種苗之生產體系。101 年透過與林試所技轉合作完成地道臺灣牛樟樹組培苗量產體系開發，其中本輔導團隊則協助其牛樟組

育苗之病害診斷與馴化技術諮詢。

五年這一段不算長也不算短的時間中，「芸寶生技」在屏東枋寮這個純樸鄉下穩定茁壯，而吳董事長更是從一個西裝筆挺的科技貴族轉化成一汗衫短褲的現代科技農民，期許「芸寶生技」更能秉持謙虛穩重待人處世的行事風格，更加積極努力進取，以開創其事業高峰，更為臺灣創造一穩定成長的「綠金產業」。



金線連瓶苗與金線連培育自動感測系統。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 協助與技轉輔導業者，積極研發丹參栽培技術與保健產品。
- 2 協助業者臺灣金線連病害管控與臺灣良好農業規範（TGAP）建議，率先取得有機轉型期驗證。
- 3 業者技轉自林試所之「臺灣牛樟樹組培苗量產體系」技術，本團隊提供組培苗病害診斷與馴化技術諮詢。
- 4 協助業者建立草莓與木瓜組培健康種苗量產體系。
- 5 輔導成效：技轉 2 項、技轉金額共計 650 千元；獲獎 2 項；輔導期間平均營業額 4,500 千元；營業增額 1,000 千元；稅後純益 1,500 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

技轉「優質丹參組培苗大量繁殖技術」、「丹參優良品系及 GAP 栽培技術」、「臺灣牛樟樹組培苗量產體系」等相關技術，強化種苗栽培技術，並且提升其品質與產量。

企業策略結構商務模式

開發具有高經濟價值之中草藥組培種苗，生產中草藥相關之保健或健康食品。

政府支持與推動

99 年屏東名品 - 生物科技類名品獎。

廠商基本資料

成立時間 / 94.05.17

負責人 / 吳其昀

地址 / 高雄市苓雅區正心里正言路 142 號

電話 / 0918-720570

傳真 / 07-7718073

產品／營業項目 / 有機中藥材種苗繁殖與原料生產、農業生技產品研發生產與行銷、保健 / 健康食品生產

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 陳威臣（召集人）、賴瑞聲、黃晉興、張采蘋、徐敏記

進駐時間 / 99.07.16

離駐時間 / 102.07.15

輔導成果





其他高附加價值農產品、
技術與農業相關服務



產業加值

● 多元資源行銷曝光

吾酶士生物科技 (原馴丞) - 「104 年國際農業資材展」(AGRI World 2015)、106 年亞太區農業技術展、生技展
慶全—亞洲國際蔬果運銷展、台北國際食品展、新加坡國際食品展

● 品牌創立

慶全—創立「babatata 巴巴塔塔地瓜」品牌

● 獲獎事蹟

慶全—第五屆科技農企業菁創獎 (科技應用類)、105 年獲選百大黃金農夫

● 新聞媒體曝光

卓越雜誌 (吾酶士 (原馴丞))、TVBS 專訪 (慶全)、商周報導 (慶全)、以及電視新聞、報紙等

產業加值



異業結盟



異業結盟

慶全地瓜 & 吾酶士生物科技 (原馴丞) (殘毒檢測)

吾酶士生物科技 (原馴丞) & 明新科大 (舉辦農藥自主檢測工作坊)

● 補助計畫 (慶全)

日本製甘藷選果設施補助計畫

甘藷供貨精準化管理系統研發

技術資源

● 技術移轉

吾酶士生物科技股份有限公司 (原馴丞) — 「農藥殘留快速檢驗技術整體輸出」、

「應用於攜帶式光度計之酵素抑制率量測與判讀技術」

慶全地瓜生產合作社 - 「甘藷種苗去病毒及大量繁殖技術」

● 技術建立

慶全地瓜—甘藷健康種苗生產制度的建立、導入健康種苗生產技術、作物生產管理整合資訊體系使用與建構技術、組織培養能力訓練

馴吾酶士生物科技 (原馴丞) - 農藥殘留快速檢驗技術培訓、蒼蠅養殖與萃取技術建立

● 產學合作計畫

吾酶士生物科技 (原馴丞) — 單波光分光光度計微型化技術及農藥殘毒快速檢測技術開發

技術資源



行政支援



行政支援

● 經營管理能力培訓 (育成講座、企業參訪)

● 廠房實驗設備建立 吾酶士生物科技 (原馴丞)、慶全地瓜

● 溫網室、養蠶室相關設備租用

● 促進生產投資 溫網室、組培室、擴大種苗供應能量及產地供應鏈建立



最多的唯一

★ 政府專屬授權承接提供全台約 380 處殘毒檢驗站之檢驗試劑唯一單位

★ 唯一將農藥殘留快速檢驗設備推進友邦國家多明尼加

★ 臺灣唯一通過 GLOBAL GAP 驗證的甘藷農場

★ 建立甘藷健康種苗繁殖採種園，保障製作農戶取得優質種苗

★ 108 年生產投資 14,000 千元；營業增額 12,000 千元；促進就業人數 14 人次；技轉計 3 件金額 300 千元

★ 產業貢獻：增加研發投資總計 18,500 千元

吾酶士 (原馴丞)、慶全地瓜、慶全科技

輔導團隊

周兆美、高靜華、羅淑芳、賴永昌、江明耀、黃毓斌、夏奇妮、呂椿棠、黃守宏、鄭櫻慧、林靜宜、陳怡如、黃哲倫、倪惠芳、林好珊、徐敏記計投入研究人力 21 人次。

科研投入

培育甘藷健康種苗生產技術、建立農藥殘留快速檢測、研製酵素及養殖技術

其他高附加價值農產品、
技術與農業相關服務

吾酶土生物 科技股份有 限公司 (原駟丞生 物科技股份 有限公司)

致力食品安全 落實「先驗後吃」 健康把關你我他！

公司沿革

經營理念

「吾酶土生物科技股份有限公司」主要以生化材料應用並結合電子韌體量測工具開發等技術，作為未來市場營運發展的目標，並以開發「高功能攜型 LED 定波長農藥殘留檢測儀器」與農業試驗所簽立進行產學合作計畫，於符合預期的情況下設計製造完成，確保設備於長時間操作仍正常運作。

在「吃的安心」食品安全問題逐漸受重視情況下，「吾酶土」同時嗅到這股不能忽視的即刻救援，透過進駐創新育成中心，建立專業技能需求；透過分析市場資訊，全面提升內部研發能量，並朝國際化視野調整組織編制，達到追求永續營運為目標。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

103 年技術移轉農業試驗所「農藥殘留快速檢驗技術整廠輸出」技術，此案一直為「吾酶土生物科技」所期望承接發展目標，在耗材可完整配套條件下，將商業發展方向做系統化發展，妥善保持公司產品品質的可靠度；同時將市場需求及問題發展成策略計畫，產品及人力服務作為品牌形象塑造，擴大公司整體營銷。



檢驗試劑套組 - (農試技轉字第 0276 號)。

1. 專業農藥檢測儀

與農業試驗所產學合作開發，外觀輕巧便於攜帶，且介面人性化。內部採用美製 LED 光源與感光元件，在 10 ~ 15 分鐘內即可將檢測結果數據化顯示，同時輔以光譜走勢圖比對；透過 WiFi 連線可將數據自動上傳至雲端管理後台做彙整。外部藉由印表機可將數據紙本列印，更可直接透過手機 APP 進入雲端後台管控。結合快速檢測與數據智慧化管理，是一台功能完整、性能卓越的檢測儀器。

2. 蔬果農藥殘毒快速檢測試劑套組

農業試驗所技術整廠輸出，專屬授權生產製造。從室內馴養 50 年，純系感性家蠅頭部萃取的乙醯膽鹼酯酶 (AChE)，是一種神經傳導物質，對於神經毒敏感度極高，可用於檢測有機磷劑以及氨基甲酸鹽兩大類農藥；相較於化學檢驗法，耗費成本極低、操作流程簡便。

3. 教育訓練一條龍

針對有意願學習此生化快檢方法之單位，或想取得專業證照之個人，定期舉辦檢測相關教育訓練，課程中包含農藥基礎知識、檢測技術介紹、試劑配置與保存、特殊樣品萃取方法、實務操作練習等，並於結訓時頒發證書以茲證明。

4. 農藥殘留檢驗、農藥檢測專家

承接政府蔬果快篩技術，生產製造國家級檢驗測毒試劑（AChE），技術為政府專屬授權提供全台 380 多處殘毒檢驗站之檢驗試劑唯一單位。



檢測教育訓練實際操作過程。



攜帶型農藥生化快篩檢測儀（二代）- 與農業試驗所產學合作研製。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 基於攜帶型光度計的光學模組組裝，為確保其光距的精確性，杜絕電子零件正常誤差 5% 的問題，每機生產裝配前必須進行光焦距調整，公司將加強人員技能訓練，以確保未來產品生產之精確可靠度。
- 2 請農試所提供公司工作人員教育訓練授課機會，以加強人員了解生技實驗工作的正確安全操作觀念。
- 3 攜帶型光度計及酵素試劑的推展行銷工作，需請農試所能夠給予推薦說明，以利產品市場發展，並協助參展指導。
- 4 攜帶型光度計的研製工作及酵素試劑技術的承接，預估至少需要 5 ~ 6 個月，方能穩定運作。公司人員雖有部份人員具有職場經驗，但進駐農試所創新育成中心發展相關技能工作，仍屬首次經驗，在未來工作推動及營運發展上，仍有諸多事項及經驗需仰賴農試所給予支持及指導。公司必會恪遵各項規範，依產學合作計畫規定及進駐創新育成中心之作業規定辦理相關事宜，期許各項合作工作推展順利。
- 5 輔導成效：技轉 2 項計金額 12,240 千元；促進生產投資 6,250 千元；開發新產品 1 項；輔導期間平均營業額 1,966.67 千元、稅後純益 6,733.3 千元。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

技術移轉「農藥殘留快速檢驗技術整廠輸出」、「應用於攜帶式光度計之酵素抑制量測與判讀技術」。

人力資源（技術訓練、人才培訓）

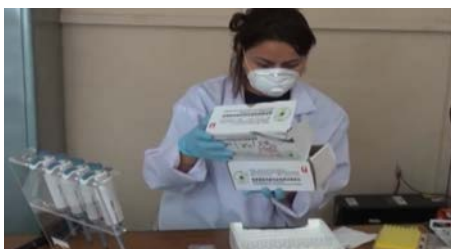
提供教育訓練，培訓農藥殘留檢驗、農藥檢測專家。

政府支持與推動

- 1 政府專屬授權承接提供全臺約 380 處殘毒檢驗站之檢驗試劑唯一單位。
- 2 106 年成功將農藥殘留快速檢驗設備推進友邦國家 - 多明尼加，改善當地居民食安等級，期能有效管控當地出口農產品，讓檢驗能力更上層樓。
- 3 前往日本千葉縣參加「104 國際農業資材展」(AGRI World 104)

企業策略結構商務模式

- 1 進駐臺中大里軟體科技園區及租賃霧峰廠房，開創新局。
- 2 遴選並刊登於卓越雜誌 106 年 7 月號 - 吾酶土專訪。



尼泊爾政府通過以吾酶土 RBPR 方法，為政府檢驗實施方法，並大規模在國內檢驗中心進行！



農委會陳副主委駿季親臨「臺灣農業技術形象館」了解 108 年度亞太區農業技術展覽展出內容。



108 年度亞太區農業技術展覽 - 伊朗的蔬果國際買家與吾酶土代表洽談合作商機。

廠商基本資料

成立時間 / 102.03.29

負責人 / 熊明慧

地址 / 臺中市霧峰區中正路 131 號 (後棟)

電話 / 04-23317869

傳真 / 04-23317859

產品 / 營業項目 / 攜帶型農藥生化快篩檢測儀、農藥殘毒檢測試劑

官網 / FB / 粉絲團 / <https://www.wumaito.com/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 周桃美 (召集人)、高靜華、江明耀、黃毓斌

進駐時間 / 103.09.16

離駐時間 / 107.03.15

輔導成果

資本額

進駐時
180,000
千元

畢業時
29,000
千元

年度
營業額

進駐時
680
千元

畢業時
14,730
千元

員工數

進駐時
2
人

畢業時
10
人

其他高附加價值農產品、
技術與農業相關服務



保證責任 彰化縣慶全 地瓜生產 合作社

掌控地瓜是「慶全生產合作社」一直努力專注的事，不僅要種出漂亮且優質的地瓜，更要確保消費者手中的每一顆地瓜都是最完美的地瓜！

公司沿革

經營理念

「慶全地瓜生產合作社」剛成立時是一般所稱「行口」，專營生鮮地瓜批發為主，為何會選擇地瓜作為生產標的，主要因素是地瓜屬於相對穩定性高的作物，且富含營養價值，耐長途運輸並適合貯藏，這些特性讓黃榮清主席一頭栽進完全陌生的糧食類農業，黃主席選擇一個安全且高品質的地瓜作為主要商業經營標的，營造一個專門生產高優質地瓜的公司。

從源頭建立培育健康無毒種苗，並以各項先進設備技術與計畫性種植做產季調整，以提升地瓜價值，改善產銷失衡問題，創造出產量穩定又符合時令的優質地瓜，對種植端農民以及通路商都能夠做到保護並達到產銷平衡狀態。



105.08.22 曹主任委員啟鴻、陳所長駿季等親訪「慶全地瓜生產合作社」，並彼此交流經營理念與未來發展。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

改良地瓜新契機

「慶全地瓜」秉著臺灣人的樸實和誠摯，歷經自產自銷一步步擴大版圖到成為全臺生鮮的批發地瓜王，網羅臺灣上百名農民，集結成專業的農耕團隊，500多公頃的總耕種面積，實現了與地瓜農的產銷平衡，配合產地季節與條件，並通過農產品產銷履歷（TGAP）驗證，產出產量穩定又符合時令的優質地瓜，103年更成為臺灣唯一通過 GLOBAL GAP 驗證的甘藷農場。

善用資源資訊

「慶全地瓜生產合作社」於101年技轉本所的「甘藷種苗去病毒及大量繁殖技術」，並於104年以「甘藷健康種苗量產技術之建立」一案進駐本所創新育成中心，透過中心輔導團隊的規劃建立了高規格的組培室與實驗室，本所更提供符合防疫檢疫高標準的溫室給予種植健康種苗。

「慶全地瓜」派駐兩位研究員於創新育成中心駐點學習生長點切點訓練、瓶苗移殖技巧、病蟲害

檢測防治等，三年後的「慶全地瓜生產合作社」，已經具備能夠自己完成切取生長點、瓶苗移殖增殖、推測病蟲害來源的能力。

資訊化管理臺灣地瓜界的 LV

「慶全地瓜」採用資策會協助建立的「神農一指收」APP，來進行更有效率的資訊化管理。這個系統可以紀錄哪位契作農戶、在什麼時候、哪塊田、進行哪些農耕活動及採收情況，還能視狀況需求去派工。農戶只需在田裡用手機拍照並填入相對資訊，即可進行田間生產紀錄，這些資料可以即時、完整地回傳。某塊農地若產量沒有達到目標，也可以了解其從栽種到採收的環節缺失去進行改善，更得以憑數據預測產量、快速對接市場。「慶全地瓜要做的是精緻農業，提供優良產品，我們要生產的是臺灣地瓜界的 LV。」作為這個傳統產業轉型的先行者，黃榮清主席滿腦子都是想法與規劃，企圖心十分旺盛。

高規格要求 航向國際

「慶全地瓜」自我品牌「巴巴塔塔地瓜」使用新鮮地瓜製作多樣化的產品，符合現代民眾要求便利、快速的生活模式，為確保食品安全，堅持由通過 HACCP 及 ISO22000 雙認證廠商製作，從田地到餐桌維護地瓜的營養健康。

冷凍冰地瓜的開發符合現代人想要養生又沒時間料理的需求，迅速竄紅市場，更在 105 年與統一超商簽訂合作備忘錄，以「蒸地瓜」進軍統一超商，成功帶動單店熟食業績大幅成長。



「慶全地瓜」建立自我品牌「babatata 巴巴塔塔地瓜」，成功打進國際市場。

育成輔導

輔導團隊育成績效

- 1 協助建立甘藷健康種苗繁殖採種園圃，供應契作戶種植。
- 2 技轉「甘藷種苗去病毒及大量繁殖技術」，讓合作社及契作農戶在種苗取得上更有保障，對甘藷種植管理及產量上獲重大進展。
- 3 輔導建立甘藷栽培生產、分級、採收及不同品種儲運作業流程。
- 4 完成蒐集田間栽培紀錄、Open Data 氣象資料，分析是否對甘藷儲藏時間及成品良率有影響。
- 5 103 年科技農企業菁創獎—科技應用類得主。
- 6 輔導成效：技轉 3 項共計金額 300 千元；促進生產投資 18,000 千元；營業增額 12,000 千元；開發新產品 2 項；獲獎 2 項。

進駐業者之產業競爭優勢與成效

核心技術能量

- 1 結合地瓜農專業知識經驗組成耕種團隊，透過 TGAP 栽培管理系統、機械化採收、清洗和採後處理，及農試所「甘藷種苗去病毒及大量繁殖技術」，成功打造全臺最大鮮藷供應鏈。
- 2 完成甘藷台農 74 號去病毒種苗繁殖及各品種間儲藏溫度與時間測試。
- 3 完成甘藷不同包材對於儲運條件的影響。

消費者需求

研發「蒸地瓜」產品並已正式供應超商上市。

企業策略結構商務模式

- 1 引進日本最新型的自走式甘藷採收機，及採收後的鮮藷透過機械化甘藷專用清洗機處理，確保採收的鮮藷完整，減少病原感染風險，延長販售週期，讓產銷調節更靈活，提升貿易商出口信賴度，拓展未來更多合作機會。
- 2 拓展多元通路，研發耐貯運品系與貯藏方式，開發海外通路。
- 3 將原有慣行農法導向農委會推動的 TGAP 進行栽培管理上改善，透過安全用藥及合理施肥等管理系統，為食安與環保作出貢獻。
- 4 以生產檢驗及品質要求做出市場區隔，打造出能提供安全、衛生及高品質的地瓜品牌。



103 年榮獲第五屆科技農企業菁創獎（科技應用類）。



104 年參與亞洲極具代表性的食品專業展「東京國際食品展 (FOODEX JAPAN 104)」。



黃肉、口感鬆軟、烹調後香氣濃郁之「台農 57 號」黃金地瓜。



橘紅果肉、富含 β 胡蘿蔔素、口感綿密之「台農 66 號」紅金地瓜。



紫紅外皮、富含花青素，口感紮實具有彈性之「紫心地瓜」。

廠商基本資料

成立時間 / 101.06.03

負責人 / 黃榮清

地址 / 彰化縣福興鄉頂粘村頂粘街 447 號

電話 / 04-7709000

傳真 / 04-7705431

產品／營業項目 / 甘藷種苗產銷、甘藷鮮藷產銷及甘藷加工品產銷

官網／FB／粉絲團 / <https://www.chingchiuansp.com/zh/>

培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所

輔導團隊 / 羅淑芳（召集人）、黃守宏、林靜宜、夏奇鈺、鄭櫻慧、呂椿棠、陳怡如

進駐時間 / 104.01.16

離駐時間 / 108.01.15

輔導成果

資本額

進駐時
2,000 千元

畢業時
13,000 千元

年度
營業額

進駐時
79,000 千元

畢業時
120,000 千元

員工數

進駐時
35 人

畢業時
50 人

其他高附加價值農產品、
技術與農業相關服務



慶全科技 農業股份有限公司

秉持著臺灣人樸實與誠摯的精神，堅持提供甜度、
口感、品質均符合消費者需求之完美地瓜！

公司沿革

經營理念

「慶全科技農業股份有限公司」主要以生鮮甘藷銷售為主，並與「保證責任彰化縣慶全地瓜合作社」合作，透過契作方式於北、中、南等縣市建置500多公頃甘藷生產基地。利用生產端的強項，再結合儲藏運輸技術，以生產檢驗及高品質要求做出市場區隔，打造成能提供安全、衛生及高品質地瓜品牌，成為臺灣最大的第一品牌。

發展歷程、獲獎榮耀與願景

技術、產品與服務簡介

1. 生鮮甘藷：除傳統行口批發外，透過採後處理、倉儲及光波機清洗分級，依不同通路之需求，已發展多元化之銷售通路及小包裝產品。
2. 冰烤地瓜：嚴選產地，並經過甜度、口感、外型等多道程序評鑑，才能經由烘烤設備製成冰夯地瓜。
3. 地瓜脆片、地瓜脆條：精選熟度恰當、尺寸適中、外型勻稱的地瓜，透過特殊乾燥技術烘烤，將地瓜留在最好吃的狀態。
4. 地瓜冰淇淋：以地瓜天然的原色黃、橘、紫呈現，且不添加防腐劑。高品質地瓜的自然甘甜與濃醇

奶香相互催化出美好風味，地瓜顆粒的參與，讓幸福滋味更晉級。

公司產品具有之優勢

「慶全科技農業」落實安全用藥、合理施肥的栽培管理模式，並引進全國第一座自動洗選光波分級設備，運用光波掃描及影像分析技術使得地瓜內部障害可以清楚判別出，使得地瓜品質更穩定，同時依照客戶用途需求分級篩選，降低客戶損耗。透過「慶全」獨家儲藏技術保存當季最好吃的地瓜使得消費者全年都可品嚐到最高品質之地瓜。

行銷策略及商品化

臺灣之生鮮甘藷具有甜度高、香氣足及口感鬆



引進日本專業洗滌設備，確保完全洗淨維持品質。



「慶全科技農業股份有限公司」簽約與高效生產團隊。

軟等優勢，先與國外市場談定需求量，透過健康種苗計畫性生產、以儲藏技術保存當季最好吃的地瓜，並輔以光波機分級技術及運輸技術，將品質穩定之生鮮甘藷，依客戶需求包裝，以保量、保質的方式，穩定的與國外市場交易。

未來營運生產規劃

「慶全科技農業」目前已能將地瓜儲存時間達一年，但外銷地瓜必須經過清洗去土的動作，以符合歐洲之進口規範，但地瓜經過清洗後儲藏時間最長僅能存放 30 天，無法符合外銷至少存放時間 60 天，故如何提高生鮮甘藷儲藏運輸時間為目前當務之急。期望借重農業試驗所創新育成中心輔導團隊的專業技術與研發經驗，結合「慶全」長期在甘藷

產業上的經驗，以研發出新的儲運技術增加甘藷的儲運時間，降低生鮮甘藷的損耗率、穩定品質，以降低生產成本，如此才能提高農民收益。



「慶全科技農業」開發之地瓜加工品為臺灣地瓜加值。

育成輔導

待輔導項目

- | | |
|-------------------------|---|
| (一) 初期輔導項目 - 甘藷健康種苗繁殖 | 完成建立不同品種之健康種苗及田間管理，降低田區的病原菌數量，以減少將病原菌帶進倉庫的機率。 |
| (二) 中期輔導項目 - 甘藷儲藏技術之試驗 | 建立甘藷清洗後處理模式，以降低病原菌數量，防止病原菌感染甘藷，並調整清洗後甘藷的儲藏環境。 |
| (三) 長期輔導項目 - 生鮮甘藷外銷模式建置 | 建置外銷一貫化之環境設置，以降低運送期間之損耗，期許能延長保存期至 60 天。 |

廠商基本資料

成立時間 / 102.01.29
 負責人 / 黃榮清
 地址 / 彰化縣福興鄉頂粘村頂粘街 447 號
 電話 / 04-7709000
 傳真 / 04-7705431
 產品／營業項目 / 甘藷種苗產銷、甘藷鮮藷產銷及甘藷加工品產銷
 官網／FB／粉絲團 / <https://www.chingchiuansp.com/zh/>
 培育單位 / 行政院農業委員會農業試驗所
 輔導團隊 / 賴永昌（召集人）、黃哲倫、倪惠芳、林妤姍、徐敏記
 進駐時間 / 108.01.16
 離駐時間 / 110.01.15

輔導成果



06

創新育成中心未來展望

創新育成中心所輔助的技術創業，是一種整合的創業策略，透過連結進駐業者、技術、資本及專門知識技術，以一套「量身定作」的完整支援服務系統，協助業者經營管理，從而取得高品質的資金、擴展專門知識網路、低成本且有效的設施及加強管理技巧，來補足新創業者的創業時所需的技術養分。從農企業的專業技術輔導及區域產業的發展態勢來看，現階段本中心已經投入相當多的研究人力及其他資源，且在菇類產業發展方面著力甚深，占整體家數 35% 以上，對於協助農企業的升級轉型有極大的助益。臺灣的產業既以中小企業為主，面臨詭譎多變的全球景氣，相信只要給予足夠的資源，中小企業的彈性及創新能力，將會是持續帶動臺灣經濟發展的鬥士。基此，本中心將持續以創新研發、創業育成、財務、特性行銷等為主軸，加強推動各項政府政策措施，協助解決農企業經營管理的問題，並提供有效能的輔導措施：(1) 運用資通訊科技開發新市場，有效鏈結國內育成資源，透過品質利基進行產品轉型及創新，並發展群聚產業。(2) 強化創業育成環境，提供師資及諮詢服務，協助開辦課程提供創業者進修管道，更有利於多元創業機會。(3) 由不同面向輔導農企業的發展，無論是協助資金的取得或創業融資，確實強化早期階段農企業籌資，建立完善的產業競爭力。

創新育成中心與其進駐業者最終極的目的，就是創造出成功的畢業廠商。然而，隨著企業服務網絡的日漸發展成熟與策略聯盟的運用，育成中心的服務內涵，已從早期僅在培育空間、設備的租借與基本行政服務工作，逐步加強在資金籌措、技術發展和諮詢診斷的服務，甚至國際市場的拓展，亦可協助進駐業者尋得協同服務發展的相關管道。在「後育成」的服務概念下，其主要涵意在於「養育比生育」來得重要，強調專業經營知識、人才及產業的網絡、以及資金面的策略性結合，企業要成立不難，真正困難的是如何經營企業。基此，本中心除了原本一般育成中心所重視的技術與研發的輔導應用外，未來亦將結合農委會的農民學院及各項輔導體系，形成「後育成」中心之機制，提供新創事業更符合市場與產業要求的各類經營諮詢服務，強調服務的多元性及實戰性，還包括法務、行銷、人資、融資等。期許本所創新育成中心可成為一個具有管理功能，且能提供新創農企業技術與商業服務的夥伴，配合政府政策積極推動農企業發展，與國內農企業共創雙贏的局面並邁向新的里程碑。

07

後記與謝詞

欣逢本所一百二十五週年所慶，在長官的策劃下，著手編輯「10 年育成 風華再現 創新育成中心十週年風采錄」特刊，將十年來的點滴與榮耀彙整，與各界長官、業者分享，共同為創新育成中心的成長做見證。「凡走過，必留下痕跡；凡做過，好的必留下榜樣。」一轉眼間，中心走過十個年頭了，我們希望為本所留下一份歷史演進的紀錄，做為永續發展的一個見證，故而以歷年來業者科研成果的內容與架構為基礎，將原有資料加以校正編修，再加上十年來中心的變革記錄，增補環境變化相片，同時增列傑出業者名錄，做為標竿學習典範，「風采錄」就在大家的期待下誕生了。

十年來，編者對中心有幾點感觸比較深刻，首先是創新育成中心的管理經營觀念必須創新。以往人們對中心的認識比較顯淺，認為就是提供場地和一些商務服務。編者認為，更重要的是應該打造真正的社會環境和軟環境的優化結合，提供創業文化氛圍、切實有效的諮詢服務、培訓等。落實企業與行政聯絡員制度，採用「定單式」培訓，並定期為企業聯絡合作夥伴，策劃共同的活動、交流等，使所有企業都可建立起良好的互動溝通氛圍，營造創業企業「生態群聚」，將有限的資源利益最大化。其次，是實行「創業導師制」，聘任在創業方面具有專業知識的專家為企業提供「一對一」個人化輔導服務。創業導師制是對建立網路育成中心的一種有益嘗試，加強企業與中心之間的聯繫，給中心及企業帶來雙贏局面，值得推廣和借鑒。其三，是必須有政府支持，中心的健全發展離不開有利的政策環境，在此基礎上才会有公平、有效的發展。整體上，中心透過技術發表、委託試驗、產學合作、與互動交流提供研發技術投入、培育室與設備的租用，並協助資金籌措管道進行經營管理商務服務與營運模式建立，從「前育成」、「育成中」到「後育成」達成整合性之供應鏈與產業群聚結合，讓業者瞭解目前學研界研發成果應用的廣度與深度、增加業者與不同領域研究人員合作之機會；同時，也讓學研界瞭解業者對於技術商品化的需求與期待，以協助國內產業的發展與企業經營體質的提升，共同孕育創意種子，培植知識創新、知識管理、智慧財產保護與分享，創造藍海商機之獲利模式。

在這裡有一則「登山經歷」的小故事，闡述創業的美好果實與各位分享：『登山客開始時都表現出信心滿滿，雄心萬丈地面對一座高山，堅信自己一定能夠征服它，故而不斷向上攀登，越來越高，但慢慢地卻開始大汗淋漓，氣喘如牛，腳步也越來越沉重。抬頭望去，那山峰依然高聳，山徑依然艱險漫長。體力的消耗導致了信心的動搖，開始懷疑是否能夠攀上山峰。不經意的回頭看去，才發現不覺間已經身處山之高處，山下的風景讓人悸動。而回望曾經走過的山路是那樣的險峻崎嶇，這時不自覺的輕輕一笑。』已經走過的路告訴我們，其實上面的路也不會更難走，只要不放棄，一步一步堅定地向上走，最終肯定是會站上峰頂的，無限風光也會盡收眼底，此或可寓意出「遊戲仍繼續、尚待新篇章」同志們仍需努力的意涵。

在這裡，編者謹以三句話來對中心自我的祝願：

一是唐代詩人杜牧「霜葉紅於二月花」的傳承精神，陳釀已成，中心十年的成績已經做出了證明，希望在下一個十年可以繼續在行政院農業委員會的大力支持下再著新頁；

二是清代詩人趙翼「天工人巧日爭新」的創新精神，要從理念創新、管理創新、技術創新、機制創新等各種維度做出日新月異的變化；

三是唐代詩仙李白「大鵬飛兮振八裔」及「而今邁步從頭越」的超越精神。

當前經貿局勢詭變多端，各種因素正挑戰商業市場的既有秩序與營運模式，有許多重要的問題需要探索，有許多改革發展需要總結和深化。彙整「風采錄」承蒙各位長官深深的祝福，殷殷的期勉，致上由衷謝忱。我們極想能完全讓每家進駐業者的績效都能入冊，但礙於篇幅，恐有遺珠之憾，在此表達萬分歉意。中心十年期間人事更迭，資料蒐集不易，加上編者經驗當有不逮之處，難免有疏漏不全，尚祈先進耆老不吝賜教並惠予指正，以便未來籌編時得以再次更正。我們期待中心能繼續不斷的茁壯成長、展翅高飛，再創另一個輝煌的十年！

編者群於臺中霧峰 109 年 11 月

附錄一

98-108 年農業試驗所創新育成中心進駐業者輔導項目及輔導成員一覽表

進駐業者	輔導名稱	輔導團召集人	輔導團成員	行政輔導成員
百草禾生技有限公司	開發山芙蓉相關產品	黃嘉新	鄭統隆、高瑞隆、賴瑞聲、蕭翌柱、張采蘋	中心主任：呂秀英（98-99 年） 陳烈夫（99 年 11 月 - 至今）
地球村生態有限公司	有益微生物之開發與利用	石信德	蔡志濃、黃晉興、陳繹年、余志儒、張庚鵬、江秀娥	執行秘書：楊舜臣（98-106 年 3 月） 陳烈夫（106 年 3 月 - 至今）
台灣國寶牛樟王科技股份有限公司	開發牛樟芝相關產品	黃嘉新	陳美杏、吳寬澤、吳明哲、鄭統隆、高瑞隆、賴瑞聲、蕭翌柱、張采蘋	專案經理：顏妙朱（98-102 年） 吳宜晏（103-107 年） 蕭淑芬（108 年 1 月 - 至今） 廖詳銘（104 年 2 月 - 至今）
芸寶生技股份有限公司（原均保）	有機栽培與保健食品開發	陳威臣	張采蘋、徐敏記、黃晉興、賴瑞聲	經理：龔語紅（98-102 年）
世華生物科技股份有限公司	建立以植物工廠生產優質品種金線連原料技術平台	夏奇鈺	陳守泓、姚銘輝、楊世華	簡秋婷（103-108 年 8 月） 邱瓊慧（109 年 1 月 - 至今）
欣陽工程股份有限公司	智能化高層架植物工廠化生產設備與模式開發	邱相文	向為民、劉禎祺、王毓華、王三太、蔡政彥	
太元展農業科技開發有限公司	開發推廣蚯蚓糞肥料之相關產品	簡宣裕	譚增偉、林毓雯、張明暉、張瑞明、蔡淑珍、吳宗諺、林素禎、石信德	
欣梗科技股份有限公司	氣霧式生物反應器造霧關鍵技術	蕭翌柱	姚銘輝	
綠寶生物科技股份有限公司	生物農藥及環境用藥	余志儒	石信德、張明暉、盧秋通、夏奇鈺	
黃建程（自然人） - 大涌農場	食藥用菇類開發及研究	石信德	吳寬澤、呂昀陞、李瑋崧	
安家生活實業有限公司	有機雪晶耳栽培生產及產品開發	吳寬澤	石信德、呂昀陞、陳美杏、蔡淑珍、楊淑惠	
樂活生技開發股份有限公司	巴西蘑菇隧道式堆肥發酵技術及栽培技術改良	陳錦桐	石信德、吳寬澤	
強榮科技股份有限公司	利用薄膜體生產技術培養牛樟子實體	陳美杏	石信德、林宗俊、呂昀陞	
萌陽農業科技股份有限公司	以高智能植物工廠生產巴西蘑菇	石信德	鄭統隆、蔡淑珍、吳寬澤、楊淑惠	
美商傑明工程顧問（股）臺灣分公司	水稻吸收鎘、鉛之栽培及分析技術	劉滄琴	林毓雯、黃維廷、郭鴻裕	
魏健民（自然人） - 丁台菌菇類農場	太空包生產良率及產量提升	陳錦桐	石信德、吳寬澤、余志儒	
自然人（王俊凱） - 佳禾農產行	建立優質堆肥類食用菌菌種之生產體系	陳錦桐	石信德	

98-108 年農業試驗所創新育成中心進駐業者輔導項目及輔導成員一覽表

吾酶土（駟丞）生物科技股份有限公司	LED 定波長檢測儀器開發及農藥殘留快速檢驗技術整廠輸出	周桃美	高靜華、江明耀、黃毓斌
禮品植物工坊	植物工場蔬果高效能生產系統之建置	邱相文	姚銘輝、王毓華、向為民、黃晉興
保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社	甘藷健康種苗量產技術之建立	羅淑芳	夏奇鈺、呂椿棠、黃守宏、陳怡如、鄭櫻慧、林靜宜
玉美生技股份有限公司	木瓜、番茄、甜瓜、花胡瓜及甜椒設施內栽培技術之建立	李文立	王三太、張庚鵬、王毓華、林子凱、呂椿棠、蔡志濃、余志儒、林鳳琪、姚銘輝
鮮綠農業科技股份有限公司	玉米精緻栽培管理果品分級與廢棄物利用技術之建立	謝光照	林鳳琪、郭鴻裕、徐武煥、周建銘
永在林業股份有限公司	利用永續經營之國產材林木栽培菇類之標準化製程開發	呂昀陞	陳美杏、石信德、李瑋崧
協同農業有限公司	非化學合成農藥研發及作物栽培之整合性管理	蔡志濃	余志儒、許北辰、張明暉、林筑蘋
萬生有機股份有限公司	菇類生產與加工技術提升及應用	呂昀陞	陳美杏、石信德、李瑋崧、楊淑惠
鎧麟機械有限公司	農產品高效能生產與採後處理系統開發	黃禮棟	姚銘輝、邱相文、王毓華、徐敏記
台灣花卉生物技術股份有限公司	應用 IPM 技術生產具安全及高經濟價值之農產品	林鳳琪	王昭月、陳怡如、鄭櫻慧
慶農種苗有限公司	利用生物技術加速 CMS 花椰菜品種育成	林子凱	夏奇鈺
草蛉生技有限公司	生物天敵研發應用及作物栽培管理	余志儒	林鳳琪、蔡志濃、林子凱、林素禎、許北辰
吳銘軒（自然人）- 翔鷹電子有限公司	菇類資源物開發	石信德	呂昀陞、陳美杏、林宗俊、張明暉
禾斗雲科技股份有限公司	智慧農業服務平台	郭鴻裕	黃晉興、江明耀
慶全科技農業股份有限公司	延長甘藷貯運時間及外銷貯運模式建立	賴永昌	黃哲倫、倪惠芳、林妤嫻、徐敏記、黃哲倫
開陽國際生技股份有限公司	營農型綠能設施作物栽培模式之建立	呂昀陞	石信德、陳美杏、蕭巧玲
經典環境能源科技有限公司	菇類智慧生產系統模組整合應用	石信德	呂昀陞、邱相文

附錄二

98-108 年農業試驗所創新育成中心進駐業者技術轉移一覽表

年度	業者	技術轉移名稱	技轉金額 (千元)
98	芸寶生技股份有限公司 (昀保)	優質丹參組織培養苗大量繁殖技術	250
99	芸寶生技股份有限公司 (昀保)	丹參優良品系及 GAP 栽培技術	400
100	地球村生態有限公司	植物微乳化調製技術	150
100	樂活生技開發股份有限公司	堆肥製造設備及菇菌類生長基質之製造方法	600
101	保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社	甘藷種苗去病毒及大量繁殖技術	150
103	吾酶土生物科技股份有限公司 (駟丞)	農藥殘留快速檢驗技術整廠輸出	12,000
103	興農股份有限公司	荔枝台農 3 號 (玫瑰紅) 品種權	20
103	興農股份有限公司	番木瓜台農 10 號 (橙寶) 品種權	2,000
103	吉澧生物科技股份有限公司	杏鮑菇液體菌種簡易生產技術	100
104	綠寶生物科技股份有限公司	苦參種苗組織培養大量繁殖技術	300
104	興農股份有限公司	以控溫配合暗期中斷提高蝴蝶蘭抑梗率之技術	450
104	吾酶土生物科技股份有限公司 (駟丞)	應用於攜帶式光度計之酵素抑制率量測與判讀技術	240
105	吉澧生物科技股份有限公司	木耳液體菌種簡易生產技術	100
105	協同農業有限公司	葵無露製劑調製技術	200
106	地球村生態有限公司	植物油微乳化調製技術	150
106	正豪生物科技有限公司	白精靈菇液體菌種簡易生產技術	100
107	保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社	健康種苗去病毒及大量繁殖技術	100
107	保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社	甘藷台農 74 號 (金香) 品種權	50
108	萬生生機股份有限公司	杏鮑菇菌種活力恢復培養基配方及配製技術	100
108	慶農種苗有限公司	花椰菜雄不稔性狀 SNP 分子標誌檢定技術	200
總計			17,660

附錄三

創新育成中心重要紀事

時間	紀事	說明（備註）
94 年 1 月 13 日	行政院農業委員會農業試驗所創新育成中心設置要點	第 847 次所務會議通過
98 年 7 月 1 日	本所創新育成中心相關要點： (1) 本所創新育成中心設置要點（修正） (2) 本所創新育成中心申請進駐審查要點 (3) 本所創新育成中心培育管理及考核要點	第 901 次所務會議通過
7 月 8 日	所長指派首任創新育成中心主任、執行秘書及專案經理	呂秀英主任、楊舜臣執行秘書、顏妙朱專案經理
7 月 9 日	檢送農業委員會核備公文： (1) 行政院農業委員會農業試驗所創新育成中心設置要點 (2) 行政院農業委員會農業試驗所創新育成中心申請進駐審查要點 (3) 行政院農業委員會農業試驗所創新育成中心培育管理及考核要點	農試技字第 0980005205 號
8 月 18 日	設置要點、申請進駐要點、培育管理及考核要點農業委員會同意備查	農科字第 0980142611 號函
10 月 20 日	本所創新育成中心付費設備（施）使用收費標準	98 年 10 月訂定
12 月 18 日	(1) 農業試驗所創新育成中心揭牌暨招商說明會 (2) 創新育成中心正式成立	(1) 為行政院農業委員會所屬機關唯一以農業為培育標的之育成中心，藉由創新卓越之研究能量，提供空間、儀器設備以及專業技術等優質之培育服務，建構一個能夠引導創業者與創新者生存、成長及永續發展的環境，進而提高農企業競爭優勢與經營成功的契機。 (2) 當日有 37 家業者、超過 150 位來賓參與，計有 15 則相關新聞報導。
99 年 5-9 月	七家業者簽約進駐及營運專案	(1) 百草禾生技有限公司：開發山芙蓉相關產品 (2) 地球村生態有限公司：有益微生物之開發與利用 (3) 台灣國寶牛樟王科技有限公司：開發牛樟芝相關產品 (4) 芸寶生技股份有限公司：有機栽培與保健食品開發 (5) 世華生物科技股份有限公司：建立以植物工廠生產優質品種金線連原料技術平台 (6) 欣陽工程股份有限公司：智能化高層架植物工廠化生產設備與模式開發 (7) 太元展農業科技開發有限公司：開發推廣蚯蚓糞肥料之相關產品

11 月 1 日	所長指派陳烈夫助理研究員擔任第 2 任創新育成中心主任	農試人字第 0990008491 號
11-12 月	辦理專題講座及訓練課程	(1) 辦理專題講座「農業業界科專計畫簡介及網站說明及創投到底要什麼」 (2) 辦理「圖書館電子資源整合系統介紹」訓練課程 (3) 辦理「智權實務」訓練課程
12 月	(1) 芸寶生技股份有限公司（原昀保）獲【99 年度輔導廠商】 (2) 世華生物科技股份有限公司獲【99 年科技農企業菁創獎 - 創新研發類】 (3) 99 年申請通過「世華臺灣金線蓮膠囊健康食品小綠人標章」	「科技農企業六大構面」專案輔導業者
12 月	行政院農業委員會農業試驗所創新育成中心付費設備（施）使用收費標準（修訂）	99 年 12 月第 1 次修訂
100 年 4 月	協助「百草禾生技有限公司」之企業個案分析專案	宇智顧問股份有限公司
5 月	辦理專題演講	邀請 Thomson Reuters 亞洲首席顧問楊秋明博士主講「掌握競爭情報：挖掘與利用專利資訊的價值之經驗分享說明」
7 月	三家業者簽約進駐及營運專案	(1) 欣梗科技股份有限公司：氣霧式生物反應器造霧關鍵技術 (2) 綠寶生物科技股份有限公司：生物農藥及環境用藥 (3) 黃建程（自然人）- 大滴農場：食藥用菇類開發及研究
7 月	(1) 「世華臺灣金線連膠囊」獲得衛署健食字第 A00189 號健康食品認證通過 (2) 世華生物科技股份有限公司獲【100 年度輔導廠商】	
101 年 5 月 22 日、6 月 13 日及 9 月 04 日	(1) 審計部教育農林審計處函辦理農業科技研發成果管理及運用執行情形 (2) 行政院農業委員會聲復審計部教育農林審計處審核 - 農業科技研發成果管理及運用執行情形審核通知事項辦理情形 (3) 農委會農業科技研發成果管理及運用執行情形審核通知事項 - 辦理情形審計處之核復事項	審計部教育農林審計處 審教處四字第 1010001204 號
5-11 月	四家業者簽約進駐及營運專案	(1) 安家生活實業有限公司：有機雪晶耳栽培生產及產品開發 (2) 樂活生技開發股份有限公司：巴西蘑菇隧道式堆肥發酵技術及栽培技術改良 (3) 強榮科技股份有限公司：利用薄膜體生產技術培養牛樟子實體 (4) 萌陽農業科技股份有限公司：以高智能植物工廠生產巴西蘑菇

6 月	行政院農業委員會創新育成中心聯合招商說明會	為擴大宣傳服務能量，提高媒合廠商與研究同仁合作之機會，行政院農業委員會所屬三家創新育成中心（水試所、農試所、畜試所）特地聯手分別於北（水試所）、中（農試所）、南（畜試所）區舉辦 3 場大型聯合招商說明會，發揮一加一大於二的宣傳效益，達成漁、農、牧招商之目的
10 月	召開創新育成中心推動小組年度會議	(1) 報告中心營運管理執行情形 (2) 研訂本所創新育成中心推動委員會設置要點
11 月	一家業者離駐	太元展農業科技開發有限公司因全力發展大陸市場關係，無餘力兼顧經營國內市場，申請離駐
12 月 6 日	行政院農業委員會農業試驗所創新育成中心推動小組設置要點	第 942 次所務會議通過
102 年 1 月	參加「第五屆政府服務品質獎」	以「透過農業科技創新育成中心平台提升農企業經營效能」專案名稱獲農業委員會推薦參獎
2-3 月	辦理專題演講及訓練課程	(1) 邀請 PayEasy 公共事務處陳中興副總經理主講「如何利用網路及企業資源行銷農產品之介紹」 (2) 辦理 Photoshop CS6、InDesign CS6 數位出版課程及 Scopus 引用文獻索引資料庫與 Mendeley 研究社群平台資料庫教育訓練
3-7 月	二家業者簽約進駐及營運專案	(1) 美商傑明工程顧問（股）臺灣分公司：水稻吸收鎘、鉛之栽培及分析技術 (2) 魏健民（自然人）- 丁台菌菇類農場：太空包生產良率及產量提升
5 月	召開育成中心推動小組年度會議	(1) 報告中心營運管理執行情形 (2) 修訂本所創新育成中心設置要點、申請進駐審查要點、培育管理及考核要點、推動小組設置要點等條文
5-7 月	四家業者畢業離駐	百草禾生技有限公司、台灣國寶牛樟王科技股份有限公司、芸寶生技股份有限公司、世華生物科技股份有限公司進駐期滿並完成預期目標，順利畢業離駐
5-8 月	二家業者申請展延一年畢業	地球村生態有限公司、欣陽工程股份有限公司申請進駐展延一年
9 月 3、5 日	辦理農業委員會創新育成中心年度聯合招商說明會（二場次）	行政院農業委員會所屬之三家創新育成中心（農業試驗所、水產試驗所及畜產試驗所）為充分發揮服務能量，增加廠商與研究同仁合作之機會，分別在臺北臺大集思會館及高雄蓮潭會館辦理二場聯合招商說明會。同時，並宣傳離駐畢業廠商經歷了三年的輔導過程，既已達成既定目標，更可憑藉與創新育成中心所共同研發的技術，進而拓展更寬廣的市場

10 月	辦理農業委員會創新育成中心聯合參訪活動 (二場次)	為累積行政院農業委員會創新育成中心創育實務經驗、增加進駐廠商跨領域互動機會，進而促進異業結盟，辦理國內優質創新育成中心及優良培育廠商參訪活動，參與廠商包括農業、畜牧、水產各領域
10 月 11 日	挹注本所創新育成中心輔導團隊研究經費	本所創新育成中心輔導團隊 102 年度第一次工作會議決議辦理
11 月	辦理農業委員會創新育成中心農業育成系列講座 (四場次)	為促進研究人員、合作廠商及育成輔導人員創意思維、強化專業能力，特規劃辦理科技研發管理、智財、農業行銷及創新研發等四場次講座： (1) 邀請中興大學科技管理研究所暨化學系陸大榮教授主講「科技研發管理」 (2) 邀請雲林科技大學企管系耿筠教授主講「技術移轉管理機制與績效評估」 (3) 邀請麥傑廣告陳進東總監主講「農業創意行銷」 (4) 邀請中華民國品質學會暨工研院產業學院客座講師曾念民主講「TRIZ- 研發創新的新利器」
12 月	美商傑明工程顧問(股)臺灣分公司 102 年獲「公共工程金質獎公共工程品質優良獎」	設施類 工程名稱：南崁溪大樟溪橋水質淨化工程優等
103 年	(1) 美商傑明工程顧問(股)臺灣分公司 103 年獲「公共工程金質獎公共工程品質優良獎」 (2) 保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社獲【103 年科技農企業菁創獎 - 科技應用類】 (3) 保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社獲【103 年度輔導廠商】	(1) 水利類 工程名稱：黎明溝水環境改善計畫佳作
3 月 27 日	財團法人農業科技研究院來訪會議	在農委會科技處推動農業育成整合概念下，103 年度農科院成立，並列為重要工作。此次來訪希望了解農試所對農科院育成的期待與建議，作為提供整合服務的參考與改進
4 月 23、25 日	103 年農業科技研發成果商機媒合會 (二場次)	(1) 臺大校友會館 (臺北場) (2) 國立公共資訊圖書館 (臺中場)
4-9 月	二家業者簽約進駐及營運專案	(1) 自然人 (王俊凱) - 佳禾農產行：建立優質堆肥類食用菌菌種之生產體系 (2) 吾酶土生物科技股份有限公司 (駟丞)：LED 定波長檢測儀器開發及農藥殘留快速檢驗技術整廠輸出
5 月	辦理農業創新育成中心系列講座 (三場次)	(1) 邀請中華人事主管協會劉偉澍老師主講「談判技巧 - 商務談判實戰技巧」 (2) 邀請達陣國際培訓學院林達宏創辦人兼執行長主講「網路行銷 -FB 粉絲頁經營技巧」 (3) 邀請山卓越科技顧問公司林政忠老師主講「通路經營與布局」

7月3日	辦理優質創新育成中心參訪活動（二場次）	分別參訪逢甲大學育成中心、中興大學育成中心及屏東生技園區，藉由標竿學習除增強對中心營運管理改進促進創新行政運作管理措施，並加強與其他育成中心之連結，期能串連並提升中心輔導之能量
7月24、31日、8月7日	(1) 辦理農業創新育成中心年度聯合成果發表暨招商說明會（三場次） (2) 三家業者畢業離駐	(1) 行政院農業委員會所屬三家創新育成中心及「財團法人農業科技研究院」共同聯合舉辦103年度農業創新育成中心聯合成果發表暨招商說明會，分別在台北南港展覽館、台中國立公共資訊圖書館及高雄蓮潭會館各辦理一場次，期能擴大招商並讓農業科技研發成果轉換成無限商機，達科技產業化之目標 (2) 會中特別頒發紀念獎牌給進駐期滿之畢業廠商，三場次各有多達70位業者參與盛會 (3) 欣陽工程股份有限公司、欣梗科技股份有限公司、黃建程（自然人）-大涌農場進駐期滿並完成預期目標，順利畢業離駐
8月	一家業者申請展延	綠寶生物科技股份有限公司申請展延一年
9月	辦理農業創新育成中心年度聯合參訪活動	為累積農業創新育成中心創育實務經驗、增加進駐廠商跨領域互動機會，進而促進異業結盟，規劃辦理國內優良培育廠商「博士鴨觀光工廠」參訪，行程豐富除有農業、畜牧、水產等領域優質業者經驗分享，並體驗鹹蛋、鴨賞製作
9-10月	辦理農業創新育成中心系列講座（四場次）	(1) 邀請中華民國創業育成協會林長德老師主講「新產品開發與市場定位策略」 (2) 邀請大航會計師事務所陳昭如主講「從流水帳到建立會計帳」 (3) 邀請中華人事主管協會吳桂龍老師主講「創造高績效團隊 - 目標管理與展開」 (4) 邀請商業發展研究院行銷與消費者行為研究所戴凡真老師主講「行銷實務一點通」
12月	參加「103年農畜聯合開放日暨第18屆種苗節活動」設攤展售（示），並辦理業務推廣活動	協助畢業業者世華生物科技股份有限公司及百草禾生技有限公司設攤展售，並辦理農業育成中心造勢活動二項節目
104年	保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社獲【104年度輔導廠商】	
1月15日	農業試驗所創新育成中心雙月刊發行企劃報告	行政院農業委員會農業試驗所創新育成中心雙月刊稿約
1-4月	三家業者簽約進駐及營運專案	(1) 濃品植物工坊：植物工場蔬果高效能生產系統之建置 (2) 保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社：甘藷健康種苗量產技術之建立 (3) 玉美生技股份有限公司：木瓜、番茄、甜瓜、花胡瓜及甜椒設施內栽培技術之建立

4 月 30 日	永在林業股份有限公司通過 FSC FM 驗證主審核	臺灣森林認證發展協會協助永在林業建立的 FSC FM 經營管理系統，通過 FSC FM 主審核，也將是臺灣林地經營管理的第二張 FSC FM 證書
7 月 31 日	(1)104 年度農業創新育成中心聯合畢業成果發表會 (2) 三家業者畢業離駐	(1) 農委會和平辦公大樓 12 樓 (2) 綠寶生物科技股份有限公司、地球村生態有限公司及樂活生技開發股份有限公司進駐期滿並完成預期目標，順利畢業離駐
12 月 17-18 日	104 年農業科技研發成果商機媒合會（二場次）	臺中（國立公共資訊圖書館）、高雄（蓮潭國際會館）
105 年	(1) 綠寶生物科技股份有限公司全國第一支由中草藥萃取而成的農藥綠寶克蟲 (2) 玉美生技股份有限公司獲【105 年科技農企業菁創獎 - 科技應用類】 (3) 鮮綠農產科技股份有限公司獲【105 年度輔導廠商】 (4) 萬生有機股份有限公司 105 年獲中小企業創新育成中心「破殼而出」獎	農藥登記證號：農藥製 05971
2-6 月	四家業者簽約進駐及營運專案	(1) 鮮綠農產科技股份有限公司：玉米精緻栽培管理、果品分級與廢棄物利用技術之建立 (2) 永在林業股份有限公司：利用永續經營之國產材林木栽培菇類之標準化製程開發 (3) 萬生有機股份有限公司：菇類生產與加工技術提升及應用 (4) 協同農業有限公司：非化學合成農藥研發及作物栽培之整合性管理
3 月 23、25、29、30 日	105 年度農業科技產業化資源聯合說明會（四場次）	(1) 農委會 10 樓 1012 會議室 (2) 花蓮區農業改良場農業推廣訓練中心一樓教室 (3) 國立中興大學農環大樓 10 樓 (4) 國立屏東科技大學行政大樓三樓第一會議室
4 月 6 日	農業部門配合產業創新條例之相關措施研商會議 - 如何強化農業之產業創新及研擬具體措施檢討報告	農企字第 1050012259 號
5 月 26 日	105 年度科研成果技術發表暨產學育成媒合會	高雄蓮潭國際會館
8 月 12 日	(1)105 年農業委員會所屬創新育成中心畢業典禮 (2) 三家業者畢業離駐	(1) 農委會和平辦公大樓 12 樓 (2) 美商傑明工程顧問(股)臺灣分公司、安家生活實業有限公司及萌陽農業科技股份有限公司進駐期滿並完成預期目標，順利畢業離駐
9 月 10-11 日	「創新產學好技術 農業育成慶中秋」農產品展售會	臺北希望廣場 (臺北市林森北路和北平東路交叉口)

106 年 3 月 10 日	所長指派陳烈夫副研究員擔任行政院農業委員會農業試驗所創新育成中心主任兼任執行秘書	農試人字第 1062128181A 號
6-7 月	三家業者簽約進駐及營運專案	(1) 鎧麟機械有限公司：農產品高效能生產與採後處理系統開發 (2) 台灣花卉生物技術股份有限公司：應用 IPM 技術生產具安全及高經濟價值之農產品 (3) 慶農種苗有限公司：利用生物技術加速 CMS 花椰菜品種育成
7 月 24 日	(1) 鮮綠農業科技股份有限公司獲 106 年度產銷履歷達人 (2) 鮮綠農業科技股份有限公司獲【106 年度輔導廠商】 (3) 萬生科技農業股份有限公司獲【106 年度輔導廠商】	(1) 熊亞萍董事長 產業別 - 農糧 通過驗證品項 - 玉米、馬鈴薯、地瓜 縣市別 - 雲林縣
9 月 5 日	(1) 106 年度農業創新育成中心聯合畢業成果發表會 (2) 與七家機構策略商務夥伴結盟儀式 (3) 三家業者畢業離駐	(1) 農委會五樓大禮堂 (2) 策略商務夥伴結盟儀式：「財團法人台灣濟研究院」、「社團中華民國管理科學學會」、「財團法人中衛發展中心」、「中華民國創業投資公會」、「敦安智慧財產管理股份有限公司」、「萬國法律事務所」及「資誠聯合會計師事務所」 (3) 魏建民（自然人）- 丁台菌菇類農場、綠寶生物科技股份有限公司及地球村生態有限公司進駐期滿並完成預期目標，順利畢業離駐
11 月 03 日	研議以中興新村為農業創新整合中心之可行性	農授糧字第 1060242180 號
107 年 2-4 月	三家業者簽約進駐及營運專案	(1) 草鈴生技有限公司：生物天敵研發應用及作物栽培管理 (2) 吳銘軒（自然人）- 翔鷹電子有限公司：菇類資源物開發 (3) 禾斗雲科技股份有限公司：智慧農業服務平台
3 月 28 日	107 年農業創新育成中心科研成果暨產學育成媒合會	中華電信學院板橋院本部 (新北市板橋區民族路 168 號)
6 月 11-15 日	107 年度農業育成聯合展售活動	行政院新莊聯合辦公大樓 B1 美食區
8 月 21 日 - 9 月 30 日	108 年新提產學合作計畫「優質花椰菜雄不稔親本培育」	類型：業商 合作業者：慶農種苗公司 核定年期：108-109 年
8 月 25 日	鮮綠農業科技股份有限公司獲選 107 年雲林十大伴手禮	
9 月 6 日	(1) 107 年度農業創新育成中心聯合畢業成果發表會 (2) 二家業者畢業離駐	(1) 農委會五樓大禮堂 (2) 澧品植物工坊及王俊凱（自然人）- 佳禾農產行進駐期滿並完成預期目標，順利畢業離駐

108 年 2-9 月	三家業者簽約進駐及營運專案	(1) 慶全科技農業股份有限公司：延長甘藷貯運時間及外銷貯運模式建立 (2) 開陽國際生技股份有限公司：營農型綠能設施作物栽培模式之建立 (3) 經典環境能源科技有限公司：菇類智慧生產系統模組整合應用
3 月 14 日	行政院農業委員會農業創新育成中心辦理「科研成果發表暨媒合會」	農試所農民學院大樓國際會議廳
8 月 6 日	(1) 108 年度農業創新育成中心聯合畢業成果發表會 (2) 五家業者畢業離駐	(1) 農委會五樓大禮堂 (2) 鮮綠農業科技股份有限公司、玉美生技股份有限公司、萬生生機股份有限公司、保證責任彰化縣慶全地瓜生產合作社及永在林業股份有限公司進駐期滿並完成預期目標，順利畢業離駐
11 月 23 日	108 年「冬遊暖聚，農畜同樂」農畜聯合開放日	為宣傳臺灣優質科技研發能量，透過舉辦聯合開放日，呈現創新育成、產學合作與技術移轉等研發成果，積極投入青年農民輔導等成效
12 月 19 日	108 年度農業科研成果技轉效益調查成果交流分享會	農委會 10 樓 1012 會議室
12 月 20 日	鎧麟機械有限公司獲【108 年科技農企業菁創獎 - 創新研發類】	

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

10年育成 風華再現 創新育成中心十週年風采錄
陳烈夫、方尚仁、蕭淑芬、廖詳銘、吳宜晏、楊舜臣、顏妙朱編著
初版 行政院農業委員會農業試驗所 民109.11
面 19×26公分 (農業試驗所特刊；第230號)
ISBN：978-986-5449-46-9 (平裝)

430.33

109015896

10年育成 風華再現

創新育成中心十週年風采錄

編號：農業試驗所 2020 年 004 號

發行人：林學詩

總編輯：陳烈夫

主編：方尚仁

執行編輯：蕭淑芬、廖詳銘、吳宜晏、楊舜臣、顏妙朱

文字編輯：石信德、李文立、余志儒、呂昀陞、林子凱、邱相文、周桃美、
林鳳琪、吳寬澤、夏奇鈺、陳威臣、陳美杏、陳錦桐、郭鴻裕、
黃嘉新、黃禮棟、賴永昌、蔡志濃、劉滄琴、鄭統隆、謝光照、
簡宣裕、蕭翌柱、羅淑芳 (筆劃順序從小至大)

美術編輯：吳惠卿、邱瓊慧

出版機關：行政院農業委員會農業試驗所

地址：臺中市霧峰區萬豐里中正路 189 號

電話：(04)23302301

網址：<https://www.tari.gov.tw>

承製：好創意有限公司

版次：初版

出版年月：中華民國 109 年 11 月

定價：新臺幣 500 元整

展售書局：國家書店 /104 臺北市松江路 209 號 1 樓 (02)25180207

國家網路書店 <https://www.govbooks.com.tw>

五南文化廣場 /400 臺中市中山路 6 號 (04)22260330

GPN：1010901524

ISBN：978-986-5449-46-9

本刊內容已全文上網，請參考本所網站 (www.tari.gov.tw)- 出版品 - 特刊。

版權所有、本刊圖文非經同意不得轉載或公開播送。

